

# 2015-2020年中国快餐市场 深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国快餐市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/F2984711RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 快餐业的相关概述

##### 第一节 餐饮业阐述

- 一、餐饮业经营
- 二、餐饮业消费的六种类型
- 三、餐饮业的经济地位和作用

##### 第二节 快餐业的概述

- 一、快餐发特色
  - 1、西式快餐
  - 2、中式快餐
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐的经营形式

#### 第二章 2013-2014年国际快餐行业发展现状分析

##### 第一节 2013-2014年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

##### 第二节 2013-2014年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

##### 第三节 2013-2014年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

##### 第四节 2013-2014年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

### 第三章 2013-2014年世界知名快餐企业运营状况浅析

#### 第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

#### 第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略
- 四、麦当劳的营销方式

#### 第三节 德克士

- 一、德克士简介
- 二、二三线城市成为德克士专攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、德克士中式产品比重

#### 第四节 吉野家

- 一、吉野家人简介
- 二、吉野家立足中国策略
- 三、吉野家的经营策略

### 第四章 2013-2014年中国快餐行业市场运行环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国快餐行业政策法规

- 一、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

#### 第二节 2013-2014年中国快餐行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求
- 八、奥运餐饮经济拉动营养快餐市场需求
- 九、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

### 第三节 2013-2014年中国快餐行业技术创新

- 一、规范化是快餐业以质制胜的关键
- 二、标准化是企业持续发展的核心竞争力

## 第五章 2013-2014年中国快餐行业运行新形势透析

### 第一节 2013-2014年中国快餐行业整体发展概况

- 一、2013-2014年餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

### 第二节 2013-2014年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

### 第三节 2013-2014年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

## 第六章 2013-2014年中国快餐行业市场消费者调查分析

- 第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析
- 第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择
- 第三节 消费者到西式快餐店消费的周期
- 第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

第七章 2013-2014年中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2013-2014年中国快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2013-2014年中国快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2013-2014年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2013-2014年中国地区特色快餐食品市场透析

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

第九章 2013-2014年引领中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

## 第一节 真功夫

### 一、真功夫简介

### 二、经营理念

### 三、2013-2014年真功夫食品价格走势

### 四、2013-2014年真功夫食品占有市场份额

## 第二节 面点王

### 一、面点王简介

### 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

### 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

## 第三节 马兰拉面

### 一、企业简介

### 二、马兰拉面的经营理念及优势

### 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

## 第四节 大娘水饺

### 一、企业简介

### 二、市场出售食品价格走势

### 三、市场占有率分析

## 第五节 吉祥馄饨

### 一、企业简介

### 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

### 三、市场占有率分析

## 第六节 丽华快餐

### 一、丽华快餐公司简介

### 二、丽华快餐打造中国驰名商标

### 三、丽华快餐在北京的发展策略

## 第七节 永和豆浆

### 一、永和大王简介

### 二、永和大王的发展历程

### 三、永和大王的成功之道

## 第十章 2013-2014年中国快餐行业餐具与包装概述

### 第一节 一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

## 第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

## 第三节 纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义
- 二、纸质快餐餐具的优势
- 三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

## 第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

# 第十一章 2015-2020年中国快餐业前景展望与趋势预测

## 第一节 2015-2020年中国快餐业新趋势透析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

## 第二节 2015-2020年中国快餐业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

## 第三节 2015-2020年中国快餐业市场盈利预测分析

# 第十二章 2015-2020年中国快餐行业投资机会与风险分析

## 第一节 2015-2020年中国快餐行业投资机会分析

- 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 二、快餐配送店前景广阔



## 第二节2015-2020年中国快餐行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

## 第三节2015-2020年中国快餐行业投资策略建议

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年肯德基价格走势

图表：2014年肯德基市场占有率

图表：2014年麦当劳价格走势

图表：2014年麦当劳市场占有率

图表：2014年德克士价格走势

图表：2014年德克士市场占有率

图表：2014年真功夫食品价格走势

图表：2014年真功夫食品占有市场份额

图表：2014年面点王食品价格走势

图表：2014年面点王食品占有市场份额

图表：2014年大娘水饺食品价格走势

图表：2014年大娘水饺食品占有市场份额

图表：2014年吉祥馄饨食品价格走势

图表：2014年吉祥馄饨食品占有市场份额

图表：2014年丽华快餐食品价格走势

图表：2014年丽华快餐食品占有市场份额

图表：2014年永和豆浆食品价格走势

图表：2014年永和豆浆食品占有市场份额

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

图表：消费者最喜欢的快餐食品

图表：消费者选择快餐的决定因素

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/F2984711RV.html>