

# 2015-2020年中国红酒市场 运行动态分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国红酒市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/F29847119V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章全球红酒行业市场分析 1

##### 第一节 2013年全球红酒市场分析 1

##### 第二节 2014年全球红酒市场分析 25

##### 第三节 部分国家红酒市场分析 28

###### 一、2013-2014年意大利红酒市场分析 28

###### 二、2013-2014年法国红酒市场分析 29

###### 三、2013-2014年西班牙红酒市场分析 29

###### 四、2013-2014年美国红酒市场分析 31

###### 五、2013-2014年阿根廷红酒市场分析 37

###### 六、2013-2014年澳大利亚红酒市场分析 38

###### 七、2013-2014年中国红酒市场分析 39

###### 八、2013-2014年南非红酒市场分析 43

###### 九、2013-2014年德国红酒市场分析 44

###### 十、2013-2014年加拿大红葡萄酒市场分析 44

###### 十一、2013-2014年智利红酒市场分析 45

###### 十二、2013-2014年巴西红酒市场分析 47

###### 十三、2013-2014年新西兰红酒市场分析 51

###### 十四、2013-2014年奥地利红酒市场分析 52

#### 第二章中国红酒行业进口分析 54

##### 第一节 2013-2014年中国红酒行业进口分析 54

###### 一、进口总额 54

###### 二、进口总量 54

###### 三、细分产品进口分析 54

##### 第二节 2013-2014年中国红酒行业进口价格走势分析 55

###### 一、进口价格走势 55

###### 二、未来进口价格走势预测 56

##### 第三节 中国红酒行业进口数据分析 57

- 一、2013年红酒进口数据统计 57
- 二、2014年红酒进口数据统计 59
- 第四节 中国红酒进口市场分析 62
  - 一、2013年红酒进口市场分析 62
  - 二、2014年红酒进口市场分析 66
  - 三、2015-2020年红酒进口市场容量分析 70
- 第五节 中国进口红酒发展分析 71
  - 一、进口红酒销售渠道分析 71
  - 二、进口红酒代理商分析 72
  - 三、进口红酒招商营销分析 73
  - 四、进口红酒营销策略分析 75

### 第三章中国进口红酒供需市场分析 80

- 第一节 2012-2014年中国进口红酒市场供需分析 80
  - 一、2012-2014年进口红酒市场供给分析 80
  - 二、2012-2014年进口红酒市场产值分析 81
  - 三、2012-2014年进口红酒市场需求分析 81
  - 四、2012-2014年进口红酒市场规模分析 83
- 第二节 2015-2020年进口红酒行业需求与消费预测 83
  - 一、2015-2020年进口红酒产品消费预测 83
  - 二、2015-2020年进口红酒市场规模预测 86
  - 三、2015-2020年进口红酒行业总产值预测 86
  - 四、2015-2020年进口红酒行业销售收入预测 86
  - 五、2015-2020年进口红酒行业总资产预测 86
- 第三节 2015-2020年中国进口红酒行业供需预测 87
  - 一、2015-2020年进口红酒供给预测 87
  - 二、2015-2020年进口红酒产量预测 88
  - 三、2015-2020年进口红酒需求预测 88
  - 四、2015-2020年进口红酒供需平衡预测 89

## 第四章中国进口红酒消费者市场分析 90

### 第一节 红酒消费者分析 90

- 一、红酒消费群体分类 90
- 二、不同收入水平消费者偏好调查 93
- 三、不同年龄的消费者偏好调查 95
- 四、红酒消费观念分析 97

### 第二节 红酒消费市场分析 97

- 一、2013年红酒行业消费特点 97
- 二、2013年红酒消费市场分析 98
- 三、2013年星级酒店红酒市场分析 105
- 四、2013年红酒消费结构分析 109
- 五、2014年红酒消费的市场变化 109
- 六、2015-2020年红酒消费潜力分析 111

### 第三节 红酒行业产品的品牌市场调查 113

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 113
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 114
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 115
- 四、消费者经常购买的品牌调查 116
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查 117
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查 117
- 七、消费者的消费理念调研 118

### 第四节 2014年中国消费者口感分析 120

### 第五节 2013年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 121

- 一、价格敏感程度 121
- 二、品牌的影响 122
- 三、购买方便的影响 122
- 四、广告的影响程度 122
- 五、包装的影响程度 123

## 第五章进口红酒品牌竞争分析 124

### 第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析 124

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析     | 124 |
| 第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析  | 126 |
| 第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势 | 131 |
| 第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势 | 133 |
| 第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势 | 136 |
| 第二部分 行业经济运行分析           |     |

