

2016-2022年中国公路养护 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公路养护市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F2984715XV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国社会经济的快速发展，我国的交通运输事业取得辉煌成就，高速公路通车里程已经跃居全球首位，已初步构建完毕的全国交通网络有力地带动了国民经济的发展。随着国家高速公路网的建设，高速公路总里程的加长，公路养护的需求与日俱增，公路养护行业发展前景广阔。因此，国内优秀的公路养护运营企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公路养护市场前景研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 公路养护产业环境透视

第一章 公路养护行业发展综述 1

第一节 公路养护行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业发展过程 1

三、行业分类 3

1、日常养护 3

2、定期养护 3

3、特别养护 3

4、改善工程 3

四、行业市场化分析 4

第二节 高速公路养护与低碳经济 4

一、低碳环保的高速公路面的重要性 4

二、高速公路养护对环境的影响	5
三、低碳经济下的高速公路养护	6
第三节 公路养护工程成本管理	7
一、公路养护工程定义	7
二、公路养护成本分类	7
三、公路养护工程成本科学管理的新思路	8
第四节 最近3-5年中国公路养护行业经济指标分析	11
一、赢利性	11
二、成长性	12
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	13
六、行业周期	13
七、行业及其主要子行业成熟度分析	13
第二章 公路养护行业市场环境及影响分析 (PEST)	15
第一节 公路养护行业政治法律环境 (P)	15
一、国内宏观政策形势分析	15
二、行业管理体制分析	22
三、《中华人民共和国公路法》	26
四、公路养护管理办法与规定	43
1、《经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定》	43
2、《公路工程施工招标投标管理办法》	53
3、《公路养护工程管理办法》	66
4、《公路工程施工分包管理办法》	71
5、关于修改《公路建设市场管理办法》的决定	77
五、行业相关发展规划	89
1、《全国促进城镇化健康发展规划 (2011-2020)》	89
2、《公路交通“十二五”发展规划》	90
3、《道路交通安全“十二五”规划》	92
六、公路养护发展规划解读	104
第二节 行业经济环境分析 (E)	110

- 一、宏观经济形势分析 110
 - 1、2015年世界经济运行基本情况 110
 - 2、2015年世界经济运行的主要特点 117
 - 3、对2016年世界经济的初步判断 119
 - 4、国内宏观经济形势分析 120
 - 5、产业宏观经济环境分析 144
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 145
 - 1、经济复苏对行业的影响 145
 - 2、货币政策对行业的影响 145
 - 3、区域规划对行业的影响 147
- 第三节 行业社会环境分析（S） 150
 - 一、公路养护产业社会环境 150
 - 1、2015年中国人口环境 150
 - 2、2015年中国教育环境 151
 - 3、2015年中国文化发展环境 153
 - 4、2015年中国城镇化建设 155
 - 二、社会环境对行业的影响 157
 - 三、公路养护产业发展对社会发展的影响 159
- 第四节 行业技术环境分析（T） 159
 - 一、公路养护技术分析 159
 - 1、技术水平总体发展情况 159
 - 2、我国公路养护行业新技术研究 163
 - 二、公路养护技术发展水平 164
 - 三、技术要求与质量考核 165
 - 四、预防性公路养护技术在现代公路养护中的应用 166
 - 1、关于预防性公路养护技术的分析 166
 - 2、预防性公路养护技术在公路养护中的应用 166
 - 3、预防性公路养护技术应用的指导思想与具体实施 168
 - 五、公路养护技术及其管理模式 169
 - 1、公路养护技术 169
 - 2、公路养护的管理模式 170
 - 3、技术总结 171

