

2007 - 2008年中国银行电子 银行业务市场深度分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国银行电子银行业务市场深度分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/F198477Z8F.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国银行电子银行业务市场深度分析及战略咨询报告 内容介绍：

电子银行是基于电子商务平台和银行支付系统的金融服务系统，是区别于传统实体银行的虚拟银行，用户可以通过网络、手机、电话和自助服务终端进行转帐、查询、汇款、交易、理财等一系列金融业务。自1996年招商银行率先推出电子银行业务——网通（All in One Net）以来，各家商业银行认识到电子银行的巨大价值，电子银行业务得到蓬勃发展，并形成了以网上银行、电话银行、手机银行和自助银行为构架的电子银行体系。电子银行业务不仅推动了银行服务渠道的创新，还促进了银行业务模式和产品的创新。电子银行已成为商业银行金融产品创新的聚集地。以中国工商银行为例，仅2007年就推出44项创新产品、优化174项产品和功能。

然而，与国外电子银行业务的发展相比，中国电子银市场环境评述

第一节世界银行电子银市场发展概述

第一节世界银行电子银市场发展概况

一、电子银行收入成为全球银行业的重要收入渠道

二、电子银行的服务内容及软硬件配置

三、电子银行的认证服务模式

第二节美国银行电子银行业考察行业市场发展概况

一、美国银行业电子银行业考察行业的政策环境

二、美国银行业电子银行业考察行业的服务范围

三、2004-2007年美国主要银行的电子银行业务发展状况

四、美国银行电子银行业考察行业市场的竞争格局

五、美国电子银行业考察行业市场的发展趋势

第三节欧洲主要国家电子银行业务市场发展概况

一、2004-2007年英国银行业电子银行业考察行业市场

二、2004-2007年德国银行业电子银行业考察行业市场

三、2004-2007年法国银行业电子银行业考察行业市场

四、2004-2007年荷兰银行业电子银行业务市场

第四节日本银行电子银行业务市场

一、日本银行业电子银行业务的政策环境

二、日本银行业电子银行业务的服务范围

三、2004-2007年日本主要银行的电子银行业务发展状况

四、日本银行电子银行业务市场的竞争格局

五、日本电子银行业务市场的发展趋势

第四章中国银行电子银发展现状及趋势预测

四、2004-2007年中国理财发展及尚未成熟的状态

二、大型城市率先进入电子银行时代

三、网上银行对我国银行业的影响

四、网上虚拟银行对当前银行制度的挑战

第四节中国银行电子银行业务发展概述

二、中国银行网上银行业务市场DHD研究成果及战略建议

第一节中国银行电子银行业调查)行业务市场发展的对比

二、中国银行电子银行业务发展的启示

第二节中国银行电子银行业务市场发展的DHD战略建议

一、中国银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

二、外资银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/F198477Z8F.html>