

# 2016-2022年中国润滑油市 场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国润滑油市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847101V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

润滑油一般由基础油和添加剂两部分组成。基础油是润滑油的主要成分，决定着润滑油的基本性质，添加剂则可弥补和改善基础油性能方面的不足，赋予某些新的性能，是润滑油的重要组成部分。

API于1993年将基础油分为五类（API-1509），并将其并入EOLCS（API发动机油发照认证系统）中 试验方法类别 ASTM D2007 ASTM D2270 ASTM D2622/D4294/D4927/D3120 类别说明 饱和烃含量/% 黏度指数VI 硫含量/%（质量分数） I类  $< 90$   $80 \sim 120$   $> 0.3$  传统溶剂精炼出来的矿物基础油 II类  $> 90$   $80 \sim 120$   $< 0.3$  氢裂解炼出来的矿物基础油 III类（UCBO）  $> 90$   $> 120$   $< 0.3$  氢裂解过程与蜡油异构化炼出来的矿物基础油 IV类 聚 $\alpha$ -烯烃（PAO） 石蜡分解法与乙烯合成法制得的合成基础油 V类 所有非I、II、III或IV类基础油 其他合成油、植物油、再生基础油等的统称

按使用范围分类 通用基础油 专用基础油 低凝基础油 深度精制基础油 适用于多级发动机油、低温液压油和液力传动液等产品的低凝基础油 适用于汽轮机油、极压工业齿轮油等产品 UHVI VHVI HVI MVI LVI UHVIW VHVIW HVIW MVIW（代号后加W） UHVIS VHVIS HVIS MVIS（代号后加S）

值得注意的是，尽管中国润滑油消费量增长较快，但是人均消费量依然偏低，目前中国人均润滑油消费量为4.5千克/年，与发达国家人均15-25千克/年的水平差距仍然很大，可见中国润滑油消费仍有较大增长潜力。随着润滑油行业竞争的不断加剧，大型润滑油企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的润滑油生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产业需求的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国润滑油市场深度研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国润滑油行业市场发展环境、中国润滑油整体运行态势等，接着分析了中国润滑油行业市场运行的现状，然后介绍了中国润滑油市场竞争格局。随后，报告对中国润滑油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国润滑油行业发展趋势与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 润滑油产业概述

#### 第一节 定义及分类

##### 一、润滑油的定义

##### 二、润滑油的分类

#### 第二节 主要润滑油简介

##### 一、内燃机油

##### 二、齿轮油

##### 三、液压油

#### 第三节 润滑油产业链分析

##### 一、基础油业务分析

##### 二、添加剂业务分析

##### 三、调合、罐装、包装分析

##### 四、分析及检测实验环节分析

##### 五、系统及更换设备制造分析

##### 六、研发机构及认证组织分析

##### 七、销售、回收与利用分析

## 第二章 世界润滑油行业发展分析

### 第一节 世界润滑油行业发展情况分析

#### 一、2015年全球润滑油市场分析

#### 二、2015年全球十大润滑油企业最新排名榜

#### 三、2016年全球润滑油市场分析

### 第二节 主要地区润滑油市场发展分析

#### 一、亚洲润滑油市场发展分析

#### 二、北美生物润滑油市场风生水起

- 三、日本润滑油市场发展分析
- 四、俄罗斯润滑油市场发展分析
- 五、印度润滑油市场发展前景分析
- 六、巴西润滑油市场发展分析
- 七、墨西哥润滑油市场发展前景分析
- 八、美国润滑油市场发展前景分析

### 第三章 中国润滑油行业发展分析

#### 第一节 2015年中国润滑油行业发展情况

- 一、中国润滑油品行业发展概述
- 二、2015年中国润滑油企业加快国际化步伐
- 三、2015年润滑油市场竞争情况分析

#### 第二节 2016年中国润滑油行业运行情况

- 一、2016年中国润滑油行业利润分析
- 二、2016年中国润滑油消费市场分析
- 三、2015-2016年我国润滑油产量情况分析
- 四、2015-2016年我国润滑油进出口分析
- 五、2015-2016年国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况

#### 第三节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中国工业润滑油行业存在问题分析
- 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策
- 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策
- 四、中国润滑油高端突破策略
- 五、民营润滑油企业发展战略

#### 第四节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、中国润滑油企业国际化发展上台阶
- 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
- 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺
- 四、中国润滑油企业国际化战略选择