第三章 国际公路养护行业发展分析及经验借鉴 172

第一节 全球公路养护市场总体情况分析 172

一、全球公路养护行业的发展特点 172

二、全球公路养护市场结构 174

1、市场结构理论概述 174

2、公路养护行业市场结构分析 180

三、全球公路养护行业发展分析 180

四、国际重点公路养护企业运营分析 182

1、艾尔迈斯集团 182

2、法国SECMAIR赛格玛公司 183

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 184

一、瑞典 184

二、法国 185

1、法国公路养护行业发展概况 185

2、政府参与程度和管理模式 187

三、意大利 188

四、日本 188

五、美国 190

六、德国 191

第二部分 公路养护行业深度分析

第四章 我国公路养护行业运行现状分析 193

第一节 我国公路养护行业发展状况分析 193

一、公路养护行业的发展概况 193

1、公路养护行业的发展历程 193

2、公路养护行业的发展规模 193

3、公路养护费用的构成分析 193

4、现有公路养护与管理弊端 194

5、中国公路养护与管理对策 195

二、公路养护子行业的发展现状 196

1、农村公路养护的发展现状 196

- 2、高速公路养护的发展现状 196
- 3、公路桥梁养护的发展现状 197
- 4、公路隧道养护的发展现状 199
- 第二节 公路养护行业发展现状 199
 - 一、我国公路养护行业市场规模 199
 - 二、我国高速公路养护行业发展分析 219
 - 1、我国高速公路养护管理体制 219
 - 2、我国高速公路养护管理发展现状 219
 - 3、我国高速公路养护管理体制建议 220
- 第三节 公路养护市场情况分析 222
 - 一、中国公路养护市场总体概况 222
 - 二、中国公路养护行业市场化发展对策 223

第五章 我国公路养护行业整体运行指标分析 226

- 第一节 中国公路行业建设状况分析 226
 - 一、全国公路总里程及增长情况 226
 - 二、全国各类等级公路里程构成 227
 - 三、全国公路桥梁以及隧道总量 229
 - 四、全国公路养护以及绿化里程 229
- 第二节 中国公路行业的运输状况分析 230
 - 一、全国公路营运汽车及增长情况 230
 - 二、全国公路客运量及其增长情况 230
 - 三、全国公路货运量及其增长情况 231
- 第三节 中国公路养护路面养护成本控制 231

第三部分 公路养护市场全景调研

第六章 中国公路养护管理分析 236

- 第一节 高速公路养护管理分析 236
 - 一、高速公路养护管理理念分析 236
 - 二、高速公路养护管理现状分析 244
 - 1、高速公路养护管理中存在的问题 244
 - 2、问题出现的原因分析 245

三、高速公路养护管理对策分析	247
四、高速公路养护管理根本任务	255
五、高速公路养护管理工作内容	256
六、高速公路养护管理体制分析	257
七、高速公路管理体制发展趋势	257
第二节 农村公路养护管理分析	260
一、农村公路养护管理现状分析	260
1、农村公路建养的基本情况	260
2、农村公路养护管理的现状	260
二、农村公路管理模式分析	262
1、群众突击季节性养护模式	262
2、分段承包养护模式	262
3、道班养护模式	262
4、专业公司养护模式	262
5、市场化养护模式	263
6、“以树养路”养护模式	264
三、农村公路管养滞后的成因	264
1、养护管理体制方面的问题	264
2、养护管理方式方法的问题	265
3、养护管理资金上的问题	265
4、养护管理其它方面的不足	265
四、农村公路管理养护对策分析	265
五、农村公路管理养护体制改革措施	267
第三节 桥梁隧道养护管理分析	270
一、桥梁隧道养护管理现状分析	270
二、桥梁隧道养护管理模式分析	272
1、公路桥梁养护管理模式分析	272
2、隧道养护管理模式分析	272
三、桥梁隧道养护管理主要问题	272
四、桥梁隧道养护管理对策分析	273
第七章 中国公路养护技术分析	274

第一节 路面常见病害产生原因分析	274
一、路面常见破损类型	274
1、沥青路面的破损类型	274
2、水泥混凝土路面常见破损类型	276
二、沥青路面常见病害产生原因分析	280
1、裂缝	280
2、唧浆	280
3、坑槽	280
4、松散	280
5、沉陷	280
6、泛油	280
7、车辙	281
8、脱皮	281
三、水泥混凝土路面常见病害产生原因	281
1、裂缝	281
2、露骨	282
3、错台	282
4、板块拱起	282
5、接缝病害	282
6、坑洞	283
第二节 高速公路养护技术分析	283
一、高速公路养护技术标准及规范	283
二、高速公路养护的关键应用技术	322
1、检测与评定技术	322
2、路面养护关键技术	324
三、高速公路养护信息化技术分析	327
第三节 农村公路养护现状分析	335
一、农村公路定义及特点	335
二、农村公路的路面结构	336
三、农村公路的平纵线形	336
第四部分 公路养护行业竞争格局分析	

