

# 2016-2022年中国液氨市场 全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国液氨市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F2984713EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味。氨作为一种重要的化工原料，为运输及储存便利，通常将气态的氨气通过加压或冷却得到液态氨。氨易溶于水，溶于水后形成铵根离子 $\text{NH}_4^+$ 、氢氧根离子 $\text{OH}^-$ ，呈碱性的碱性溶液。液氨多储于耐压钢瓶或钢槽中，且不能与乙醛、丙烯醛、硼等物质共存。液氨在工业上应用广泛，具有腐蚀性且容易挥发，所以其化学事故发生率很高。

本液氨行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。液氨行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液氨行业市场潜在需求与市场机会，报告对液氨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国液氨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章2015年全球液氨行业市场状况评价22

##### 第一节全球液氨行业发展历程分析22

##### 第二节2015年全球液氨市场分析22

###### 一、全球液氨市场特点分析22

###### 二、全球液氨市场供给现状分析22

###### 三、世界液氨消费分析23

###### 四、国外液氨装置现状分析23

##### 第三节2015年主要国家地区液氨行业发展现状分析24

###### 一、美国24

二、西欧34

三、日本34

四、韩国36

五、台湾41

第四节2016-2022年全球液氨产业发展前景展望42

第二章2015年中国液氨行业发展环境分析43

第一节 2015年中国宏观经济环境分析43

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)43

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）46

三、全国居民收入情况（季度更新）51

四、恩格尔系数（年度更新）56

五、工业发展形势（季度更新）59

六、固定资产投资情况（季度更新）66

六、固定资产投资情况（季度更新）71

七、社会消费品零售总额76

八、对外贸易&进出口79

第二节2015年中国液氨行业政策环境分析81

一、政府出台相关政策分析81

二、产业发展标准分析81

三、进出口政策分析84

第三章2015年中国液氨行业发展态势分析89

第一节2015年中国液氨行业总体发展情况89

一、中国液氨生产技术现状分析89

二、中国液氨行业结构分析90

三、我国液氨处理现状91

第二节2015年中国液氨产业运行动态分析94

一、液氨价格走势分析94

二、液氨项目建设情况分析94

三、液氨产业发展机遇分析95

第三节2015年中国液氨行业发展存在的问题分析96

#### 第四章2015年中国液氨市场运行格局分析97

##### 第一节2015年中国液氨市场总体供需情况分析97

###### 一、国内液氨总体消费分析97

###### 一、中国液氨市场需求情况97

###### 二、中国液氨市场供给能力分析98

##### 第二节2015年中国液氨市场价格走势分析98

###### 一、国内部分液氨企业出厂价格汇总98

###### 二、中国液氨市场价格波动情况107

###### 三、2015年中国液氨价格走势统计108

##### 第三节2015年中国液氨市场发展对策分析109

#### 第五章2006-2015年中国氨及氨水进出口数据监测分析（2814）111

##### 第一节2006-2015年中国氨及氨水进口数据分析111

###### 一、进口数量分析111

###### 二、进口金额分析111

##### 第二节2006-2015年中国氨及氨水出口数据分析112

###### 一、出口数量分析112

###### 二、出口金额分析113

##### 第三节2006-2015年中国氨及氨水进出口平均单价分析114

##### 第四节2006-2015年中国氨及氨水进出口国家及地区分析114

###### 一、进口国家及地区分析114

###### 二、出口国家及地区分析116

#### 第六章2007-2015年中国液氨制造行业数据监测分析（2621）118

##### 第一节 2007-2015年中国液氨制造行业规模分析118

###### 一、企业数量增长分析118

###### 二、从业人数增长分析118

###### 三、资产规模增长分析119

##### 第二节 2015年中国液氨制造行业结构分析119

###### 一、企业数量结构分析119

###### 1、不同类型分析120

## 2、不同所有制分析120

### 二、销售收入结构分析120

#### 1、不同类型分析121

#### 2、不同所有制分析121

### 第三节 2007-2015年中国液氨制造行业产值分析121

#### 一、产成品增长分析121

#### 二、工业销售产值分析122

#### 三、出\*\*\*货值分析122

### 第四节 2007-2015年中国液氨制造行业成本费用分析123

#### 一、销售成本统计123

#### 二、费用统计124

### 第五节 2007-2015年中国液氨制造行业盈利能力分析124

#### 一、主要盈利指标分析124

#### 二、主要盈利能力指标分析125

## 第七章2015年中国液氨行业市场竞争分析126

### 第一节2015年中国液氨行业竞争结构分析126

#### 一、液氨市场竞争力分析126

#### 二、液氨产品技术竞争分析126

#### 三、液氨市场价格竞争分析126

### 第二节2015年中国液氨行业集中度分析127

#### 一、液氨行业市场集中度分析127

#### 二、液氨生产企业分布分析127

### 第三节2016-2022年中国液氨行业竞争策略分析128

#### 一、产品竞争策略128

#### 二、品牌竞争策略132

#### 三、成本控制策略135

## 第八章2015年中国液氨行业优势企业运营及竞争力分析（企业可自选）138

### 第一节平煤蓝天集团光山化工分公司138

#### 一、企业概况138

#### 二、企业主要经济指标分析138

- 三、企业盈利能力分析140
