

# 2017-2022年中国高端女装 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高端女装市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F2984714UV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女士穿着的衣物统称为女装。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。女装使女人倍添姿彩，女装为产业增添亮点。

国内服装零售行业整体承压，2015年全国百家大型零售服装销售额同比下滑0.3%，3M16同比下滑5.1%，女装零售2015年同比下滑0.9%，与整体服装表现趋同。其中高端女装子版块维持高增长，2015年市场规模达到1,730亿元，同比增长超30%，受益于消费升级与消费观念转变，子行业依然具备高成长性。

### 2011-2015年中国高端女装市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高端女装市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共八章。首先介绍了高端女装行业市场发展环境、高端女装整体运行态势等，接着分析了高端女装行业市场运行的现状，然后介绍了高端女装市场竞争格局。随后，报告对高端女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端女装行业发展趋势与投资预测。您若对高端女装产业有个系统的了解或者想投资高端女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端女装行业概述 11

第一节 高端女装的基本概念 11

一、女装市场的分类 11

二、高端女装的内涵 12

三、高端女装技术特点 13

四、高端女装产品分类 13

（一）连衣裙 13

（二）职业女装 14

(三) 时尚女装	14
(四) 女裤	15
五、国际高端女装品牌	16
第二节 高端女装行业进入壁垒	18
一、服装品牌壁垒	18
二、销售渠道壁垒	18
三、设计研发壁垒	19
第三节 高端女装消费群体特征分析	19
一、高端女装消费群体概述	19
(一) 女性消费需求特点分析	19
(二) 高端女装消费人群界定	19
二、高端女装消费群体特点	20
(一) 更注重服装设计	20
(二) 更注重服装细节	20
(三) 感性消费更明显	21
三、高端女装消费群体行为特点	21
四、高端女装消费行为影响因素	22
五、高端女装消费行为研究启示	24
第二章 中国高端女装行业运行环境分析	25
第一节 年中国宏观经济发展环境分析	25
一、中国GDP增长情况分析	25
二、工业经济发展形势分析	26
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	30
六、居民消费价格变化分析	31
七、对外贸易发展形势分析	32
第二节 高端女装行业政策环境分析	32
一、行业监管部门与管理体制	32
二、行业主要法律法规及政策	33
三、女装零售业相关法规政策	35

### 第三节 高端女装行业社会环境分析 35

- 一、女性人口数量分析 35
- 二、女性受教育水平分析 36
- 三、中国城镇化水平分析 36
- 四、城乡居民衣着消费情况 37
- 五、中产阶级规模增长分析 38

## 第三章 中国女装行业发展情况 39

### 第一节 中国服务行业市场发展概况 39

- 一、中国服装行业发展概述 39
  - (一) 中国服装行业发展历程 39
  - (二) 中国服装行业发展特点 40
  - (三) 中国服装行业运行情况 41
- 二、服装行业经营效益分析 42
  - (一) 中国服装行业企业规模 42
  - (二) 中国服装行业资产规模 43
  - (三) 中国服装行业销售收入 43
  - (四) 中国服装行业利润总额 44
  - (五) 中国服装行业毛利率分析 45
- 三、服装行业生产情况分析 45
- 四、服装行业市场竞争状况 46
- 五、服装行业发展趋势分析 49

### 第二节 中国女装行业现状分析 50

- 一、女装行业发展历程分析 50
- 二、中国女装行业市场概况 51
  - 2011-2015年我国女装行业销售收入情况
  - 2011-2015年我国女装行业市场规模情况
- 三、中国女装品牌发展现状 51
- 四、女装行业市场结构分析 53
- 五、女装行业市场规模分析 53
  - (一) 女装市场零售额分析 53

