

# 2016-2022年中国自驾游市场运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国自驾游市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847183V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自驾游属于自助旅游的一种类型，是有别于传统的集体参团旅游的一种新的旅游形态。自驾车旅游在选择对象、参与程序和体验自由等方面，给旅游者提供了伸缩自如的空间，其本身具有自由化与个性化、灵活性与舒适性及选择性与季节性等内在特点，与传统的参团方式相比具有本身的特点和魅力。自驾游简单地说就是自己驾驶汽车出游。2006年首届中国自驾游高峰论坛的定义：“自驾游是有组织、有计划，以自驾车为主要交通手段的旅游形式。”自驾游的兴起，符合年轻一代的心理，他们不愿意受拘束，追求人格的独立和心性的自由，而自驾游正恰恰填补了这种需求。

自驾车的字面含义为：驾车者为自己，车辆包括汽车，主要有轿车、越野车、房车、摩托车和自行车等，以私有为主，也可以采用借用、租赁及其他方式；驾车的目的具有多样性和随意性，最终决定权在于车主或出行团队。可见，旅游是自驾车的活动内容之一，当自驾车作为旅游手段时会有以下变化，驾车者可以是车主或其同行者，驾车出行以休闲旅游为主要目的，非工作、运输等原因；自驾车旅游带有私有出游性质，非公众旅游。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自驾游市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了自驾游相关概念及发展环境，接着分析了中国自驾游规模及消费需求，然后对中国自驾游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自驾游面临的机遇及发展前景。您若想对中国自驾游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国自驾游行业发展背景

#### 1.1 自驾游行业概述

##### 1.1.1 自驾游行业界定

##### 1.1.2 自驾游行业分类

##### 1.1.3 与传统自驾游行业的区别

#### 1.2 自驾游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 自驾游行业发展综述

1.2.2 自驾游行业发展历程

1.2.3 自驾游行业运行特点

## 第二章 中国自驾游行业的宏观经济情况

2.1 自驾游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、自驾游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.2 自驾游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内自驾游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国自驾游的消费环境

2.3.1 中国自驾游的主要产品

2.3.2 中国自驾游的主要地区分布

## 第三章 全球自驾游行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 全球自驾游行业发展分析

3.2.1 全球自驾游行业发展现状

3.2.2 主要地区自驾游行业发展

- 1、美国自驾游市场分析
  - 2、欧洲自驾游市场分析
  - 3、亚太自驾游市场分析
- ### 3.2.3 全球自驾游行业发展趋势

## 第四章 中国自驾游关联行业分析

### 4.1 中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

#### 4.1.2 自驾游市场分析

- 1、自驾游接待人数
- 2、自驾游客源情况
- 3、自驾游过夜游客数

### 4.2 中国旅行社发展分析

#### 4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

#### 4.2.2 旅行社经营情况分析

#### 4.2.3 旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、自驾游业务分析

#### 4.2.4 旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

#### 4.2.5 旅行社发展前景展望

### 4.3 中国汽车市场运行情况

- 1、中国汽车产量情况
- 2、中国汽车销量情况
- 3、国内自驾游汽车主要类型分析

## 第五章 中国自驾游行业发展概述

### 5.1 中国自驾游行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国自驾游行业发展阶段

#### 5.1.2 中国自驾游行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国自驾游行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年自驾游行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国自驾游行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国自驾游行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国自驾游企业发展分析