## 第六章中国进口红酒行业整体运行指标分析 139

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一节 进口红酒行业企业规模分析         | 139 |
| 一、2013-2014年企业数量情况       | 139 |
| 二、2013-2014年亏损企业情况       | 140 |
| 三、2013-2014年从业人员平均人数情况   | 140 |
| 四、2013-2014年企业资产情况       | 141 |
| 五、2013-2014年企业负债情况       | 141 |
| 第二节 进口红酒行业产销运存分析         | 142 |
| 一、2013-2014年行业产成品情况总体分析  | 142 |
| 二、2013-2014年行业产品销售收入总体分析 | 142 |
| 三、2013-2014年行业产品库存分析     | 142 |
| 第三节 进口红酒行业盈利能力分析         | 143 |
| 一、2013-2014年行业主营业务收入分析   | 143 |
| 二、2013-2014年行业主营业务成本分析   | 143 |
| 三、2013-2014年行业利润总额分析     | 143 |
| 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析     | 144 |
| 一、进口红酒企业盈利模式分析           | 144 |
| 二、进口红酒企业营销模式分析           | 145 |
| 三、进口红酒企业品牌战略分析           | 146 |
| 第三部分 行业竞争分析              |     |

## 第七章中国红酒行业竞争分析 147

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一节 红酒行业集中度分析 | 147 |
|---------------|-----|

- 一、红酒市场集中度分析 147
- 二、红酒企业集中度分析 147
- 三、红酒区域集中度分析 148
- 第二节 红酒行业竞争分析 151
- 一、红酒市场竞争现状 151
- 二、红酒市场品牌现状 153
- 三、红酒产业竞争力分析 154
- 四、红酒行业内部竞争分析 159
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 162

## 第八章红酒行业区域市场分析 168

- 第一节 华北地区红酒市场分析 168
- 第二节 东北地区红酒市场分析 175
- 第三节 华东地区红酒市场分析 179
- 第四节 华南地区红酒市场分析 183
- 第五节 华中地区红酒市场分析 184
- 第六节 西南地区红酒市场分析 189
- 第七节 西北地区红酒市场分析 199

## 第九章进口红酒重点企业分析 205

- 第一节 上海建发酒业有限公司 205
- 一、公司概况 205
- 二、2013-2014年公司经营情况 206
- 三、2015-2020年公司发展战略 209
- 第二节 ASCFineWine（圣皮尔精品葡萄酒） 210
- 一、公司概况 210
- 二、2013-2014年公司经营情况 210
- 三、2013-2014年公司竞争力分析 211
- 第三节 桃乐丝（TorresChina）中国 212
- 一、公司概况 212

- 二、2013-2014年公司经营情况 212
- 三、2013-2014年公司竞争力分析 213
- 第四节 米柯尼斯 ( Mercuris ) 上海有限公司 214
  - 一、公司概况 214
  - 二、2013-2014年公司经营情况 214
  - 三、2013-2014年公司竞争力分析 215
- 第五节 summergate美夏 215
  - 一、公司概况 215
  - 二、2013-2014年公司经营分析 216
  - 三、2013-2014年公司竞争力分析 217
- 第六节 富隆酒业 ( Aussino ) 217
  - 一、公司概况 217
  - 二、2013-2014年公司经营情况 218
  - 三、2013-2014年公司竞争力分析 220
  - 四、2015-2020年公司发展战略 221
- 第七节 名特 ( Montrose ) 222
  - 一、公司概况 222
  - 二、2015-2020年公司发展战略 223
- 第八节 由东往西 ( EMW ) 223
  - 一、公司概况 223
  - 二、2013-2014年公司竞争力分析 223
- 第九节 鑒法世家 ( BeijingLabelFranceWineCo.Ltd. ) 224
  - 一、公司概况 224
  - 二、2013-2014年公司竞争力分析 224
- 第十节 张裕 ( 烟台张裕葡萄酒股份有限公司 ) 225
  - 一、公司概况 225
  - 二、2013-2014年公司经营情况 225
  - 三、2015-2020年公司发展战略 229
- 第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司) 229
  - 一、公司概况 229
  - 二、2013-2014年公司经营情况 231
  - 三、2015-2020年公司发展战略 231



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第十二节 新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司）   | 232 |
| 一、公司概况                    | 232 |
| 二、2013-2014年公司经营情况        | 234 |
| 三、2015-2020年公司发展战略        | 237 |
| 第十三节 长城（中粮酒业有限公司）         | 238 |
| 一、公司概况                    | 238 |
| 二、2013-2014年公司经营情况        | 241 |
| 三、2015-2020年公司发展战略        | 242 |
| 第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）      | 243 |
| 一、公司概况                    | 243 |
| 二、2013-2014年公司经营情况        | 244 |
| 三、2015-2020年公司发展战略        | 248 |
| 第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）    | 248 |
| 一、公司概况                    | 248 |
| 二、2013-2014年公司经营动态        | 249 |
| 第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）      | 250 |
| 一、公司概况                    | 250 |
| 二、2013-2014年公司经营动态        | 251 |
| 三、2015-2020年公司发展战略        | 251 |
| 第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）      | 254 |
| 一、公司概况                    | 254 |
| 二、发展历程                    | 254 |
| 三、2013-2014年公司经营分析        | 261 |
| 第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） | 263 |
| 一、公司概况                    | 263 |
| 二、2013-2014年公司经营分析        | 264 |
| 三、2013-2014年公司产品及市场分析     | 265 |
| 第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） | 270 |
| 一、公司概况                    | 270 |
| 二、企业竞争力分析                 | 270 |

