

2008-2009年中国大尺寸T FT-LCD面板市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国大尺寸TFT-LCD面板市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/F198477TCF.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国大尺寸TFT-LCD面板市场研究年度报告 内容介绍：

2008年，受地震、股市和全球性的金融危机等综合因素的影响，中国大尺寸TFT-LCD面板市场出现“淡季不淡，旺季不旺”的反常局面。2008年上半年，中国市场经历了外资品牌发动的“价格战”，竞争异常激烈，但受笔记本、液晶电视等产品的旺盛需求，液晶面板销售量仍保持了快速的增长；进入2008年下半年，全球性的金融危机进一步蔓延，消费电子产品的需求持续萎缩，液晶面板价格一降再降，甚至跌至成本价，各大面板厂商纷纷降低产能，以应对危机。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国大尺寸TFT-LCD面板市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国大尺寸TFT-LCD面板市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品的深度研究，提供对产品结构、应用结构、品牌结构、价格段等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，顾问并依托对IT市场的深刻理解，评点市场成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2008年全球大尺寸TFT-LCD面板市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、韩国

2、中国台湾

3、日本

二、2008年中国大尺寸TFT-LCD市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2006-2008年市场规模与增长
- 2、价格走势
- (二) 基本特点
- (三) 市场结构分析
- 1、产品结构
- 2、应用结构
- 3、品牌结构
- 三、2008年中国大尺寸TFT-LCD面板细分市场研究
- (一) 液晶电视面板市场
- 1、市场规模与增长
- 2、细分市场结构
- 3、主要特点
- (二) 液晶显示器面板市场
- 1、市场规模与增长
- 2、细分市场结构
- 3、主要特点
- (三) 笔记本电脑面板市场
- 1、市场规模与增长
- 2、细分市场结构
- 3、主要特点
- 四、2009-2011年中国大尺寸TFT-LCD面板市场发展预测
- (一) 2009-2011年中国大尺寸TFT-LCD面板市场规模预测
- (二) 2009-2011年中国大尺寸TFT-LCD面板市场结构预测
- 1、产品结构
- 2、应用结构
- 五、2009-2011年中国大尺寸TFT-LCD面板市场趋势分析
- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务
- 六、中国大尺寸TFT-LCD面板市场竞争分析
- (一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、LGD
- 2、三星电子 (SSE)
- 3、夏普 (Sharp)
- 4、友达光电 (AUO)
- 5、奇美电子 (CMO)
- 6、中华映管 (CPT)
- 7、瀚宇彩晶 (Hannstar)
- 8、京东方 (BOE)
- 9、上广电-NEC (SVA-NEC)
- 10、龙腾光电 (IVO)

七、建议

表目录

2008年全球前五大尺寸TFT-LCD面板的厂商销售状况

2008年全球大尺寸TFT-LCD面板的厂商销售金额

2008年中国液晶模组厂分布情况

LGD生产线情况

三星生产线情况

友达生产线情况

图目录

2004-2008年全球大尺寸TFT-LCD面板销售量及增长率

2004-2008年中国大尺寸TFT-LCD面板销售量及增长率

2004-2008年中国液晶电视面板销售量及增长率

2004-2008年中国桌面液晶显示器面板销售量及增长率

2004-2008年中国笔记本电脑面板销售量及增长率

2009-2011年中国大尺寸TFT-LCD面板市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/F198477TCF.html>