

# 2017-2022年中国蔬菜种植 行业全景调研及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国蔬菜种植行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F2984712KV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国蔬菜产量为77403.56万吨，进口总量为27万吨，出口数量为1019万吨，同期国内蔬菜表观消费量为84032万吨。预计2016年我国蔬菜表观消费量为85111万吨，同步增长约1.2%；进口总量为27万吨，出口总量为1039万吨。

### 2010-2016年中国蔬菜产量及表观消费量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蔬菜种植行业全景调研及投资前景报告》共十三章。首先介绍了蔬菜种植产业相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬菜种植行业规模及消费需求，然后对中国蔬菜种植行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种植行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种植行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第1章：2016年世界蔬菜种植业运行状况分析 14

##### 1.1 2016年全球蔬菜种植业运行概况 14

###### 1.1.1 全球蔬菜种植规模 14

###### 1.1.2 全球蔬菜种植技术与病虫害防治 14

###### (1) 有机蔬菜种植技术与病虫害防治 14

###### (2) 无公害蔬菜种植技术与病虫害防治 16

###### 1.1.3 全球蔬菜产量情况 17

###### 1.1.4 全球蔬菜贸易情况分析 17

###### (1) 美国蔬菜种植行业运行分析 19

###### 1.1.5 无土栽培技术发展现状 19

###### 1.1.6 有机蔬菜发展现状 21

###### 1.1.7 保健蔬菜发展现状 22

###### (1) 荷兰蔬菜种植行业运行分析 22

###### 1.1.8 玻璃温室蔬菜种植技术 22

### 1.1.9 荷兰蔬菜种植未来发展 24

#### (1) 其它国家 25

### 1.1.10 西班牙 25

### 1.1.11 日本 25

## 1.2 2017-2022年全球蔬菜种植业新趋势探析 26

### 1.2.1 2017-2022年全球蔬菜种植业总体发展趋势 26

#### (1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化 27

## 第2章：2016年中国蔬菜种植业运行环境解析 28

### 2.1 2016年中国宏观经济环境分析 28

#### 2.1.1 国民经济运行情况GDP 28

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 28

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

#### 2015-2016年中国CPI&PPI指数变化趋势

#### 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新） 30

#### 2.1.4 恩格尔系数（年度更新） 31

#### 2.1.5 工业发展形势（季度更新） 32

#### 2.1.6 固定资产投资情况 33

#### 2.1.7 财政收支状况（年度更新） 34

#### 2.1.8 中国汇率调整（人民币升值） 35

#### 2.1.9 存贷款基准利率调整情况 35

2.1.10 存款准备金率调整情况 36

2.1.11 社会消费品零售总额 37

2.1.12 对外贸易&进出口 38

2.2 2016年中国蔬菜产业政策环境分析 39

2.2.1 制定和完善绿色蔬菜生产政策 39

(1) 《农产品加工业“十三五”发展规划》 39

(2) 《全国现代农业发展规划(2011-2016年)》 42

2.2.2 农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响 47

2.2.3 制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议 47

2.2.4 针对蔬菜出口政策的应对措施 47

2.2.5 部分地区蔬菜产业扶持政策 48

(1) 成都《关于进一步统筹“菜篮子”工程建设的意见》(成府发〔2014〕2号)  
48

(2) 广东《广东省农业和农村经济社会发展第十三个五年规划纲要》 48

2.3 2016年中国蔬菜种植技术环境分析 48

2.4 2016年中国蔬菜种植社会环境分析 50

2.4.1 中国人口规模及集群分布 50

2014年中国总人口数量为137462万人，增长率为0.52%；2015年中国总人口数量为137462万人，增长率为0.50%。

2005-2015年中国人口总数量及增速

2.4.2 人们生活水平提高 51

2.4.3 文化环境分析 52

2.4.4 生态环境分析 52

2.4.5 中国城镇化率 53

2.4.6 居民的各种消费观念和习惯 53

第3章：2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子 55

3.1 2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析 55

3.1.1 蔬菜种及菜苗市场销售情况 55

3.1.2 蔬菜种子质量现状 56

3.1.3 全国重点蔬菜种子市场价格分析 56

3.1.4 “洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额 57

3.2 2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析 57

3.2.1 蔬菜种子之乡——新民 57

3.2.2 北京蔬菜种子市场分析 57

3.2.3 兰州蔬菜种子市场分析 58

3.2.4 吉安蔬菜种子市场分析 58

3.2.5 湖南蔬菜种子市场分析 58

第4章：2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析 60

4.1 2016年中国蔬菜产业热点聚焦 60

4.1.1 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展 60

4.1.2 凤台列入全国设施蔬菜重点区域 61

4.2 2016年中国蔬菜种植概况 62

4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布 62

4.2.2 蔬菜种植技术水平研究 67

4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析 68

4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益 68

4.3 2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快 69

4.3.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用 69

4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值 69

4.4 2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨 70

4.4.1 季节性矛盾 70

4.4.2 区域性矛盾 70

4.4.3 结构性供给矛盾 71

4.5 2016年中国蔬菜种植业市场研究 72

