

2016-2022年中国木薯市场 前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国木薯市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847152V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国能源需求急剧增长，石油对外依存度逐年上升，国家能源安全形势日益严峻。生物燃料乙醇作为一种可再生能源，得到了国内外广泛地关注。木薯粗生、易栽、耐旱、适应性非常广，耐贫瘠，目前被认为是生产生物燃料乙醇最具潜力的原料之一。

中国的木薯供应能否满足现阶段燃料乙醇生产的需要，是摆在我们面前的一项重要课题。

提高国内木薯单产、扩大种植面积、提高木薯抗寒能力、充分利用东盟的木薯资源等手段，以保障木薯原料的供应。根据国内外木薯生产、国际贸易、产业研究等发展现状，分析了中国以及广西木薯产业发展的优势、劣势、机会和潜在威胁。从农户角度来看，随着木薯燃料乙醇的发展，对木薯的需求将快速增长。而根据研究认为，中国木薯播种面积对价格信号响应较慢，产出并不会因为木薯价格上涨出现大幅增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国木薯市场前景研究与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 木薯行业发展概述

第一章 木薯产品概述

第一节 木薯产品相关概述

一、定义

二、形态特性

三、生长习性

四、地理分布

五、栽培技术

第二节 产品用途

一、化学成分

二、木薯营养

三、产品用途

第三节 木薯市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

一、行业生命周期理论基础

二、木薯行业生命周期

第二章 木薯行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、人民生活和社会保障

十、教育、科学技术和文化

十一、卫生和社会服务

十二、资源、环境和安全生产

第二节 中国木薯行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国木薯行业技术环境分析

一、中国木薯技术发展概况

二、中国木薯产品工艺特点或流程

三、中国木薯行业发展趋势

第二部分 木薯行业深度分析

第三章 中国木薯市场分析

第一节 木薯市场现状分析及预测

- 一、2012-2015年中国木薯市场规模分析
- 二、2016-2022年中国木薯市场规模预测

第二节 木薯产品产能分析及预测

- 一、2012-2015年中国木薯产能分析
- 二、2016-2022年中国木薯产能预测

第三节 木薯产品产量分析及预测

- 一、2012-2015年中国木薯产量分析
- 二、2016-2022年中国木薯产量预测

第四节 木薯市场需求分析及预测

- 一、2012-2015年中国木薯市场需求分析
- 二、2016-2022年中国木薯市场需求预测

第五节 木薯进出口数据分析

- 一、2012-2015年中国木薯进出口数据分析
- 二、2016-2022年国内木薯产品未来进出口情况预测

第四章 广西木薯产业发展现状

第一节 广西木薯产业发展现状

- 一、种植现状
- 二、收购情况
- 三、加工现状
- 四、产业发展趋势

第二节 广西木薯产业发展的优劣势分析

- 一、优势
- 二、劣势

第三节 广西木薯产业发展对策

- 一、充分发挥政府职能，加大政策扶持力度
- 二、加大品种引进选育力度，加快木薯良种化步伐
- 三、突破传统木薯栽培方式，努力提高单产

- 四、建立完善推广科研服务体系，增加科研投入
- 五、产品收购按淀粉含量分级定价，增加木薯种植业补贴
- 六、改善投资环境，加大深加工开发和综合利用力度
- 七、组织农民走木薯产业化的道路，拓宽木薯营销渠道
- 八、增强环境意识，保护生态平衡

第五章 木薯产业渠道分析

第一节 2015年国内木薯产品的需求地域分布结构

- 一、销售方式
- 二、销售价格

第二节 2012-2015年中国木薯产品重点区域市场消费情况分析

- 一、中国木薯供需现状
- 二、中国木薯供需预测
- 三、结论和建议

第三节 国内木薯产品的竞争格局

- 一、竞争者
- 二、基本竞争战略

第三部分 木薯行业竞争分析

第六章 重点企业分析

第一节 广西农垦明阳生化集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品产销情况
- 三、企业经营情况
- 四、公司重大事项

第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况
- 三、公司重大事项
- 四、企业核心竞争力评价
- 五、公司财务分析

第三节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况
- 三、公司重大事项
- 四、企业核心竞争力评价
- 五、公司财务分析

