

# 2016-2022年中国会奖旅游 市场调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国会奖旅游市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F2984718AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议、奖励旅游、大会、展览，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国会奖旅游市场调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：会奖旅游发展概述26

1.1 会奖旅游概念界定26

1.1.1 会奖旅游概念界定26

1.1.2 会奖旅游的形成26

1.1.3 会奖旅游的特点27

1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势28

1.2.1 会奖旅游市场开发特点28

1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势29

1.3 会奖旅游发展环境分析30

1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析30

(1) 会展行业政策环境分析30

1) 会展行业监管体制30

- 2) 会展行业法律法规解析30
- 3) 会展行业政策规制的特征和趋势32
  - (2) 旅游行业政策环境分析33
- 1) 国家支持旅游业发展33
- 2) 国家支持西部地区旅游业发展34
- 3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大35

#### 1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析35

- (1) 国际经济环境分析35
- 1) 国际经济现状35
- 2) 2016年预测37
- 3) 国际经济对国内旅游业的影响38
  - (2) 国内经济环境分析38
- 1) 宏观经济运行情况38
- 2) 宏观经济走势预测39
- 3) 国内经济对旅游业的影响40

#### 1.3.3 会奖旅游行业交通环境分析40

- (1) 铁路运输业发展情况40
- (2) 公路运输业发展情况41
- (3) 港口运输业发展情况43
- (4) 航空运输业发展情况43

#### 1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析45

- (1) 法定节假日和带薪假期实施45
- (2) 人口年龄45
- (3) 社会结构47

### 第2章：国外会奖旅游发展状况分析49

#### 2.1 国外会奖旅游发展状况概述49

#### 2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析50

##### 2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析50

- (1) 美国会奖旅游发展概述50
- (2) 美国会奖旅游发展优势分析50
- (3) 美国会奖旅游相关行业分析51

- 1) 美国会展行业发展分析51
- 2) 美国旅游行业发展分析52
  - (4) 美国会奖旅游发展经验分析53
- 2.2.2 德国会奖旅游发展状况分析53
  - (1) 德国会奖旅游发展概述53
  - (2) 德国会奖旅游市场规模分析54
  - (3) 德国会奖旅游相关行业分析54
- 1) 德国会展行业发展分析54
- 2) 德国旅游行业发展分析60
  - (4) 德国会奖旅游发展经验分析60
- 2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析61
  - (1) 法国会奖旅游发展概况61
  - (2) 法国会奖旅游相关行业分析62
- 1) 法国会展行业发展分析62
- 2) 法国旅游行业发展分析65
  - (3) 法国会奖旅游发展经验分析65
- 2.2.4 俄罗斯会奖旅游发展状况分析66
  - (1) 俄罗斯会奖旅游发展概述66
  - (2) 俄罗斯会奖旅游相关行业分析66
- 1) 俄罗斯会展行业发展分析66
- 2) 俄罗斯旅游行业发展分析68
  - (3) 俄罗斯会奖旅游市场前景分析68
- 2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析69
- 2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析69
  - (1) 新加坡会奖旅游发展概况69
  - (2) 新加坡会奖旅游发展优势分析69
  - (3) 新加坡会奖旅游相关行业分析71
- 1) 新加坡会展行业发展分析71
- 2) 新加坡旅游行业发展分析71
  - (4) 新加坡会奖旅游发展前景分析72
  - (5) 新加坡会奖旅游发展经验分析72
- 2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析73

- (1) 日本会奖旅游发展概况73
- (2) 日本会奖旅游相关行业分析73
- 1) 日本会展行业发展分析73
- 2) 日本旅游行业发展分析74
- (3) 日本会奖旅游发展经验分析75
- 2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析75
- (1) 韩国会奖旅游发展概况75
- (2) 韩国会奖旅游相关行业分析76
- 1) 韩国会展行业发展分析76
- 2) 韩国旅游行业发展分析76
- (3) 韩国会奖旅游发展经验分析76
- 2.3.4 香港地区会奖旅游发展状况分析77
- (1) 香港地区会奖旅游发展概况77
- (2) 香港会奖旅游相关行业分析77
- 1) 香港会展行业发展分析77
- 2) 香港旅游行业发展分析78
- (3) 香港地区会奖旅游发展经验分析79

