

2016-2022年中国建筑幕墙 材料行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑幕墙材料行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847109V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幕墙是建筑物外围护墙的一种形式。幕墙一般不承重，形似挂幕，又称为悬挂幕，即悬挂于主体结构外侧的轻质围墙。幕墙的特点是装饰效果好、质量轻、安装速度快，是外墙轻型化、装配化较理想的型式，因此在现代大型和高层建筑上得到广泛地采用。

材料是保证幕墙质量和安全的物质基础。幕墙所使用的材料，概括起来，基本上可有四大类型，即：骨架材料、板材、结构粘结及密封填缝材料、五金配件等。

建筑幕墙是建筑的外衣。作为一类安装于建筑物结构上的外围护体系，建筑幕墙主要由面板和支承结构体系组成，具有施工期短、重量轻、成本低、物理性能好及能广泛应用新型节能、环保材料的特点。

建筑幕墙实现了建筑外围护结构中墙体与门窗的合二为一，将使用功能与装饰功能巧妙地融为一体，使建筑更具现代感和装饰艺术性，因此广泛用于各类公共建筑及高端住宅。

建筑幕墙性能特点

性能优点	说明
较短的施工期	借助于工厂化制造，可在结构完成后立即安装，得以缩短整个施工期。
重量轻、成本低	比现浇混凝土、砖块等外部材料重量轻，可减低楼宇重量，节省楼宇地基或结构所需费用。
简化短期建筑工程	不需要大型棚架以施行工程，可简化短期的建筑工程。
性能优良	有出色的过滤控制功能，可调节及隔离所有影响室内环境的外力流向。

幕墙所采用的板材主要有玻璃、铝板、石材、不锈钢板、陶板、彩钢板、阳光板、钛锌板、千思板、埃特板（纤维水泥板）[2]、铜板等多种形式的幕墙板材。

30余年以来，伴随着我国国民经济的持续快速发展和城市化进程的加快，我国建筑幕墙行业实现了从无到有、从外资一统天下到国内企业主导、从模仿引进到自主创新的跨越式发展，到21世纪初我国已经发展成为幕墙行业世界第一生产大国和使用大国。2014年我国已经成为全球最大的幕墙门窗市场，建筑幕墙门窗的需求量占全球需求总量2/3以上，其中玻璃幕墙占到全部幕墙的60%以上。其他高科技含量类幕墙产品(智能幕墙、生态幕墙、膜结构幕墙等)占比较小，尚不足4%。而根据中国建筑装饰协会《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，到2015年，中国建筑幕墙行业产值规模要达到4000亿元，2011-2015年期间年均复合增长率达到21.7%。

建筑幕墙行业与一个国家或者地区的宏观经济发展状况、城市化率、固定资产投资规模以及房地产行业的发展状况紧密相关。随着我国经济的持续快速增长和改革开放的不断深入，我国的建筑幕墙市场发展空间巨大。而在国际市场上，东南亚、中东、欧美等发展中国家或发达国家的城市建筑热潮此起彼伏，行业发展前景尤为广阔。

根据中国建筑装饰协会于2010年8月制定的《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，建筑装饰行业2015年工程总产值力争达到3.8万亿元，比2010年增长1.7万亿元，总增长率为81%，年平均增长率为12.3%左右，其中建筑幕墙要达到4,000亿元，增长幅度在167%左右，年平均增长率为21.3%左右。

由此可见未来建筑幕墙行业仍将取得高于行业整体的发展速度，市场容量将不断扩大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑幕墙材料行业深度研究与行业发展趋势报告》共十九章。首先介绍了建筑幕墙材料行业市场发展环境、建筑幕墙材料整体运行态势等，接着分析了建筑幕墙材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑幕墙材料市场竞争格局。随后，报告对建筑幕墙材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑幕墙材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙材料产业有个系统的了解或者想投资建筑幕墙材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑幕墙材料行业发展环境16

第一节 建筑幕墙材料行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2016年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国建筑幕墙材料生产现状分析33

第一节 建筑幕墙材料行业总体规模33

第二节 建筑幕墙材料产能概况36

一、2009-2016年产能分析36

二、2016-2022年产能预测37

第三节 建筑幕墙材料市场容量概况38

一、2009-2016年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2016-2022年市场容量预测39

第四节 建筑幕墙材料产业的生命周期分析40

第五节 建筑幕墙材料产业供需情况43

第三章 2016年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2016年中国建筑幕墙材料市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2016年中国建筑幕墙材料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国建筑幕墙材料行业供需状况分析63

第一节 建筑幕墙材料行业市场需求分析63

第二节 建筑幕墙材料行业供给能力分析63

第三节 建筑幕墙材料行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 建筑幕墙材料行业竞争绩效分析66

第一节 建筑幕墙材料行业总体效益水平分析66

第二节 建筑幕墙材料行业产业集中度分析66

第三节 建筑幕墙材料行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 建筑幕墙材料行业不同规模企业绩效分析67

第五节 建筑幕墙材料市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2016年建筑幕墙材料市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2016-2022年经济增长与需求预测71

二、2016-2022年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国建筑幕墙材料行业投融资分析75

- 第一节 我国建筑幕墙材料行业企业所有制状况75
- 第二节 我国建筑幕墙材料行业外资进入状况75
- 第三节 我国建筑幕墙材料行业合作与并购75
- 第四节 我国建筑幕墙材料行业投资体制分析76
- 第五节 我国建筑幕墙材料行业资本市场融资分析76

