

2017-2022年中国丝绸产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国丝绸产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F2984712ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丝绸子行业前三季度收入/净利润增速分别为11.39%/14.09%，三季度表现好于二季度，收入/净利润分别增长10.65%/33.61%。丝绸板块收入增速于13年达到最高值9%，15年下跌至负值，得益于服装及丝类产品收入的增加，销售收入增速从今年一季度开始回升，维持10%以上的增速水平，而净利润增速相较于收入晚一年达到最大值12.61%，15年大幅跌至-14.44%，16年由于供应链管理和销售渠道的整合，运营效率提升，费用率下降，净利润增速略好于收入。

2012-2016年丝绸业历年收入、净利润增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国丝绸产业转移机会与策略建议分析报告》共十七章。首先介绍了丝绸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国丝绸行业规模及消费需求，然后对中国丝绸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述 26

第一节 丝绸产业概述 26

一、丝绸行业简介及分类 26

二、丝绸产业相关概念 30

三、丝绸行业原料概述 32

四、丝绸行业的主管部门与监管体制 33

第二节 丝绸的产业链及工艺流程 36

一、丝绸的产业链流程 36

二、丝绸产业主要产品的生产流程 38

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程 38

第二章 2016年国际丝绸行业运行现状分析	42
第一节 2016年国际丝绸行业发展概况	42
一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描	42
二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展	44
三、世界丝绸品种五个更新方向	44
第二节 2016年世界丝绸行业市场运行分析	49
一、世界丝绸市场运行特点分析	49
二、世界丝绸主要产品价格走势分析	53
三、世界丝绸市场竞争分析	54
第三节 2017-2022年世界丝绸行业发展趋势分析	54
第三章 2016年世界主要国家丝绸行业运营情况分析	57
第一节 印度丝绸行业	57
一、印度丝绸发展概述	57
二、印度丝绸出口贸易分析	62
三、印度出口退税政策解读	62
第二节 泰国丝绸行业	63
一、泰国丝绸业总体形势分析	63
二、泰国丝绸国际认证情况分析	64
三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况	65
第三节 乌兹别克斯坦丝绸行业	66
一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况	66
二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革	67
三、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业	69
第四节 法国丝绸行业	71
一、法国茧丝绸行业的发展历程	71
二、法国茧丝绸市场格局分析	73
三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策	75
第四章 2016年中国丝绸行业运行环境分析	77
第一节 2016年中国经济环境分析	77
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	77

- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 78
- 三、社会消费（季度更新） 81
- 四、恩格尔系数（年度更新） 83
- 五、工业发展形势（季度更新） 84
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 86
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 88
- 八、对外贸易&进出口 90
- 第二节 2016年中国丝绸行业发展政策分析 93
 - 一、中国丝绸业主要政策 93
 - 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析 94
 - 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障 99
- 第三节 2016年中国影响丝绸行业发展的因素分析 101
 - 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素 101
 - 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素 102
 - 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素 103