### 第3章：国内外旅游市场发展状况分析80

- 3.1 全球旅游市场发展分析80
- 3.1.1 全球国际旅游人数分析80
- 3.1.2 全球国际旅游收入分析80
- 3.1.3 全球国际旅游支出排行81
- 3.1.4 全球领先旅游业企业发展分析81
- (1) 美国胜腾旅游集团81
- 1) 企业发展简况81
- 2) 企业主要业务分析82
- 3) 企业市场地位分析82
- 4) 企业经营情况分析82
- (2) 万豪国际集团82
- 1) 企业发展简况82
- 2) 企业主要业务分析82

- 3) 企业市场地位分析83
- 4) 企业经营情况分析83
- 5) 企业最新发展动向83
- (3) 喜达屋集团83
- 1) 企业发展简况83
- 2) 企业主要业务分析83
- 3) 企业市场地位分析83
- 4) 企业经营情况分析83
- 5) 企业最新发展动向84
- (4) 瑞士旅业集团 ( Kuoni ) 84
- 1) 企业发展简况84
- 2) 企业主要业务分析85
- 3) 企业市场地位分析85
- 4) 企业经营情况分析85
- 3.2 中国国内旅游市场发展分析85
- 3.2.1 国内旅游行业发展规模分析85
- (1) 国内旅游人数85
- (2) 国内旅游收入86
- (3) 国内旅游人均花费86
- 3.2.2 国内旅游行业发展特征分析87
- (1) 节假日旅游进一步集中87
- (2) 一日游占主导地位88
- (3) 观光游仍是主体89
- (4) 区域旅游热点更加凸显89
- 3.3 中国入境游市场发展分析90
- 3.3.1 中国入境旅游发展概况90
- (1) 入境旅游接待人数90
- (2) 入境旅游外汇收入90
- (3) 入境旅游客源情况91
- 3.3.2 中国入境游主要特点91
- (1) 入境游客以港澳台同胞为主91
- (2) 入境外国游客以亚欧人为主92

- (3) 入境外国游客以男性为主92
- (4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主93
- (5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间94

### 3.3.3 入境旅游发展趋势预测95

## 3.4 中国出境旅游发展概况95

### 3.4.1 中国出境旅游发展概况分析95

### 3.4.2 中国出境旅游目的地分析96

- (1) 已开放的出境旅游目的地96
- (2) 出境旅游中的热门目的地96

### 3.4.3 年网民出境游意向调查97

## 第4章：中国会奖旅游相关行业发展分析104

### 4.1 酒店行业发展状况分析104

#### 4.1.1 星级酒店行业发展分析104

- (1) 星级酒店数量规模104
- (2) 星级酒店构成情况104
- (3) 星级酒店收入规模105
- (4) 星级酒店经营状况105
- (5) 重点旅游城市酒店经营情况106
- (6) 星级酒店运行特点总结108

#### 4.1.2 酒店行业品牌格局110

#### 4.1.3 经济型连锁酒店发展分析110

- (1) 经济型酒店数量规模110
- (2) 经济型酒店市场规模111
- (3) 经济型酒店区域分布112
- (4) 经济型酒店产品结构112
- (5) 经济型酒店市场格局112

