

2015-2020年中国食品市场 全景调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国食品市场全景调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F2984711PV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级地方政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

我国食品工业持续健康较快发展。2013年，全国规模以上食品工业企业增加值同比增长9.1%，实现主营业务收入101139.99亿元，实现利润总额7531.0亿元，税金总额8649.76亿元。2013年进出口食品总额达到1531.6亿美元，同比增长8.1%。2014年1-12月，全国规模以上食品工业企业累计完成主营业务收入46245.9亿元，同比增长9.9%。

食品工业十二五规划提出，到2015年，食品工业总产值达到12.7万亿元，增长101.1%，年均增长15%左右；利税达到1.6万亿元，增长76.2%，年均增长12%。到2015年，销售收入百亿元以上的食品工业企业达到50家以上，中小食品企业发挥专、精、特、新的优势，逐步实现良性发展，继续淘汰一批工艺技术落后的企业，形成各类企业分工协作、共同发展的格局。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国食品市场全景调查与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了食品行业的发展环境，接着对中国食品行业的发展及食品制造业的财务状况、产品产量数据进行了详实系统的分析，然后具体介绍了食品行业六大重要细分市场的情况。另外，报告还对食品电商、食品行业相关产业等热点内容做了细致的剖析。最后，报告对食品行业的发展趋势及前景进行了科学的预测。