4.5.1 提高蔬菜的附加值 72

4.5.2 提高蔬菜的品质和安全性 72

4.5.3 降低蔬菜的成本 74

第5章：2016年中国蔬菜市场运行走势分析 75

5.1 2016年中国蔬菜总体监测分析 75

5.1.1 蔬菜产品需求量分析 75

- 5.1.2 吉林四平市蔬菜产量增长分析 75
- 5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成 76
- 5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低 76
- 5.2 2016年中国蔬菜市场运行总况 77
- 5.2.1 中国蔬菜市场供给情况 77
- 5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况 77
- 5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析 81

## 第6章：2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口分析 86

- 6.1 食用蔬菜、根及块茎进出口状况综述 86
- 6.2 食用蔬菜、根及块茎出口市场分析 86
- 6.2.1 2016年行业出口分析 86
- 6.2.2 2016年行业出口分析 88
  - (1) 行业出口整体情况 88
  - (2) 行业出口产品结构 88
- 6.3 食用蔬菜、根及块茎进口市场分析 89
- 6.3.1 2016年行业进口分析 89
- 6.3.2 2016年行业进口分析 90
  - (1) 行业进口整体情况 90
  - (2) 行业进口产品结构 90
- 6.4 食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析 90
- 6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价 90
- 6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价 91
- 6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析 92
- 6.5.1 进口国家及地区分析 92
  - (1) 2015年进口国家及地区分析 92
  - (2) 2016年进口国家及地区分析 93
- 6.5.2 出口国家及地区分析 94
  - (1) 2015年出口国家及地区分析 94
  - (2) 2016年出口国家及地区分析 95

## 第7章：2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜 96

- 7.1 2016年中国大棚蔬菜种植现状 96
  - 7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大 96
  - 7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模 96
  - 7.1.3 大棚蔬菜种植成本 97
    - (1) 蔬菜大棚的类型及建造成本 97
    - (2) 蔬菜大棚覆盖材料介绍 98
    - (3) 大棚蔬菜种植总成本 98
  - 1) 大棚设施栽培的四大优点 99
  - 7.1.4 减轻种植业投资风险 99
  - 7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜 99
  - 7.1.6 满足城市消费群质量要求 99
  - 7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用 99
    - (1) 大棚蔬菜栽培管理技术 99
  - 7.1.8 栽培管理技术 99
    - (1) 大棚膜 99
    - (2) 大棚肥料 100
    - (3) 大棚用水管理 100
    - (4) 控制好大棚内的温湿度 100
  - 7.1.9 其它管理 100
    - (1) 苗床管理 100
    - (2) 挂果蔬菜人工授粉 100
    - (3) 根外施肥 100
    - (4) 合理密植 101
  - 1) 大棚蔬菜主要病虫害防治方法 101
  - 7.1.10 主要病虫害 101
  - 7.1.11 具体防治措施 102
    - (1) 大棚闲期的防治措施 102
    - (2) 用化学防治措施 102
    - (3) 其他防治措施 103
    - (4) 预防措施 103
    - (5) 识别大棚主要生理性病害 104
  - 1) 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况 104



- 7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况 104
- 7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况 105
- 7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析 105

## 第8章：中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜 108

- 8.1 中国有机蔬菜发展状况分析 108
  - 8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义 108
  - 8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析 108
  - 8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式 110
  - 8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素 110
- 8.2 中国有机蔬菜重点产区分析 111
  - 8.2.1 山东 111
  - 8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析 112
- 8.3 中国有机蔬菜市场运行分析 113
  - 8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况 113
  - 8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况 113
  - 8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况 114
  - 8.3.4 中国有机蔬菜价格分析 114
- 8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略 115
  - 8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题 115
  - 8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高 115
  - 8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢 116
  - 8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析 117
- 8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析 118
  - 8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析 118
  - 8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析 119
  - 8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析 119