#### 4.1.4 中国酒店行业发展趋势113

### 4.2 餐饮行业发展状况分析114

#### 4.2.1 餐饮业发展状况114

#### 4.2.2 餐饮业消费特征分析115

#### 4.2.3 餐饮业集中度分析116



- 4.2.4 餐饮百强企业经营分析117
- 4.2.5 餐饮业发展趋势及前景预测121
  - (1) 餐饮行业发展趋势121
  - (2) 餐饮行业发展前景预测122
- 4.3 旅游景区建设情况分析122
  - 4.3.1 旅游景区发展历程122
  - 4.3.2 旅游景区发展的特点123
  - 4.3.3 旅游景区存在的问题125
  - 4.3.4 旅游景区市场竞争分析126
    - (1) 旅游景区竞争现状分析126
    - (2) 旅游景区潜在威胁分析128
    - (3) 旅游景区竞争力影响因素129
  - 4.3.5 旅游景区经营分析130
    - (1) 旅游景区基本情况130
    - (2) 旅游景区结构特征131
    - (3) 5A景区数量规模132
    - (4) 5A景区门票价格情况133
- 4.4 会展行业发展状况分析137
  - 4.4.1 展览会市场概况137
    - (1) 展览会省份分布137
    - (2) 展览会城市分布139
    - (3) 展览会规模分布142
    - (4) 展览会行业分布147
    - (5) 展览会时间分布149
  - 4.4.2 展览馆市场概况150
    - (1) 展览馆省份分布151
    - (2) 展览馆省份分布153
    - (3) 展览馆规模分布155
    - (4) 展览馆市场经营情况157
  - 4.4.3 流动展会分析163

## 第5章：奖励旅游市场发展状况分析166

- 5.1 奖励旅游市场概述166
  - 5.1.1 奖励旅游发展进程分析166
  - 5.1.2 奖励旅游特征167
  - 5.1.3 奖励旅游组织市场的类型和特征172
    - (1) 基于激励性的奖励旅游172
    - (2) 基于奖励性质的商务差旅173
    - (3) 基于福利性质的奖励旅游173
- 5.2 奖励旅游市场调研分析174
  - 5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研174
  - 5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研175
  - 5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研176
- 5.3 中国奖励旅游市场发展分析177
  - 5.3.1 中国奖励旅游发展现状177
  - 5.3.2 中国奖励旅游发展趋势178
  - 5.3.3 中国奖励旅游发展前景179

## 第6章：会展旅游发展状况分析180

- 6.1 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析180
  - 6.1.1 会展业与旅游业的关系分析180
  - 6.1.2 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析180
- 6.2 会展旅游发展现状分析181
  - 6.2.1 会展旅游发展状况概述181
  - 6.2.2 国内外会展旅游发展模式181
    - (1) 国外会展旅游发展模式182
    - (2) 国内会展旅游发展模式分析182
    - (3) 国内外会展旅游发展模式对比182
  - 6.2.3 我国会展旅游存在的问题183
- 6.3 我国会展旅游发展趋势分析183
  - 6.3.1 会展旅游发展趋势183
  - 6.3.2 会展旅游发展建议185

## 第7章：会奖旅游市场营销策略分析187

## 7.1 会奖旅游营销主体分析187

### 7.1.1 城市187

- (1) 核心驱动力187
- (2) 导向驱动因子188
- (3) 外部限制因子189
- (4) 内部限制因子190

### 7.1.2 会展旅游业者190

## 7.2 会奖旅游城市营销策略191

### 7.2.1 会奖旅游城市形象策略191

### 7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略192

- (1) 会奖城市举办节事的目的192
- (2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象193
- (3) 会奖城市节事主题的选择194

### 7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略195

- (1) 会奖旅游城市关系营销策略195
- (2) 会奖旅游城市整合营销策略196
- (3) 会奖旅游城市政策营销策略197

## 7.3 会奖旅游企业营销策略197

### 7.3.1 市场定位策略197

- (1) 主办导向定位策略197
- (2) 展商导向定位策略198
- (3) 观众导向定位策略198
- (4) 消费者导向定位策略199

### 7.3.2 会奖旅游产品营销策略199

- (1) 会奖旅游产品的概念199
- (2) 会奖旅游产品开发策略200
  - 1) 旅游饭店对产品的开发200
  - 2) 旅行社对产品的开发200
  - 3) 旅游景区对产品的开发201
- (3) 会奖旅游产品组合策略201
- (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则201

