

2017-2022年中国生态旅游 行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生态旅游行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F2984712EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态旅游（ecotourism）是由国际自然保护联盟（IUCN）特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞（Ceballos-Laskurain）於1983年首次提出。1990年国际生态旅游协会（CeInternational Ecotourism Society）把其定义为：在一定的自然区域中保护环境并提高当地居民福利的一种旅游行为。

生态旅游是指在一定自然地域中进行的有责任的旅游行为，为了享受和欣赏历史的和现存的自然文化景观，这种行为应该在不干扰自然地域、保护生态环境、降低旅游的负面影响和为当地人口提供有益的社会和经济活动的情况下进行。

生态旅游的内涵应包含两个方面：一是回归大自然，即到生态环境中去观赏、旅行、探索，目的在于享受清新、轻松、舒畅的自然与人的和谐气氛，探索和认识自然，增进健康，陶冶情操，接受环境教育，享受自然和文化遗产等；二是要促进自然生态系统的良性运转。不论生态旅游者，还是生态旅游经营者，甚至包括得到收益的当地居民，都应当在保护生态环境免遭破坏方面做出贡献。也就是说：只有在旅游和保护均有保障时，生态旅游才能显示其真正的科学意义。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生态旅游行业深度调研与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了生态旅游行业市场发展环境、生态旅游整体运行态势等，接着分析了生态旅游行业市场运行的现状，然后介绍了生态旅游市场竞争格局。随后，报告对生态旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态旅游行业基本概述

1.1 行业界定

1.1.1 定义

1.1.2 内涵

1.1.3 产生背景

1.2 行业特征

- 1.2.1 保护性
- 1.2.2 专业性
- 1.2.3 普及性
- 1.3 与传统旅游业对比
 - 1.3.1 追求目标
 - 1.3.2 管理方式
 - 1.3.3 正面影响
 - 1.3.4 负面影响

第二章 2014-2016年世界生态旅游业概况

- 2.1 世界生态旅游发展总体分析及借鉴
 - 2.1.1 世界生态旅游迅速发展的背景
 - 2.1.2 世界生态旅游发展状况概述
 - 2.1.3 世界生态旅游发展的模式
 - 2.1.4 联合国通过促进生态旅游的决议
 - 2.1.5 对中国生态旅游发展的启示
- 2.2 美国生态旅游的发展及借鉴
 - 2.2.1 美国生态旅游的范畴
 - 2.2.2 美国发展生态旅游的成因与机制
 - 2.2.3 美国发展生态旅游的经验
 - 2.2.4 对中国的启示及借鉴
- 2.3 日本生态旅游的发展及借鉴
 - 2.3.1 日本生态旅游的范畴
 - 2.3.2 日本生态旅游的发展
 - 2.3.3 日本生态旅游要素分析
 - 2.3.4 对中国的启示及借鉴

第三章 2014-2016年生态旅游行业发展环境分析

- 3.1 2014-2016年宏观经济形势
 - 3.1.1 国内生产总值（GDP）增长
 - 3.1.2 城乡居民收入分析
 - 3.1.3 居民消费价格分析

- 3.1.4 消费品市场分析
- 3.1.5 固定资产投资分析
- 3.1.6 进出口形势分析
- 3.2 2014-2016年中国旅游业现状
 - 3.2.1 国内旅游市场
 - 3.2.2 入境旅游市场
 - 3.2.3 产业景气指数
 - 3.2.4 发展特点分析
- 3.3 发展生态旅游的意义
 - 3.3.1 对不可再生性资源的保护
 - 3.3.2 满足人类对生活品质的不断需求
 - 3.3.3 对历史资源的传承和延续
 - 3.3.4 生态旅游的社会生态价值链
 - 3.3.5 经济影响的体现

第四章 2014-2016年中国生态旅游业整体分析

- 4.1 2014-2016年中国生态旅游的发展概况
 - 4.1.1 生态旅游成为一种新的旅游观
 - 4.1.2 对中国生态旅游的理论研究与实践
 - 4.1.3 中国生态旅游要拒绝人工化
 - 4.1.4 有中国特色的生态旅游发展道路探索
- 4.2 生态旅游区建设驱动机制分析
 - 4.2.1 生态旅游区建设驱动机制概述
 - 4.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析
 - 4.2.3 生态旅游区建设驱动—制约机制
 - 4.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略
- 4.3 生态旅游面临的问题
 - 4.3.1 生态旅游面临的困境
 - 4.3.2 中国生态旅游实践中的问题
 - 4.3.3 生态旅游存在的误区分析
 - 4.3.4 生态旅游被泛化或曲解
- 4.4 生态旅游的发展建议