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格动态分析

1.1.2 世界粮食供给面临威胁

1.1.3 世界食品市场发展趋势

1.2 美国

1.2.1 2013年美国食品行业并购活动分析

1.2.2 2014年美国食品价格最新动态

1.2.3 2014年美国食品饲料企业注册新规

1.2.4 美国食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品进出口贸易分析

1.3.3 法国绿色食品消费增长迅猛

1.3.4 法国生态食品发展及现状

1.4 英国

1.4.1 2013年英国对华食品出口猛增

1.4.2 2013年英国有机食品市场趋好

1.4.3 2014年英国公布食品操作新规

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给及价格分析

1.5.2 俄罗斯家庭食品消费分析

1.5.3 2015年起俄罗斯限制部分食品进口

1.5.4 俄罗斯食品市场准入标准介绍

第二章 中国食品行业发展环境

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 2013年我国食品行业政策解读

2.1.2 2013年国家食品药品监督管理总局成立

2.1.3 2014年政府加大粮食生产补贴力度

2.1.4 2014年我国力推婴幼儿奶粉企业整合

2.1.5 2014年有机食品认证新规

2.1.6 2014年食品安全法修订草案

2.1.7 食品安全相关法律法规相关动态

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 国内生产总值

2.2.2 农业产品产量

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 人口数量及就业人口

2.3.2 城乡居民收入

2.3.3 居民消费价格变动

2.3.4 中国居民恩格尔系数

2.3.5 食品行业薪酬

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 生物技术的应用

2.4.2 萃取技术的应用

2.4.3 小分子技术的应用

2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2012-2014年中国食品行业的发展

3.1 中国食品行业发展综合概况

3.1.1 中国食品工业发展综述

3.1.2 中国食品工业发展特点

3.1.3 中国食品工业发展优势

3.2 2012-2014年中国食品工业发展分析

3.2.1 行业产销分析

3.2.2 经济效益分析

3.2.3 资产投资分析

3.2.4 区域发展分析

3.3 中国食品行业运营模式分析

3.3.1 规模发展型

3.3.2 价值引领型

3.3.3 外力助推型

3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略

3.4.1 食品行业产业化程度低

3.4.2 运用高新技术

3.4.3 培养专业人才

3.4.4 创新产品生产

3.4.5 转变经营模式

3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2012-2014年中国食品市场分析

4.1 2012-2014年中国食品市场价格走势

4.1.1 2012年食品市场价格走势

4.1.2 2013年食品市场价格走势

4.1.3 2014年1-12月食品价格走势分析

4.1.4 食品价格持续上涨的原因分析

4.2 2012-2014年中国食品贸易分析

4.2.1 2012年食品进口统计

4.2.2 2013年食品进出口统计

4.2.3 2014年1-12月部分食品进口统计

4.2.4 2014年进出口关税部分调整

4.2.5 部分国家食品贸易壁垒及其影响

4.3 2012-2014年国内进口食品市场分析

4.3.1 进口食品表现抢眼

4.3.2 进口食品发展特征分析

4.3.3 进口食品市场前景良好

4.4 中国食品市场未来新热点

4.4.1 新科技促进功能食品发展

4.4.2 儿童食品市场提供无限发展空间

4.4.3 营养保健品市场发展空间巨大

第五章 中国食品行业产量及财务数据分析

5.1 中国食品制造行业规模分析

5.1.1 2010-2014年12月食品制造业销售规模

5.1.2 2010-2014年12月食品制造业资产规模

5.2 中国食品制造行业盈利能力分析

5.2.1 2010-2014年12月食品制造业利润分析

5.2.2 2010-2014年12月食品制造业销售毛利率

5.3 中国食品制造行业偿债能力分析

5.4 中国食品行业产品产量数据分析

5.4.1 2012-2014年全国及地区鲜、冷藏肉产量分析

5.4.2 2012-2014年全国及地区乳制品产量分析

5.4.3 2012-2014年全国及地区精制食用植物油产量分析

5.4.4 2012-2014年全国及地区方便面产量分析

5.4.5 2012-2014年全国及地区软饮料产量分析

第六章 2012-2014年中国食品行业细分市场分析

6.1 肉制品

6.1.1 肉制品产量情况分析

6.1.2 肉制品消费分析

6.1.3 价格走势分析

6.1.4 猪肉进出口分析

6.1.5 “十二五”规划发展目标

6.2 乳制品

6.2.1 乳制品生产产量分析

6.2.2 行业运行情况分析

6.2.3 乳制品价格分析

6.2.4 行业竞争格局分析

6.2.5 乳制品进口情况分析

6.2.6 重点细分市场分析

6.3 食用油

6.3.1 市场供需分析

6.3.2 价格走势分析

6.3.3 市场格局分析

6.3.4 未来我国食用油市场发展趋势

6.4 调味品

6.4.1 市场规模分析

6.4.2 市场消费分析

- 6.4.3 竞争格局分析
- 6.4.4 酱油市场格局分析
- 6.4.5 鸡精市场发展态势分析
- 6.4.6 食盐行业产销分析

6.5 方便食品

- 6.5.1 行业经营情况分析
- 6.5.2 速冻食品行业产量及利润分析
- 6.5.3 方便面市场格局分析
- 6.5.4 罐头食品产业生产分析
- 6.5.5 饮料行业市场格局分析

6.6 绿色食品

- 6.6.1 绿色食品标准体系分析
- 6.6.2 中国绿色食品认证情况
- 6.6.3 绿色食品营销渠道分析
- 6.6.4 我国绿色食品SWOT分析
- 6.6.5 中国有机食品市场规模分析

第七章 中国食品电商行业分析

7.1 2012-2014年食品电商市场分析

- 7.1.1 食品网购市场交易额及种类分析
- 7.1.2 食品电商消费群体属性分析
- 7.1.3 食品电商商业模式分析
- 7.1.4 食品电商参与主体分析