第八章 中国公路养护区域市场发展分析 338

第一节 东部地区公路养护发展分析 338

一、北京市公路养护发展分析 338

1、北京市公路建设情况分析 338

2、北京市公路养护发展现状 338

3、北京市公路养护竞争企业 338

4、北京市公路发展规划解读 341

5、北京市公路养护发展前景 342

二、天津市公路养护发展分析 342

1、天津市公路建设情况分析 342

2、天津市公路养护竞争企业 343

3、天津市公路发展规划解读 343

三、河北省公路养护发展分析 344

1、河北省公路建设情况分析 344

2、河北省公路养护发展现状 344

3、河北省公路养护竞争企业 345

4、河北省公路发展规划解读 346

四、福建省公路养护发展分析 346

1、福建省公路建设情况分析 346

2、福建省公路养护发展现状 346

3、福建省公路养护竞争企业 347

4、福建省公路发展规划解读 347

第二节 中部地区公路养护发展情况 351

一、黑龙江省公路养护发展分析 351

1、黑龙江省公路建设情况分析 351

2、黑龙江省公路养护发展现状 351

3、黑龙江省公路养护竞争企业 351

4、黑龙江省公路发展规划解读 353

二、吉林省公路养护发展分析 353

1、吉林省公路建设情况分析 353

2、吉林省公路养护发展现状 354

3、吉林省公路养护竞争企业 354

- 4、吉林省公路养护发展前景 355
- 三、山西省公路发展分析 355
 - 1、山西省公路建设情况分析 355
 - 2、山西省公路养护发展现状 355
 - 3、山西省公路养护竞争企业 355
- 第三节 西部地区公路养护发展分析 357
 - 一、四川省公路养护发展分析 357
 - 1、四川省公路建设情况分析 357
 - 2、四川省公路养护竞争企业 357
 - 3、四川省公路发展规划解读 358
 - 4、四川省公路养护发展前景 358
 - 二、重庆市公路养护发展分析 360
 - 1、重庆市公路建设情况分析 360
 - 2、重庆市公路养护发展现状 360
 - 3、重庆市公路养护竞争企业 360
 - 三、贵州省公路养护发展分析 361
 - 1、贵州省公路建设情况分析 361
 - 2、贵州省公路养护发展现状 361
 - 3、贵州省公路养护竞争企业 362

第九章 公路养护行业竞争形势及策略 363

第一节 行业总体市场竞争状况分析 363

- 一、公路养护行业竞争结构分析 363
 - 1、现有企业间竞争 364
 - 2、潜在进入者分析 364
 - 3、替代品威胁分析 366
 - 4、供应商议价能力 367
 - 5、客户议价能力 368
- 二、公路养护行业企业间竞争格局分析 369
 - 1、公路养护竞争格局分析 369
 - 2、竞争策略 370
- 三、公路养护行业集中度分析 371

四、公路养护企业运营状态分析 371

五、竞争战略分析 372

- 1、整合资源、发挥优势、提高养护企业整体服务水平 372
- 2、坚持“以人为本”的思想，努力提高企业养护员工素质 373
- 3、信守养护承诺、强化公共服务、塑造公路养护企业良好形象 374
- 4、加强各级管理部门对企业运营的监督、指导和支持 375

