

2017-2022年中国棉花行业 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棉花行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F2984714KV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国的棉花需求基本保持在700万吨左右的规模，2015/2016年度的新棉产量预期在470万吨左右，今年国储棉延长到9月份后总体供需是平衡的，再考虑到公司原有的库存，需求端的影响不是此轮价格上涨的主因，我们认为更多的是来自供给端的因素。首先是年初国储棉抛储之前市场一致看淡，部分企业库存较低，国储棉政策落地后棉价企稳且有贸易商参与，一定程度上增加了实体企业的备货荒；其次，年中厄尔尼诺现象也增强了种植面积下降预期。明年3月份提前抛储，具体来看下10-2月份几个月的供需情况，根据行业大致预期，需求约340万吨，供给方面现有棉花库存偏低约30万吨，进口约45万吨（全年50%）再加上新棉产量约530万吨，供给较为充裕。

中国棉花供需预测（2016年10月）（单位：万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国棉花行业深度研究与投资战略报告》共十四章。首先介绍了棉花产业相关概念及发展环境，接着分析了中国棉花行业规模及消费需求，然后对中国棉花行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉花行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉花行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉花相关概述

1.1 棉花的基本概念

1.1.1 棉花的自然属性

1.1.2 棉花种植历史

1.1.3 棉花生长特点

1.1.4 棉花的分类、加工与检验

1.1.5 棉纤维的品质构成

1.2 棉花的经济特性

1.2.1 棉花的经济发展地位

- 1.2.2 棉花分级介绍
- 1.2.3 棉花商品市场特点
- 1.3 中国棉花的五大产区
 - 1.3.1 长江流域棉区
 - 1.3.2 黄河流域棉区
 - 1.3.3 西北内陆棉区
 - 1.3.4 北部特早熟棉区
 - 1.3.5 华南棉区

第二章 2014-2016年世界棉花产业发展分析

- 2.1 2014-2016年全球棉花产业发展总况
 - 2.1.1 世界棉花产业发展综述
 - 2.1.2 2015年世界棉花行业贸易状况分析
 - 2.1.3 2014/15年度世界棉花产销形势分析
 - 2.1.4 2014/15年度世界棉花进出口形势探析
 - 2.1.5 未来全球棉花贸易发展状况预测
- 2.2 世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析
 - 2.2.1 世界主要发达国家棉花补贴政策
 - 2.2.2 世界主要发展中国家棉花补贴政策
 - 2.2.3 世界主要国家棉花补贴政策比较解析
 - 2.2.4 多哈棉花补贴问题谈判及其国际影响
- 2.3 2014-2016年美国棉花产业发展分析
 - 2.3.1 美国棉花种植业发展情况
 - 2.3.2 美国棉花产业的流通状况分析
 - 2.3.3 2014/15年度美国棉花产业发展状况
 - 2.3.4 2014/15年度美国棉花产业发展形势分析
 - 2.3.5 未来美国棉花贸易发展形势预测
- 2.4 2014-2016年印度棉花产业发展分析
 - 2.4.1 印度棉花种植业发展情况
 - 2.4.2 2014/15年度印度棉花产业供需状况
 - 2.4.3 2015/16年度印度棉花产业发展形势
- 2.5 2014-2016年中亚地区棉花产业分析

- 2.5.1 中亚棉花产业发展特点简述
- 2.5.2 吉尔吉斯斯坦棉花生产形势分析
- 2.5.3 乌兹别克斯坦棉花产业发展状况
- 2.5.4 哈萨克斯坦棉花产业发展概况
- 2.5.5 塔吉克斯坦棉花产业发展状况
- 2.6 2014-2016年非洲地区棉花产业分析
 - 2.6.1 非洲棉花产业发展现状
 - 2.6.2 乌干达棉花行业步入复苏轨道
 - 2.6.3 坦桑尼亚棉花生产形势趋好
- 2.7 2014-2016年其它国家棉花产业分析
 - 2.7.1 巴西
 - 2.7.2 澳大利亚
 - 2.7.3 巴基斯坦
 - 2.7.4 越南