### 5.3 2014-2016年中国自驾游行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国自驾游行业面临的困境及对策

##### 1、中国自驾游行业面临困境

(1) 组织无序

(2) 流向无序

(3) 监管无序

##### 2、中国自驾游行业对策探讨

#### 5.3.2 国内自驾游企业的出路分析

## 第六章 2014-2016年自驾游行业经济运行效益分析

### 6.1 2014-2016年中国自驾游行业发展分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国自驾游行业概述

#### 6.1.2 2014-2016年中国自驾游行业市场需求

### 6.2 2014-2016年中国自驾游行业规模分析

#### 6.2.1 自驾游行业企业数量统计

#### 6.2.2 自驾游行业资产总额分析

#### 6.2.3 自驾游行业销售收入分析

#### 6.2.4 自驾游行业利润总额分析

### 6.3 2014-2016年自驾游行业经营效益分析

#### 6.3.1 自驾游行业偿债能力分析

#### 6.3.2 自驾游行业盈利能力分析

#### 6.3.3 自驾游行业的毛利率分析

## 6.3.4 自驾游行业营运能力分析

## 第七章 2014-2016年中国自驾游行业重点区域运行分析

### 7.1 我国自驾游行业重点区域运行情况

#### 7.1.1 2014-2016年华东地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.2 2014-2016年华南地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.3 2014-2016年华中地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.4 2014-2016年华北地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.5 2014-2016年西北地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.6 2014-2016年西南地区自驾游行业运行情况

### 7.2 主要省市集中度及竞争力分析

#### 7.2.1 广东省

#### 7.2.2 上海市

#### 7.2.3 杭州市

#### 7.2.4 苏州市

#### 7.2.5 其他省市

## 第八章 自驾游行业产业结构分析

### 8.1 自驾游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国自驾游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 自驾游产业结构调整方向分析

#### 8.3.5 建议

## 第九章 中国自驾游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国自驾游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 自驾游行业区域分布格局

#### 9.1.2 自驾游行业企业规模格局

#### 9.1.3 自驾游行业企业性质格局

### 9.2 中国自驾游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 自驾游行业上游议价能力

#### 9.2.2 自驾游行业下游议价能力

#### 9.2.3 自驾游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 自驾游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 自驾游行业现有企业竞争

### 9.3 中国自驾游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 自驾游行业优势分析（S）

#### 9.3.2 自驾游行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 自驾游行业机会分析（O）

#### 9.3.4 自驾游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国自驾游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 自驾中国网竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 玩得嗨自驾游竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态



## 10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 快点自驾旅游网竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 携程网竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 去哪儿网竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 途牛旅游网竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 驴妈妈旅游网竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京猎户座户外用品有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京探路者户外用品股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 品牌车友会竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2016-2022年中国自驾游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2016-2022年中国自驾游行业市场发展前景
  - 11.1.1 2016-2022年自驾游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2016-2022年自驾游行业市场发展前景展望
  - 11.1.3 2016-2022年自驾游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2016-2022年中国自驾游行业市场发展趋势预测

- 11.2.1 2016-2022年自驾游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2016-2022年自驾游行业市场规模预测
- 11.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国自驾游行业行业供需预测
  - 11.3.1 2016-2022年中国自驾游行业行业供给预测
  - 11.3.2 2016-2022年中国自驾游行业行业需求预测
  - 11.3.3 2016-2022年中国自驾游行业供需平衡预测

## 第十二章 2016-2022年自驾游行业投资价值评估分析

- 12.1 自驾游行业投资特性分析
  - 12.1.1 自驾游行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 自驾游行业盈利因素分析
  - 12.1.3 自驾游行业盈利模式分析
- 12.2 2016-2022年自驾游行业发展的影响因素
  - 12.2.1 有利因素
  - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2016-2022年自驾游行业投资价值评估分析
  - 12.3.1 行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 12.3.2 行业发展的空白点分析
  - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
  - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2016-2022年中国自驾游企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 自驾游企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 自驾游企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 自驾游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 自驾游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议(ZY WZY)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：自驾游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2014-2016年我国网民规模与互联网普及率

图表：2014-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2014-2016年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2016-2022年全球自驾游市场规模及预测

图表：2016-2022年美国自驾游市场规模及预测

图表：2016-2022年欧洲自驾游市场规模及预测

图表：2014-2016年亚太地区自驾游市场规模

图表：全球自驾游行业发展趋势

图表：2016年中国自驾游行业市场需求分布情况

图表：2014-2016年中国自驾游行业市场需求分析

图表：2016年中国自驾游行业消费者消费心理

图表：2014-2016年中国自驾游市场供给情况

图表：2016-2022年中国自驾游行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国自驾游行业市场供给预测

图表：2016-2022年中国自驾游行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847183V.html>