第二节 公路养护市场竞争策略分析 376

- 一、公路养护部门提高竞争力的方式 376
- 二、公路养护企业培育核心竞争力的对策探讨 380

第十章 我国公路养护行业领先企业经营形势分析 386

第一节 中国公路养护企业类型分析 386

第二节 中国领先公路养护企业经营形势分析 386

一、上海浦东新区公路建设发展有限公司 386

二、河北路桥高速公路养护有限公司 387

1、企业概况 387

三、陕西路桥集团有限公司 388

1、企业概况 388

2、企业主营业务及收入 388

3、企业资产规模 388

4、企业维护路段分布 389

四、深圳市路桥建设集团公司 389

1、企业概况 389

2、企业资产规模 389

3、企业维护路段分布 391

五、重庆公路养护工程（集团）有限公司 391

1、企业概况 391

2、企业主营业务及收入 391

3、企业资产规模 391

4、企业维护路段分布 391

六、北京首发公路养护工程有限公司 392

1、企业概况 392

- 2、企业主营业务及收入 392
- 3、企业资产规模 392
- 4、企业维护路段分布 392
- 七、深圳市公路养护有限公司 393
 - 1、企业概况 393
 - 2、企业主营业务及收入 394
 - 3、企业维护路段分布 394
- 八、石家庄鑫通公路养护有限公司 394
 - 1、企业概况 394
 - 2、企业主营业务及收入 394
 - 3、企业资产规模 394
 - 4、企业维护路段分布 394
- 九、广东能达高等级公路维护有限公司 395
 - 1、企业概况 395
 - 2、企业主营业务及收入 395
 - 3、企业技术优势 396
 - 4、企业维护路段分布 396
- 十、江苏高速公路工程养护有限公司 397
 - 1、企业概况 397
 - 2、企业主营业务及收入 397
 - 3、企业资产规模 397
 - 4、企业维护路段分布 398
- 十一、福建省高速公路养护工程有限公司 398
 - 1、企业概况 398
 - 2、企业主营业务及收入 398
 - 3、企业资产规模 398
- 十二、山东省公路养护工程有限公司 399
 - 1、企业概况 399
 - 2、企业技术优势 399
 - 3、企业资产规模 399
 - 4、企业维护路段分布 399
- 十三、河南万里路桥集团有限公司 400

- 1、企业概况 400
 - 2、企业主营业务及收入 401
 - 3、企业资产规模 401
- 十四、浙江交工高等级公路养护有限公司 401
- 1、企业概况 401
 - 2、企业主营业务及收入 402
 - 3、企业资产规模 402
 - 4、企业维护路段分布 402
- 十五、浙江顺畅高等级公路养护有限公司 403
- 1、企业概况 403
 - 2、企业主营业务及收入 404
 - 3、企业资产规模 404
 - 4、企业维护路段分布 405
- 十六、北京市政路桥管理养护集团有限公司 406
- 1、企业概况 406
 - 2、企业主营业务及收入 407
 - 3、企业资产规模 408
 - 4、企业维护路段分布 409
- 十七、江西赣粤高速公路工程有限责任公司 410
- 1、企业概况 410
 - 2、企业主营业务及收入 410
 - 3、企业资产规模 410
 - 4、企业维护路段分布 411
- 十八、深圳市公路隧道养护管理有限公司 411
- 1、企业概况 411
 - 2、企业主营业务及收入 411
 - 3、企业资产规模 412
 - 4、企业维护路段分布 412
- 十九、安徽开源路桥有限责任公司 412
- 1、企业概况 412
 - 2、企业主营业务及收入 413
 - 3、企业资产规模 413

- 4、企业维护路段分布 413
- 二十、河南省高远公路养护技术有限公司 414
 - 1、企业概况 414
 - 2、企业主营业务及收入 416
 - 3、企业维护路段分布 437
- 二十一、咸宁市安达公路养护工程有限公司 438
 - 1、企业概况 438
 - 2、企业主营业务及收入 438
 - 3、企业资产规模 439
 - 4、企业维护路段分布 439
- 二十二、福建陆顺高速公路养护工程有限公司 439
 - 1、企业概况 439
 - 2、企业主营业务及收入 440
 - 3、企业资产规模 440
- 二十三、宁波高等级公路养护有限公司 441
- 二十四、云南云岭高速公路养护绿化工程有限公司 443
 - 1、企业概况 443
 - 2、企业主营业务及收入 443
 - 3、企业资产规模 444
 - 4、企业维护路段分布 444
- 二十五、上海永昌公路养护工程管理有限公司 444
- 二十六、西安众合公路改建养护工程技术有限公司 445
 - 1、企业概况 445
 - 2、企业主营业务及收入 446
 - 3、企业资产规模 446
- 二十七、太原市路威公路养护有限公司 446
- 二十八、北京公联洁达公路养护工程有限公司 446
- 二十九、陕西国琳公路养护工程有限公司 447
 - 1、企业概况 447
 - 2、企业主营业务 448
 - 3、企业资产规模 449
 - 4、企业维护路段分布 450

