

2016-2022年中国航空装备 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空装备市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F2984716ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

国内航空整机制造企业主要可分为两类，一是中航工业旗下各企业，作为中国航空制造的龙头企业，中航工业承担了国内航空制造业的众多重大项目，产品涉及广泛，其布局对全国航空制造业产业布局起着决定性影响；二是民营企业，如山东滨奥、青岛海利、珠海雁洲，由于资金、技术和政策限制，加上民营企业的市场导向性特点，民营航空整机制造企业主要集中在通用航空整机制造领域，以轻型飞机为主。目前国内航空装备制造业民营企业规模较小、数量较少，仍处于起步阶段。

近几年我国国防军费预算均呈现稳定增长，2015年增幅10.1%，预计未来数年都将保持两位数的增长，其中装备投入占比也将从目前的30%左右上升至40%。2013年我国航空、航天器及设备制造行业完成主营业务收入2853亿元，利润总额562亿元，预计2015年我国航空航天器制造业收入将达到3691亿元，利润总额为780亿元，2020年航空航天器制造业有望达到1.49万亿，出口交付值80多亿元。

本航空装备行业研究报告共十四章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。航空装备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了航空装备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国航空装备做了重点企业经营状况分析，并分析了中国航空装备发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 航空装备行业基本概况 1

第一节 航空装备定义 1

一、产品定义 1

二、产品分类	1
三、产品用途	1
第二节 航空装备产业的发展生命周期判研	2
第三节 航空装备产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、航空装备产业链模型分析	11
第四节 我国航空装备产业发展的“竞争力模型”分析	12
一、现有企业间竞争	12
二、潜在进入者分析	18
三、替代品威胁分析	18
四、供应商议价能力	19
五、客户议价能力	19
第五节 我国航空装备行业市场发展“SWOT”分析	20
一、我国航空装备行业产业发展战略	20
二、航空装备市场发展的“SWOT”分析	22
1、行业发展强势分析	22
2、行业发展弱势分析	28
3、行业发展机会	29
4、行业发威胁	30
第二章 航空装备行业宏观环境发展分析	32
第一节 2013-2015年中国经济环境分析	32
一、2013-2015年宏观经济	32
二、2013-2015年工业形势	46
三、2013-2015年固定资产投资	54
第二节 2013-2015年中国航空装备行业发展政策环境分析	56
一、行业政策影响分析	56
二、相关行业标准分析	57
第三节 2013-2015年中国航空装备行业发展社会环境分析	58
一、2013-2015年居民消费水平分析	58
二、2013-2015年工业发展形势分析	59