### 7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略202

(1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作202

(2) 旅行社与会展公司关系趋势分析204

## 第8章：中国会奖旅游行业重点区域发展分析206

8.1 中国会奖旅游行业区域发展概述206

8.2 北京会奖旅游行业发展分析206

8.2.1 北京市会展行业发展情况分析206

(1) 北京会展行业设施规模206

(2) 北京会展行业会展项目及结构208

(3) 北京会展行业市场主体结构209

(4) 北京会展行业收入规模210

8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析211

(1) 北京市入境游发展情况211

(2) 北京市国内游发展情况212

8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析213

(1) 北京市酒店行业发展情况分析213

(2) 北京市餐饮行业发展情况分析215

(3) 北京市旅游景区发展情况分析215

1) 北京市旅游资源分类215

2) 北京市游客旅游消费倾向216

3) 北京市旅游资源优势分析216

4) 北京市旅游景区价格分析217

5) 北京市旅游景区经营分析217

6) 北京市城市旅游营销分析218

(4) 北京市交通建设情况分析218

8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析219

8.2.5 北京市会奖旅游行业SWOT分析223

(1) 优势分析223

(2) 劣势分析223

(3) 机会分析225

(4) 威胁分析225

8.2.6 北京市会奖旅游行业发展对策225

8.3 上海会奖旅游行业发展分析	227
8.3.1 上海市会展行业发展情况分析	227
(1) 上海会展行业设施规模	227
(2) 上海会展行业会展项目	228
(3) 上海会展行业收入规模	231
8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析	231
(1) 上海市游客总量及结构	231
(2) 上海市旅游收入及结构	233
8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析	233
(1) 上海市酒店行业发展情况分析	233
(2) 上海市餐饮行业发展情况分析	234
(3) 上海市旅游景区发展情况分析	235
1) 上海市旅游资源分类	235
2) 上海市游客旅游消费倾向	235
3) 上海市旅游资源优势分析	236
4) 上海市旅游景区价格分析	236
5) 上海市旅游景区经营分析	237
6) 上海市城市旅游营销分析	237
(4) 上海市交通建设情况分析	237
8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析	238
8.3.5 上海市会奖旅游行业SWOT分析	238
8.3.6 上海市会奖旅游行业发展对策	240
8.4 广州会奖旅游行业发展分析	240
8.4.1 广州市会展行业发展情况分析	240
(1) 广州会展行业设施规模	241
1) 广州会展场馆规模	241
2) 广州会展规模	242
(2) 广州会展行业会展项目	242
(3) 广州会展行业收入规模	242
8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析	243
8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析	243
(1) 广州市酒店行业发展情况分析	243

- (2) 广州市餐饮行业发展情况分析245
- (3) 广州市旅游景区建设情况分析246
- 1) 广州市旅游资源分类246
- 2) 广州市游客旅游消费倾向246
- 3) 广州市旅游资源优势分析246
- 4) 广州市旅游景区价格分析246
- 5) 广州市旅游景区经营分析247
- 6) 广州市城市旅游营销分析247
- (4) 广州市交通建设情况分析248
- 8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析248
- 8.4.5 广州市会奖旅游行业SWOT分析249
  - (1) 优势分析249
  - (2) 劣势分析250
  - (3) 机会分析250
  - (4) 威胁分析251
- 8.4.6 广州市会奖旅游行业发展前景251
- 8.5 武汉会奖旅游行业发展分析252
- 8.5.1 武汉市会展行业发展情况分析252
- 8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析253
  - (1) 国内外游客接待量分析253
  - (2) 国内外旅游收入分析254
- 8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析254
  - (1) 武汉市旅游景区建设情况分析254
  - (2) 武汉市交通建设情况分析254
- 8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析255
- 8.5.5 武汉市会奖旅游行业SWOT分析256
  - (1) 优势分析256
  - (2) 劣势分析256
  - (3) 机会分析257
  - (4) 威胁分析257
- 8.5.6 武汉市会奖旅游行业发展对策258
- 8.6 成都会奖旅游行业发展分析259