第五章 2016年中国丝绸行业发展状况分析 104

第一节 2016年中国丝绸行业发展情况 104

一、中国丝绸行业发展概况 104

随着运营效率的提升，随着运营效率的提升，应收账款周转率和存货都有所提升，经营性净现金流则波动较大。

2012-2016年丝绸业历年应收账款、存货周转率（次）

2012-2016年丝绸业平均经营净现金流（亿元）

二、中国丝绸行业遇到的困难分析 105

三、中国丝绸行业发生的主要变化 106

第二节 2016年中国丝绸行业运行情况分析 108

一、中国丝绸行业运行情况 108

二、中国丝绸行业经济运行情况 110

三、中国丝绸产业产、销、利同步增长 111

第三节 2016年中国丝绸行业技术分析 115

一、中国丝绸行业的技术水平及特点 115

二、 丝绸检测技术已取得一定的突破	118
三、 技术创新为中国丝绸产业发展带来新机	120
四、 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	121
第四节 2016年中国丝绸行业发展中存在的问题	122
一、 中国丝绸业发展中面临的难题	122
二、 中国丝绸企业发展所存在的主要障碍	123
三、 中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌	126
第五节 2016年中国丝绸行业发展策略分析	131
一、 高新技术是改造中国丝绸产业的突破口	131
二、 提高中国丝绸产品质量的建议	132
三、 中国茧丝绸行业发展主要措施	135
四、 中国茧丝绸行业发展建议	138
第六章 2008-2016年中国丝绢纺织及精加工行业数据监测分析	141
第一节 2008-2016年中国我国丝绢纺织及精加工行业规模分析	141
一、 企业数量增长分析	141
二、 从业人数增长分析	142
三、 资产规模增长分析	143
第二节 2016年中国我国丝绢纺织及精加工行业结构分析	144
一、 企业数量结构分析	144
(一)、 不同类型分析	144
(二)、 不同所有制分析	145
二、 销售收入结构分析	146
(一)、 不同类型分析	146
(二)、 不同所有制分析	146
第三节 2008-2016年中国我国丝绢纺织及精加工行业产值分析	147
一、 产成品增长分析	147
二、 工业销售产值分析	148
三、 出口交货值分析	149
第四节 2008-2016年中国我国丝绢纺织及精加工行业成本费用分析	150
一、 销售成本统计	150
二、 费用统计	151