7.2 2012-2014年中国生鲜食品电商发展分析

- 7.2.1 生鲜电商发展历程
- 7.2.2 生鲜电商运营平台介绍
- 7.2.3 生鲜电商未来发展方式

7.3 食品电商重点运营平台分析

- 7.3.1 一号店
- 7.3.2 顺丰优选
- 7.3.3 中粮我买网

7.3.4 沱沱工社

7.3.5 本来生活

7.4 食品电商行业困境解析及发展前景

7.4.1 产品质量难保证

7.4.2 食品电商监管困难

7.4.3 加强食品电商监管对策

7.4.4 食品电商行业未来热点分析

第八章 2012-2014年中国食品行业产业链分析

8.1 食品机械

8.1.1 行业规模分析

8.1.2 行业进出口分析

8.1.3 行业结构调整分析

8.1.4 核心技术驱动分析

8.2 食品物流业

8.2.1 食品行业物流成本分析

8.2.2 我国食品冷链物流发展分析

8.2.3 食品冷链物流相关政策介绍

8.2.4 我国食品物流存在的问题

8.2.5 食品物流发展应对措施

8.3 食品添加剂

8.3.1 全球食品添加剂市场简述

8.3.2 中国食品添加剂产业规模及管理规定

8.3.3 食品添加剂行业未来重点发展产品

8.4 其他相关行业

8.4.1 食品包装市场规模分析

8.4.2 餐饮行业收入分析

第九章 2011-2013食品行业重点上市公司分析

9.1 中粮屯河股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 三全食品股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望

第十章 2015-2020年中国食品行业前景预测

- 10.1 中国食品行业发展趋势
 - 10.1.1 宏观经济政策影响分析
 - 10.1.2 中国食品工业重点发展方向
 - 10.1.3 中国食品消费未来趋势
 - 10.1.4 食品行业营销趋势
- 10.2 中国食品市场未来新热点

- 10.2.1 进口食品市场前景良好
- 10.2.2 新科技促进功能食品发展
- 10.2.3 儿童食品市场提供无限发展空间
- 10.2.4 营养保健品市场发展空间巨大
- 10.3 食品工业“十三五”规划
 - 10.3.1 面临的形势
 - 10.3.2 发展目标
 - 10.3.3 主要任务
 - 10.3.4 重点行业发展目标
- 10.4 2015-2020年中国食品制造行业预测分析
 - 10.4.1 2015-2020年中国食品行业发展形势预测
 - 10.4.2 2015-2020年中国食品制造行业收入预测
 - 10.4.3 2015-2020年中国食品制造行业利润预测

图表目录

- 图表1 近半个世纪全球食品价格指数
- 图表2 近三年全球食品价格指数（月度）
- 图表3 2013-2014年全球几大类农产品价格指数（月度）
- 图表4 2000-2014年全球几大类农产品价格指数
- 图表5 2002-2012年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额
- 图表6 2002-2013年法国肉类进出口贸易额
- 图表7 2002-2012年法国与各贸易伙伴国内肉类产品贸易顺差额变动
- 图表8 2009-2013年国内生产总值及其增长速度
- 图表9 2009-2013年粮食产量
- 图表10 2013年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表11 2013年固定资产投资（不含农户）增速
- 图表12 2013年年末人口及其构成
- 图表13 2009-2013年城镇新增就业人口
- 图表14 2009-2013年农村居民人均纯收入
- 图表15 2009-2013年城镇居民人均可支配收入
- 图表16 2013-2014年全国居民消费价格变动
- 图表17 2014年5月份居民消费价格分类同比变化

