

# 2016-2022年中国卷烟市场 全景调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国卷烟市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F2984713BV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全国卷烟市场发展呈现出总体销售保持稳定、单箱结构较快提升、销售收入稳步增长、重点品牌价值持续提升、细支烟市场迅速扩容的良好局面。

全年卷烟销售总体平稳，销量任务胜利完成。2015年全国共销售卷烟约4979万箱，同比减少120万箱，胜利完成全年4976万箱的销售任务。

2015年，全国卷烟单箱结构达2.86万元/箱，同比增加0.19万元/箱。从近五年的走势看，单箱结构增长势头有所下降，从2013年起降幅有所趋缓，至2015年略有回升，比2014年高出0.48个百分点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卷烟市场全景调查与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了卷烟行业市场发展环境、卷烟整体运行态势等，接着分析了卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了卷烟市场竞争格局。随后，报告对卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场现状20

第一章 全球卷烟市场发展分析20

第一节 2015年全球卷烟市场分析20

一、2015年全球卷烟市场现状20

二、全球卷烟市场趋势22

三、全球卷烟市场预测23

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析25

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析27

第一节 2015年五大卷烟巨头市场发展分析27

一、2015年五大卷烟公司市场分析27

二、2015年五大卷烟公司主要品牌市场分析29

## 第二节 奥驰亚集团30

一、2015年奥驰亚集团经营状况分析30

二、2015年奥驰亚卷烟分析31

三、2015年奥驰亚无烟烟草分析31

四、2015年奥驰亚雪茄分析31

五、2015年奥驰亚全年预测31

## 第三节 菲莫国际32

一、2015年菲莫国际经营状况分析32

二、2015年菲莫国际发货量和市场份额分析32

三、2015年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析33

四、2015年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析34

五、2015年菲莫国际欧盟区经营状况分析34

六、2015年菲莫国际亚洲区经营状况分析34

## 第四节 英美烟草公司34

一、2015年英美烟草全球市场34

二、2015年英美烟草经营状况分析35

三、2015年英美烟草品牌市场表现38

四、2015年英美烟草东欧区市场表现38

五、2015年英美烟草非洲和中东区市场表现39

六、2015年英美烟草美洲区市场表现39

七、2015年英美烟草西欧区市场表现40

八、2015年英美烟草亚太地区市场表现41

## 第五节 日本烟草公司43

一、日本烟草公司2013/2014财年分析43

二、2015年日本烟草公司经营状况分析43

三、2015年日本市场卷烟产品分析44

## 第六节 帝国烟草集团45

一、帝国烟草2015财年分析45

二、2015年帝国烟草各区域市场规模分析45

## 第三章 中国卷烟运行状况分析47

### 第一节 2015年卷烟行业总体运行47

- 一、2015年中国卷烟行业运行情况47
- 二、2015年中国卷烟行业盈利情况47
- 三、2015年中国卷烟行业重点品牌情况47
- 第二节 2015年中国卷烟工业运行数据分析48
- 一、2015年中国卷烟制造企业盈亏情况分析48
- 二、2015年中国卷烟制造企业资产负债指标分析49
- 三、2015年中国卷烟制造企业产销存统计分析49

#### 第四章 中国卷烟市场发展分析50

##### 第一节 中国卷烟市场分析50

- 一、2015年中国卷烟市场50
- 二、2015年卷烟市场结构分析50
- 三、2015年我国卷烟品牌情况51

##### 第二节 2015年我国卷烟产销情况51

- 一、2015年我国卷烟总体产销情况51
- 二、2015年各区域市场生产情况52

##### 第三节 2015年中国卷烟价格54

#### 第五章 中国卷烟市场对外贸易分析56

##### 第一节 2015年中国卷烟市场进出口56

- 一、纸烟56
- 二、烤烟56

##### 第二节 2013/2014中国卷烟市场出口56

##### 第三节 2013/2014中国卷烟市场进口57

#### 第二部分 市场细分58

#### 第六章 中国卷烟区域市场58

- 第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析58
- 第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析58
- 第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析59
- 第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析60
- 第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析60

