

2017-2022年中国学龄前玩具市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国学龄前玩具市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847121V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月玩具出口金额为12.94亿美元，同比增长0.90%，累计出口金额为65.41亿美元，累计同比上升8.9%；2015年前10个月，玩具制造行业主营业务1661.54亿元，累计同比增加6.4%。

2010-2016年中国玩具出口金额和累计同比（万美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国学龄前玩具市场深度调查与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了学龄前玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国学龄前玩具行业规模及消费需求，然后对中国学龄前玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国学龄前玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国学龄前玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国学龄前玩具行业发展环境分析15

第一节 中国学龄前玩具经济环境特征15

一、消费价格指数CPI、PPI15

二、全国居民收入情况15

三、恩格尔系数16

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

四、工业发展形势17

五、固定资产投资情况18

六、对外贸易&进出口20

第二节 中国学龄前玩具政策环境特征21

一、国家宏观调控政策21

二、学龄前玩具行业相关政策26

第三节 中国学龄前玩具行业竞争特征26

一、国内外品牌竞争格局26

二、行业进入壁垒分析27

三、可替代品威胁分析28

四、贴牌加工产品市场威胁分析29

第四节 中国学龄前玩具行业技术环境特征29

第二章 2013-2016年中国学龄前玩具产品市场规模研究31

第一节 2013-2016年中国学龄前玩具市场规模分析31

第二节 2013-2016年中国学龄前玩具区域结构分析31

第三节 2013-2016年中国学龄前玩具区域市场规模调研32

第四节 2017-2022年学龄前玩具市场规模预测32

第三章 2013-2016年中国学龄前玩具市场需求与消费者偏好调查34

第一节 2013-2016年中国学龄前玩具产量数据34

第二节 2013-2016年中国学龄前玩具历年消费量统计34

第三节 2013-2016年中国学龄前玩具行业品牌产品平均价格走势分析35

第四节 中国学龄前玩具产品目标客户群体调查35

第五节 中国学龄前玩具产品的品牌市场运营状况分析35

一、品牌认知度宏观调查35

二、品牌偏好调查36

三、品牌的首要认知渠道36

四、学龄前玩具品牌忠诚度调查37

五、消费者的消费理念调研38

第六节 不同客户购买态度及影响剖析39

第四章 2016年中国学龄前玩具行业品牌市场供需渠道考察分析40

第一节 销售渠道对学龄前玩具行业品牌发展的重要性40

第二节 学龄前玩具行业销售渠道的重要环节 分析41

一、批发商41

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）41

三、代理商42

第三节 2013-2016年中国学龄前玩具行业品牌产品重点区域市场渠道情况42

一、华东42

二、中南44

三、华北45

四、西部47

第四节 中国学龄前玩具产品生产及渠道投资运作模式研究49

一、国内生产企业投资运作模式49

二、国内营销企业投资运作模式50

三、外销与内销优势分析50

第五章 2013-2016年中国学龄前玩具行业进出口市场评估情况54

第一节 2013-2016年中国学龄前玩具行业进出口量监测统计54

第二节 2017-2022年中国学龄前玩具产品进出口市场预测55

一、中国学龄前玩具行业进口预测55

二、中国学龄前玩具行业出口预测56

第六章 2016年中国学龄前玩具行业优势品牌企业调研分析57

第一节 群兴玩具57

一、企业基本情况57

二、企业主要经济指标57

三、企业盈利能力分析58

四、企业偿债能力分析58

五、企业运营能力分析59

六、企业成长能力分析60

第二节 奥飞动漫61

一、企业基本情况61

二、企业主要经济指标61

三、企业盈利能力分析62

四、企业偿债能力分析63

五、企业运营能力分析64

六、企业成长能力分析65

第三节 高乐股份66

一、企业基本情况66

二、企业主要经济指标66

三、企业盈利能力分析67

四、企业偿债能力分析68

五、企业运营能力分析69

六、企业成长能力分析70

第四节 东莞英德玩具塑胶电子有限公司71

一、企业基本情况71

二、企业主要经济指标72

三、企业盈利能力分析72

四、企业偿债能力分析73

五、企业运营能力分析74

六、企业成长能力分析75

第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司75

一、企业基本情况75

二、企业主要经济指标75

三、企业盈利能力分析76

四、企业偿债能力分析77

五、企业运营能力分析78

六、企业成长能力分析79

第七章 2016年中国学龄前玩具行业竞争格局剖析80

第一节 中国学龄前玩具行业历史竞争格局概况80

一、学龄前玩具行业集中度分析80

二、学龄前玩具行业竞争程度分析80

第二节 中国学龄前玩具行业企业竞争状况分析81

第三节 2017-2022年中国学龄前玩具行业竞争力分析预测82

第八章 2017-2022年中国学龄前玩具行业前景展望与发展预测84

第一节 中国学龄前玩具行业发展的PEST分析84

一、政治和法律环境分析84

二、经济发展环境分析105

三、社会、文化与自然环境分析106

四、技术发展环境分析113

第二节 2017-2022年中国学龄前玩具行业市场规模预测116

一、2017-2022年中国学龄前玩具行业品牌市场规模预测116

二、2017-2022年中国学龄前玩具行业总产值预测117