- 4.4.1 中国发展生态旅游的建议
- 4.4.2 加强生态旅游区环境管理的途径
- 4.4.3 生态旅游的可持续发展的对策
- 4.4.4 生态旅游的发展与规划

第五章 2014-2016年广东省生态旅游业分析

- 5.1 2014-2016年广东省生态旅游业整体概述
 - 5.1.1 广东生态旅游资源的开发优势
 - 5.1.2 广东发展生态旅游业的重要意义
 - 5.1.3 广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号
 - 5.1.4 广东将积极发展生态休闲旅游业
- 5.2 广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析
 - 5.2.1 战略背景
 - 5.2.2 主要依托
 - 5.2.3 多措并举
 - 5.2.4 发展规划
- 5.3 2014-2016年粤北山区生态旅游业发展分析
 - 5.3.1 粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
 - 5.3.2 粤北山区发展生态旅游业存在的问题
 - 5.3.3 粤北山区发展生态旅游业的建议
 - 5.3.4 粤北山区发展生态旅游业的展望
- 5.4 2014-2016年广东其他区域生态旅游业概况
 - 5.4.1 广东揭西大力发展生态旅游业
 - 5.4.2 深圳大鹏新区生态旅游业兴起
 - 5.4.3 英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
 - 5.4.4 广东丰顺生态旅游业欣欣向荣
- 5.5 2014-2016年广东农业生态旅游业发展分析
 - 5.5.1 农业生态旅游的发展背景和形式
 - 5.5.2 广东发展农业生态旅游的条件
 - 5.5.3 广东发展农业生态旅游存在的问题
 - 5.5.4 广东发展农业生态旅游的对策
- 5.6 以广东特呈岛为例的海岛生态旅游发展模式分析

- 5.6.1 海岛生态旅游相关概述
- 5.6.2 海岛生态旅游目的地的演变模式
- 5.6.3 广东特呈岛生态旅游模式分析
- 5.6.4 广东特呈岛生态旅游发展的战略路线
- 5.7 广东生态旅游可持续发展模式建议
 - 5.7.1 开发返朴归真自然风光游
 - 5.7.2 开发森林修身养性游
 - 5.7.3 开发农业观光乡村风情旅游
 - 5.7.4 开发科学考察自然探险游

第六章 2014-2016年四川省生态旅游业分析

- 6.1 2014年四川生态旅游业发展分析
 - 6.1.1 基本状况
 - 6.1.2 区域发展
 - 6.1.3 行业热点
 - 6.1.4 政策支持
- 6.2 2015-2016年四川生态旅游业发展分析
 - 6.2.1 基本状况
 - 6.2.2 区域发展
 - 6.2.3 行业热点
 - 6.2.4 政策支持
- 6.3 基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索
 - 6.3.1 四川开发生态旅游的探索与实践
 - 6.3.2 生态旅游是四川生态建设的重要内容
 - 6.3.3 四川生态旅游的发展构想
 - 6.3.4 四川建设生态旅游强省的思路

第七章 2014-2016年浙江省生态旅游业分析

- 7.1 2014年浙江生态旅游业的发展
 - 7.1.1 丽水市
 - 7.1.2 衢州市
 - 7.1.3 武义县

- 7.1.4 宁海县
- 7.2 2015-2016年浙江生态旅游业的发展
 - 7.2.1 遂昌县
 - 7.2.2 泰顺县
 - 7.2.3 景宁畲族自治县
 - 7.2.4 桃花岛风景区
- 7.3 浙江中西部山区生态旅游发展分析
 - 7.3.1 现实基础
 - 7.3.2 发展机遇
 - 7.3.3 存在问题
 - 7.3.4 对策建议
- 7.4 浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析
 - 7.4.1 相关概念阐释
 - 7.4.2 金华市生态园林景观的类型
 - 7.4.3 金华市城市生态旅游产品的开发利用
 - 7.4.4 金华市城市生态旅游产品的推广营销

