

2016-2022年中国钢结构市 场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢结构市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F2984718EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构行业这20多年是发展最快的一个时期，这与钢铁工业的发展是密切分不开的，但是钢铁产能过剩已经成为一个严重的经济问题，国务院已经出台了限制产能过剩的几大产业，包括钢铁、发电、电解铝等，政府也正在加强这方面的调研信息收集，这些都为钢结构行业发展提供了广阔平台。据统计数据显示，2012年，钢结构行业总产量为3480万吨，其中占产量一半的企业数量不到5%，呈现“大行业、小企业”的特征。根据行业发展状况，海洋石油工程装备、钢结构住宅、钢结构桥梁等3个领域的发展应当引起国家有关主管部门的关注，如果受到重视和政策鼓励，完全可以实现产业倍增的目标。海洋石油的产量在2015年要达到1亿吨，海洋工程装备企业的目标是要为深海1500米-3000米的开采提供大量装备，产业水平及规模必须提高；钢结构住宅符合绿色环保、节能减排和循环经济政策，其工业化、标准化的钢结构住宅产品具有广阔和无限的市场空间；目前，全国59万座公路桥梁中钢结构桥梁不足1%，铁路系统高速发展，新建线路以桥代路，80%均是预应力钢筋混凝土桥梁。而钢结构桥梁在日本占到41%，美国占到33%，由此可见我国钢结构桥梁的市场需求和产业发展与发达国家还有很大差距。中国钢结构产业发展迅速，已成为全球钢结构用量最大、制造施工能力最强、产业规模第一、企业规模第一的钢结构大国。

在钢结构工业发展成熟的国家，钢结构在建筑结构中的占比普遍超过40%，美国钢结构建筑占比在大多数年份都在40%以上，1999年达到56%；日本20世纪90年代钢结构建筑占比达到39%。英国新增建筑90%以上是钢结构。根据中国钢结构协会的数据，2012年中国使用钢结构的建筑占比仅6%。钢结构工业的高速发展期一般为20-25年，随后进入成熟稳定期，此时钢结构产量占钢铁产量的比重约为20%-30%。美国钢结构的高速发展期为1953-1975年，日本为1975-1955年，大致持续20-25年。进入成熟期以后，美国钢结构产量的峰值为5000万吨，对应的钢产量约1.1亿吨，占比达到45%，之后该比例有所降低，维持在20-30%左右；日本钢结构产量稳定在年均2500万吨的水平，钢产量稳定在1亿吨左右，占比约25%。2001年起，我国钢铁行业正式步入快速发展时期，年均增速超过20%，2008年受金融危机影响增速有所放缓，之后维持7%左右的水平，但钢结构行业仍处于逐步发展阶段，目前钢结构产量占粗钢的比重仅为5%，距离行业发展成熟空间巨大。

中国钢铁行业自2001年进入高速发展期

2014年中国钢结构产量占粗钢产量仅为5%

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钢结构市场全景调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了钢结构相关概念及发展环境，接着分析了中国钢结构规模及消费需求，然后

对中国钢结构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢结构行业发展综述 1

1.1 钢结构基础知识 1

1.1.1 钢结构的概念 1

1.1.2 钢结构产品分类 1

1.1.3 钢结构的特点 3

1、结构自重轻 3

2、可靠性较高 3

3、施工周期短 3

4、抗震性好 3

1.1.4 钢结构的应用 3

1、大跨度 3

2、活动式结构 4

3、可拆卸的结构 4

4、密闭结构 4

1.1.6 常用钢结构用钢的牌号及性能 4

1.2 钢结构行业产业链分析 6

1.2.1 产业链结构分析 6

1.2.2 产业链之间的关联性 7

1.2.3 上游原材料市场发展情况 7

1、H型钢市场发展情况 7

2、中厚板市场发展情况 12

3、无缝管市场发展情况 13

4、焊管市场发展情况 16

1.2.4 中游产品市场发展情况 17

- 1、多高层钢结构市场发展情况 17
- 2、重型钢结构市场发展情况 17
- 3、轻型钢结构市场发展情况 18
- 4、桥梁钢结构市场发展情况 20
- 5、空间钢结构市场发展情况 20
- 6、住宅钢结构市场发展情况 21
- 7、海洋钢结构市场发展情况 21
- 8、锅炉钢结构市场发展情况 21
- 9、塔桅钢结构市场发展情况 21

1.2.5 下游应用市场发展情况 22

- 1、工业厂房工程市场发展情况 22
- 2、机场航站楼工程市场发展情况 23
- 3、大型展览场馆工程市场发展情况 24
- 4、体育场馆工程市场发展情况 24
- 5、高层建筑工程市场发展情况 24
- 6、桥梁建筑工程市场发展情况 25
- 7、钢结构住宅工程市场发展情况 25
- 8、物流仓储工程市场发展情况 25