#### 第四部分行业发展前景及投资研究

##### 第十章进口红酒行业发展前景及趋势预测 271

###### 第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析 271

一、进口红酒行业“十二五”规划目标 271

二、进口红酒行业“十二五”发展战略 271

###### 第二节 红酒市场发展前景 276

一、2015-2020年红酒装备发展方向 276

二、2015-2020年红酒产品包装发展分向 279

三、2015-2020年进口红酒行业发展方向 280

四、2015-2020年红酒市场消费前景 282

五、2015-2020年红酒市场发展前景 285

###### 第三节 红酒市场发展趋势预测 287

一、2015-2020年红酒品牌发展趋势预测 287

二、2015-2020年红酒产品营销趋势预测 289

三、2015-2020年进口红酒行业发展趋势预测 292

四、2015-2020年红酒市场发展趋势预测 300

五、2015-2020年红酒市场规模预测 305

##### 第十一章进口红酒行业投资战略研究 306

###### 第一节 进口红酒行业发展战略研究 306

一、技术开发战略 306

二、产业战略规划 310

三、业务组合战略 311

四、营销战略规划 314

五、区域战略规划 319

六、企业信息化战略规划 328

###### 第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性 330

二、进口红酒实施品牌战略的意义 331

三、进口红酒企业品牌的现状分析 332

四、我国进口红酒企业的品牌战略 341

## 五、进口红酒品牌战略管理的策略 342

### 第三节 进口红酒行业投资战略研究 353

#### 图表目录

- 图表：2012年全球葡萄酒产量 24
- 图表：2012年法国葡萄酒产量 24
- 图表：2012年意大利葡萄酒产量 24
- 图表：2012年西班牙葡萄酒产量 24
- 图表：2012年美国葡萄酒产量 24
- 图表：2012年阿根廷葡萄酒产量 24
- 图表：2012年澳大利亚葡萄酒产量 24
- 图表：2012年南非葡萄酒产量 25
- 图表：2012年智利葡萄酒产量 25
- 图表：2012年德国葡萄酒产量 25
- 图表：2012年葡萄牙葡萄酒产量 25
- 图表：2012年1月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2012年2月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2012年3月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2012年4月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2012年5月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2012年6月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2012年7月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2012年8月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2012年9月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2012年10月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2012年11月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2012年12月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2013年1月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2013年3月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2013年4月葡萄酒进口数量 60
- 图表：2013年5月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年6月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年7月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年8月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年9月葡萄酒进口数量 61

图表：2013年10月葡萄酒进口数量 61

图表：2013年11月葡萄酒进口数量 61

图表：2013年12月葡萄酒进口数量 61

图表：2014年1月葡萄酒进口数量 61

图表：2011年进口葡萄酒产值 81

图表：2012年进口葡萄酒产值 81

图表：2013年进口葡萄酒产值 81

图表：2011年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2012年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2013年进口葡萄酒市场规模 83

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 94

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 94

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 95

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 96

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 96

图表：葡萄酒饮用场合（总体） 97

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 97

图表：2013年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 106

图表：2013年第三季度全国星级饭店经营情况统计表 107

图表：葡萄酒品牌知晓度 113

图表：品牌葡萄酒饮用频率 114

图表：品牌葡萄酒广告达到途径 115

图表：品牌葡萄酒购买频率 116

图表：品牌葡萄酒推荐度 117

图表：2013-2014年葡萄酒制造行业企业数量统计 139

图表：2013-2014年红酒亏损企业情况 140

图表：2013-2014年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 141

图表：2013-2014年葡萄酒制造行业资产全国统计 141

- 图表：2013-2014年葡萄酒制造行业负债全国统计 141
- 图表：2013-2014年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 142
- 图表：2012年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 142
- 图表：2013-2014年葡萄酒制造行业存货全国统计 142
- 图表：2013-2014年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 143
- 图表：2013-2014年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 143
- 图表：2013-2014年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 143
- 图表：2012年1-12月葡萄酒产量北京市合计 171
- 图表：2012年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172
- 图表：2012年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172
- 图表：2012年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172
- 图表：2012年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 172
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量北京市合计 172
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172
- 图表：2013年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 173
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量北京市合计 173
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量天津市合计 173
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量河北省合计 173
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量山西省合计 173
- 图表：2014年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/F29847119V.html>