## 第9章：2016年中国蔬菜产业竞争态势分析 120

- 9.1 2016年中国蔬菜产业竞争总况 120
  - 9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力 120
  - 9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准 121

- (1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征 121
- (2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准 122
- 9.1.3 中国蔬菜产业竞争面临的问题 124
  - (1) 质量安全隐患仍然突出 124
  - (2) 行业基础设施建设滞后 124
  - (3) 科技创新与转化能力不强 125
- 9.2 2016年中国蔬菜产业集中度分析 125
  - 9.2.1 市场集中度分析 125
  - 9.2.2 区域集中度分析 126
- 9.3 2016年中国蔬菜提高竞争力策略 126
  - 9.3.1 按照“比较利益原则”优化蔬菜布局 126
  - 9.3.2 完善四大“支撑体系”，提高产品质量 127
    - (1) 蔬菜质量标准及检验检测体系 127
    - (2) 蔬菜产品加工体系 129
    - (3) 科技支撑体系 131
    - (4) 蔬菜产业化体系 132
  - 9.3.3 实施品牌营销，提高营销能力 133
- 9.4 2017-2022年中国蔬菜产业竞争趋势分析 134
  - 9.4.1 蔬菜产业竞争向专业化迈进 134
  - 9.4.2 蔬菜产业竞争向科技竞争转型 134
  - 9.4.3 蔬菜产业产品质量标准趋严 134
  - 9.4.4 蔬菜产业“标准化”、品牌化竞争加剧 135
  - 9.4.5 产、供、销一体化和高度社会化 135

## 第10章：2016年国内蔬菜种植重点企业分析 136

- 10.1 固安县兴芦绿色蔬菜种植有限公司 136
  - 10.1.1 公司概况 136
  - 10.1.2 公司经营情况分析 136
  - 10.1.3 公司销售策略 136
  - 10.1.4 公司经营优劣势分析 137
- 10.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司 137
  - 10.2.1 公司概况 137

- 10.2.2 公司经营情况分析 138
- 10.2.3 公司销售策略 138
- 10.2.4 公司经营优劣势分析 138
- 10.3 申农（上海）生态农业发展有限公司 138
  - 10.3.1 公司概况 138
  - 10.3.2 公司经营情况分析 139
  - 10.3.3 组织架构分析 139
  - 10.3.4 公司销售策略 140
  - 10.3.5 公司经营优劣势分析 140
- 10.4 上海玉德蔬菜种植专业合作社 140
  - 10.4.1 公司概况 140
  - 10.4.2 公司经营情况分析 141
  - 10.4.3 公司销售策略 141
  - 10.4.4 公司经营优劣势分析 141
- 10.5 苏州露鲜蔬菜种植有限公司 142
  - 10.5.1 公司概况 142
  - 10.5.2 公司经营情况分析 142
  - 10.5.3 公司销售策略 142
  - 10.5.4 公司经营优劣势分析 142
- 10.6 嵩明元春雨蔬菜种植有限公司 143
  - 10.6.1 公司概况 143
  - 10.6.2 公司经营情况分析 143
  - 10.6.3 公司销售策略 143
  - 10.6.4 公司竞争力分析 143
- 10.7 潍坊晨露蔬菜有限公司 144
  - 10.7.1 公司概况 144
  - 10.7.2 公司经营情况分析 144
  - 10.7.3 公司销售策略 144
  - 10.7.4 公司竞争力分析 144
- 10.8 佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司 145
  - 10.8.1 公司概况 145
  - 10.8.2 公司经营情况分析 145

10.8.3 公司销售策略	145
10.8.4 公司竞争力分析	146
10.9 天津市名洋湖蔬菜种植有限公司	146
10.9.1 公司概况	146
10.9.2 公司经营情况分析	147
10.9.3 公司销售策略	147
10.9.4 公司竞争力分析	148
10.10 北京永顺华蔬菜种植有限公司	148
10.10.1 公司概况	148
10.10.2 公司经营情况分析	148
10.10.3 公司销售策略	149
10.10.4 公司竞争力分析	149
第11章：2017-2022年国内外蔬菜种植行业前景预测分析	150
11.1 2017-2022年中国蔬菜种植业前景预测	150
11.1.1 中国蔬菜种植规模预测	150
11.1.2 观赏蔬菜种植前景广阔	150
(1) 观赏蔬菜的种类	150
1) 五彩缤纷的叶菜类	150
2) 千姿百态的果实类	151
3) 菜果两用类	151
(2) 国外观赏蔬菜发展现状	151
(3) 国内观赏蔬菜发展现状	151
(4) 发展观赏蔬菜产业存在的问题	151
1) 品种选择	151
2) 栽培方式与管理	151
3) 不能盲目种植	151
4) 多种应用方式兼顾	152
(5) 观赏蔬菜发展前景	152
11.1.3 特种蔬菜种植前景好	152
(1) 市场预测	152
(2) 效益分析	152