- 8.6.1 成都市会展行业发展情况分析259
  - (1) 成都会展行业设施规模259
  - (2) 成都会展行业会展项目259
  - (3) 成都会展行业收入规模260
- 8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析261
- 8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析261
  - (1) 成都市酒店行业发展情况分析261
  - (2) 成都市交通建设情况分析261
- 8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析261
- 8.6.5 成都市会奖旅游行业SWOT分析262
  - (1) 优势分析262
  - (2) 劣势分析262
  - (3) 机会分析263
  - (4) 威胁分析263
- 8.6.6 成都市会奖旅游行业发展对策263
- 8.7 大连会奖旅游行业发展分析264
  - 8.7.1 大连市会展行业发展情况分析264
  - 8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析264
  - 8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析264
    - (1) 大连市酒店行业发展情况分析265
    - (2) 大连市餐饮行业发展情况分析265
    - (3) 大连市旅游景区建设情况分析265
    - (4) 大连市交通建设情况分析265
  - 8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析266
  - 8.7.5 大连市会奖旅游行业SWOT分析267
    - (1) 优势分析267
    - (2) 劣势分析267
    - (3) 机会分析268
    - (4) 威胁分析268
  - 8.7.6 大连市会奖旅游行业发展对策269
- 8.8 西安会奖旅游行业发展分析270
  - 8.8.1 西安市会展行业发展情况分析270

- (1) 西安会展行业设施规模270
- (2) 西安会展行业会展项目271
- (3) 西安会展行业收入规模271
- 8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析271
- 8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析272
  - (1) 西安市酒店行业发展情况分析273
  - (2) 西安市餐饮行业发展情况分析273
  - (3) 西安市交通建设情况分析273
- 8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析274
- 8.8.5 西安市会奖旅游行业SWOT分析274
  - (1) 优势分析274
  - (2) 劣势分析275
  - (3) 机会分析275
  - (4) 威胁分析276
- 8.8.6 西安市会奖旅游行业发展战略276
- 8.9 昆明会奖旅游行业发展分析277
  - 8.9.1 昆明市会展行业发展情况分析277
  - 8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析277
  - 8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析277
    - (1) 昆明市餐饮行业发展情况分析278
    - (2) 昆明市旅游景区发展情况分析278
    - (3) 昆明市交通建设情况分析278
  - 8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析278
  - 8.9.5 昆明市会奖旅游行业SWOT分析279
    - (1) 优势分析279
    - (2) 劣势分析281
    - (3) 机会分析281
    - (4) 威胁分析281
  - 8.9.6 昆明市会奖旅游行业发展对策282
- 8.10 海南会奖旅游行业发展分析283
  - 8.10.1 海南会展行业发展情况分析283
  - 8.10.2 海南旅游行业发展情况分析283