第五节 2008-2016年中国我国丝绢纺织及精加工行业盈利能力分析 152

一、主要盈利指标分析 152

二、主要盈利能力指标分析 153

第七章 2016年中国丝绸出口形势分析 154

第一节 中国丝绸产品出口情况回顾 154

第二节 2016年中国丝绸出口情况分析 156

一、中国丝绸出口和价格情况分析 156

二、中国丝制纺织品及服装纺织出口简况 158

三、中国丝绸商品出口简况 166

第三节 2016年中国丝绸行业向部分国家出口情况 168

一、中国丝绸产品出口法国情况分析 168

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃 170

三、中国真丝绸商品出口日本情况 170

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析 172

五、中国对印度真丝绸商品出口简况 172

第三节 2016年中国部分地区丝绸出口情况 173

一、重庆丝绸产品出口情况 173

二、江苏吴江真丝绸出口幅度分析 181

三、浙江省丝绸出口规模分析 188

四、四川省南充市丝绸产品出口特点 188

第八章 2012-2016年中国非零售用丝纱线（5004）进出口数据监测分析 190

第一节 2012-2016年中国非零售用丝纱线进口数据分析 190

一、进口数量分析 190

二、进口金额分析 190

第二节 2012-2016年中国非零售用丝纱线出口数据分析 190

一、出口数量分析 190

二、出口金额分析 191

第三节 2012-2016年中国非零售用丝纱线进出口平均单价分析 191

第四节 2012-2016年中国非零售用丝纱线进出口国家及地区分析 191

一、进口国家及地区分析 191

二、出口国家及地区分析 192

第九章 2012-2016年中国零售用丝纱线（5006）进出口数据监测分析 193

第一节 2012-2016年中国零售用丝纱线进口数据分析 193

一、进口数量分析 193

二、进口金额分析 193

第二节 2012-2016年中国零售用丝纱线出口数据分析 193

一、出口数量分析 193

二、出口金额分析 194

第三节 2012-2016年中国零售用丝纱线进出口平均单价分析 194

第四节 2012-2016年中国零售用丝纱线进出口国家及地区分析 194

一、进口国家及地区分析 194

二、出口国家及地区分析 195

第十章 2016年中国丝绸行业市场运行动态分析 196

第一节 2016年中国丝绸市场发展概况 196

一、中国丝绸市场发展状况回顾 196

二、中国丝绸市场发展面临的有利条件 197

三、中国丝绸市场的竞争格局 198

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点 200

五、中国新型丝绸面料的开发情况 203

第二节 2016年中国丝绸市场原料价格分析 204

一、印度拉动中国生丝出口价格上涨 204

二、中国茧丝价格波动简况 205

三、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响 206

四、影响茧丝价格波动的主要因素 208

五、防范茧丝价格波动的几个建议 208

第三节 2016年中国东方丝绸市场发展情况分析 211

一、东方丝绸市场发展概况 211

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新 212

三、东方丝绸市场运行情况 214

第四节 2016年中国丝绸市场发展策略分析 217

一、中国丝绸市场发展对策 217

二、丝绸行业扩大内需发展对策 219

第十一章 2012-2016年中国丝织品产量统计分析 221

第一节 2016年全国丝织品产量分析 221

第二节 2016年全国及主要省份丝织品产量分析 221

第三节 2016年丝织品产量集中度分析 221

第十二章 2016年中国丝绸市场品牌策略分析 222

第一节 2016年丝绸市场品牌发展概况 222

一、中国丝绸品牌的发展与复兴 222

二、中国丝绸品牌的消费终端解析 222

三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式 224

四、国内外丝绸品牌的差距 225

五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台 227

第二节 2016年丝绸行业高档丝绸标志的推行分析 229

一、中国高档丝绸标志在全国推行 229

二、实施高档丝绸标志的影响及措施 232

三、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌 237

第三节 2016年中国实施丝绸品牌推进战略分析 239

一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性 239

二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施 240

三、中国推进品牌战略存在的问题 241

四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策 244

第十三章 2016年中国丝绸产业主要产品发展走势分析 246

第一节 蚕丝 246

一、中国蚕丝生产及出口情况 246

二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果 248

三、中国蚕丝行业存在的问题 249

四、中国传统蚕丝产业的发展建议 254

第二节 真丝绸面料 255

- 一、江苏盛泽地区真丝面料市场分析 255
- 二、东方市场销售火热的几种真丝绸面料 255
- 三、丝绸城二款真丝面料销售较旺 256
- 第三节 仿真丝面料 257
 - 一、仿真丝面料发展概况 257
 - 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系 257
 - 三、东方丝绸市场仿真丝类面料热销 258
- 第四节 蚕丝被 260
 - 一、蚕丝被行业发展概况 260
 - 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破 260
 - 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈 261
 - 四、中国蚕丝被行业发展对策 261
- 第五节 丝绸服装 263
 - 一、中国丝绸服装设计的发展 263
 - 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析 264
 - 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策 264
- 第十四章 2016年中国主要地区丝绸产业竞争格局分析 265
 - 第一节 浙江丝绸业 265
 - 一、浙江省丝绸产业经济运行分析 265
 - 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题 266
 - 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业 267
 - 第二节 江苏丝绸业 268
 - 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析 268
 - 二、江苏东台市茧丝绸发展简况 270
 - 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题 271
 - 第三节 四川丝绸业 271
 - 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势 271
 - 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击 274
 - 三、四川茧丝绸产业发展措施 274
 - 第四节 安徽丝绸业 286
 - 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇 286

二、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机	287
三、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策	288
第五节 陕西省丝绸行业	289
一、陕西省茧丝绸行业发展概况	289
二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势	291
三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题	292
四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策	293
第六节 云南丝绸业	298
一、云南“东桑西移工程”实施情况	298
二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验	299
三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点	303
四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题	305
五、云南茧丝绸产业发展的建议	306
第七节 2016年其他地区丝绸行业发展状况	308
一、广东丝绸产业结构调整实施方案	308
二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新	310
三、重庆茧丝绸产业运行情况	312
第十五章 2016年中国丝绸行业竞争对手分析	315
第一节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司	315
一、企业概况	315
二、企业主要经济指标分析	315
三、企业盈利能力分析	316
四、企业偿债能力分析	317
五、企业运营能力分析	319
六、企业成长能力分析	321
第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司	322
一、企业概况	322
二、企业主要经济指标分析	323
三、企业盈利能力分析	324
四、企业偿债能力分析	325
五、企业运营能力分析	327