(二) 女士套装市场分析 54

(三) 女士衬衫市场分析 55

(四) 女士夹克外套分析 56

(五) 女士连衣裙市场分析 57

(六) 女士裤装市场分析 58

### 第三节 女装行业市场发展特点 59

一、女装行业技术水平情况 59

二、女装行业品牌发展特点 60

三、女装品牌的市场集中度 61

## 第四章 中国高端女装行业市场发展分析 62

### 第一节 中国高端女装行业发展情况 62

一、高端女装行业发展阶段分析 62

二、中国高端女装行业发展现状 63

三、高端女装行业市场发展特征 64

四、高端女装行业市场规模分析 65

五、高端女装业发展存在的问题 65

### 第二节 中国高端女装市场发展态势 66

一、女性服装消费高端化趋势明显 66

二、中国高端女装具备国际影响力 66

三、中国企业进军高级定制女装市场 67

四、高端女装销售向非省会城市扩张 68

### 第三节 高端女装企业经营模式分析 68

一、采购模式分析 68

二、生产模式分析 69

三、销售模式分析 69

## 第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析 72

### 第一节 中国高端女装市场竞争现状分析 72

一、高端女装市场竞争格局 72

二、高端女装市场竞争程度 72

三、高端女装品牌集中度低 73

四、	高端领先品牌格局稳固	74
五、	国内品牌竞争情况分析	75
第二节	国内外高端女装企业竞争力对比	77
一、	国外高端女装品牌竞争优势	77
二、	自主高端女装品牌竞争优势	77
（一）	具有高性价比优势	77
（二）	产品款式丰富多样	78
（三）	版型更适合中国人	78
（四）	渠道空间优势明显	78
第三节	高端女装行业竞争趋势分析	78
一、	行业集中度逐渐提升	78
二、	市场竞争将日趋激烈	78
三、	竞争向内生增长转型	79
第六章	中国高端女装行业市场营销分析	80
第一节	高端女装品牌销售渠道分析	80
一、	国内高端女装销售渠道	80
二、	高端女装渠道建设特点	81
三、	高端女装营销方式分析	81
四、	行业销售受网购冲击小	82
第二节	高端女装市场营销策略分析	82
一、	多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈	82
二、	高端女装多品牌延伸策略分析	84
三、	新营销模式突破高端女装瓶颈	85
四、	高端女装品牌店视觉营销策略	85
五、	品牌运作及精细化管理提升店效	86
第三节	中年女性高端女装市场营销策略	86
一、	中年高端女装需求分析	86
二、	商场产品展示营销策略	87
三、	中年女装文化营销策略	87
四、	中年女装服务营销策略	87
第四节	知名高端女装品牌营销实例	88

- 一、朗姿溢价零售模式 88
- 二、宝姿品牌运作样本 88
- 三、哥弟细分市场策略 92

## 第七章 中国高端女装行业重点企业竞争力分析 93

### 第一节 朗姿股份有限公司 93

- 一、企业基本情况分析 93
- 二、企业经营范围分析 94
- 三、企业经营情况分析 95
- 四、企业销售网络分析 97
- 五、企业竞争优势分析 97
- 六、企业发展战略分析 98
- 七、企业发展动态分析 100

### 第二节 宝国国际控股有限公司 100

- 一、企业基本情况分析 100
- 二、企业经营范围分析 100
- 三、企业经营情况分析 101
- 四、企业竞争优势分析 102
- 五、企业所获荣誉分析 102
- 六、企业发展动态分析 103

### 第三节 慕诗国际集团有限公司 103

- 一、企业基本情况分析 103
- 二、企业经营范围分析 104
- 三、企业经营情况分析 104
- 四、企业发展战略分析 106
- 五、企业发展动态分析 106

### 第四节 深圳歌力思服饰股份有限公司 107

- 一、企业基本情况分析 107
- 二、企业经营范围分析 107
- 三、企业经营情况分析 108
- 四、企业销售网络分析 109
- 五、企业竞争优势分析 110



六、企业发展动态分析	111
第五节 深圳珂莱蒂尔控股有限公司	112
一、企业基本情况分析	112
二、企业经营范围分析	113
三、企业经营情况分析	113
四、企业销售网络分析	114
五、企业发展战略分析	115
第六节 深圳玛丝菲尔时装股份有限公司	115
一、企业基本情况分析	115
二、企业经营范围分析	116
三、企业经营情况分析	117
四、企业销售网络分析	117
五、企业竞争优势分析	118
第七节 维格娜丝时装股份有限公司	118
一、企业基本情况分析	118
二、企业主要品牌介绍	119
三、企业经营情况分析	121
四、企业销售网络分析	122
五、企业竞争优势分析	122
六、企业发展战略分析	123
第八节 欣贺股份有限公司	124
一、企业基本情况分析	124
二、企业经营范围分析	124
三、企业经营情况分析	125
四、企业销售网络分析	126
五、企业竞争优势分析	127
六、企业发展战略分析	127
第九节 浙江华之毅时尚集团有限公司	128
一、企业基本情况分析	128
二、企业主要品牌分析	128
三、企业经营情况分析	130
四、企业发展动态分析	130