### 8.10.3 海南旅游配套设施发展情况分析284

(1) 海南酒店行业发展情况分析284

(2) 海南餐饮行业发展情况分析284

(3) 海南交通建设情况分析284

### 8.10.4 海南会奖旅游行业SWOT分析284

(1) 优势分析285

(2) 劣势分析285

(3) 机会分析285

(4) 威胁分析286

### 8.10.5 海南会奖旅游行业发展对策286

## 第9章：会奖旅游领先企业经营分析288

### 9.1 会奖旅游领先企业总体概述288

### 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析288

#### 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析288

(1) 企业发展简况分析288

(2) 企业经营情况分析289

(3) 企业发展优劣势分析291

#### 9.2.2 中青旅控股股份有限公司291

(1) 企业发展简况分析291

(2) 企业经营情况分析293

(3) 企业发展优劣势分析299

#### 9.2.3 中国国旅股份有限公司300

(1) 企业发展简况分析300

(2) 企业经营情况分析301

(3) 企业发展优劣势分析305

#### 9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司306

(1) 企业发展简况分析306

(2) 企业经营情况分析307

(3) 企业发展优劣势分析311

#### 9.2.5 北京首旅酒店(集团)股份有限公司311

(1) 企业发展简况分析311

- (2) 企业经营情况分析313
- (3) 企业发展优劣势分析319
- 9.2.6 西安旅游股份有限公司319
  - (1) 企业发展简况分析320
  - (2) 企业经营情况分析321
  - (3) 企业发展优劣势分析324
- 9.2.7 中国康辉旅行社集团有限责任公司325
  - (1) 企业发展简况分析325
  - (2) 企业经营情况分析325
  - (3) 企业发展优劣势分析326
- 9.2.8 上海锦江国际旅游股份有限公司326
  - (1) 企业发展简况分析326
  - (2) 企业经营情况分析327
  - (3) 企业发展优劣势分析330
- 9.2.9 广州广之旅国际旅行社股份有限公司331
  - (1) 企业发展简况分析331
  - (2) 企业经营情况分析331
  - (3) 企业发展优劣势分析332
- 9.2.10 港中旅国际(山东)旅行社333
  - (1) 企业发展简况分析333
  - (2) 企业经营情况分析333
  - (3) 企业发展优劣势分析335
- 9.2.11 昆明中国国际旅行社有限公司335
  - (1) 企业发展简况分析335
  - (2) 企业经营情况分析335
  - (3) 企业发展优劣势分析336
- 9.2.12 江苏舜天海外旅游有限公司336
  - (1) 企业发展简况分析336
  - (2) 企业经营情况分析337
  - (3) 企业发展优劣势分析337
- 9.2.13 安徽海外旅游有限公司337
  - (1) 企业发展简况分析338

- (2) 企业经营情况分析338
- (3) 企业发展优劣势分析338
- 9.2.14 陕西中国旅行社有限责任公司339
  - (1) 企业发展简况分析339
  - (2) 企业经营情况分析339
  - (3) 企业发展优劣势分析340
- 9.2.15 北京欣欣翼翔国际旅行社有限公司340
  - (1) 企业发展简况分析340
  - (2) 企业会奖旅游业务分析340
  - (3) 企业发展优劣势分析341
- 9.2.16 天津市经典假期国际旅行社341
  - (1) 企业发展简况分析341
  - (2) 企业会奖旅游业务分析341
  - (3) 企业发展优劣势分析342
- 9.2.17 湖南华天国际旅行社有限责任公司342
  - (1) 企业发展简况分析342
  - (2) 企业会奖旅游业务分析342
  - (3) 企业发展优劣势分析343
- 9.2.18 福建省中国旅行社343
  - (1) 企业发展简况分析343
  - (2) 企业经营情况分析343
  - (3) 企业会奖旅游业务分析344
  - (4) 企业发展优劣势分析344
- 9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析344
- 9.3.1 中旅国际会议展览有限公司344
  - (1) 企业发展简况分析344
  - (2) 企业经营情况分析345
  - (3) 企业发展优劣势分析349
- 9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司349
  - (1) 企业发展简况分析349
  - (2) 企业经营情况分析349
  - (3) 企业发展优劣势分析351