## 第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析61

## 第七章 中国卷烟关联产业分析62

### 第一节 烟叶62

#### 一、烟叶的基础地位62

#### 二、烟叶生产情况62

#### 三、2015年烟叶收购价格70

### 第二节 烟草机械设备71

#### 一、卷烟最新包装技术和设备71

#### 二、过滤嘴制造创新74

#### 三、市场展望77

## 第三部分 行业竞争82

## 第八章 中国烟草行业竞争格局分析82

### 第一节 中国卷烟市场格局分析82

#### 一、卷烟品牌的区域特征82

#### 二、卷烟品牌格局82

#### 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度84

#### 四、烟草行业未来竞争的核心87

### 第二节 国内竞争环境分析88

#### 一、外烟内烟竞争状况88

#### 二、中国入世对烟草市场影响93

#### 三、中国烟草业国际竞争力分析101

#### 四、工商分离打破地域封锁114

#### 五、民资试水海外烟草市场118

### 第三节 中国烟草企业SWOT分析121

#### 一、中国烟草企业优势分析121

#### 二、中国烟草企业劣势分析122

#### 三、中国烟草企业面临的机会122

#### 四、中国烟草企业面临的威胁123

## 第九章 中国烟草行业主要企业分析125

## 第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司125

### 一、企业简介125

### 二、经营状况126

### 三、发展战略分析131

## 第二节 上海烟草（集团）公司131

### 一、企业简介131

### 二、经营状况132

### 三、综合分析138

## 第三节 白沙集团138

### 一、企业简介138

### 二、经营状况139

### 三、发展战略分析145

## 第四节 红云烟草（集团）有限责任公司145

### 一、企业简介145

### 二、经营状况146

### 三、发展战略分析152

## 第五节 常德卷烟厂153

### 一、企业简介153

### 二、盈利模式153

## 第六节 宁波卷烟厂156

### 一、企业简介156

### 二、综合分析158

## 第七节 云南红河卷烟厂158

### 一、企业简介158

### 二、综合分析158

## 第四部分 市场营销160

### 第十章 中国卷烟营销策略160

#### 第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析160

##### 一、烟草行业的营销现状160

##### 二、中国烟草企业的营销策略162

##### 三、卷烟品牌营销分析168

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式	172
五、烟草物流配送系统	175
第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变	176
第三节 农村卷烟销售网络及其管理	183
一、农村卷烟市场分析	183
二、农村销售网络及管理	185
第四节 中式卷烟的营销定位	188
一、中式卷烟的文化底蕴	188
二、中式卷烟的表现方式	189
三、中式卷烟的市场切入点	189
第十一章 中国卷烟品牌策略	191
第一节 中国卷烟市场品牌状况	191
一、卷烟品牌基本情况	191
二、香烟品牌运作	193
第二节 卷烟品牌的战略思考	196
一、卷烟品牌博弈	196
二、知名品牌战略	197
三、买方市场条件下的品牌发展战略	199
四、我国区域性卷烟品牌的行销误区	203
第三节 国际卷烟品牌发展策略分析	205
一、奥驰亚集团品牌策略	205
二、英美烟草公司品牌策略	206
三、日本烟草公司品牌策略	208
四、其他烟草公司品牌策略	209
第十二章 中国卷烟广告状况分析	211
一、卷烟广告投放状况	211
二、广告策略	211
三、中国卷烟广告困境	214
第十三章 中国卷烟市场消费调研	216



第一节 中国卷烟市场消费状况分析	216
一、卷烟消费市场状况及规模	216
二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析	219
三、烟雾的感觉特点	222
第二节 卷烟消费者消费行为分析	224
一、吸烟的心理社会因素	224
二、购买地点和频率分析	224
三、购买品牌及忠诚度分析	228
第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析	234
一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势	234
二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点	238
三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析	241
四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响	244
第四节 分类别消费者行为分析	246
一、卷烟消费者分类及消费水平	246
二、卷烟消费者消费行为调查	247
三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析	254
四、农村卷烟消费者消费特点分析	260
第五节 分地区消费者分析	262
一、重点城市消费者分析	262
二、湖北卷烟市场消费者调查	267
三、河南卷烟市场消费者调查	267
四、沪产卷烟销售关注消费者	268
第六节 分产品消费者分析	265271
一、高档烟消费市场现状	271
二、高档烟消费者分析	271
三、高档烟消费市场主要问题分析	273
第七节 卷烟产品消费特点	277
一、竞争焦点市场的转换	277
二、可进入市场的类型分析	278
三、消费档次热点的变化	279
四、吸烟率变化趋势	280

