

# 2017-2022年中国会计培训 市场运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国会计培训市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/F2984712TV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会计专业一般是到会计师事务所、金融机构、各类企事业单位、政府机关以及有关部门从事会计、财务、审计等实务，也可到高校、研究单位从事教学和科研工作。如果考上会计师、注册会计师可以直接到会计事务所高就了，或者大公司、外企。如果拿下国外的精算师、会计证，就业情况会更好。会计职业高层次的人才供不应求，需求缺口还很大，拿到了含金量较大的证书，比如会计师、注册会计师，加上几年的工作经验，这样的人会是人才市场的抢手货。当然，拥有院校的学历证书，对就业而言，如虎添翼。

### 2012-2015年中国会计资格考试报名人数

截至2014年底，累计有515.6万人通过考试(考评结合)取得了资格证书(职称考试)。而每年参加会计从业资格考试人数的多达数百万。如此庞大的人群需求催生了中国会计培训市场的持续火爆。

### 2011-2015年中国会计培训市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国会计培训市场运行形势分析及发展战略研究报告》共八章。首先介绍了会计培训行业市场发展环境、会计培训整体运行态势等，接着分析了会计培训行业市场运行的现状，然后介绍了会计培训市场竞争格局。随后，报告对会计培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了会计培训行业发展趋势与投资预测。您若想对会计培训产业有个系统的了解或者想投资会计培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国培训产业整体运行形势分析 8

第一节 中国培训产业运行总况 8

一、中国培训市场的突出特点 8

二、教育培训市场步入品牌经营时代 9

三、中国教育培训市场运作分析 10

四、国内培训市场竞争策略研究 11

## 第二节 中国培训产业市场现状分析 13

### 一、培训行业市场规模 13

### 二、培训行业市场结构 14

### 三、培训行业竞争格局 16

### 四、培训行业发展趋势 17

## 第三节 中国会计培训行业现存问题 19

### 一、会计培训发展现状 19

### 二、会计培训市场规模 19

### 三、会计培训存在问题 20

### 四、会计培训发展策略 21

## 第四节 中国会计培训行业发展SWOT分析 22

### 一、优势 22

### 二、劣势 23

### 三、机会 23

### 四、威胁 24

## 第二章 中国会计培训运行环境解析 25

### 第一节 政策环境对中国会计培训行业发展的影响 25

#### 一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才 25

#### 二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养 26

#### 三、国家重视会计人才培养的国际化 26

#### 四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化 27

### 第二节 经济环境对中国会计培训行业发展的影响 27

#### 一、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大 27

#### 二、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求 28

### 第三节 社会环境对中国会计培训行业发展的影响 29

#### 一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆 29

#### 二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁 29

#### 三、中国就业竞争压力增大，在校大学生为增强竞争力加入会计考试培训的大军 30

### 第四节 技术环境对中国会计培训行业发展的影响 30

#### 一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化 30

#### 二、混合式会计培训得到有利发展 31

### 第三章 中国会计培训运行新格局透析 32

#### 第一节 中国会计培训市场需求分析 32

- 一、会计培训广受女性群体欢迎 32
- 二、中国急需大量高级会计人才 32
- 三、财会人员主动参加培训提升竞争力 33
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示 34