第三章 2014-2016年中国棉花产业发展分析

- 3.1 中国棉花产业发展概况
 - 3.1.1 国内棉花种植业发展历程
 - 3.1.2 中国棉花产业总体发展特征
 - 3.1.3 棉花价格波动的供需因素解析
 - 3.1.4 全国棉花种植品种概况
 - 3.1.5 我国棉花产业政策环境解析
 - 3.1.6 国家启动新年度棉花临时收储政策
- 3.2 2014-2016年中国棉花产业运行分析
 - 3.2.1 2014年我国棉花产业运行分析
 - 3.2.2 2014年全国棉花播种面积
 - 3.2.3 2014/15年度我国棉花市场供需分析
 - 3.2.4 2015年我国棉花种植面积情况
- 3.3 全国棉花产业成本收益分析
 - 3.3.1 2014年全国棉花产业成本收益分析
 - 3.3.2 2015年全国棉花产业成本收益情况
 - 3.3.3 2016年全国棉花产业成本收益情况

- 3.4 2014-2016年天然彩棉产业发展分析
 - 3.4.1 天然彩棉产业发展现状
 - 3.4.2 天然彩棉产业发展优势分析
 - 3.4.3 天然彩棉产业发展趋向
- 3.5 中国棉花行业国标改革分析
 - 3.5.1 我国棉花国标改革背景分析
 - 3.5.2 棉花国标修订的主要内容
 - 3.5.3 我国棉花新国标要点解析
 - 3.5.4 下一步棉花标准改革方向
- 3.6 棉花现代物流体系建设探析
 - 3.6.1 我国棉花物流体系发展现状
 - 3.6.2 建设棉花现代物流体系的必要性
 - 3.6.3 建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用
- 3.7 中国棉花产业定价权问题探讨
 - 3.7.1 棉花定价权的理论分析
 - 3.7.2 我国棉花定价权发展的要点解析
 - 3.7.3 改善我国棉花定价能力的措施
- 3.8 中国棉花产业存在的问题及对策分析
 - 3.8.1 中国棉花产业发展面临的困难
 - 3.8.2 我国棉花产业面临的挑战及发展对策
 - 3.8.3 促进棉花产业稳定健康发展建议
 - 3.8.4 推进棉花产业发展的主要措施

第四章 2014-2016年棉花市场监测分析

- 4.1 2014年中国棉花市场监测分析
 - 4.1.1 2014年棉花市场监测
 - 4.1.2 2014年棉花市场监测
 - 4.1.3 2014年棉花市场监测
 - 4.1.4 2014年棉花市场监测
 - 4.1.5 2014年棉花市场监测
- 4.2 2015年中国棉花市场监测分析
 - 4.2.1 2015年棉花市场监测

- 4.2.2 2015年棉花市场监测
- 4.2.3 2015年棉花市场监测
- 4.2.4 2015年棉花市场监测
- 4.2.5 2015年棉花市场监测
- 4.2.6 2015年棉花市场监测
- 4.3 2016年中国棉花市场监测分析
- 4.3.1 2016年棉花市场监测
- 4.2.2 2016年棉花市场监测
- 4.2.3 2016年棉花市场监测

第五章 2014-2016年棉纺织行业发展分析

- 5.1 中国棉纺织行业发展概况
- 5.1.1 我国棉纺织行业发展综述
- 5.1.2 我国棉纺织产业集群发展状况简析
- 5.1.3 我国棉纺织企业的提升壮大路径
- 5.2 2014-2016年中国棉纺织行业经济运行分析
- 5.2.1 2014年我国棉纺织业运行状况分析
- 5.2.2 2015年我国棉纺织业运行状况分析
- 5.2.3 2016年我国棉纺织业发展分析
- 5.3 中国棉纺织行业的生产布局分析
- 5.3.1 棉纺织行业的生产布局现况
- 5.3.2 2014-2016年棉纺织行业生产力布局原则
- 5.3.3 2014-2016年棉纺织行业生产力布局方案
- 5.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议
- 5.4 中国棉纺织行业存在的问题分析
- 5.4.1 我国棉纺织行业发展的五大不足
- 5.4.2 中国棉纺织产品生产面临的困扰
- 5.4.3 中国棉纺织行业发展的不利因素
- 5.4.4 棉纺织产业发展面临的主要难题
- 5.5 中国棉纺织行业发展的对策和建议
- 5.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向
- 5.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施

