

2016-2022年中国矿泉水产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国矿泉水产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F2984715AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国矿泉水资源丰富，是世界上探明储量最大的国家。矿泉水类型应有尽有，因此，自从标准颁布和执行以后，中国饮用天然矿泉水的生产、开发和利用得到了迅猛发展，至今全国被鉴定认可的矿泉水水源达4100余处。

虽然我国矿泉水资源很丰富，但存在“优水劣用”的问题。很多的矿泉水被白白浪费，甚至仅被当作深井水作了普通的工业用途，或者就直接滞留地下不为人知。

另外，由于矿泉水具有明显的资源区域指向性和资源稀缺性，这就决定了高昂的运输流通成本是其价格的主要构成因素，如何寻找资源、保护资源、整合资源，从而做到价值回归、合理定价已经成了业内企业最为关注的核心问题。

具体说来，对矿泉水的水源要求大致涉及到以下内容：方圆几公里以内无工业企业；有较好的植被；无有害物质；充足的含水层；口感怎样；采样化验；达到国家标准；是否破坏其他矿产资源等等。若同时具备这些条件，大部分基本就是深山老林了，对运输就提出极高的要求，这是大部分厂家无法形成规模化、降低成本的原因。

我国矿泉水市场从无到有，从小到大，其发展速度令西方同业者感到震惊。随着市场消费观念和科学饮水观念的提高，矿泉水在饮用水市场中的市场份额呈现逐渐上升的态势，从高级宾馆到个体商贩地摊，都在经营销售矿泉水，从招待国家元首的国宴到普通家庭的日常饮食都喝矿泉水。产品包装也各异，纸、塑料、玻璃、金属各种包装材料都有，大桶小听形状多样，矿泉水市场呈现一派繁荣景象，其市场容量也随着人们的需求而变得越来越大。随着更多的资本涌进该市场，我国矿泉水生产潜力将被更大地开发出来，未来矿泉水市场规模将进一步扩大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国矿泉水产业转移机会与策略建议分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 矿泉水产业环境透视

第一章 矿泉水行业概述

第一节 行业相关界定

一、矿泉水的定义

二、行业发展历程

第二节 矿泉水产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 矿泉水行业地位分析

一、行业对人民生活的影响

二、行业关联度情况

第二章 中国矿泉水行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国矿泉水行业政策环境分析

第一节 矿泉水行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 矿泉水行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分 矿泉水行业深度分析

第四章 2014-2015年中国矿泉水行业总体发展状况

第一节 中国矿泉水行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场容量状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国矿泉水行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国矿泉水行业市场发展分析

第一节 2015年中国矿泉水市场分析

一、2014年矿泉水市场形势回顾

二、2015年矿泉水市场形势分析

第二节 中国矿泉水行业市场产品价格走势分析

一、中国矿泉水行业市场价格影响因素分析

二、2014-2015年中国矿泉水行业市场价格走势分析

第三节 中国矿泉水行业进出口市场分析

一、2014-2015年中国矿泉水行业进口市场分析

二、2014-2015年中国矿泉水行业出口市场分析

第四节 中国矿泉水行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内矿泉水业的相关建议与对策
- 二、中国矿泉水产业的发展建议

第三部分 矿泉水行业竞争分析

第六章 2015年中国矿泉水行业竞争格局分析

第一节 矿泉水行业竞争结构分析

- 一、行业竞争能力
- 二、原料供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入威胁力

第二节 矿泉水企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 矿泉水行业竞争格局分析

- 一、矿泉水行业集中度分析
- 二、矿泉水行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年矿泉水行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2016-2022年矿泉水行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年矿泉水行业竞争策略分析

第七章 2015年中国矿泉水行业重点企业发展分析

第一节 达能益力

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第六节 西藏5100

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四部分 矿泉水行业投资前景

第八章 2016-2022年中国矿泉水行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2016-2022年中国矿泉水行业市场发展趋势预测

一、2016-2022年行业需求预测

- 二、2016-2022年行业供给预测
- 三、2016-2022年中国矿泉水行业市场价格走势预测
- 第三节 2016-2022年中国矿泉水技术发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、产品技术新动态
 - 三、产品技术发展趋势预测

第九章 2016-2022年中国矿泉水行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险
- 四、技术风险
- 五、宏观经济风险
- 六、行业其它风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

- 图表：矿泉水的主要分类
- 图表：矿泉水按酸碱性分类
- 图表：2015年居民可支配收入一览表
- 图表：我国2015年货币信贷示意图
- 图表：矿泉水标准一览表
- 图表：2012-2015年我国矿泉水产值示意图
- 图表：2012-2015年我国矿泉水销售示意图
- 图表：2010-2015年我国矿泉水是市场容量

图表：矿泉水利润示意图

图表：矿泉水价格变动示意图

图表：价格、价值关系

图表：社会劳动生产率提高影响价格

图表：我国部分矿泉水价格一览表

图表：我国矿泉水行业现有企业的竞争分析

图表：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表：我国矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表：我国矿泉水行业潜在进入者威胁分析

图表：2012年-2015年农夫山泉股份有限公司营业收入

图表：2012年-2015年娃哈哈集团主营收入

图表：华润怡宝饮料（中国）有限公司组织架构

图表：2014年-2015年西藏5100现金流量表

图表：2014年-2015年西藏5100营业额

图表：2014年-2015年西藏5100资产负债

图表：矿泉水销售场所示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F2984715AV.html>