第十章 建筑幕墙材料产业投资策略77

- 第一节 产品定位策略77
 - 一、市场细分策略77
 - 二、目标市场的选择79
- 第二节 产品开发策略79
 - 一、追求产品质量80
 - 二、促进产品多元化发展80
- 第三节 渠道销售策略80
 - 一、销售模式分类80
 - 二、市场投资建议80
- 第四节 品牌经营策略81
 - 一、不同品牌经营模式81
 - 二、如何切入开拓品牌81
- 第五节 服务策略82

第十一章 我国建筑幕墙材料行业重点企业分析83

- 第一节 A公司83
 - 一、公司基本情况83
 - 二、公司经营与财务状况84
- 第二节 B公司90
 - 一、公司基本情况90
 - 二、公司经营与财务状况91
- 第三节 C公司97
 - 一、公司基本情况97
 - 二、公司经营与财务状况98
- 第四节 D公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节 E公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2016年中国建筑幕墙材料产业投资分析120

第一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章 建筑幕墙材料相关产业2016年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章 建筑幕墙材料行业成长能力及稳定性分析141

第一节 建筑幕墙材料行业生命周期分析141

第二节 建筑幕墙材料行业增长性与波动性分析144

第三节 建筑幕墙材料行业集中程度分析144

第十五章 建筑幕墙材料行业风险趋势分析与对策145

第一节 建筑幕墙材料行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 建筑幕墙材料行业投资风险及控制策略分析146

一、2016-2022年建筑幕墙材料行业市场风险及控制策略146

二、2016-2022年建筑幕墙材料行业政策风险及控制策略146

三、2016-2022年建筑幕墙材料行业经营风险及控制策略147

四、2016-2022年建筑幕墙材料同业竞争风险及控制策略147

五、2016-2022年建筑幕墙材料行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章 建筑幕墙材料产业投资风险155

第一节 建筑幕墙材料行业宏观调控风险155

第二节 建筑幕墙材料行业竞争风险155

第三节 建筑幕墙材料行业供需波动风险155

第四节 建筑幕墙材料行业技术创新风险156

第五节 建筑幕墙材料行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2016-2022年中国建筑幕墙材料行业发展趋势研究分析160

第一节 2016-2022年建筑幕墙材料行业国际市场预测160

一、建筑幕墙材料行业产能预测160

二、建筑幕墙材料行业市场需求前景160

第二节 中国建筑幕墙材料行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2016-2022年建筑幕墙材料行业中国市场预测162

一、建筑幕墙材料行业产能预测162

二、建筑幕墙材料行业市场需求前景162

第十八章 建筑幕墙材料行业投资机会分析研究164

第一节 2016-2022年建筑幕墙材料行业主要区域投资机会164

第二节 2016-2022年建筑幕墙材料行业出口市场投资机会164

第三节 2016-2022年建筑幕墙材料行业企业的多元化投资机会164

第十九章 建筑幕墙材料企业制定“十三五”发展战略研究分析166（ZY GXH）

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 2009-2016年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2009-2016年我国1季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2016年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2016年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年—2016年30

图表 9 我国建筑幕墙材料行业标准32

图表 10 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业产能分析37

图表 11 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业产能预测37

图表 12 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场规模分析38

图表 13 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业产能利用率分析39

图表 14 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业市场规模预测39

图表 15 建筑幕墙材料产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业供需分析43

图表 18 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场规模分析45

图表 19 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场增长性分析45

图表 20 2016年我国建筑幕墙材料行业市场生产情况分析46

图表 21 我国建筑幕墙材料各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场供给分析54

图表 24 2010-2016年我国建筑幕墙材料行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2016年国内外建筑幕墙材料行业市场需求分析64

图表 28 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2016年我国建筑幕墙材料行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业市场需求预测分析71

图表 32 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业市场产量预测分析72

图表 33 我国建筑幕墙材料行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89

图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90
图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91
图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91
图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92
图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92
图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94
图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95
图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95
图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96
图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96
图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97
图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98
图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99
图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99
图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100
图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100
图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101
图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101
图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102
图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102
图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103
图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103
图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104
图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105
图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106
图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106
图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107
图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107
图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108
图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业供需预测133

图表 95 2016-2022年中国建筑幕墙材料市场盈利能力预测134

图表 96 2010—2016年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表 97 2016年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表 98 建筑幕墙材料产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国建筑幕墙材料行业市场集中度分析144

图表 101 2016-2022年建筑幕墙材料行业经营风险及控制策略147

图表 102 2016-2022年建筑幕墙材料行业同业竞争风险及控制策略148

图表 103 建筑幕墙材料技术应用注意事项分析149

图表 104 建筑幕墙材料项目投资注意事项图151

图表 105 建筑幕墙材料行业生产开发注意事项152

图表 106 建筑幕墙材料销售注意事项153

图表 107 建筑幕墙材料企业对付竞争者降价的程序157

图表 108 2016-2022年全球建筑幕墙材料行业产能预测分析160

图表 109 2016-2022年全球建筑幕墙材料行业需求量预测分析160

图表 110 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业产能预测162

图表 111 2016-2022年我国建筑幕墙材料行业需求预测163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847109V.html>