第七章 木薯行业相关产业分析

第一节 木薯行业产业链概述

- 一、产业链模型介绍
- 二、木薯产业链介绍

第二节 木薯上游生产行业发展状况分析

- 一、生产工艺流程
- 二、工艺说明
- 三、相关参数
- 四、相关设备

第三节 木薯下游行业发展情况分析

- 一、食品
- 二、饮料
- 三、糖果
- 四、化工
- 五、胶粘剂和胶水
- 六、造纸
- 七、纺织
- 八、药品及化妆品
- 九、可生物降解材料

第四部分 木薯行业发展前景

第八章 2016-2022年木薯行业前景展望与趋势预测

第一节 木薯行业投资价值分析

- 一、2016-2022年国内木薯行业盈利能力分析
- 二、2016-2022年国内木薯行业偿债能力分析
- 三、2016-2022年国内木薯产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内木薯行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内木薯行业投资热点及未来投资方向分析

一、木薯在热区产业中的地位日益提高

二、木薯产业正朝高附加值化发展

三、中国—东盟自由贸易区的建立，给我国木薯产业的发展提供了有效供给

四、我国木薯产业有“走出去”的发展势头

第三节 2016-2022年国内木薯行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年木薯行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国木薯行业发展的关键要素

一、优化发展模式，形成以广西为中心的环形产业辐射圈

二、加强产业科研体系建设，将科技成果惠及于民

三、深化木薯加工技术，提高木薯制成品的附加值

四、建立有效的利益分配机制，规范市场竞争秩序

五、健全我国农业保险体制，将木薯保险纳入到农业保险体系中

第二节 2016-2022年中国木薯投资机会分析

一、木薯行业投资前景

二、木薯行业投资热点

三、木薯行业投资区域

四、木薯行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国木薯投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、企业物流外包风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 2016-2022年木薯行业投资战略

一、品牌战略思考

- 1、企业品牌的重要性
- 2、实施品牌战略的意义
- 3、品牌的现状分析
- 4、企业的品牌战略
- 5、品牌战略管理的策略

二、企业经营管理策略

- 1、成本控制策略
- 2、定价策略
- 3、竞争策略
- 4、并购重组策略
- 5、营销策略
- 6、人力资源
- 7、财务管理
- 8、国际化策略

三、行业发展战略研究

- 1、战略综合规划
- 2、技术开发战略
- 3、业务组合战略
- 4、区域战略规划
- 5、产业战略规划
- 6、营销品牌战略
- 7、竞争战略规划

四、行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

五、经营策略分析

- 1、木薯市场细分策略
- 2、市场创新策略
- 3、品牌定位与品类规划

4、木薯行业新产品差异化战略

第五节 对木薯项目的投资建议

一、木薯产业发展目标

二、我国木薯产业发展区域布局

三、我国木薯产业发展重点

图表目录

图表：木薯的营养成分列表（每100克中含）

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：木薯行业生命周期图

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2009-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅环比价格变化情况

图表：2009-2015年公共财政收入

图表：2009-2015年年末国家外汇储备

图表：2009-2015年粮食产量

图表：2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009-2015年建筑业增加值

图表：2015年固定资产投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2009-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2015年年末电话用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2015年各层次教育招生人数

图表：2009-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2009-2015年卫生技术人员人数

图表：2012-2015年中国木薯市场规模

图表：2016-2022年中国木薯市场规模预测

图表：2012-2015年中国木薯产能分析

图表：2016-2022年中国木薯产能预测

图表：2012-2015年中国木薯产量

图表：2016-2022年中国木薯产量预测

图表：2012-2015年中国木薯市场需求

图表：2016-2022年中国木薯市场需求预测

图表：2012-2015年中国木薯进出口量

图表：2016-2022年国内木薯产品未来进出口量预测

图表：行业结构类型图

图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型

图表：竞争优势图

图表：竞争层次图示

图表：成功策略的组成要素图

图表：核心竞争力图

图表：市场补缺者策略图

图表：中粮生化盈利能力指标

图表：中粮生化成长能力指标

图表：海南椰岛盈利能力指标

图表：海南椰岛成长能力指标

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：木薯淀粉加工工艺流程

图表：2016-2022年国内木薯行业盈利能力分析

图表：2016-2022年国内木薯行业偿债能力分析

图表：2016-2022年国内木薯行业投资收益率分析

图表：2016-2022年国内木薯行业运营效率分析

图表：2016-2022年中国木薯市场规模预测

图表：2016-2022年中国木薯市场需求预测

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847152V.html>