## 第十节 上海斯尔丽服饰有限公司 131

一、企业基本情况分析 131

二、企业主要品牌分析 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业竞争优势分析 133

## 第十一节 卢华（天津）服装有限公司 133

一、企业基本情况分析 133

二、企业主要品牌分析 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业发展战略分析 136

## 第十二节 北京卓欧制衣有限责任公司 137

一、企业基本情况分析 137

二、企业主要品牌介绍 137

三、企业经营情况分析 138

四、企业竞争优势分析 139

## 第十三节 浙江敦奴联合实业股份有限公司 140

一、企业基本情况分析 140

二、企业主要品牌介绍 140

三、企业经营情况分析 141

四、企业营销渠道分析 141

五、企业发展战略分析 142

## 第十四节 深圳市赢家服饰有限公司 142

一、企业基本情况分析 142

二、企业主要品牌介绍 143

三、企业营销渠道分析 144

## 第十五节 广东哥弟时尚服饰研发有限公司 145

一、企业基本情况分析 145

二、企业主要品牌介绍 145

三、企业营销策略分析 146

## 第十六节 上海是你商贸有限公司 146

一、企业基本情况分析 146

二、企业经营范围分析 147

### 三、企业发展动态分析 147

## 第八章 年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析 148 (ZY LII)

### 第一节 中国高端女装行业影响因素分析 148

#### 一、影响高端女装行业发展的有利因素 148

#### 二、影响高端女装行业发展的不利因素 149

### 第二节 年高端女装市场发展前景分析 150

#### 一、中国女装行业发展前景分析 150

##### (一) 政策支持自主品牌发展 150

##### (二) 居民消费支出加大需求 151

##### (三) 理性竞争促进市场发展 152

#### 二、高端女装行业市场前景可观 152

#### 三、自主高端女装增长潜力巨大 153

#### 四、成熟商务女装发展空间较大 153

### 第三节 年高端女装行业投资风险分析 154

#### 一、产业政策风险 154

#### 二、市场竞争风险 154

#### 三、潮流趋势风险 155

#### 四、品牌维护风险 155

#### 五、人才短缺风险 155

### 第四节 年高端女装行业投资策略建议 156

#### 一、重视品牌文化建设 156

#### 二、提升品牌运营能力 156

#### 三、稳定持续的资金支持 156

#### 四、围绕市场需求研发产品 157 (ZY LII)

### 图表目录：

图表 1 女装按消费人群及着装风格细分 11

图表 2 女装市场按价格细分 12

图表 3 连衣裙的主要分类 14

图表 4 女裤的主要分类方式及类别 15

图表 5 部分国际高端女装品牌简介 16

- 图表 6 高端女装消费群体的分类和特点 21
- 图表 7 各类型高端女装消费群体占比图 22
- 图表 8 各类因素对不同类型高端女装消费群体行为的影响 22
- 图表 9 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 10 年国内生产总值构成及增长速度统计 26
- 图表 11 年中国规模以上工业增加值月度增长速度 27
- 图表 12 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 28
- 图表 13 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29
- 图表 14 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 30
- 图表 15 年中国居民消费价格月度变化趋势图 31
- 图表 16 年中国货物进出口总额变化趋势图 32
- 图表 17 服装业主要法律法规及政策 33
- 图表 18 中国服装零售业相关法规主要内容 35
- 图表 19 年中国15-64岁女性人口数量统计 36
- 图表 20 年中国城镇化率变化趋势图 37
- 图表 21 年中国城镇居民人均衣着消费支出统计 37
- 图表 22 年中国城镇居民可支配收入分等级统计 38
- 图表 23 中国服装行业发展历程 40
- 图表 24 年中国纺织服装服饰行业经济指标统计 41
- 图表 25 年中国纺织服装服饰行业企业数量统计 42
- 图表 26 年中国纺织服装服饰行业资产总额统计 43
- 图表 27 年中国纺织服装服饰行业资产总额增长趋势图 43
- 图表 28 年中国纺织服装行业销售收入统计 44
- 图表 29 年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图 44
- 图表 30 年中国纺织服装服饰行业利润总额统计 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F2984714UV.html>