

2007年中国移动运营行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国移动运营行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/F198477T4F.html>

报告价格：纸质版：6200元 纸质 + 电子版：7200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国移动运营行业研究报告 内容介绍：

2006年全国移动电话用户总数突破4亿户。2006年中国增值电信业务发展环境分析

第二节 2006年中国电信市场分析

第一节 2006年世界移动通信发展趋势分析

第二节 2006-2007年移动用户发展分析

一、2006-2007移动用户增长分析

二、移动用户区域分布

三、现阶段移动用户消费特征分析

四、用户满意度分析

第三节 2006-2007年中国手机发展分析

第一节 中外移动增值业务发展对比

一、2006年移动增值市场发展概况

二、Vodafone移动数据业务发展分析

第二节 市场环境及发展策略

一、移动增值业务期待突破临界点

二、2006年增值业务市场分析

三、移动增值业务发展策略

四、移动增值业务渠道功能的转变

第三节 移动增值业务发展趋势及探讨

一、移动增值业务系统发展趋势分析

二、移动博客市场及盈利模式分析

三、行业用户对移动数据业务的需求

四、移动数据新业务USSD

第四章 2006-2007年中国新兴移动增值业务发展概况

一、2006年主要增值业务

二、2006年中国个人用户移动应用现状

三、中国企业移动增值业务分析

第二节 移动即时通信业务市场

一、手机即时通信业务市场分析

二、2006年中国移动IM调查分析

三、移动IM综合平台前景分析

第三节 无线广告业务市场

一、无线广告市场现状分析

二、手机广告精准营销

三、手机广告模式有待探索

第四节 移动视讯业务市场

一、手机视讯应用发展分析

二、手机音乐市场增长分析

三、2007年手机音乐趋势分析

第五章 2006-2007年3G业务分析

第一节 3G全球和我国的发展状况简介

一、十一五政策导向

二、信产部对中国3G发展现状

一、彩信市场发展概况

二、彩信市场发展的可靠途径

第三节 彩铃市场发展分析

一、彩铃业务市场发展状况

二、彩铃用户调查

第七章 2006-2007年WAP业务分析

第一节 WAP业务发展状况

一、手机广告分析

二、手机媒体精确锁定用户

三、手机上网迎来高峰

四、2006年度中国WAP资源统计

第二节 WAP在中国的发展现状

一、WAP时代来临

二、WAP服务用户分析

三、网民调研分析

四、免费WAP市场发展分析

第三节 WAP市场发展趋势

一、中国移动通信WAP市场预测

三、手机网游发展前景分析

第四节 手机游戏用户调查分析

- 一、用户对手机游戏的消费特征
- 二、用户对单机手机游戏产品的使用习惯和偏好
- 三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好
- 四、用户对手机游戏的付费意愿
- 五、用户对手机游戏市场推广手段的偏好

第十一章 手机电视业务分析

第一节 手机电视业务概述

- 一、手机电视业务发展概述
- 二、手机电视的发展现状与思考
- 三、手机电视业务发展策略

第二节 手机电视业务发展状况

- 一、手机电视在美国发展情况
- 二、手机电视发展瓶颈分析
- 三、手机电视可以借鉴IPTV

第三节 手机电视业务的发展趋势

- 一、运营商欲借MBMS破局
- 二、未来几年我国手机电视商业模式
- 三、手机电视前景分析

第十二章 2006-2007年IPTV市场分析

第一节 2006年IPTV产业发展现状

- 一、运营模式走向成熟
- 二、运营商积极推动IPTV产业发展进程
- 三、设备供应商对IPTV推波助澜
- 四、国内IPTV用户数的开始启动

第二节 IPTV产业发展重要影响因素

- 一、产业链和业务模式
- 二、行业政策管制
- 三、成本、价格和盈利点

第三节 2007年IPTV产业发展态势

- 一、IPTV市场快速增长

- (一) 国内IPTV 用户数快速增长
- (二) 用户对服务质量要求越来越高
- (三) 用户消费水平逐步提高

二、技术改造持续

三、IPTV 投资市场回归理性

四、电信与广电内容提供商融合和掣肘持续存在

第十三章 2006-2007年中国移动通信发展趋势

图表：2000-2006年中国不同上网方式网民增长情况

图表：全国固定本地与移动本地通话量增长趋势

图表：三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图表：2005年1-12月长途电话通话时长的构成情况

图表：2006年1-12月长途电话通话时长的构成情况

图表：2004-2006年我国移动短信发送量增长趋势

图表：2006年第四季度通信行业主要通信能力

图表：2005年1月-2006年12月中国移动有限公司电话用户每月净增数量变化趋势

图表：2005年1月-2006年12月中国联通GSM用户和CDMA用户月净增数量对比

图表：2005年12月-2006年12月中国电信本地电话用户数增长情况

图表：2005—2006 年电信行业月度收入及增速

图表：2005—2006 年电信行业月度收入累计值（自当年年初）比重及变化

图表：2005—2006 年电信行业月度投资及增速

图表：2004—2006 年中国移动、中国联通月度新增用户数量

图表：2004—2006 年中国移动、中国联通月度用户数量

图表：2004—2006 年中国移动、中国联通月度用户数量(联通月度用户数量市场分析)市场份额

图表：2004—2006 年固定电话月度新增用户数量及同比增速

图表：2005年12月-2006年12月移动短信业务量变化情况

图表：2005年12月-2006年12月移动短信业务量同比增长趋势

图表：2005年12月-2006年12月移动电话用户和移动分组数据用户发展情况

图表：2005年-2006年12月移动电话用户和移动分组数据用户月均净增数量变化趋势

图表：2005—2006 年小灵通月度新增用户数量及同比增速

图表：2004—2006 年每月宽带新增用户数量

图表：2004—2006 年每月拨号新增用户数量

图表：2004—2006年电信行业月度收入累计值（自当年年初）及增速（亿元）

图表：2004—2006年电信行业月度投资累计值（自当年年初）及增速（亿元）

图表：2006年中国移动、中国联通月度新增用户数量及市场份额

图表：2006年中国移动、中国联通月度用户数量及市场份额

图表：2006年中国移动、中国联通月度用户数量及市场份额

图表：2006年日本运营商净增用户数

图表：2006年韩国KTF公司3G用户规模

图表：2006年韩国LGT公司3G用户规模

图表：2006年韩国SKT公司3G用户规模

图表：2010年美国移动音乐市场调研市场规模达到322亿美元

图表：2006年中国手机(手机市场分析)市场规模（分制式）

图表：2005Q1-2006Q4年中国手机(手机市场分析)市场价格段变化

图表：2006年中国市场手机销量TOP10

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/F198477T4F.html>