- 四、企业偿债能力分析141
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业成长能力分析143
- 第二节河北凯跃化工集团有限公司144
  - 一、企业概况144
  - 二、企业主要经济指标分析145
  - 三、企业盈利能力分析146
  - 四、企业偿债能力分析147
  - 五、企业运营能力分析148
  - 六、企业成长能力分析149
- 第三节郑州沃原化工股份有限公司150
  - 一、企业概况150
  - 二、企业主要经济指标分析151
  - 三、企业盈利能力分析153
  - 四、企业偿债能力分析154
  - 五、企业运营能力分析155
  - 六、企业成长能力分析156
- 第四节河北省东光化工有限责任公司157
  - 一、企业概况157
  - 二、企业主要经济指标分析158
  - 三、企业盈利能力分析160
  - 四、企业偿债能力分析161
  - 五、企业运营能力分析162
  - 六、企业成长能力分析163
- 第五节浙江晋巨化工有限公司164
  - 一、企业概况164
  - 二、企业主要经济指标分析165
  - 三、企业盈利能力分析166
  - 四、企业偿债能力分析167
  - 五、企业运营能力分析168
  - 六、企业成长能力分析169

## 第六节河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司170

- 一、企业概况170
- 二、企业主要经济指标分析171
- 三、企业盈利能力分析172
- 四、企业偿债能力分析173
- 五、企业运营能力分析174
- 六、企业成长能力分析175

## 第七节冀州市银海化肥有限责任公司176

- 一、企业概况176
- 二、企业主要经济指标分析177
- 三、企业盈利能力分析179
- 四、企业偿债能力分析180
- 五、企业运营能力分析181
- 六、企业成长能力分析182

## 第八节曲阳县田原化工有限公司183

- 一、企业概况183
- 二、企业主要经济指标分析184
- 三、企业盈利能力分析186
- 四、企业偿债能力分析187
- 五、企业运营能力分析188
- 六、企业成长能力分析189

## 第九节开封市永大化工有限公司190

- 一、企业概况190
- 二、企业主要经济指标分析191
- 三、企业盈利能力分析193
- 四、企业偿债能力分析194
- 五、企业运营能力分析195
- 六、企业成长能力分析196

## 第十节河北省永年县化肥厂197

- 一、企业概况197
- 二、企业主要经济指标分析198
- 三、企业盈利能力分析200



- 四、企业偿债能力分析201
- 五、企业运营能力分析202
- 六、企业成长能力分析203

## 第九章2015年中国氮肥行业发展态势分析分析205

### 第一节2015年世界氮肥行业的发展分析205

- 一、国际氮肥业发展状况205
- 二、世界氮肥市场的特点206
- 三、中东氮肥市场格局分析206
- 四、西欧氮肥市场供不应求206

### 第二节2015年中国氮肥行业发展概况分析207

- 一、中国氮肥工业简况208
- 二、国内氮肥市场价格状况210
- 三、氮肥行业整合成为必然211
- 四、氮肥行业存在交易机会212

### 第三节2015年中国氮肥行业发展存在的问题分析213

- 一、氮肥行业发展面临的五个难题213
- 二、中国氮肥行业受三大压力挤压215
- 三、氮肥生产成本激增218
- 四、国家政策给氮肥企业带来压力220

### 第四节2015年中国氮肥行业的发展策略分析221

- 一、氮肥工业发展三措施221
- 二、中国氮肥工业的发展战略222
- 三、氮肥行业需要进行结构调整223
- 四、氮肥企业升级四大途径223
- 五、氮肥企业从原料上找出路225
- 六、氮肥工业应大力发展循环经济225

## 第十章2015年中国硝酸产业运行态势分析230

### 第一节2015年中国硝酸产业运行总况230

- 一、硝酸产业特点分析230
- 二、硝酸近期市场需求简述231

三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量231

四、老病根导致硝酸市场跌声再起234

第二节2015年中国硝酸产业市场价格分析237

一、目前硝酸市场价格分析237

二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势238

三、华东地区硝酸市场价格分析238

第三节2015年中国浓硝酸产业运行形势分析239

一、中国浓硝酸市场盘点239

二、浓硝酸营销建议分析242

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因243

第十一章2016-2022年中国液氨行业发展前景预测246

第一节2016-2022年中国液氨行业发展前景与规模预测246

一、液氨行业发展前景预测246

二、液氨行业发展规模预测246

三、液氨行业技术开发方向预测247

第二节2016-2022年中国液氨行业市场走势预测247

一、液氨市场需求预测247

二、液氨生产能力预测248

第三节2016-2022年中国液氨行业市场盈利能力预测分析248

第十二章2016-2022年中国液氨行业投资分析250 ZY CSX

第一节2016-2022年中国液氨投资环境及影响250

一、中国宏观经济环境及影响分析250

二、中国液氨投资与在建项目分析251

三、中国液氨对环境的影响251

第二节2016-2022年中国液氨行业投资机会分析251

一、重点市场投资潜力分析252

二、产业链投资热点分析252

第三节2016-2022年中国液氨行业投资风险预警252

一、政策风险252

二、技术风险253

三、市场风险253

四、环保风险254

五、进入退出风险254

第四节专家投资建议254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F2984713EV.html>