- 图表18 2001-2013年中国居民家庭恩格尔系数
- 图表19 2008-2013年食品行业薪酬涨幅
- 图表20 2013年食品行业各层级薪酬涨幅
- 图表21 2012年全国食品工业主要产品产量
- 图表22 2012年食品工业经济效益指标
- 图表23 2012按季度分的食品工业利润额
- 图表24 2012年按区域分的食品工业收入及利润
- 图表25 2012年食品工业固定资产投资表
- 图表26 2013年食品工业固定资产投资情况
- 图表27 2012年按区域分的食品工业产值表
- 图表28 2010年以来食品制造业利润总额及同比增速
- 图表29 2011年以来液体乳工业生产者购进价格指数
- 图表30 2010年以来液体乳及乳制品制造业销售利润率
- 图表31 2011年以来我国猪肉农产品集贸市场价格指数
- 图表32 2010年以来肉制品及副产品加工业销售利润率
- 图表33 2010年以来我国肉制品及副产品加工业利润总额及同比增速
- 图表34 2012年12月全国食品饮料类产品进口统计表
- 图表35 2014年1-12月部分食品类产品进口统计
- 图表36 2010-2014年12月食品制造业销售收入
- 图表37 2010-2013年食品制造业销售收入增长趋势图
- 图表38 2010-2014年12月食品制造业资产总额
- 图表39 2010-2013年食品制造业总资产增长趋势图
- 图表40 2010-2014年12月食品制造业利润总额
- 图表41 2010-2013年食品制造业利润总额增长趋势图
- 图表42 2010-2013年食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表43 2010-2013年食品制造业资产负债率对比图
- 图表44 2012年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表45 2012年1-12月各省份鲜、冷藏肉产量数据
- 图表46 2013年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表47 2013年1-12月各省份鲜、冷藏肉产量数据
- 图表48 2014年1-7月全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表49 2014年1-12月各省市鲜、冷藏肉产量数据

- 图表50 2012年1-12月全国乳制品产量数据
- 图表51 2012年1-12月各省份乳制品产量数据
- 图表52 2013年1-12月全国乳制品产量数据
- 图表53 2013年1-12月各省份乳制品产量数据
- 图表54 2014年1-7月全国乳制品产量数据
- 图表55 2014年1-12月各省份乳制品产量数据
- 图表56 2012年1-12月全国精制食用植物油产量数据
- 图表57 2012年1-12月各省份精制食用植物油产量数据
- 图表58 2013年1-12月全国精制食用植物油产量数据
- 图表59 2013年1-12月各省份精制食用植物油产量数据
- 图表60 2014年1-7月全国精制食用植物油产量数据
- 图表61 2014年1-12月各省份精制食用植物油产量数据
- 图表62 2012年1-12月全国方便面产量数据
- 图表63 2012年1-12月各省份方便面产量数据
- 图表64 2013年1-12月全国方便面产量数据
- 图表65 2013年1-12月各省份方便面产量数据
- 图表66 2014年1-7月全国方便面产量数据
- 图表67 2014年1-12月各省份方便面产量数据
- 图表68 2012年1-12月全国软饮料产量数据
- 图表69 2012年1-12月各省份饮料产量数据
- 图表70 2013年1-12月全国软饮料产量数据
- 图表71 2013年1-12月各省份饮料产量数据
- 图表72 2014年1-7月全国软饮料产量数据
- 图表73 2014年1-12月各省份饮料产量数据
- 图表74 2011-2012年全国鲜、冷藏肉月度产量及同比增速
- 图表75 2009-2013年我国鲜、冷藏肉产量
- 图表76 2013年我国鲜、冷藏肉各地区产量占比
- 图表77 全球各国人均GDP与人均肉类消费量的关系
- 图表78 2000-2012年中国猪肉消费量统计
- 图表79 2000-2012年我国居民家庭人均年猪肉购买量
- 图表80 2013年我国各种肉类消费比例
- 图表81 我国猪肉消费占全球半壁江山