第三章 航空装备行业生产环境分析 62

第一节 航空装备行业总体规模 62

第二节 航空装备产值概况 69

一、2013-2015年产值分析 69

二、2016-2022年产值预测 70

第三节 航空装备市场运营发展分析 71

一、2013-2015年市场主营收入分析 71

二、2016-2022年市场主营收入预测 72

第四节 航空装备企业收入结构分析 73

一、主营业务收入按企业规模分布 73

二、主营业务收入按注册类型分布 74

第四章 航空装备产品价格影响因素分析及价格趋势预测 75

第一节 国内产品价格影响因素分析 75

第二节 国内产品2013-2015年价格回顾 76

第三节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 77

第五章 航空装备行业技术发展环境分析 81

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 81

第二节 航空装备产品国内外技术比较分析 85

一、2015年航空装备产品技术变化特点 85

二、国外主要生产工艺 87

三、国内主要生产方法 96

第三节 航空装备技术发展趋势预测 97

第六章 航空装备产业供需发展环境分析 98

第一节 2013-2015年市场供需状况分析 98

一、2013-2015年航空装备劳动生产率分析 98

二、2013-2015年航空装备消费量发展分析 99

第二节 航空装备的经销模式 100

一、航空装备营销模式分析 100

二、航空装备主要销售渠道分析 101

三、航空装备行业广告与促销方式分析 101

四、航空装备行业价格竞争方式分析 103

五、航空装备行业国际化营销模式分析 104

六、航空装备行业渠道策略分析 112

第三节 产品竞争策略分析 116

一、提高产品附加值 116

二、提升营销水平和品牌宣传 116

三、产品选择策略 117

第七章 航空装备进出口市场分析 118

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 118

第二节 中国航空装备行业历史进出口总量变化 119

第三节 中国航空装备行业历史进出口结构变化 119

第四节 中国航空装备行业进出口态势展望 120

第八章 航空装备地区市场竞争分析 125

第一节 中国航空装备区域销售市场结构变化 125

一、整机制造发展现状 125

二、航空配套及零部件业发展现状 127

第二节 华北地区销售分析 129

一、华北地区城市座标图示 129

二、华北地区产业规划 129

三、2013-2015年华北地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 139

第三节 华东地区销售分析 140

一、华东地区城市座标图示 140

二、华东地区用发展规划 140

三、2013-2015年华东地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 141

四、华东地区主要生产或代理需求 141

第四节 华南地区销售分析 144

一、华南地区城市座标图示 144

二、华南地区发展规划 144

三、2013-2015年华南地区航空装备产业市场规模发展趋势分析 145

第五节 西北地区销售分析	148
第六节 东北地区销售分析	148
第七节 华中地区销售分析	149
一、华中地区城市坐标图示	149
二、华中地区发展规划	149
三、2013-2015年华中地区航空装备产业市场规模发展趋势分析	150
第八节 西南地区销售分析	151
一、西南地区城市坐标图示	151
二、西南地区发展规划	151
三、2013-2015年西南地区航空装备产业市场规模发展趋势分析	152

第九章 航空装备行业上下游产业链发展环境分析 154

第一节 航空装备行业上游行业分析 154

- 一、主要原材料介绍 154
- 二、重点上游行业发展现状 158
 - 1、钢铁行业 158
 - 2、有色金属行业 160
 - 3、通信设备、计算机及其他电子设备制造行业 160
- 三、重点上游行业发展趋势预测 161
- 四、行业新动态及其对航空装备行业的影响 168
- 五、行业竞争状况及其对航空装备行业的意义 173

第二节 航空装备行业下游行业分析 175

- 一、主要应用领域分析 175
- 二、主要下游行业发展现状 177
- 三、主要下游行业发展趋势预测 179
- 四、主要下游行业市场现状分析 179
- 五、行业新动态及其对航空装备行业的影响 181
- 六、行业竞争状况及其对航空装备行业的意义 183

第十章 航空装备特色生产及销售厂家分析 185

第一节 中国航空科技工业股份有限公司 185

- 一、企业基本概况 185

二、近三年内企业经营与财务状况分析	189
三、企业swot竞争分析	190
四、企业未来发展战略与规划	190
第二节 中国航空工业集团公司	191
一、企业基本概况	191
二、近三年内企业经营与财务状况分析	193
三、企业swot竞争分析	193
四、企业未来发展战略与规划	194
第三节 中航动力控制股份有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、公司主要财务指标分析	197
三、公司投资情况	198
四、公司未来战略分析	201
第四节 中航直升机股份有限公司	203
一、企业基本概况	203
二、近三年内企业经营与财务状况分析	204
三、企业swot竞争分析	205
四、企业未来发展战略与规划	206
第五节 江西洪都航空工业集团有限责任公司	208
一、企业基本概况	208
二、近三年内企业经营与财务状况分析	209
三、企业swot竞争分析	210
四、企业未来发展战略与规划	210
第十一章 航空装备产业政策及贸易预警	212
第一节 国内航空装备行业税收政策分析	212
第二节 国内外环保规定	212
一、中国相关环保规定	212
二、国外相关环保规定	213
第三节 贸易预警	214
一、可能涉及的倾销及反倾销	214
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	214

第四节 近期人民币汇率变化的影响 216

第十二章 航空装备行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 223

第一节 2015年航空装备行业投资情况分析 223

第二节 航空装备行业投资机会分析 223

一、航空装备投资项目分析 223

二、可以投资的航空装备模式 224

三、2015年航空装备投资机会 226

第三节 2016-2022年中国航空装备行业投资方向分析 227

一、未来航空装备投资方向分析 227

二、未来航空装备行业技术开发方向 228

第四节 2016-2022年中国航空装备行业投资风险分析 231

一、经济环境风险分析 231

二、产业政策环境风险分析 231

三、市场竞争风险 231

四、原材料压力风险分析 231

五、技术风险分析 232

六、经营风险 232

第十三章 航空装备行业未来五年内投资战略研究 233

第一节 2016-2022年中国航空装备行业投资策略分析 233

一、航空装备行业投资策略 233

二、航空装备行业投资筹划策略 235

三、航空装备行业品牌竞争战略 243

第二节 2016-2022年中国航空装备行业“十三五”建设策略 250

一、航空装备行业发展规划 250

二、航空装备行业建设重点 254

三、航空装备行业优秀企业成功之道 258

第十四章 航空装备十二五发展成就及存在的问题 261

第一节 航空装备十二五发展成就 261

一、十二五发展成就 261

二、存在的问题	261
第二节 未来发展重点	262
一、飞机产业	262
二、航空发动机产业	263
三、航空机载设备与系统产业	264
第三节 政策措施	265
第四节 航空装备行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	266
第五节 航空装备行业未来5年内市场盈利预测	267
第六节 航空装备行业项目投资建议 (ZY LQ)	
一、投资营销模式	267
二、企业资本结构选择	269
三、企业战略选择	269
四、航空装备行业项目注意事项	272