五、影响产品评价的因素280

六、卷烟吸味变化趋势281

七、卷烟包装审美趋势282

第五部分 市场趋势284

第十四章 2015年中国宏观经济环境分析284

第一节 2015年中国宏观经济运行284

第二节 2015年中国宏观经济形势285

第三节 2015年中国货币政策分析288

一、2015年货币信贷运行总体情况288

二、2015年货币政策操作主要措施289

第十五章 中国烟草行业政策环境分析293

第一节 烟草专卖制度293

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制293

二、中国烟草专卖制度前景分析293

三、加大专卖执法力度295

第二节 内部改革303

一、卷烟工业企业组织结构调整303

二、行业管理体制改革303

第三节 市场秩序整顿309

一、烟草行业财经秩序整顿309

二、治理卷烟体外循环310

三、卷烟打假打私317

第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响322

一、加入WTO后的烟草关税变化322

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响323

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响324

第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业328

一、中国烟草行业的垄断特征328

二、我国烟草行业的竞争特性328

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险333

## 第十六章 中国卷烟工业技术环境分析334

### 第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟”334

#### 第二节 配方技术337

##### 一、国内外配方理念差异337

##### 二、中国卷烟配方技术的发展339

#### 第三节 加工工艺技术341

#### 第四节 卷烟降焦减害技术研究进展346

## 第十七章 2016-2022年中国卷烟市场发展趋势及预测356 (ZY GXH)

### 第一节 中国卷烟行业发展趋势356

#### 一、中国卷烟行业发展趋势356

#### 二、中国卷烟包装发展趋势358

#### 三、中国烟草业发展的主流趋势360

#### 四、中国烟草市场竞争新趋势362

### 第二节 中国卷烟市场发展预测363

#### 一、2023年全球卷烟市场预测363

#### 二、全球烟草业未来并购预测363

#### 三、2018年云南烟草产业发展趋势364 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表 1 2015年全球5大卷烟巨头业绩对比28

图表 2 2015年全球5大卷烟巨头市场份额28

图表 3 跨国烟草公司及部分国际卷烟品牌2011~2015年销量情况30

图表 4 2015年奥驰亚集团经营状况分析30

图表 5 2015年奥驰亚卷烟分析31

图表 6 2015年奥驰亚无烟卷烟分析31

图表 7 2015年奥驰亚雪茄分析31

图表 8 2015年菲莫国际经营状况分析32

图表 9 2015年菲莫国际卷烟发货量分析32

图表 10 2015年菲莫国际卷烟市场份额分析32

图表 11 菲莫国际2015年在部分国家或地区卷烟销量、市场占有率及变化情况33

图表 12 2015年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营分析33

图表 13 2015年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营分析34

图表 14 2015年菲莫国际欧盟区经营分析34

图表 15 2015年菲莫国际亚洲区卷烟分析34

图表 16 2015年英美烟草经营状况分析35

图表 17 英美烟草2015年在主要目标市场占有率及变化情况36

图表 18 2015年日本烟草公司经营状况分析43

图表 19 日本烟草2015年在主要目标市场占有率及变化情况44

图表 20 2015年帝国烟草经营状况分析45

图表 21 帝国烟草2015年目标市场分布情况45

图表 22 2011-2015年中国卷烟制造企业盈亏情况分析48

图表 23 2011-2015年中国卷烟制造企业资产负债指标分析49

图表 24 2015年中国卷烟制造企业产销存统计分析49

图表 25 2011-2015年我国卷烟产量增长走势图52

图表 26 2015年中国卷烟行业产量区域集中度分析53

图表 27 2015年1-12月中国卷烟产量分省市统计53

图表 28 2011-2015年居民烟草消费价格指数情况分析55

图表 29 2015年中国纸烟出口情况56

图表 30 2015年中国纸烟进口情况56

图表 31 2015年中国烤烟出口情况56

图表 32 2015年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口情况56

图表 33 2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口情况57

图表 34 2015年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口情况57

图表 35 2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口情况57

表格 36 2013-2015年华东地区卷烟行业营运能力表58

图表 37 2013-2015年华东地区卷烟行业发展现状58

表格 38 2013-2015年华南地区卷烟行业营运能力表58

图表 39 2013-2015年华南地区卷烟行业发展现状59

表格 40 2013-2015年华北地区卷烟行业营运能力表59

图表 41 2013-2015年华北地区卷烟行业发展现状59

表格 42 2013-2015年东北地区卷烟行业营运能力表60

图表 43 2013-2015年东北地区卷烟行业发展现状60

表格 44 2013-2015年西北地区卷烟行业营运能力表60

图表 45 2013-2015年西北地区卷烟行业发展现状60

表格 46 2013-2015年西南地区卷烟行业营运能力表61

图表 47 2013-2015年西南地区卷烟行业发展现状61

图表 48 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况126

图表 49 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况126

图表 50 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况126

图表 51 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况127

图表 52 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况127

图表 53 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况128

图表 54 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况128

图表 55 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况129

图表 56 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况129

图表 57 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况129

图表 58 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况130

图表 59 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况130