六、企业成长能力分析	329
第三节 浙江英特集团股份有限公司	330
一、企业概况	330
二、企业主要经济指标分析	330
三、企业盈利能力分析	331
四、企业偿债能力分析	332
五、企业运营能力分析	334
六、企业成长能力分析	336
第四节 杭州万事利丝绸印染有限公司	337
一、企业概况	337
二、企业主要经济指标分析	337
三、企业盈利能力分析	338
四、企业偿债能力分析	339
五、企业运营能力分析	341
六、企业成长能力分析	343
第五节 达利（中国）有限公司	344
一、企业概况	344
二、企业主要经济指标分析	345
三、企业盈利能力分析	345
四、企业偿债能力分析	346
五、企业运营能力分析	348
六、企业成长能力分析	350
第六节 杭州金富春丝绸化纤有限公司	352
一、企业概况	352
二、企业主要经济指标分析	352
三、企业盈利能力分析	352
四、企业偿债能力分析	353
五、企业运营能力分析	355
六、企业成长能力分析	357
第七节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司	359
一、企业概况	359
二、企业主要经济指标分析	359

三、企业盈利能力分析 359

四、企业偿债能力分析 360

五、企业运营能力分析 362

六、企业成长能力分析 364

第八节 深圳华丝企业股份有限公司 365

一、企业概况 365

二、企业主要经济指标分析 366

三、企业盈利能力分析 367

四、企业偿债能力分析 368

五、企业运营能力分析 370

六、企业成长能力分析 372

第十六章 2017-2022年中国丝绸行业发展趋势预测分析 373

第一节 2017-2022年中国丝绸行业发展前景 373

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期 373

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔 375

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展 375

第二节 2017-2022年中国丝绸市场发展展望 377

一、国内丝绸生产规模预测 377

二、丝绸市场需求预测 377

三、丝织品进出口形势预测分析 378

第三节 2017-2022年中国丝绸行业市场盈利预测分析 379

第十七章 2017-2022年中国丝绸行业投资环境与风险分析 379 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国丝绸行业投资环境 379

一、中国丝绸产业发展环境利好 379

二、中国丝绸行业投资主体的变化 380

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资 381

四、进入丝绸行业的主要障碍 381

第二节 2017-2022年中国丝绸行业投资风险 382

一、国际贸易壁垒的风险 382

二、原材料价格波动风险 383

三、新产品开发及市场化风险 385

四、行业竞争风险 387

第三节 专家建议 388

图表目录：

图表 1 丝绸生产基本工艺流程 38

图表 2 2003年—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 77

图表 3 2016年居民消费价格主要数据 78

图表 4 2003年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 80

图表 5 2003年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 81

图表 6 2003年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 84

图表 7 2003年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 86

图表 8 2003年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 90

图表 9 2016年丝绸工业产量分地区完成情况表 108

图表 10 2016年各省市丝产量表 109

图表 11 2016年各省市真丝绸缎产量表 109

图表 12 2016年各省市蚕丝被产量表 109

图表 13 2016年丝绸工业总产值、销售产值同比情况 111

图表 14 2016年丝绸工业各分行业利润情况(金额：万元) 112

图表 15 2016年丝绸工业利润增速情况 112

图表 16 2016年-2016年工业增加值增速情况 113

图表 17 2016年丝绸工业各分行业利润情况（金额：亿元） 114

图表 18 2013年-2016年丝绸工业利润增速情况 115

图表 19 丝绸产品消费者认知调查 127

图表 20 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业规模企业个数及增长情况 141

图表 21 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业规模企业个数及增长对比 142

图表 22 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业从业人员及增长情况 142

图表 23 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业从业人员及增长对比 143

图表 24 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业资产合计及增长情况 143

图表 25 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业资产合计及增长对比 144

图表 26 2012-2016年我国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数量对比 144

图表 27 2012-2016年我国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数量对比 145

图表 28 2012-2016年我国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业销售收入对比 146

图表 29 2012-2016年我国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业销售收入对比 146

图表 30 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业产成品及增长情况 147

图表 31 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业产成品及增长对比 148

图表 32 2008-2016年我国丝绢纺织及精加工行业工业销售产值及增长情况 148

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F2984712ZV.html>