三、2017-2022年中国学龄前玩具行业利润总额预测118

第三节 2017-2022年中国学龄前玩具行业供需预测118

一、2017-2022年中国学龄前玩具产量预测118

二、2017-2022年中国学龄前玩具需求预测119

三、2017-2022年中国学龄前玩具供需平衡预测120

五、2017-2022年中国学龄前玩具产品进出口预测120

第四节 影响学龄前玩具行业发展的主要因素121

一、欧美失业率高企，国外市场需求恢复尚需时日121

二、众多因素作用下成本优势渐失，企业经营压力大增121

三、新兴市场频筑贸易壁垒，玩具出口门槛不断抬高121

四、玩具质量安全问题较为突出，产品屡遭召回及通报122

第九章 2017-2022年中国学龄前玩具行业投资潜力与风险预警123

第一节 中国学龄前玩具行业SWOT模型分析123

一、优势分析123

二、劣势分析123

三、机会分析124

四、风险分析124

第二节 中国学龄前玩具行业投资机会分析125

一、2017-2022年学龄前玩具行业主要领域投资商机125

二、2017-2022年学龄前玩具行业出口市场投资机会128

三、2017-2022年学龄前玩具行业企业的多元化投资机会128

第三节 中国学龄前玩具行业投资价值分析129

一、2017-2022年学龄前玩具市场趋势总结129

二、2017-2022年学龄前玩具市场发展空间129

三、2017-2022年学龄前玩具产业政策趋向130

四、2017-2022年学龄前玩具技术革新趋势131

五、2017-2022年学龄前玩具价格走势分析131

第四节 中国学龄前玩具行业投资前景分析132

一、政策风险132

二、技术风险133

三、市场风险133

四、财务风险133

五、经营管理风险134

第五节 中国学龄前玩具行业投资前景研究134

一、重点投资品种分析134

二、重点投资地区分析135

三、项目投资建议138

第十章 中国学龄前玩具行业点评及企业经营战略建议141 (ZY CW)

第一节 2016年中国学龄前玩具行业企业的资本运作模式141

一、学龄前玩具行业企业国内资本市场的运作建议141

二、学龄前玩具行业企业海外资本市场的运作建议144

第二节 2016年中国学龄前玩具行业企业营销模式建议145

一、学龄前玩具行业企业的国内营销模式建议145

二、学龄前玩具行业企业海外营销模式建议146

第三节 2016年中国学龄前玩具行业企业的标杆管理146

一、国内企业的经验借鉴146

二、国外企业的经验借鉴147

第四节 2016年中国学龄前玩具行业专家点评及经营策略探讨153

部分图表目录：

图表1 2013-2016年居民消费价格总指数(以上年同期为100) 15

图表2 2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图16

图表3 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图17

图表4 2016年我国工业增加值增速统计18

图表5 2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图(2016年不含农户) 20

图表6 2013-2016年我国货物进出口总额走势图21

图表7 2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图21

- 图表8 消费市场按区域分分析32
- 图表9 消费者品牌偏好分析36
- 图表10 消费者的消费理念偏好分析38
- 图表11 影响消费者购买的因素分析39
- 图表12 西安主要玩具批发市场概况49
- 图表13 中国海关总署所统计的玩具细分产品54
- 图表14 我国玩具历年出口金额统计（代码：9503）55
- 图表15 我国玩具历年进口金额统计55
- 图表16 2017-2022年中国玩具产品进口市场预测56
- 图表17 2017-2022年中国玩具产品出口市场预测56
- 图表18 2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标57
- 图表19 2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司盈利指标走势图58
- 图表20 2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司偿债指标走势图59
- 图表21 2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司运营指标走势图60
- 图表22 2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司成长指标走势图61
- 图表23 2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标62
- 图表24 2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图63
- 图表25 2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债指标走势图64
- 图表26 2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营指标走势图65
- 图表27 2013-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长指标走势图66
- 图表28 2013-2016年4季度广东高乐玩具股份有限公司主要经济指标67
- 图表29 2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司盈利指标走势图68
- 图表30 2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司偿债指标走势图69
- 图表31 2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司运营指标走势图70
- 图表32 2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司成长指标走势图71
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847121V.html>