第八章 2014-2016年山东省生态旅游发展分析

- 8.1 2014-2016年山东发展生态旅游的政策支持
 - 8.1.1 山东治理农村“四荒”建设生态旅游基地
 - 8.1.2 山东重点开发培育生态循环旅游项目
 - 8.1.3 山东出台发展森林生态旅游的意见
 - 8.1.4 东营市出台生态旅游发展规划
- 8.2 山东聊城市生态旅游的发展分析
 - 8.2.1 聊城市逐步打造生态旅游体系
 - 8.2.2 聊城市生态旅游资源丰富
 - 8.2.3 聊城市发展生态旅游的优势
 - 8.2.4 聊城市发展生态旅游的规划
- 8.3 2014-2016年山东其他区域生态旅游的发展
 - 8.3.1 寿光市
 - 8.3.2 东营市
 - 8.3.3 济宁泗水县

- 8.3.4 潍坊临朐县
- 8.3.5 青州庙子镇
- 8.4 2014-2016年山东生态旅游风景区的发展
 - 8.4.1 五阳湖生态旅游度假区
 - 8.4.2 蒙山旅游区
 - 8.4.3 蒙山森林旅游景区
 - 8.4.4 昆嵛山国家级自然保护区
- 8.5 山东森林生态旅游的发展分析
 - 8.5.1 山东森林生态旅游资源的现状
 - 8.5.2 山东发展森林生态旅游的意义
 - 8.5.3 山东森林生态旅游面临的问题
 - 8.5.4 山东森林生态旅游发展的对策

第九章 2014-2016年广西生态旅游业分析

- 9.1 2014-2016年广西农业生态旅游产业分析
 - 9.1.1 产业现状
 - 9.1.2 主要问题
 - 9.1.3 政策扶持
 - 9.1.4 发展形势
- 9.2 2014-2016年广西部分区域生态旅游业分析
 - 9.2.1 防城港市
 - 9.2.2 河池市
 - 9.2.3 大化瑶族自治县
 - 9.2.4 恭城瑶族自治县
- 9.3 广西北海老城文化生态旅游开发分析
 - 9.3.1 北海老城文化生态旅游资源丰富
 - 9.3.2 北海老城文化生态旅游发展理念
 - 9.3.3 北海老城文化生态旅游发展要素解析
 - 9.3.4 北海老城文化生态旅游资源发展模式选择
- 9.4 大王岭保护区生态旅游SWOT分析及开发对策
 - 9.4.1 大王岭自然保护区概况
 - 9.4.2 生态旅游SWOT分析

- 9.4.3 生态旅游开发探析
- 9.4.4 生态旅游开发的意义
- 9.5 广西农业生态旅游产业优先发展规划大纲（2011-2016年）
 - 9.5.1 指导思想和目标任务
 - 9.5.2 区域布局、产业链及其关键环节
 - 9.5.3 重大项目
 - 9.5.4 政策措施

第十章 2014-2016年湖南省生态旅游业分析

- 10.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析
 - 10.1.1 优势分析
 - 10.1.2 劣势分析
 - 10.1.3 机遇分析
 - 10.1.4 挑战分析
- 10.2 2014-2016年湖南生态旅游业的发展
 - 10.2.1 绥宁县
 - 10.2.2 洞口县
 - 10.2.3 古丈县
 - 10.2.4 汝城县
- 10.3 湖南生态旅游业的发展规划
 - 10.3.1 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施
 - 10.3.2 《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审
 - 10.3.3 湖南生态旅游业发展蓝图

第十一章 2014-2016年湖北省生态旅游业分析

- 11.1 2014-2016年湖北武汉市生态旅游业的发展
 - 11.1.1 武汉黄陂区打造生态休闲之都
 - 11.1.2 武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展
 - 11.1.3 武汉规划发展革命老区生态旅游业
- 11.2 2014-2016年湖北恩施州生态旅游业发展分析
 - 11.2.1 历程回顾
 - 11.2.2 发展现状

- 11.2.3 政策支持
- 11.2.4 前景规划
- 11.3 2014-2016年湖北其他重点区域生态旅游业的发展
 - 11.3.1 武当太极湖
 - 11.3.2 神农架
 - 11.3.3 湖北均县
 - 11.3.4 湖北远安县
- 11.4 鄂西生态文化旅游圈发展“十二五”规划
 - 11.4.1 发展基础与现状
 - 11.4.2 指导思想、基本原则和目标
 - 11.4.3 生态环境保护与建设
 - 11.4.4 文化资源保护与文化产业发展
 - 11.4.5 旅游产业发展
 - 11.4.6 关联产业发展
 - 11.4.7 区域协调与特色发展
 - 11.4.8 基础设施与配套设施建设
 - 11.4.9 保障措施