### 第二部分 市场及主要产品分析

#### 第四章 中国润滑油市场发展分析

## 第一节 中国润滑油业当前面临的机遇

- 一、我国润滑油市场迸发勃勃生机
- 二、2016年润滑油行业的机遇与挑战

## 第二节 中国润滑油行业市场发展分析

- 一、中国成全球第二大润滑油市场
- 二、中国润滑油的四大细分市场概述
- 三、中国润滑油市场竞争新态势
- 四、高端产品领跑中国润滑油市场
- 五、2016润滑油展大力加强宣传推广力度
- 六、2016年中国润滑油行业市场预测

## 第五章 润滑油上游产品市场分析

### 第一节 润滑油基础油市场分析

- 一、润滑油基础油概述
- 二、2015年润滑油基础油市场分析
- 三、2015年我国基础油进出口情况
- 四、2016年全球基础油市场将收复“失地”
- 五、2016年全球 类基础油需求增长情况
- 六、2016-2022年全球基础油市场的展望

### 第二节 润滑油添加剂发展分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展分析
- 三、2016年自主技术成就润滑油添加剂国产
- 四、2016年中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地
- 五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机
- 六、润滑油添加剂的发展趋势

## 第六章 润滑油主要产品分析

### 第一节 车用润滑油

- 一、我国车用润滑油市场的发展现状
- 二、车用润滑油高端市场快速膨胀
- 三、车用润滑油行业消费模式的转变

- 四、中国车用润滑油市场的发展前景
- 五、中国车用润滑油的发展趋势与建议
- 六、2015年度车用润滑油入围产品点评

## 第二节 内燃机油

- 一、内燃机油的概述
- 二、我国内燃机油的牌号及规格
- 三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

## 第三节 齿轮油

- 一、齿轮油的概述
- 二、国内外齿轮油的发展分析
- 三、纳米工业齿轮油发展分析
- 四、ASTM修订API GL-齿轮油标准
- 五、2016年我国齿轮市场预测

## 第四节 液压油

- 一、液压油的污染与控制分析
- 二、液压油管理应关注的问题
- 三、液压油的发展趋势与应用

## 第三部分 竞争及品牌分析

### 第七章 润滑油市场竞争分析

#### 第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

#### 第二节 2015-2016年中国润滑油市场竞争分析

- 一、2015年的润滑油市场正处于激荡的历史转折点
- 二、2016年国产润滑油产品对市场的影响
- 三、2016年润滑油企业加速战略升级
- 四、2016年润滑油技术和服务应是核心
- 五、2016年润滑油产业链整合成关键
- 六、2016年润滑油民营企业发展格局

## 第八章 主要润滑油品牌分析

### 第一节 壳牌润滑油

- 一、2015-2016年壳牌公司经营状况
- 二、2016年壳牌润滑油营销瞄准高端
- 三、2016年壳牌天津扩建润滑油项目

### 第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、2015-2016年BP公司经营状况分析

### 第三节 美孚润滑油

- 一、埃克森美孚公司简介
- 二、2015-2016年美孚公司经营状况分析
- 三、2016年美孚工业润滑油全新能效标识面市
- 四、2016年美孚在国内润滑油市场发展分析

### 第四节 长城润滑油

- 一、2015-2016年长城润滑油产销再创新高
- 二、2016年一季度长城润滑油快速增长状况分析
- 三、2016年长城润滑油品牌价值
- 四、2016年长城润滑油实现新技术突破

### 第五节 昆仑润滑油

- 一、2015年昆仑润滑油发展分析(订购电话 400 612 8668)
- 二、昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用
- 三、昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌
- 四、昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力
- 五、润滑油民族品牌应用创新发展策略

## 第四部分 行业发展环境与趋势预测

## 第九章 “十三五”期间润滑油行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2016年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2016年中国经济发展预测

### 第二节 润滑油行业政策环境分析



- 一、润滑油燃料油等列入燃油税
- 二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收
- 三、2015年中国石化润滑油积极参与国际标准制定
- 四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨

### 第三节 石油工业发展分析及预测

- 一、2015年中国石油市场供需情况分析
- 二、2016年石油业运行情况分析
- 三、2016-2022年我国成品油需求预测
- 四、“十三五”石化主要行业发展预测

### 第四节 汽车工业发展分析及预测

- 一、2015年中国汽车市场供需情况分析
- 二、2016年汽车业运行情况
- 三、2016年汽车业发展展望
- 四、2016年中国汽车产业发展展望

## 第十章 2016-2022年润滑油行业发展趋势预测

### 第一节 2016-2022年全球润滑油发展趋势分析

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析
- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长
- 三、2016年全球润滑油市场预测