5.5.3 棉纺织行业两化融合实现路径探索

5.5.4 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第六章 2014-2016年棉花制品产量数据分析

6.1 2014-2016年中国棉布产量数据分析

6.1.1 2014-2016年全国棉布产量趋势

6.1.2 2014年全国棉布产量情况

6.1.3 2015年全国棉布产量情况

6.1.4 2015年棉布产量分布情况

6.1.5 2016年全国棉布产量情况

2015年10月中国棉布产量为336,966.21万米，同比下降0.23%。2015年1-10月止累计中国棉布产量3,174,219.70万米，同比增长2.85%。2015年10月全国棉布数据表如下表所示：

2015年1-10月全国棉布产量分省市统计表												
地区	10月(万米)	1-10月止累计(万米)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全国	336,966.21	3,174,219.70	-0.23	2.85	北京	169.54	-42.69
天津	1,827.30	19,878.71	4.55	7.9	河北	53,024.25	464,654.28	1.1	16.16	山西	433.37	3,145.38
28.03	-12.38	内蒙古	-	-	辽宁	1,080.22	22,598.68	-77.88	-15.14	吉林	281.84	2,990.32
8.29	5.26	黑龙江	-	-	上海	211.4	2,019.80	23.29	7.79	江苏	48,767.62	489,871.19
9.92	7.11	浙江	28,358.30	274,402.33	1.55	5.53	安徽	3,631.99	37,034.86	7.69	2.13	
福建	5,686.66	52,847.55	-1.93	3.94	江西	2,536.47	24,261.53	-0.28	4.18	山东	86,820.74	797,832.90
3.26	1.39	河南	18,756.80	155,255.39	4.48	-1.27	湖北	54,032.29	516,560.98	-3.89	-5.95	
湖南	2,467.01	21,083.11	23.69	13.13	广东	16,956.57	156,904.16	-18.79	-1.35	广西	-	7
-	-	海南	-	-	重庆	1,499.05	14,815.59	-38.54	-15.16	四川	6,067.39	76,490.87
-4.41	-2.64	贵州	53.69	2,629.90	10.68	51.68	云南	10	102	-16.67	-21.54	
西藏	-	-	-	-	陕西	4,274.39	35,865.96	22.35	10.36	甘肃	-	-
-	-	宁夏	-	-	新疆	188.86	2,797.67	-49.27	-15.24	青海	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6.2 2014-2016年中国棉混纺布产量数据分析

