

2015-2020年中国液体洗涤剂市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国液体洗涤剂市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/F2984711FV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录第1章：中国液体洗涤剂行业发展综述

1.1 液体洗涤剂行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 液体洗涤剂行业统计标准

1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径

1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法

1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类

1.3 液体洗涤剂行业产业链分析

1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介

1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析

(1) 家庭消费情况

(2) 餐饮及酒店消费情况

(3) 清洁服务行业发展状况

1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析

(1) 烷基苯市场分析

(2) 表面活性剂市场分析

(3) 洗涤助剂市场分析

第2章：中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述

(1) 液体洗涤剂行业发展总体概况

(2) 液体洗涤剂行业发展主要特点

2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

(1) 荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害

(2) 洗衣粉向液体洗涤剂的发展

(3) 洗涤行业绿色时代的到来

2.1.3 2009-2013年液体洗涤剂行业经营情况分析

(1) 2013年液体洗涤剂行业经营效益分析

(2) 2013年液体洗涤剂行业盈利能力分析

- (3) 2013年液体洗涤剂行业运营能力分析
- (4) 2013年液体洗涤剂行业偿债能力分析
- (5) 2013年液体洗涤剂行业发展能力分析
- 2.2 2009-2013年液体洗涤剂行业经济指标分析
 - 2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2009-2013年液体洗涤剂行业经济指标分析
 - 2.2.3 2009-2013年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2009-2013年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2009-2013年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2009-2013年液体洗涤剂行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2009-2013年全国液体洗涤剂行业供给情况分析
 - (1) 2009-2013年全国液体洗涤剂行业总产值分析
 - (2) 2009-2013年全国液体洗涤剂行业产成品分析
 - 2.3.2 2009-2013年各地区液体洗涤剂行业供给情况分析
 - (1) 2009-2013年总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2009-2013年产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 2009-2013年全国液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 2009-2013年全国液体洗涤剂行业销售产值分析
 - (2) 2009-2013年全国液体洗涤剂行业销售收入分析
 - 2.3.4 2009-2013年各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 2009-2013年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2009-2013年销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 2009-2013年全国液体洗涤剂行业产销率分析
- 2.4 2009-2013年中国液体洗涤剂进出口市场分析
 - 2.4.1 2009-2013年液体洗涤剂行业出口情况
 - (1) 2009-2013年行业出口总体情况
 - (2) 2009-2013年行业出口产品结构
 - 2.4.2 2009-2013年液体洗涤剂行业进口情况分析
 - (1) 2009-2013年行业进口总体情况
 - (2) 2009-2013年行业进口产品结构

第3章：中国液体洗涤剂市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费主要影响因素

(1) 功效

(2) 价格

(3) 品牌

(4) 其它

3.3.2 行业消费趋势分析

(1) 环保节约

(2) 功能多样化

(3) 健康安全

第4章：中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析

4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况

4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析

4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析

4.2 国内液体洗涤剂行业市场竞争分析

4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模

4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局

4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁

4.3 行业不同经济类型企业特征分析

4.3.1 不同经济类型企业特征情况

4.3.2 行业经济类型集中度分析

4.4 行业龙头企业市场竞争分析

4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析

4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局

第5章：中国液体洗涤剂行业主要产品分析

5.1 行业产品类型分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析

5.2.2 餐具洗涤剂市场分析

5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析

5.2.4 硬表面清洗剂市场分析

5.3 行业主要产品品牌竞争力分析

5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力

5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第6章：中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要产品营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 超市和大卖场

(2) 便利店

(3) 母婴店

(4) 网络超市

6.2 行业主要产品营销策略分析

6.2.1 行业产品价格策略分析

6.2.2 行业产品传播策略分析

6.2.3 行业产品促销策略分析

6.3 行业领先企业营销案例分析

- 6.3.1 蓝月亮
- 6.3.2 宝洁公司
- 6.3.3 西安开米

第7章：中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析
 - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
 - 7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
 - 7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测
 - 7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
 - 7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测
 - 7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
 - 7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
 - 7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
 - 7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测
 - 7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
 - 7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

第8章：中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

- 8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模
 - 8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况