#### 第二节 中国会计在线培训市场分析 34

- 一、会计在线培训发展状况 34
- 二、会计在线培训市场规模 35
- 三、在线培训机构的竞争力 36
- 四、会计在线培训发展策略 38

#### 第三节 中国会计培训行业存在的问题及对策 40

- 一、会计教育培训的质量分析 40
- 二、会计专业培训质量提升途径 41
- 三、会计人员教育培训改革思路 43
- 四、美国会计教育培训经验借鉴 47

### 第四章 中国会计培训行业细分区域市场研究 51

#### 第一节 东北地区会计培训市场发展状况研究 51

- 一、市场规模分析 51
- 二、竞争格局分析 51

#### 第二节 华北地区会计培训市场发展状况研究 52

- 一、市场规模分析 52
- 二、竞争格局分析 52

#### 第三节 华东地区会计培训市场发展状况研究 53

- 一、市场规模分析 53
- 二、竞争格局分析 54

#### 第四节 华中地区会计培训市场发展状况研究 55

- 一、市场规模分析 55
- 二、竞争格局分析 55

#### 第五节 华南地区会计培训市场发展状况研究 56

一、市场规模分析 56

二、竞争格局分析 56

第六节 西部地区会计培训市场发展状况研究 57

一、市场规模分析 57

二、竞争格局分析 58

第五章 中国会计培训行业消费者购买决策研究 59

第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析 59

一、人口统计变量 59

二、地理变量分析 59

三、心理变量分析 59

四、消费行为变量 60

第二节 中国会计培训市场消费行为调查分析 61

一、培训目的调查 61

二、培训方式偏好 62

三、培训课程偏好 62

四、信息渠道调查 63

五、消费考虑因素 63

第三节 中国会计培训市场消费者需求状况分析 64

一、会计零基础，但想转行做会计的待业者 64

二、有会计理论基础，但没有会计实操经验者 64

三、有内资企业会计工作经验者，但想转做外资企业会计者 64

四、已从事企业财务会计工作，但想进一步提升自己的会计水平者 65

第六章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析 66

第一节 高顿教育集团 66

(1) 企业发展简况分析66

(2) 企业经营情况分析66

(3) 企业经营优劣势分析66

第二节 东奥会计在线 67

(1) 企业发展简况分析67

(2) 企业经营情况分析68

(3) 企业经营优劣势分析69

### 第三节 上海安越企业管理咨询有限公司 70

(1) 企业发展简况分析70

(2) 企业经营情况分析71

(3) 企业经营优劣势分析71

### 第四节 铂略咨询 72

(1) 企业发展简况分析72

(2) 企业经营情况分析74

(3) 企业经营优劣势分析76

### 第五节 中华会计网校 77

(1) 企业发展简况分析78

(2) 企业经营情况分析79

(3) 企业经营优劣势分析79

### 第六节 恒企教育 80

(1) 企业发展简况分析81

(2) 企业经营情况分析82

(3) 企业经营优劣势分析82

### 第七节 上海国家会计学院远程教育 83

(1) 企业发展简况分析84

(2) 企业经营情况分析85

(3) 企业经营优劣势分析85

### 第八节 仁和会计教育集团 86

(1) 企业发展简况分析86

(2) 企业经营情况分析87

(3) 企业经营优劣势分析87

### 第九节 尚德机构 88

(1) 企业发展简况分析89

(2) 企业经营情况分析90

(3) 企业经营优劣势分析91

### 第十节 爱尔信教育 92

(1) 企业发展简况分析92

(2) 企业经营情况分析93

### (3) 企业经营优劣势分析93

## 第七章 中国会计培训行业发展趋势预测分析 94

### 第一节 中国培训行业发展趋势预测分析 94

一、培训机构品牌化 94

二、培训项目综合化 94

三、培训课程个性化 94

四、培训范围国际化 94

五、培训模式多元化 95

六、培训手段多样化 95

七、培训服务增值化 95

### 第二节 中国会计培训行业发展前景分析 96

### 第三节 中国会计培训市场供需格局趋势分析 96

一、市场供应趋势预测分析 96

二、消费者需求趋势预测分析 97

三、市场盈利能力预测分析 97

### 第四节 中国会计培训市场竞争状况预测分析 98

## 第八章 中国会计培训业投资战略研究 99 (ZY LII)

### 第一节 中国会计培训行业投资概况 99

一、会计培训行业投资特性 99

二、会计培训具有良好的投资价值 99

三、会计培训投资环境分析 99

### 第二节 中国会计培训投资机会分析 100

一、会计培训区域投资潜力分析 100

二、会计培训业的投资机会分析 100

### 第三节 中国会计培训投资风险及防范 101

一、品牌经营风险 101

二、政策风险分析 102

三、人才风险分析 102

四、竞争风险 102

### 第四节 中国会计培训行业投资策略建议 103



- 一、创新会计培训内容 103
- 二、创新会计培训方式 103
- 三、提高会计培训质量 103

图表目录：

- 图表 1 中国教育培训机构数量变化趋势图 13
- 图表 2 中国教育培训市场规模增长趋势图 14
- 图表 3 中国教育培训细分市场机构数量占比图 15
- 图表 4 中国教育培训机构开设课程情况 15
- 图表 5 中国二三线城市教育培训机构的基本特征 17
- 图表 6 中国会计培训市场规模增长趋势图 20
- 图表 7 中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 8 中国会计在线培训市场规模变化趋势图 36
- 图表 9 会计在线培训机构的竞争力分析 38
- 图表 10 东北地区会计培训市场规模变化趋势图 51
- 图表 11 东北地区主要会计培训机构列表 51
- 图表 12 华北地区会计培训市场规模变化趋势图 52
- 图表 13 华北地区主要会计培训机构列表 52
- 图表 14 华东地区会计培训市场规模变化趋势图 53
- 图表 15 华东地区主要会计培训机构列表 54
- 图表 16 华中地区会计培训市场规模变化趋势图 55
- 图表 17 华中地区主要会计培训机构列表 55
- 图表 18 华南地区会计培训市场规模变化趋势图 56
- 图表 19 华南地区主要会计培训机构列表 56
- 图表 20 西部地区会计培训市场规模变化趋势图 57
- 图表 21 西部地区主要会计培训机构列表 58
- 图表 22 会计培训受访者性别比例 59
- 图表 23 会计培训调研样本地理分布 59
- 图表 24 消费者接受会计继续教育培训的必要性调查 60
- 图表 25 消费者是否参加过会计培训的调查 60
- 图表 26 会计培训的组织者调查 61
- 图表 27 参加会计培训的阻碍因素调查 61

图表 28 消费者参加会计培训的目的调查 62

图表 29 消费者对会计培训方式的偏好调查 62

图表 30 消费者对会计培训课程的偏好调查 63

图表 31 消费者了解会计培训信息的渠道调查 63

图表 32 消费者选择会计培训机构的考虑因素 64

图表 33 中国会计培训市场规模预测趋势图 97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/F2984712TV.html>