6.2.1 2014-2016年全国棉混纺布产量趋势

6.2.2 2014年全国棉混纺布产量情况

6.2.3 2015年全国棉混纺布产量情况

6.2.4 2015年棉混纺布产量分布情况

6.2.5 2016年全国棉混纺布产量情况

第七章 2014-2016年棉花期货分析

7.1 棉花期货交易的产生及主要交易所

7.1.1 棉花期货简介

7.1.2 纽约商品期货交易所

7.1.3 郑州商品交易所

7.2 棉花期货的经济功能

7.2.1 套期保值

7.2.2 实物交割

7.2.3 发现价格

7.2.4 投机交易

7.3 棉花期货套期保值分析

7.3.1 套期保值的作用

7.3.2 套期保值的原理

7.3.3 套期保值的类型

7.3.4 棉花期货套期保值评价

7.4 中国棉花期货市场交易状况

7.4.1 中国棉花期货运行情况综述

7.4.2 2014年中国棉花期货市场交易分析

7.4.3 2015年中国棉花期货市场交易状况

7.4.4 2016年中国棉花期货市场交易状况

第八章 2014-2016年新疆棉花产业发展分析

8.1 2014-2016年新疆棉花产业发展概况

8.1.1 新疆棉花产业的优势与劣势

8.1.2 新疆棉花产量情况

8.1.3 新疆棉花产业运行分析

8.1.4 新疆棉花产业成本收益分析

8.1.5 新疆棉花市场状况浅析

8.2 2014-2016年新疆部分地区棉花产业分析

8.2.1 新疆阿克苏地区棉花产业发展现状

8.2.2 新疆巴州棉花行业生产情况

- 8.2.3 新疆阿瓦提棉花研发新动向
- 8.3 新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析
 - 8.3.1 棉花产业链的内涵与结构
 - 8.3.2 棉花产业链的增值效应
 - 8.3.3 新疆棉花产业链的特点及制约因素
 - 8.3.4 新疆棉花产业链的拓展优化解析
- 8.4 新疆棉花政策性保险应用分析
 - 8.4.1 新疆棉花政策性保险的主要作用
 - 8.4.2 新疆棉花保险的基本做法
 - 8.4.3 新疆棉花政策性保险保障棉农权益
 - 8.4.4 进一步推进新疆棉花政策性保险的建议
- 8.5 2014-2016年新疆棉花生产发展面临的问题及对策
 - 8.5.1 新疆棉花产业存在的问题
 - 8.5.2 新疆棉花外运瓶颈及发展对策
 - 8.5.3 新疆棉花产业发展的政策建议
 - 8.5.4 新疆棉花生产发展战略

第九章 2014-2016年其它地区棉花产业发展概况

- 9.1 山东省
 - 9.1.1 山东棉花产业发展概况
 - 9.1.2 山东省棉花产业形势分析
 - 9.1.3 山东德州棉花产业运行分析
 - 9.1.4 山东棉花行业地方标准发布实施
 - 9.1.5 山东棉花产业进口情况分析
- 9.2 江苏省
 - 9.2.1 江苏省棉花的品质剖析
 - 9.2.2 2014年江苏省棉花生产状况简述
 - 9.2.3 2015年江苏棉花种植生产状况
 - 9.2.4 江苏省棉业发展的问题及应对策略
- 9.3 湖北省
 - 9.3.1 2014年湖北棉花产业发展回顾
 - 9.3.2 2015年湖北棉花产业发展分析

- 9.3.3 湖北省棉花产业发展的经验总结
- 9.3.4 促进湖北棉花产业发展的对策
- 9.4 湖南省
 - 9.4.1 2014年湖南省棉花生产状况分析
 - 9.4.2 2015年湖南棉花种植状况简析
 - 9.4.3 2015年湖南棉花进口状况分析
 - 9.4.4 湖南棉花产业面临的问题及应对建议
- 9.5 安徽省
 - 9.5.1 安徽省棉花产业发展概况
 - 9.5.2 2014年安徽省棉花产业发展综况
 - 9.5.3 2014/15年度安徽省棉业发展形势
 - 9.5.4 安徽省棉花生产存在的主要问题
 - 9.5.5 安徽省棉花产业发展壮大的战略思路
- 9.6 河南省
 - 9.6.1 河南省棉花产业发展概况
 - 9.6.2 河南省棉花生产存在的问题分析
 - 9.6.3 促进河南棉花生产的对策建议

第十章 2014-2016年中国棉花进出口贸易分析

- 10.1 中国棉花进出口数据分析
 - 10.1.1 2014年中国棉花进出口数据分析
 - 10.1.2 2015年中国棉花进出口数据分析
 - 10.1.3 2016年中国棉花进出口数据分析
- 10.2 中国棉花进出口格局分析
 - 10.2.1 中国棉花进口来源国情况
 - 10.2.2 中国棉花进口分省市情况
 - 10.2.3 中国棉花出口分国家情况
- 10.3 中国棉花产业其他产品进出口状况
 - 10.3.1 中国棉纱进出口状况分析
 - 10.3.2 中国棉布进口状况

第十一章 2014-2016年上市公司经营状况

- 11.1 甘肃省敦煌种业股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 新疆赛里木现代农业股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 河南新野纺织股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 上市公司财务比较分析
 - 11.5.1 盈利能力分析
 - 11.5.2 成长能力分析
 - 11.5.3 营运能力分析
 - 11.5.4 偿债能力分析