### 9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司352

- (1) 企业发展简况分析352
- (2) 企业会奖旅游业务分析352
- (3) 企业发展优劣势分析352

### 9.3.4 厦门建旅商务会展有限公司353

- (1) 企业发展简况分析353
- (2) 企业经营情况分析353
- (3) 企业发展优劣势分析355

### 9.3.5 湖南省阳光会议展览服务有限公司355

- (1) 企业发展简况分析355
- (2) 企业会奖旅游业务分析356
- (3) 企业发展优劣势分析356

### 9.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司357

- (1) 企业发展简况分析357
- (2) 企业经营情况分析357
- (3) 企业发展优劣势分析357

### 9.3.7 国旅国际会议展览有限公司358

- (1) 企业发展简况分析358
- (2) 企业经营情况分析358
- (3) 企业发展优劣势分析361

### 9.3.8 上海巨欣会务服务有限公司361

- (1) 企业发展简况分析361
- (2) 企业会奖旅游业务分析361
- (3) 企业发展优劣势分析362

## 9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析362

### 9.4.1 开元酒店集团362

- (1) 企业发展简况分析362
- (2) 企业经营情况分析363
- (3) 企业发展优劣势分析364

### 9.4.2 华天酒店集团股份有限公司365

- (1) 企业发展简况分析365
- (2) 企业经营情况分析366

- (3) 企业发展优劣势分析370
- 9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司371
  - (1) 企业发展简况分析371
  - (2) 企业经营情况分析372
  - (3) 企业发展优劣势分析376
- 9.4.4 金陵饭店股份有限公司376
  - (1) 企业发展简况分析376
  - (2) 企业经营情况分析378
  - (3) 企业发展优劣势分析381
- 9.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司382
  - (1) 企业发展简况分析382
  - (2) 企业经营情况分析383
  - (3) 企业发展优劣势分析386
- 9.4.6 大连友谊(集团)股份有限公司386
  - (1) 企业发展简况分析386
  - (2) 企业经营情况分析388
  - (3) 企业发展优劣势分析391

## 第10章：会展旅游发展前景及投资机会分析392

- 10.1 会展旅游行业发展前景分析392
  - 10.1.1 旅游业景气度预测392
  - 10.1.2 会展旅游发展前景预测394
- 10.2 会展旅游行业投资环境与机会395
  - 10.2.1 会展旅游行业投资环境分析395
  - 10.2.2 会展旅游行业投资机会分析395

### 图表目录：

- 图表1：会展活动的分类及会展旅游的形成27
- 图表2：近年来我国会展行业相关政策31
- 图表3：各旅游区的规划及政策研究34
- 图表4：2011年以来七国集团GDP增长率(%) 36
- 图表5：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 36