图表 60 近4年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况132

图表 61 近4年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数变化情况133

图表 62 近4年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况133

图表 63 近4年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况134

图表 64 近4年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况134

图表 65 近4年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况134

图表 66 近4年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况135

图表 67 近4年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况135

图表 68 近4年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况136

图表 69 近4年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况136

图表 70 近4年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况137

图表 71 近4年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况137

图表 72 近4年白沙集团固定资产周转次数情况139

图表 73 近4年白沙集团固定资产周转次数变化情况140

图表 74 近4年白沙集团流动资产周转次数变化情况140

图表 75 近4年白沙集团流动资产周转次数变化情况140

图表 76 近4年白沙集团销售毛利率变化情况141

图表 77 近4年白沙集团销售毛利率变化情况141

图表 78 近4年白沙集团资产负债率变化情况142

图表 79 近4年白沙集团资产负债率变化情况142

图表 80 近4年白沙集团产权比率变化情况143

图表 81 近4年白沙集团产权比率变化情况143

图表 82 近4年白沙集团总资产周转次数变化情况144

图表 83 近4年白沙集团总资产周转次数变化情况144

图表 84 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况146

图表 85 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况147

图表 86 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况147

图表 87 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况147

图表 88 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况148

图表 89 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况148

图表 90 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况149

图表 91 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况149

图表 92 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况150

图表 93 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况150

图表 94 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况151

图表 95 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况151

图表 96 中国香烟消费者年龄分布216

图表 97 中国香烟消费者学历分布217

图表 98 中国香烟消费者性别分布217

图表 99 中国香烟消费者消费香烟的数量218

图表 100 中国香烟消费者消费香烟的价格218

图表 101 国产香烟品牌第一提及对应分析220

图表 102 国产卷烟品牌认知度对应分析220

图表 103 国产卷烟美誉度对应分析221

图表 104 国产卷烟品牌市场占有率222

图表 105 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求223

图表 106 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布223

图表 107 四大城市卷烟购买地点分布225

图表 108 消费者买烟的频率225

图表 109 消费者买烟的包装及数量226

图表 110 不同包装烟的购买地点227

图表 111 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例228

图表 112 各类商品的品牌忠诚度对照230

图表 113 各品牌消费者人群特征231

图表 114 各品牌消费者年龄与收入特征232

图表 115 各品牌消费者学历和职业特征232

图表 116 各品牌消费者学历特征233

图表 117 各品牌消费者生活和消费态度233

图表 118 消费者自吸考虑的因素255

图表 119 卷烟消费者关注因素分类255

图表 120 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析256

图表 121 不同类型卷烟消费者主吸价位、吸食量分析257

图表 122 不同类型卷烟消费者主吸价位分布258

图表 123 不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较258

图表 124 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式259

图表 125 不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较260

图表 126 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象260

图表 127 各城市人均卷烟日销量结构排序263

图表 128 各城市各类卷烟销量增长率比较（2015年单位：%）263

图表 129 人均GDP和人均日销量增长率（单位：%）264

图表 130 人均GDP和人均日销量增长率的相关性分析表264

图表 131 城镇人口比重和人均日销量表（单位：支/人日）265

图表 132 城镇人口比重和人均日销量的相关性分析表266

图表 133 高档烟消费者的收入分布271

图表 134 高档烟消费者的年龄分布272

图表 135 高档烟消费者所属单位性质272

图表 136 高档烟消费者的职业分布273

图表 137 高档烟的主要（获得）途径274

图表 138 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度275

图表 139 卷烟系列产品结构279

图表 140 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素281

图表 141 2015年GDP初步核算数据284

图表 142 2010-2015年GDP环比增长速度284

图表 143 卷烟回收示意图313

图表 144 体外循环的流通渠道示意图314

图表 145 烟支规格说明345

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F2984713BV.html>