8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润

8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析

8.2 液体洗涤剂行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有25家企业分析。

第9章：中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势

9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测

(1) 液体洗涤剂国内市场前景预测

(2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

9.2 液体洗涤剂行业投资特性分析

9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒

9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式

9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素

9.3 液体洗涤剂行业投资建议

9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析

9.3.2 液体洗涤剂行业投资建议【图表目录】

图表1：2009-2013年液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：2009-2013年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2009-2013年中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2009-2013年中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2009-2013年中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2009-2013年液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2009-2013年中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2009-2013年中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2009-2013年中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2007-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2007-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2007-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2007-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009-2013年国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2009-2013年集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2009-2013年股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2009-2013年股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2009-2013年私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2009-2013年外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2009-2013年其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2007-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2007-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2007-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2007-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表26：2009-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表27：2009-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表28：2009-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表29：2009-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表30：2009-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表31：2009-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表32：2009-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表33：2009-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表34：2009-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表35：2009-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表36：2009-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表37：2009-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表38：2009-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表39：2009-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2009-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表41：2005-2013年液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表42：2005-2013年液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表43：2009-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表44：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：2009-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表46：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表47：2005-2013年液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：2005-2013年液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2009-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2009-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2002-2013年全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表54：2009-2013年中国液体洗涤剂行业月度数量走势图（单位：吨）

图表55：2009-2013年中国液体洗涤剂行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表56：2009-2013年中国液体洗涤剂行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表57：2009-2013年中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图（单位：吨）

图表58：2009-2013年中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表59：2009-2013年中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表60：洗涤用品行业相关标准

图表61：2008-2013年中国液体洗涤剂行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表62：2008-2013年中国液体洗涤剂行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表63：2008-2013年中国液体洗涤剂行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表64：2008-2013年中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表65：2013年中国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表66：2013年中国液体洗涤剂行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表67：2005-2013年中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表68：2005-2013年中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

）

图表69：2013年液体洗涤剂行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表70：2013年液体洗涤剂行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表71：2013年液体洗涤剂行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表72：2004-2013年广东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表73：2006-2013年广东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表74：2004-2013年浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表75：2006-2013年浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表76：2004-2013年上海市液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表77：2006-2013年上海市液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表78：2004-2013年山东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表79：2006-2013年山东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表80：2004-2013年江苏省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表81：2006-2013年江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表82：2013年中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表83：2008-2013年液体洗涤剂行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表84：2008-2013年中国液体洗涤剂行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表85：2013年液体洗涤剂行业企业新产品产值（单位：万元）

图表86：2008-2013年广州宝洁有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表87：2008-2013年广州宝洁有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2008-2013年广州宝洁有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：2008-2013年广州宝洁有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表90：2008-2013年广州宝洁有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：广州宝洁有限公司优劣势分析

图表92：2008-2013年纳爱斯集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表93：2008-2013年纳爱斯集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2008-2013年纳爱斯集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2008-2013年纳爱斯集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表96：2008-2013年纳爱斯集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：纳爱斯集团有限公司优劣势分析

图表98：2008-2013年联合利华（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：2008-2013年联合利华（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2008-2013年联合利华（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2008-2013年联合利华（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表102：2008-2013年联合利华（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：联合利华（中国）有限公司优劣势分析

图表104：2008-2013年强生（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：2008-2013年强生（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2008-2013年强生（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2008-2013年强生（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2008-2013年强生（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：强生（中国）有限公司优劣势分析

图表110：2008-2013年安利（中国）日用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表111：2008-2013年安利（中国）日用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2008-2013年安利（中国）日用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2008-2013年安利（中国）日用品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表114：2008-2013年安利（中国）日用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析

图表116：2008-2013年山东九鑫日用化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表117：2008-2013年山东九鑫日用化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：2008-2013年山东九鑫日用化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2008-2013年山东九鑫日用化工有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表120：2008-2013年山东九鑫日用化工有限公司发展能力分析（单位：%）

图表121：山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析

图表122：2008-2013年湖南丽臣实业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表123：2008-2013年湖南丽臣实业有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表124：2008-2013年湖南丽臣实业有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表125：2008-2013年湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表126：2008-2013年湖南丽臣实业有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表127：湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分析

图表128：2008-2013年南风化工集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表129：2008-2013年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表130：2008-2013年南风化工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表131：2008-2013年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表132：2008-2013年南风化工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表133：南风化工集团股份有限公司优劣势分析

图表134：2008-2013年广州立白（番禺）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表135：2008-2013年广州立白（番禺）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表136：2008-2013年广州立白（番禺）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表137：2008-2013年广州立白（番禺）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表138：2008-2013年广州立白（番禺）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表139：广州立白（番禺）有限公司优劣势分析

图表140：2008-2013年上海和黄白猫有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表141：2008-2013年上海和黄白猫有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表142：2008-2013年上海和黄白猫有限公司运营能力分析（单位：次）

图表143：2008-2013年上海和黄白猫有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表144：2008-2013年上海和黄白猫有限公司发展能力分析（单位：%）

图表145：上海和黄白猫有限公司优劣势分析

图表146：2008-2013年广州市浪奇实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表147：2008-2013年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2008-2013年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表149：2008-2013年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表150：2008-2013年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/F2984711FV.html>