### 第二节 2016-2022年中国润滑油发展趋势分析

- 一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求
- 二、船用油：中国润滑油新的发展热土
- 三、润滑油行业未来将向环保方向发展
- 四、2016-2022年我国润滑油市场增长预测
- 五、2016-2022年我国润滑油市场竞争趋势
- 六、2020年我国润滑油的消费量预测

### 第三节 2016-2022年润滑油技术发展趋势分析

- 一、加氢技术生产润滑油基础油
- 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用
- 三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

## 第五部分 行业发展战略

### 第十一章 2016-2022年润滑油行业发展战略

#### 第一节 润滑油的“中国元素”策略

#### 第二节 润滑油品牌代理选择策略

##### 一、品牌实力

##### 二、品牌规划

##### 三、竞争意识

##### 四、差异化产品

##### 五、服务体系

#### 第三节 润滑油经销商未来发展的几个方向

##### 一、全新代理经营型

##### 二、产品配送型

##### 三、承包服务型

#### 第四节 浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

##### 一、国有与民营润滑油生产企业的特点

##### 二、润滑油市场经营现状

##### 三、国企与民企的合作方式探讨

##### 四、结束语

#### 第五节 中小企业润滑油销售网络的规划

##### 一、中小润滑油企业经营现状

##### 二、经销商选择策略

##### 三、价格控制策略

##### 四、渠道扩张策略

##### 五、终端促销策略

#### 第六节 润滑油企业的战略之路

#### 第七节 中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

##### 一、认清形势，树立信心

##### 二、贴近市场，巩固合作

##### 三、强化管理，优化运营

##### 四、坚持国际化发展方向

##### 五、加强党建，稳定队伍

## 第十二章 2016-2022年润滑油市场营销战略（ZY YF）

### 第一节 未来润滑油营销趋势分析

- 一、润滑油品牌将走向两个极端
- 二、环保产品将是新的发展起点
- 三、售后服务日益重要
- 四、网络营销展露突出
- 五、会议营销花样更新
- 六、电话营销广泛采用
- 七、科普、网络营销将推进行业洗牌

### 第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨

### 第三节 润滑油销售终端浅析

- 一、润滑油产品的销售特点
- 二、润滑油主要的终端销售方式
- 三、加油站在润滑油零售网络中的地位
- 四、结论及建议

### 第四节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度
- 四、注重对顾客的体验营销
- 五、发挥本土优势细分本土市场
- 六、整合营销传播

图表目录：

图表 润滑油种类及标准

图表 API 润滑基础油分类与特征

图表 2015年1-12月份中国润滑油表观消费量

图表 2015年1-12月全国及各省市润滑油产量

图表 2016年全国及各省市润滑油产量

图表 2015年1-12月全国及各省市润滑油进口统计

图表 2015年中国润滑油进口来源统计表

图表 2015年1-12月全国及各省市润滑油出口统计

图表 2015年中国润滑油出口目的地统计表

图表 2016年全国及各省市润滑油进口统计

图表 2016年全国及各省市润滑油出口统计

图表 2015-2016年国际原油近1年市场价格趋势

图表 2015-2016年亚太地区基础油市场近1年来价格走势

图表 2015-2016年国内外润滑油品牌涨价情况

图表 2015年中国润滑油基础油进口省市统计

图表 2015年中国润滑油基础油进口来源统计表

图表 2015年中国润滑油基础油出口省市统计

图表 2015年中国润滑油基础油出口目的地统计表

图表 轿车车主的润滑油品牌转换分析

图表 1998年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2000年12月&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 2000年12月&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 2000年1-12月&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 2000年12月&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 2000年12月&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 2000年12月&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表 2000年12月&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%)

图表 2008年-2016年同期我国原油产量及同比增长率比较

图表 2008年-2016年同期我国原油加工量及同比增长率比较

图表 2016年我国主要油品产量

图表 2008年12月-2016年我国汽油煤油柴油累计产量同比变化趋势

图表 2008-2016年同期我国三大成品油月度产量对比

图表 2008年-2016年同期我国炼油业销售产值和产销率

图表 2008年12月-2016年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 2016年和2020年中国石油和成品油需求预测

图表 2009年12月-2016年汽车产销量

图表 2009年12月-2016年汽车产销走势图

图表 专业化销售工作流程

图表 润滑油产品销售渠道

图表 加油站在润滑油销售方面的优劣势

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847101V.html>