图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）39

图表7：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）40

图表8：2010年以来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）40

图表9：2012年以来全国铁路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）41

图表10：“十二五”期间中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里）42

图表11：2012年以来全国公路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）42

图表12：2012年以来我国港口旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）43

图表13：2012年以来我国民航旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）44

图表14：2012年以来我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）44

图表15：中国法定节假日安排45

图表16：2010年以来我国人口年龄结构情况（单位：%）46

图表17：2010年以来我国城乡人口比重情况（单位：%）46

图表18：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现47

图表19：美国会展业与GDP的增长率对比（单位：%）52

图表20：2010年以来美国会展业相关指标变化情况（单位：%）52

图表21：美国旅游业发展情况（单位：万人，%）53

图表22：2010年以来德国大型展览场馆面积（单位：万平方米）55

图表23：德国展馆面积位居前10城市及其展馆面积（单位：平方米）55

图表24：德国大型展会数量（单位：场）56

图表25：德国参展商数量数量（单位：万家）56

图表26：德国展会观众数量（单位：万人）56

图表27：德国展会展览面积（单位：万平方米）57

图表28：德国展会运营商营业额（单位：亿欧元）57

图表29：2010年以来德国境外参展商和外国观众数量占比（单位：%）58

图表30：德国贸易展会类别占比（单位：%）58

图表31：德国海外展会参展情况（单位：场，家，万平方米）59

图表32：德国组展商组织海外展会区域分布（单位：场，%）59

图表33：德国组展商在中国举行的展会情况（单位：场，%等）60

图表34：法国展会数量（单位：场）63

图表35：法国参展商数量（单位：人）63

图表36：法国实际出租场馆面积（单位：万平方米）64

图表37：法国展会观众数量（单位：万人）64

图表38：俄罗斯参展商数量（单位：万人）67

图表39：俄罗斯展会观众数量（单位：万人）67

图表40：俄罗斯展馆净面积（单位：万平方米）68

图表41：新加坡旅游业发展情况（单位：亿新元，万人次，%）71

图表42：日本旅游业发展情况（单位：万人）74

图表43：十大访港旅客来源地（单位：人，%）78

图表44：2010年以来全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）80

图表45：前6-9个月全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）81

图表46：前6-9个月全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）81

图表47：喜达屋集团经营情况分析（单位：亿美元，%）84

图表48：2010年以来中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）86

图表49：2010年以来中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）86

图表50：2010年以来中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）87

图表51：2011年以来中国春节黄金周接待游客及增速（单位：亿人次，%）88

图表52：2011年以来中国春节黄金周旅游收入及增速（单位：亿元，%）88

图表53：2010年以来中国春节黄金周一日游旅游及占比（单位：亿人次，%）89

图表54：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）90

图表55：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）90

图表56：来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）91

图表57：中国入境旅游客源结构（单位：%）92

图表58：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）92

图表59：入境旅游外国人性别结构（单位：万人次，%）93

图表60：外国人入境旅游目的（单位：万人次，%）94

图表61：入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）94

图表62：2010年以来中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）95

图表63：境外游区域关注度排行（单位：%）96

图表64：2012年以来网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%）97

图表65：是否有境外旅游计划（包括商务出差和留学）（单位：%）97

图表66：打算去旅游的国家（单位：%）98

图表67：出境旅游的主要目的调查（单位：%）99

图表68：计划利用哪些假期进行境外旅行（单位：%）99

图表69：对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%）100

图表70：如果去境外旅游会选择哪种旅游方式（单位：%）101

图表71：如果准备境外自助或半自助旅行时会选择哪种住宿方式（单位：%）101

图表72：在选择旅行社时最关注的因素调查（单位：%）102

图表73：个人境外旅游预算调查（单位：%）103

图表74：2010年以来中国星级酒店数及增速（单位：家，%）104

图表75：中国星级酒店类型结构（单位：%）105

图表76：2010年以来中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）105

图表77：全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）106

图表78：全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）106

图表79：重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）107

图表80：重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）107

图表81：重点旅游城市环比增长前10名（单位：%）109

图表82：重点旅游城市环比下降前10名（单位：%）109

图表83：国内酒店品牌排名（单位：%）110

图表84：2010年以来中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）111

图表85：2011年以来中国经济型酒店市场规模（单位：亿元，%）111

图表86：中国经济型酒店产品结构（单位：%）112

图表87：国内经济型酒店品牌排名（前二十名）113

图表88：我国酒店行业发展趋势113

图表89：2010年以来中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）114

图表90：2011年以来全国餐饮收入情况（单位：亿元）115

图表91：规模以上餐饮企业营业收入结构（单位：%）117

图表92：2010年以来百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）118

图表93：百强企业营业收入增长情况（单位：个，%）119

图表94：百强企业盈利状况（单位：%）120

图表95：2011年以来百强企业中上市公司净利润情况（单位：%）120

图表96：我国餐饮行业发展趋势121

图表97：我国旅游景区开发历程123

图表98：旅游景区按旅游资源主体性质划分124

图表99：全国各省市旅游景区企业数（单位：家）127



图表100：全国各省市旅游景区营业收入（单位：万元）128

图表101：旅游景区竞争力分析129

图表102：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区130

图表103：中国旅游景区分类情况131

图表104：中国旅游景区构成情况（单位：家，%）131

图表105：2010年以来中国5A景区数量及增速（单位：家，%）132

图表106：我国四大区域5A级景区分布情况（单位：家，%）132

图表107：我国31个省市自治区5A级景区数量（单位：家）133

图表108：我国153家5A级景区门票价格分档情况（单位：家，%）134

图表109：门票价格在200元（含）以上的5A级景区（单位：元）135

图表110：我国5A级景区平均门票价格在居民收入和消费中的占比（单位：元，%）135

图表111：全国及四大区域5A级景区门票平均价格对比情况（单位：元）136

图表112：我国31个省市自治区5A级景区门票价格情况（单位：元）136

图表113：2012全国展览会数量省份分布（单位：%）137

图表114：2012全国各省直辖市的展览会数量分布（单位：个）138

图表115：2012展览会项目资源在全国各省直辖市的分布（单位：场）138

图表116：举办50个以上展览会省直辖市列表（单位：场）139

图表117：全国展览会数量城市分布（单位：%）139

图表118：展览会项目资源城市分布（单位：%）140

图表119：举办50个以上展览会城市列表（单位：场）140

图表120：全国展览会面积城市分布（单位：%）141

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F2984718AV.html>