第十二章 2014-2016年棉花行业竞争分析

12.1 中国棉花产业的国际竞争力探析

- 12.1.1 贸易竞争力指数 (TC)
- 12.1.2 国际市场占有率 (MS)
- 12.1.3 国际比较优势指数 (RCA)
- 12.1.4 中国棉花业国际竞争力评价
- 12.2 中国棉业面临的竞争形势及应对策略
 - 12.2.1 中印争夺世界棉花业霸主地位
 - 12.2.2 增强我国棉花出口竞争力的策略
 - 12.2.3 培育我国棉花企业竞争力的建议
 - 12.2.4 应对国际竞争中国棉业应加快转型
- 12.3 中国应对棉业跨国企业竞争分析
 - 12.3.1 外资企业进入中国棉花市场现状
 - 12.3.2 外商控制棉花产业链的可能性分析
 - 12.3.3 防范外资控制国内棉花产业的对策

第十三章 2014-2016年棉花生产加工技术与转基因棉发展分析

- 13.1 棉花生产加工技术发展概况
 - 13.1.1 我国棉花加工技术迈上新台阶
 - 13.1.2 国家863计划新研究课题启动
 - 13.1.3 我国棉花生产技术面临的问题
 - 13.1.4 我国棉花生产技术推广对策
- 13.2 国际转基因棉花发展分析
 - 13.2.1 印度转基因棉花发展简况
 - 13.2.2 苏丹与中国达成转基因棉花种植协定
 - 13.2.3 乌干达将发展转基因棉花
- 13.3 中国转基因棉花发展分析
 - 13.3.1 我国转基因棉花发展基本介绍
 - 13.3.2 转基因技术助推棉花产业发展
 - 13.3.3 我国第二代转基因棉花研发全球领先
 - 13.3.4 河南转基因杂交棉研发及推广情况
 - 13.3.5 我国转基因棉种经营新政出台
 - 13.3.6 我国发展转基因棉花面临的问题

第十四章 棉花行业投资分析及前景预测（ZY CW）

14.1 棉花行业投资机会与风险

14.1.1 纺织行业中西部地区投资保持较快增长

14.1.2 棉花标准改革带来的机遇分析

14.1.3 棉花标准改革带来的挑战分析

14.1.4 棉花行业投资风险分析

14.2 棉花产业发展前景展望

14.2.1 2014年我国棉花产业走势分析

14.2.2 2017-2022年中国棉花行业预测分析

14.2.3 未来我国棉花产业区域布局与发展重点

附录：

附录一：棉花加工资格认定和市场管理暂行办法

附录二：棉花质量监督管理条例

部分图表目录：

图表 全球棉花进口量变化趋势

图表 美国各区域棉花产量

图表 1990-2020年美国陆地棉国内工厂用量和出口量变化趋势

图表 哈萨克斯坦皮棉生产统计

图表 哈萨克斯坦棉花各项技术指标

图表 2013年棉花主产品产值、成本和收益比较

图表 棉布主要省市产量

图表 我国棉制纺织品及服装进出口情况

图表 棉纺行业产销衔接和资产运转情况

图表 棉纺行业生产经营和盈利状况

图表 棉纺行业短期偿债和变现能力变化

图表 棉纺行业出口交货值和劳动生产率水平

图表 全国各地棉花生产情况

图表 全国各地纱线生产情况

图表 全国各地机织布生产情况（规模以上企业）

图表 棉纺织行业分地区投资状况

图表 棉纺织产业发展状况

图表 2015年纺纱能力及产量分布方向

图表 2015年机织布产业生产力分布方向

图表 2015年棉纺织产业投资分布方向

图表 2015年棉纺织产业投资分布方向

图表 2014-2016年全国棉布产量趋势图

图表 2014年全国棉布产量数据

图表 2014年主要省份棉布产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国棉布产量数据

图表 2015年主要省份棉布产量占全国产量比重情况

图表 2015年棉布产量集中程度示意图

图表 2016年全国棉布产量数据

图表 2014-2016年全国棉混纺布产量趋势图

图表 2014年全国棉混纺布产量数据

图表 2014年主要省份棉混纺布产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国棉混纺布产量数据

图表 2015年主要省份棉混纺布产量占全国产量比重情况

图表 2015年棉混纺布产量集中程度示意图

图表 2016年全国棉混纺布产量数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F2984714KV.html>