

2016-2022年中国燃气壁挂炉 炉市场全景调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气壁挂炉市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847161V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气壁挂炉也称“燃气采暖热水炉”，是一种个性化的家庭独立采暖热输出设备，其具有供暖及供热水两种功能，并且具有安全、可靠、节能、卫生、环保以及使用方便、投资少等特点，近年来已在国内许多新建、改造住宅小区中采用，国内的许多用户已经逐渐认识了壁挂炉这种个性化的采暖设备。

燃气壁挂炉具有强大的家庭中央供暖功能，能满足多居室的采暖需求，各个房间能够根据需求随意设定舒适温度，也可根据需要决定某个房间单独关闭供暖，并且能够提供大流量恒温卫生热水，供家庭沐浴、厨房等场所使用。

2011-2015年，我国燃气壁挂炉生产规模整体呈增长趋势，仅2014年产量较上年有所下降，但增速在近年却有所下降。据统计，2014年中国国内生产燃气壁挂炉总量为140万台。其中国产品牌国内生产量为102万台;占全年总产量的72.9%;国外品牌在国内生产量为38万台，占全年总产量的27.1%。

《2016-2022年中国燃气壁挂炉市场全景调查与投资前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了燃气壁挂炉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国燃气壁挂炉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国燃气壁挂炉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 燃气壁挂炉行业基础剖析 15

第一节 燃气壁挂炉的产品功能 15

第二节 燃气壁挂炉产品分类 15

一、燃气壁挂炉的产品类型 15

二、壁挂炉按照不同的分类标准可以分为 15

第三节 冷凝式壁挂炉 16

一、第一类产品:普通燃烧技术的壁挂炉 16

二、第二类产品：高热值冷凝技术的壁挂炉 16

三、 冷凝式壁挂炉与地板采暖的优势结合 17

四、 结论 20

第二章 2015年世界燃气壁挂炉行业运行形势分析 21

第一节 2015年世界燃气壁挂炉行业发展概述 21

一、 世界燃气壁挂炉生产情况分析 21

二、 国外燃气壁挂炉的制造技术 22

三、 国际燃气壁挂炉标准分析 23

第二节 2015年全球主要国家燃气壁挂炉产业运营分析 23

一、 美国 23

二、 韩国 23

三、 德国 24

第三节 2016-2022年全球燃气壁挂炉产业发展趋势预测分析 24

第三章 2015年世界主要品牌燃气壁挂炉企业经营分析 25

第一节 意大利赫尔曼 25

第二节 德国威能集团 25

第三节 德国博世 26

第四节 依玛immergas 27

第五节 意大利利雅路股份有限公司——贝雷塔 27

第六节 威玛 28

第七节 法罗力 29

第八节 英国BAXI集团 29

第九节 菲斯曼 30

第十章 阿里斯顿 30

第四章 2015年中国燃气壁挂炉行业市场发展环境分析 35

第一节 2015年中国经济环境分析 35

一、 国民经济运行情况GDP(季度更新) 35

二、 消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 37

三、 全国居民收入情况(季度更新) 46

四、 恩格尔系数(年度更新) 48

五、工业发展形势（季度更新）	51
六、固定资产投资情况（季度更新）	57
第二节 2015年中国燃气壁挂炉行业政策环境分析	63
一、燃气壁挂炉行业政策影响分析	63
二、《燃气采暖热水炉》	64
三、相关政策影响分析	66
第三节 2015年中国燃气壁挂炉行业社会环境分析	66
一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	70
四、生态环境分析	71
五、中国城镇化率	73
六、居民的各种消费观念和习惯	74
第五章 2015年中国燃气壁挂炉行业发展面临的机遇与挑战分析	76
第一节 2015年中国燃气壁挂炉行业发展面临的机遇	76
一、壁挂炉分户采暖方式具有先进性	76
二、壁挂炉多功能性有取代普通热水器的可能性	76
三、壁挂炉技术成熟度为其在中国大发展提供了保证	77
第二节 2015年中国燃气壁挂炉行业发展面临的挑战	77
一、壁挂炉产品不好做	77
二、气源条件可能制约壁挂炉在中国的发展	77
三、行业变数大	78
四、消费观念转变过程问题	78
第三节 结论及专家观点	79
第六章 2015年中国燃气壁挂炉行业市场运行形势分析	80
第一节 2015年中国燃气壁挂炉行业市场走势分析	80
一、壁挂炉市场普及率走势分析	80
二、中国壁挂炉行业的漫漫“标准”路	80
三、新标准将对中国壁挂炉行业的发展产生深远的影响	81
第二节 2015年中国燃气壁挂炉行业市场动态分析	82

- 一、 奢华壁挂炉“烘热”高端采暖市场 82
- 二、 2015年中国壁挂炉行业营销大看点 83
- 三、 “芯”部件壁挂炉开拓新市场 88
- 第三节2015年中国燃气壁挂炉行业市场销售情况分析 89

第七章2015年中国燃气壁挂炉行业市场供需形势透析 94

- 第一节2015年中国燃气壁挂炉行业市场现状 94
 - 一、 生产厂家现状 94
 - 二、 壁挂炉品牌现状 95
 - 三、 壁挂炉技术在中国现状 96
- 第二节2015年中国燃气壁挂炉行业市场需求分析 97
 - 一、 燃气壁挂炉需求整体分析 97
 - 二、 燃气壁挂炉品牌需求分析 98
 - 三、 燃气壁挂炉价格分析 98
- 第三节2015年中国燃气壁挂炉行业市场消费者调研 99