三十、天津市高速公路养护有限公司 452

第五部分 公路养护行业投资前景展望

第十一章 2016-2022年公路养护前景及趋势预测 454

第一节 2016-2022年公路养护市场发展前景 454

- 一、2016-2022年公路养护市场发展潜力 454
- 二、2016-2022年公路养护市场发展前景展望 458
- 三、2016-2022年公路养护细分行业发展前景分析 461

- 1、路面诊断智能化 461
- 2、预防性养护的常态化 462
- 3、养护设备的一体化 462
- 4、养护材料的节能环保化 462
- 5、路面结构材料的新型化 462
- 6、养护施工社会化 463

第二节 2016-2022年公路养护市场发展趋势预测 463

- 一、2016-2022年公路养护行业发展趋势 463
 - 1、标准化要求引导公路养护事业科学发展 463
 - 2、规范化操作推动公路养护事业健康发展 463
 - 3、集约化实施提升公路养护事业快速发展 464
- 二、2016-2022年公路养护市场规模预测 466
 - 1、公路养护行业市场容量预测 466
 - 2、公路养护行业发展方向预测 467
- 三、2016-2022年公路养护行业应用趋势预测 468

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 470

- 一、需求变化趋势及新的商业机遇预测 470
- 二、企业区域市场拓展的趋势 471
- 三、科研开发趋势及替代技术进展 471

第十二章 2016-2022年公路养护投资价值评估分析 475

第一节 公路养护行业投资特性分析 475

- 一、公路养护行业进入壁垒分析 475
- 二、公路养护行业盈利因素分析 475

- 三、公路养护行业盈利模式分析 475
- 第二节 2016-2022年公路养护行业发展的影响因素 476
- 一、技术因素 476
- 二、行业管理因素 477
- 三、设备因素 477

第六部分 公路养护行业投资战略研究

第十三章 公路养护行业面临的困境及对策 479

第一节 公路养护行业面临的困境 479

- 一、可使用设备方面 479
- 二、专业人员队伍方面 479
- 三、工程本身质量方面 480

第二节 公路养护企业面临的困境及对策 480

- 一、重点公路养护企业面临的困境及对策 480
- 1、重点公路养护企业面临的困境 480
- 2、重点公路养护企业对策探讨 481
- 二、中小公路养护企业发展困境及策略分析 482
- 1、中小公路养护企业面临的困境 482
- 2、中小公路养护企业对策探讨 483
- 三、国内公路养护企业的出路分析 486

第三节 中国公路养护行业存在的问题及对策 487

- 一、中国公路养护行业发展存在问题分析 487
- 1、预防性养护严重滞后 487
- 2、新材料的研究与应用规模化程度不高 487
- 3、国内新设备的研制没有形成产业 487
- 4、资源节约和环境友好绿色养护意识不强 487
- 5、养护运行机制落后 488
- 二、中国公路养护行业养护管理对策 488

第四节 中国农村公路养护存在主要问题及对策 493

- 一、中国农村公路养护存在问题分析 493
- 1、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄 493
- 2、养护资金存在着缺口 493