图表目录：

图表：航空航天器制造行业生命周期特征分析	3
图表：航空设备制造业“微笑曲线”	4
图表：飞机制造成本研究	4
图表：航空工业产业链	5
图表：民用航空产业链	5
图表：军民结合视角下大飞机产业链	7
图表：中国航空装备产业的SWOT矩阵	22
图表：中国近年来国防支出稳定增长（亿元）	23
图表：中国军费各类别占比（%）	24
图表：世界各国作战飞机数量（2013年）	24
图表：世界战斗机运输机保有量（2013年）	25
图表：2013-2015年中国民航运输总周转量	26
图表：2013-2015年中国民航旅客运输量	26
图表：2013-2015年民航运输机场旅客吞吐量	27
图表：2013-2015年民航运输机场货邮吞吐量	27
图表：中国近年来民机订单变化情况（架）	28
图表：世界主要国家航空工业规模	30

图表：全球各地区到2032年民机市场增长预期 31

图表：国家科技重大专项支持领域 56

图表：《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》重点高端装备领域 57

图表：2013-2015年中国航空航天器制造业总产值 69

图表：2016-2022年中国航空航天器制造业总产值预测 70

图表：2013-2015年中国航空航天器制造业主营收入分析 71

图表：2013-2015年中国航空航天器制造业利润总额 72

图表：2016-2022年中国航空航天器制造业主营收入预测 72

图表：航空装备企业主营业务收入按企业规模分布 73

图表：航空装备企业主营业务收入按企业规模分布 74

图表：世界军用发动机单价 76

图表：世界民用发动机单价 76

图表：2013-2015年中国航空航天器制造业人均劳动生产率 98

图表：航空航天器制造业大中型R&D经费支出及其占主营业务收入的比重 99

图表：航空航天器制造业大中型工业企业产品销售收入 99

图表：2015年航空航天技术产品进口按主要国别和地区分布 118

图表：2013-2015年中国航空航天器制造业出口交货值 119

图表：2015年航空装备行业进出口按技术领域分布 119

图表：2015年1-5月中国铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业出口交货值统计表 120

图表：中国航空整机制造业分布图 127

图表：中国航空零部件及配套制造业分布图 128

图表：环渤海地区航空装备制造业分布图 129

图表：京津冀及周边地区再生资源回收利用重点建设园区 138

图表：长三角地区航空装备制造业分布图 140

图表：珠三角地区航空装备制造业分布图 144

图表：中部地区航空装备制造业分布图 149

图表：西部地区航空装备制造业分布图 151

图表：高温合金行业的细分领域和主要参与者 162

图表：高温合金行业的进入壁垒 163

图表：高档数控机床研发与应用模式 168

图表：民用干线客机价值分解 174

图表：中国航空工业的制造能力研究 174

图表：中国国防支出及增长率 176

图表：世界各主要国家军费占GDP比重 176

图表：卫星产业链结构 178

图表：未来10年全球航空发动机和燃气轮机市场需求预测 181

图表：2013-2015年世界商业发动机保有量 182

图表：2013-2015年世界商用航空发动机年生产数量 182

图表：我国民用航空制造业的基本框架图 183

图表：国内主要航空发动机转包企业 184

图表：中航科工公司股权架构 188

图表：中航科工主要子公司及参股公司 188

图表：2013-2015年中航科工重要财务指标 189

图表：中航工业集团组织架构 192

图表：中航工业集团公司营收规模（亿元） 193

图表：2015年中航动力控制股份有限公司主营收入 197

图表：2014-2015年中航动力控制股份有限公司成长能力指标 197

图表：2014-2015年中航动力控制股份有限公司盈利能力指标 197

图表：2014-2015年中航动力控制股份有限公司运营能力指标 198

图表：2014-2015年中航动力控制股份有限公司财务风险指标 198

图表：2015年中航直升机股份有限公司经营分析 204

图表：2013-2015年3月中航直升机股份有限公司成长能力分析 204

图表：2015年江西洪都航空工业集团有限责任公司经营分析 209

图表：2013-2015年3月江西洪都航空工业集团有限责任公司成长能力分析 209

图表：我国低空空域改革线路图 227

图表：我国有重复建设项目的航空工业园地区 244

图表：波音民用飞机集团国内主要生产工厂 245

图表：空中客车A380的主要生产工厂 247

图表：全球支线飞机占机队比例 251

图表：全球通用飞机的需求 252

图表：全球每万名军人拥有的军用直升机数量对比 253

图表：全球每百万人拥有的民用直升机数量对比 253

图表：中国航空工业发展历程 258

图表：中国航空工业两大集团公司 259

图表：首批工业和信息化部重点实验室名单 259

图表：2016-2022年航空装备行业市场规模及增长趋势 266

图表：2016-2022年航空装备行业盈利预测 267

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F2984716ZV.html>