第八章2007-2015年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析（按季度更新） 101

- 第一节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业规模分析 101
 - 一、 企业数量增长分析 101
 - 二、 从业人数增长分析 101
 - 三、 资产规模增长分析 102
- 第二节 2015年中国家用空气调节器制造行业结构分析 102
 - 一、 企业数量结构分析 103
 - 二、 销售收入结构分析 103
- 第三节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业产值分析 104
 - 一、 产成品增长分析 104
 - 二、 工业销售产值分析 105
 - 三、 出货值分析 105
- 第四节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析 106
 - 一、 销售成本统计 106
 - 二、 费用统计 107
- 第五节 2007-2015年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析 107

一、主要盈利指标分析 107

二、主要盈利能力指标分析 108

第九章2015年中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析 109

第一节2015年中国燃气壁挂炉行业竞争现状分析 109

一、燃气壁挂炉行业竞争程度分析 109

二、燃气壁挂炉技术竞争分析 109

三、燃气壁挂炉主要产品价格竞争分析 111

第二节2015年中国燃气壁挂炉行业集中度分析 111

一、市场集中度分析 112

二、企业集中度分析 112

第三节2015年中国燃气壁挂炉行业提升竞争力策略分析 115

第十章2015年中国燃气壁挂炉行业优势生产企业竞争对手分析 117

第一节 佛山市顺德区杰晟热能科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第二节 深圳市海顿热能技术有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第三节 威能(无锡)供热设备有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第四节 中山市卡洛力热能科技有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第五节 上海林内有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 150

第十一章 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业发展前景预测分析 152

第一节 2016-2022年中国燃气壁挂炉产品发展趋势预测分析 152

一、燃气壁挂炉技术走势分析 152 (zy lys)

二、燃气壁挂炉行业竞争格局预测分析 153

三、家用空气调节器制造行业预测分析 153

第二节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展前景预测分析 154

一、燃气壁挂炉产量预测分析 154

二、燃气壁挂炉市场需求预测分析 155

三、燃气壁挂炉产品进出口形势预测分析 155

第三节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业市场盈利能力预测分析 156

第十二章 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资机会与投资风险分析 158

第一节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资机会分析 158

一、燃气壁挂炉行业吸引力分析 158

二、燃气壁挂炉行业区域投资潜力分析	158
第二节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资风险分析	159
一、市场竞争风险	159
二、技术风险	160
三、其它风险	160
第三节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资策略分析	161

图表目录：

图表 1 主要性能对比表	17
图表 2 供热系统供回水温度的影响	18
图表 3 供热系统的解决方式	18
图表 4 2014年国内生产总值初步核算数据	36
图表 5 GDP环比增长速度	36
图表 6 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	37
图表 7 2015年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表 8 2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	40
图表 9 2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	41
图表 10 2015年11月居民消费价格主要数据	41
图表 11 2015年1-9月工业生产者出厂价格涨跌幅度	43
图表 12 2015年1-9月工业生产者购进价格涨跌幅度	44
图表 13 2015年10月份工业生产者价格主要数据	45
图表 14 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	47
图表 15 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	48
图表 16 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	49
图表 17 2015年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度	51
图表 18 2015年10月份规模以上工业生产主要数据	52
图表 19 2015年1-9月发电量日均产量及同比增速	54
图表 20 2015年1-9月钢材日均产量及同比增速	54
图表 21 2015年1-9月水泥日均产量及同比增速	55
图表 22 2015年1-9月原油加工量日均产量及同比增速	55
图表 23 2015年1-9月十种有色金属日均产量及同比增速	55
图表 24 2015年1-9月乙烯日均产量及同比增速	56

图表 25 2015年1-9月汽车日均产量及同比增速 56

图表 26 2015年1-9月轿车日均产量及同比增速 57

图表 27 2015年1-9月固定资产投资（不含农户）同比增速 59

图表 28 2015年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 60

图表 29 2015年1-9月固定资产投资到位资金同比增速 61

图表 30 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 61

图表 31 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 67

图表 32 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 69

图表 33 2008-2014年研究与试验发展经费支出 70

图表 34 2015年我国燃气壁挂炉销售国内品牌-进口品牌比较 89

图表 35 2015年我国燃气壁挂炉生产国内品牌-原装进口比较 89

图表 36 2015年燃气壁挂炉海关统计进口总量国别分析 90

图表 37 2008-2015年燃气壁挂炉总销量和原装进口销量 90

图表 38 2009-2015年中国燃气壁挂炉需求分析 97

图表 39 2010-2015年我国燃气壁挂炉行业企业数量增长情况分析 101

图表 40 2010-2015年我国燃气壁挂炉行业从业人数增长情况分析 101

图表 41 2009-2015年中国燃气壁挂炉资产规模增长分析 102

图表 42 燃气壁挂炉行业不同类型企业数量分析 103

图表 43 我国燃气壁挂炉行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 103

图表 44 我国燃气壁挂炉行业不同规模企业销售收入结构分析 103

图表 45 燃气壁挂炉行业不同所有制企业销售收入结构分析 104

图表 46 2009-2015年中国燃气壁挂炉产成品增长分析 104

图表 47 2009-2015年中国燃气壁挂炉工业销售产值分析 105

图表 48 2009-2015年中国燃气壁挂炉出货值分析 105

图表 49 2009-2015年中国燃气壁挂炉销售成本统计分析 106

图表 50 燃气壁挂炉行业费用分析 107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847161V.html>