- 图表82 猪价波动周期示意图
- 图表83 母猪补栏与生猪供应时间差
- 图表84 猪价表现出季节性特征明显
- 图表85 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图
- 图表86 2012-2014年羊肉价格对比
- 图表87 2012-2014年羊肉价格对比
- 图表88 2012-2013年我国猪肉进出口量价走势
- 图表89 2013年我国猪肉进口主要国家（地区）
- 图表90 2013年我国猪肉出口主要国家（地区）
- 图表91 2013年我国猪肉进出口主要企业类型
- 图表92 2004-2013年中国乳制品产量
- 图表93 2011-2013年中国乳制品制造行业规模以上企业数量
- 图表94 2011-2013年中国乳制品制造行业总资产及营收概况
- 图表95 2011-2013年我国乳制品制造行业效益变化
- 图表96 部分地方性乳业品牌市场情况
- 图表97 不同城市类型各种奶类消费占比
- 图表98 2011-2013年食用植物油供需平衡表
- 图表99 2013年全国食用油均价走势图
- 图表100 2013年末主要粮油批发市场油脂油料交易价格
- 图表101 中国各类食用油市场占有率
- 图表102 2012年调味品及发酵制品行业营业收入分布
- 图表103 中国调味品行业龙头企业分布
- 图表104 2013年不同城市级调味品、快消品与食品消费金额增长对比
- 图表105 2013年各种调味品销售额增长率
- 图表106 外资调味品企业在中国的流派
- 图表107 本土调味品企业扩张途径
- 图表108 2013年中国酱油行业集中度（按销量）
- 图表109 酱油行业竞争格局
- 图表110 2004-2013年我国原盐产量增长走势图
- 图表111 2013年中国原盐行业产量区域集中度分析
- 图表112 2011-2013年中国方便食品制造行业规模以上企业数量变动
- 图表113 2011-2013年中国方便食品制造行业总资产及营收概况

- 图表114 2011-2013年我国方便食品制造行业效益变化
- 图表115 2013-2014年我国冷冻食品产量
- 图表116 2013-2014年5月我国冷冻食品行业收入
- 图表117 我国罐头食品行业产能分布
- 图表118 2005-2013年我国罐头产量增长走势图
- 图表119 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）
- 图表120 绿色食品标准体系示意图
- 图表121 2013年绿色食品总体发展情况
- 图表122 2013年绿色食品主要产品数量与产量
- 图表123 2013年各地区绿色食品认证数量（三年期有效）
- 图表124 2013年各地区绿色食品认证数量（当年认证）
- 图表125 2010-2012年中国有机食品产量
- 图表126 2009-2013年中国食品电商交易金额
- 图表127 2013年各类别食品网购占比
- 图表128 2013年各类别食品网购增速
- 图表129 食品电商消费者利益点分析
- 图表130 食品网购人群性别类比
- 图表131 食品网购人群年龄占比
- 图表132 食品网购消费人群职业分析
- 图表133 食品电商经营模式
- 图表134 生鲜电商发展历程
- 图表135 国内生鲜电商情况一览
- 图表136 2006-2012年中国食品添加剂产值
- 图表137 2002-2013年中国餐饮收入及增速
- 图表138 2012-2014年3月末中粮屯河股份有限公司总资产和净资产
- 图表139 2012-2013年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润
- 图表140 2014年1-12月中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润
- 图表141 2013年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表142 2013年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表143 2012-2013年中粮屯河股份有限公司成长能力
- 图表144 2014年1-12月中粮屯河股份有限公司成长能力
- 图表145 2014年1-12月中粮屯河股份有限公司运营能力

- 图表146 2014年1-12月中粮屯河股份有限公司盈利能力
- 图表147 2012-2014年12月末河南双汇投资发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表148 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表149 2014年1-12月河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表150 2013年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表151 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力
- 图表152 2014年1-12月河南双汇投资发展股份有限公司成长能力
- 图表153 2014年1-12月河南双汇投资发展股份有限公司运营能力
- 图表154 2014年1-12月河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力
- 图表155 2012-2014年3月末内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表156 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表157 2014年1-12月内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表158 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表159 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表160 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力
- 图表161 2014年1-12月内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力
- 图表162 2014年1-12月内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力
- 图表163 2014年1-12月内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力
- 图表164 2012-2014年3月末三全食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表165 2012-2013年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表166 2014年1-12月三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表167 2013年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表168 2012-2013年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表169 2014年1-12月三全食品股份有限公司成长能力
- 图表170 2014年1-12月三全食品股份有限公司运营能力
- 图表171 2014年1-12月三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表172 2015-2020年中国食品制造行业销售收入预测
- 图表173 2015-2020年中国食品制造行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F2984711PV.html>