(3) 发展方向	153
(4) 销售策略	153
(5) 风险提示	153
(6) 栽培技术	153
1) 牛蒡栽培	153
2) 球茎茴香栽培	154
3) 美洲防风	155
11.2 2017-2022年中国蔬菜种植趋势分析	156
11.2.1 中国蔬菜种植七大趋势分析	156
11.3 2017-2022年中国蔬菜市场预测分析	157
11.3.1 中国蔬菜市场供需预测分析	157
11.3.2 中国蔬菜进出口贸易预测分析	159
(1) 中国有机蔬菜出口潜力分析	159
1) 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力	159
2) 中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力	159
3) 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力	159
(2) 中国蔬菜进出口前景预测	159
第12章：2017-2022年中国蔬菜种植行业投资战略研究	161
12.1 2016年中国蔬菜种植业投资概况	161
12.1.1 蔬菜种植投资环境分析	161
12.1.2 蔬菜种植投资价值链分析	162
12.2 2017-2022年中国蔬菜种植业投资机会分析	162
12.2.1 投资品种分析	162
12.2.2 投资规模分析	164
12.2.3 销售渠道分析	164
12.3 2017-2022年中国蔬菜种植风险及风险规避	165
12.3.1 财务风险	165
12.3.2 蔬菜种植过程的技术风险	166
12.3.3 蔬菜制品的销售风险	166
第13章：2017-2022年中国蔬菜种植行业投资建议	168 (ZY CW)

- 13.1 根据市场需求选取蔬菜种植品种 168
  - 13.1.1 选取市场需求量大的品种 168
  - 13.1.2 充分考虑市场潜在的风险 170
- 13.2 防止信息不对称带来的财务损失 171
  - 13.2.1 利用好信息工具及时得到相关数据 171
  - 13.2.2 不能忽视的生产技术因素 172
- 13.3 蔬菜产业升级 176
  - 13.3.1 寿光蔬菜产业升级模式 176
  - 13.3.2 扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级 178
  - 13.3.3 宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级 179

图表目录：

- 图表1：2007年以来全球蔬菜种植规模分析表（单位：亿亩） 14
- 图表2：2011年以来中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元） 28
- 图表3：2016年中国居民消费价格指数（单位：%） 29
- 图表4：2016年中国PPI走势（单位：%） 29
- 图表5：2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%） 30
- 图表6：2016年我国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%） 30
- 图表7：2003年以来中国农村居民家庭恩格尔系数（单位：%） 31
- 图表8：2003年以来中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%） 32
- 图表9：2016年规模以上工业增加值增速（%） 32
- 图表10：2016年中国制造业PMI走势图（单位：%） 33
- 图表11：2012年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 34
- 图表12：2003年以来我国财政收支情况（单位：亿元） 34
- 图表13：近年来我国存贷款利率调整情况（单位：%） 36
- 图表14：近年来我国存款准备金率调整情况 37
- 图表15：社会消费品零售总额增速（单位：%） 38
- 图表16：2007年以来我国进出口总值（单位：亿美元） 38
- 图表17：2009年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元） 39
- 图表18：农产品加工业“十三五”规划发展内容 40
- 图表19：农产品加工业“十三五”规划发展目标 40
- 图表20：农产品加工业“十三五”规划发展任务 41

图表21：“十三五”现代农业主要指标类别发展目标 43

图表22：现代农业“十三五”规划重点任务 44

图表23：2014年以来我国蔬菜发展政策 44

图表24：年末人口数及其构成（单位：万人） 50

图表25：2007年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 51

图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 51

图表27：2001年以来中国城镇化率（单位：%） 53

图表28：全国主要蔬菜种子产地价格（单位：元/斤） 56

图表29：山西寿阳蔬菜种植标准化举措 60

图表30：2007年以来中国蔬菜种植面积情况分析（单位：亿亩，%） 62

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F2984712KV.html>