3、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低 493

二、中国农村公路养护解决办法分析 494

1、建立健全养护管理运行机制 494

2、建立健全养护管理制度 495

3、多渠道的筹措养护管理资金 495

4、认真做好农村公路养护管理培训工作 496

5、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍 496

第十四章 公路养护行业投资战略研究 497

第一节 公路养护行业发展战略研究 497

一、战略综合规划 497

二、技术开发战略 498

三、业务组合战略 499

四、区域战略规划 501

五、产业战略规划 502

六、营销品牌战略 503

七、竞争战略规划 504

第二节 对我国公路养护品牌的战略思考 505

一、公路养护品牌的重要性 505

二、公路养护实施品牌战略的意义 506

三、公路养护企业品牌的现状分析 509

四、我国公路养护企业的品牌战略 510

五、公路养护品牌战略管理的策略 511

第三节 公路养护经营策略分析 511

一、公路养护市场细分策略 511

二、公路养护市场创新策略 514

图表目录：

图表：我国的公路养护体制 14

图表：2015年7国集团GDP增长率 111

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 112

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 118

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 118

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度 122

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度 123

图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 124

图表：2011-2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况 124

图表：2011-2015年生产资料出厂价格涨跌幅情况 125

图表：2011-2015年生活资料出厂价格涨跌幅情况 125

图表：2015年工业生产者价格主要数据 126

图表：2011-2015年农村人均纯收入 127

图表：2011-2015年城镇人均可支配收入 128

图表：世界各国恩格尔系数一览表 129

图表：2015年规模以上工业增加值增速 131

图表：2011-2015年建筑业增加值 132

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 133

图表：2015年固定资产累计投资增速 134

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 134

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 135

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 135

图表：2011-2015年我国公共财政收入 135

图表：2011-2015年中央与地方财政收入比较 136

图表：2011-2015年中央财政收入与支出情况 136

图表：2011-2015年地方财政收入与支出情况 137

图表：2011-2015年国家外汇储备 137

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 138

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 139

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据 140

图表：2011-2015年货物进出口总额 141

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 141

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 141

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 142

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 142

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 142

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 143

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 143

图表：2011-2015年移动用户数量 144

图表：2015年末人口及其结构 151

图表：历年中国大学毕业生数量 154

图表：2011-2015年全国公路总里程及公路密度 201

图表：2011-2015年全国高速公路里程 201

图表：2015年全国内河航道通航里程构成 202

图表：2015年全国港口万吨级及以上泊位 203

图表：全国万吨级及以上泊位构成 203

图表：2011-2015年国道、高速公路日平均交通量 204

图表：2011-2015年国道、高速公路年平均交通拥挤度 205

图表：2011-2015年全国水上运输船舶拥有量 206

图表：2015年水上运输船舶构成（按航行区域分） 207

图表：2011-2015年全国公路、水路客运量 208

图表：2011-2015年全国公路、水路货运量 208

图表：2011-2015年全国港口货物吞吐量 209

图表：2011-2015年全国港口旅客吞吐量 209

图表：2011-2015年全国港口外贸货物吞吐量 210

图表：货物吞吐量超过亿吨的港口 210

图表：2011-2015年全国港口集装箱吞吐量 211

图表：集装箱吞吐量超过100万TEU的港口 211

图表：2015年各形态货种吞吐量构成 212

图表：2015年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度 213

图表：2015年城市客运系统完成客运量构成 214

图表：2011-2015年交通固定资产投资额及增长速度 215

图表：2011-2015年公路建设投资额及增长速度 215

图表：2011-2015年水运建设投资额 216

图表：2015年交通运输能源消耗监测情况 217

图表：2011-2015年底全国公路总里程及增长率 228

图表：2015年全国各技术等级公路里程构成 229

图表：2015年全国各行政等级公路里程构成 229

图表：2015年全国各路面类型公路里程构成 230

图表：2011-2015年全国公路、水路客运量 231

图表：海南省农村公路养护管理流程图 262

图表：公路桥梁病害调查系统 273

图表：机械设备配置 287

图表：实验仪器配置 288

图表：大粒径沥青混合料推荐级配（参考） 293

图表：大马歇尔试验配合比设计技术标准 293

图表：压路机碾压速度（km/h） 297

图表：聚酯玻纤布铺设施工质量检查与验收标准 308

图表：压路机碾压速度（km/h） 320

图表：调平层（下面层）沥青混凝土施工阶段的质量检验标准 323

图表：2015年北京市公路建设情况表 339

图表：2005年天津市乡村公路道路汇总表 344

图表：2015年河北省公路建设情况表 345

图表：2015年黑龙江省公路建设情况表 352

图表：深圳市路桥建设集团公司组织结构 391

图表：广东能达高等级公路维护有限公司 396

图表：组织架构 405

图表：浙江省高速公路规划图 407

图表：组织结构图 410

图表：QGY-全过程公路养护管理技术系统 417

图表：传统微表处与低噪声微表处效果对比 427

图表：试验检测内容 438

图表：组织结构图 442

图表：组织机构 450

图表：公路养护标准化流程图 464

图表：2011-2015年公路和高速公路总里程 471

图表：2011-2015年全国公路养护里程占公路总里程比例 472

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 509

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F2984715XV.html>