第十二章 2014-2016年东北地区生态旅游业分析

- 12.1 吉林市以循环经济推进生态旅游发展
 - 12.1.1 循环经济与生态旅游的关系
 - 12.1.2 吉林市推进生态旅游的优势
 - 12.1.3 吉林市发展生态旅游面临的问题
 - 12.1.4 吉林市以循环经济理论发展生态旅游的对策
- 12.2 大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析
 - 12.2.1 大兴安岭生态旅游资源丰富
 - 12.2.2 大兴安岭生态旅游现状
 - 12.2.3 大兴安岭发展森林生态旅游业的优势
 - 12.2.4 大兴安岭森林生态旅游可持续发展对策
- 12.3 伊春森林生态旅游发展分析
 - 12.3.1 森林生态旅游概述
 - 12.3.2 森林生态旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式

12.3.3 伊春市发展森林生态旅游的SWOT分析

12.3.4 伊春市发展森林生态旅游的对策

第十三章 2014-2016年其他地区生态旅游分析

13.1 海南

13.1.1 产业概况

13.1.2 前景规划

13.2 江苏

13.2.1 产业概况

13.2.2 前景规划

13.3 安徽

13.3.1 产业概况

13.3.2 前景规划

13.4 河南

13.4.1 产业概况

13.4.2 前景规划

13.5 江西

13.5.1 产业概况

13.5.2 前景规划

13.6 云南

13.6.1 产业概况

13.6.2 前景规划

13.7 贵州

13.7.1 产业概况

13.7.2 前景规划

13.8 山西

13.8.1 产业概况

13.8.2 前景规划

13.9 甘肃

13.9.1 产业概况

13.9.2 前景规划

13.10 陕西

- 13.10.1 产业概况
- 13.10.2 前景规划
- 13.11 新疆
 - 13.11.1 产业概况
 - 13.11.2 前景规划
- 13.12 西藏
 - 13.12.1 产业概况
 - 13.12.2 前景规划

第十四章 生态旅游业投资分析

- 14.1 旅游业的投资特性
 - 14.1.1 旅游业投资的特点分析
 - 14.1.2 行业的赢利性分析
 - 14.1.3 中国发展旅游产业基金的问题与风险
 - 14.1.4 旅游业进入壁垒和退出机制
- 14.2 旅游业的政策扶持
 - 14.2.1 国家旅游局进一步推动旅游业发展
 - 14.2.2 国内首部《旅游法》正式实施
 - 14.2.3 促进旅游业改革发展意见出台
 - 14.2.4 多部门联合支持旅游业再融资问题
- 14.3 生态旅游业投资环境分析
 - 14.3.1 中国旅游业投资规模稳定增长
 - 14.3.2 我国旅游业投资面临的机遇
 - 14.3.3 我国将促进生态旅游等新业态开发
 - 14.3.4 生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业
- 14.4 2014-2016年我国生态旅游项目投资动态
 - 14.4.1 江西145个生态旅游产业项目对外招商
 - 14.4.2 吴川投资80亿建设文化生态旅游项目
 - 14.4.3 秀山投资10亿开发盐水井湖生态旅游景区
 - 14.4.4 邹城田黄镇投资亿元建生态旅游园区

第十五章 生态旅游业前景展望

- 15.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 15.1.1 我国旅游业将进入黄金发展期
 - 15.1.2 中国旅游业市场前景展望
 - 15.1.3 中国旅游业发展趋势分析
- 15.2 中国生态旅游业开发前景分析
 - 15.2.1 总体分析
 - 15.2.2 风景名胜观光旅游
 - 15.2.3 民俗旅游
 - 15.2.4 体育旅游
 - 15.2.5 考察/探险旅游
 - 15.2.6 观光农业旅游
 - 15.2.7 湖泊湿地旅游
 - 15.2.8 山(岳)地旅游
 - 15.2.9 草原旅游
 - 15.2.10 森林旅游

附录：

附录一：国家生态旅游示范区管理规程

附录二：国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2010）

附件三：国家生态旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2010）评分实施细则

附录四：中华人民共和国旅游法

附录五：旅游景区质量等级管理办法

图表目录：

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 日本生态旅游要素构成图

图表 2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