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（PEST） 26

2.1 钢结构行业政治法律环境（P） 26

2.1.1 行业管理体制分析 26

2.1.2 行业主要法律法规 27

2.1.3 行业主要标准规范 28

- 1、《钢结构设计规范》 28
- 2、《建筑钢结构防火技术规范》 28
- 3、《钢结构加固技术规范》 28

2.2 行业经济环境分析（E） 29

2.2.1 国际宏观经济形势分析 29

2.2.2 国内宏观经济形势分析 34

2.2.3 宏观经济环境对行业的影响分析 34

2.3 行业社会环境分析 (S)	35
2.3.1 钢结构产业社会环境	35
2.3.2 社会环境对行业的影响	41
2.3.3 钢结构产业发展对社会发展的影响	42
2.4 行业技术环境分析 (T)	42
2.4.1 我国钢结构建筑体系技术分析	42
2.4.2 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析	43
1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状	43
2、新技术在钢结构焊接中的应用	43
3、钢结构行业焊接设备存在的问题	45
4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势	45
5、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析	45
6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析	46
7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析	51
2.4.3 各类建筑钢结构的发展和技术特点	56
2.4.4 中国钢结构行业应用技术发展趋势	60

第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴 61

3.1 全球钢结构市场总体情况分析	61
3.1.1 全球钢结构行业的发展特点	61
3.1.2 全球钢结构市场结构	61
3.1.3 全球钢结构行业发展分析	62
3.1.4 全球钢结构行业竞争格局	62
3.1.5 全球钢结构行业发展趋势分析	63
3.2 世界著名钢结构建筑分析	64
3.2.1 伦敦千年穹顶	64
3.2.2 巴黎埃菲尔铁塔	65
3.2.3 吉隆坡国家石油双塔大厦	66
3.2.4 首尔世界杯体育场	66
3.2.5 悉尼奥林匹克体育场	67
3.2.6 纽约帝国大厦	68
3.2.7 日本明石海峡大桥	68

3.2.8 中国国家体育场（“鸟巢”） 69

3.3 全球钢结构行业市场需求分析 72

3.3.1 市场规模现状 72

3.3.2 需求结构分析 73

3.3.3 重点需求客户 73

3.3.4 市场前景展望 74

3.4 全球钢结构行业市场供给分析 74

3.4.1 生产规模现状 74

3.4.2 产能规模分布 75

3.4.3 市场价格走势 76

3.4.4 重点厂商分布 77

3.5 全球主要国家钢结构市场分析 77

3.5.1 欧洲 77

1、欧洲钢结构行业发展概况 77

2、2016年欧洲钢结构市场规模 77

3.5.2 美国 78

1、美国钢结构行业发展概况 78

2、2016年美国钢结构市场规模 79

3.5.3 日本 79

1、日本钢结构行业发展概况 79

2、2016年日本钢结构市场规模 81

3.5.4 澳大利亚 81

1、澳大利亚钢结构行业发展概况 81

2、2016年澳大利亚钢结构市场规模 81

3.6 国际重点钢结构企业在华竞争分析 82

3.6.1 美国巴特勒公司 82

1、企业发展规模分析 82

2、国际市场竞争力分析 82

3、在华投资布局分析 82

3.6.2 美联钢结构有限公司 83

1、企业发展规模分析 83

2、国际市场竞争力分析 83

3、在华投资布局分析 84

3.6.3 ABC公司 84

1、企业发展规模分析 84

2、国际市场竞争力分析 84

3、在华投资布局分析 85

3.6.4 意大利菲赛普公司 85

1、企业发展规模分析 85

2、国际市场竞争力分析 85

3、在华投资布局分析 86

第四章 我国钢结构行业整体运行指标分析 87

4.1 中国钢结构行业总体规模分析 87

4.1.1 行业经济效益分析 87

4.1.2 行业资产规模分析 88

4.1.3 行业市场规模分析 89

4.2 中国钢结构行业产销情况分析 90

4.2.1 我国钢结构行业工业总产值 90

4.2.2 我国钢结构行业工业销售产值 91

4.2.3 我国钢结构行业产销率 92

4.3 不同类型企业运行情况分析 92

4.3.1 不同规模企业运行情况分析 92

1、不同规模企业经济效益分析 92

2、不同规模企业工业总产值 93

3、不同规模企业工业销售产值 94

4、不同规模企业产销率 95

4.3.2 不同所有制企业运行情况分析 96

1、不同所有制企业经济效益分析 96

2、不同所有制企业工业总产值 97

3、不同所有制企业工业销售产值 98

4、不同所有制企业产销率 99

4.4 中国钢结构行业财务指标总体分析 100

4.4.1 行业盈利能力分析 100

- 4.4.2 行业偿债能力分析 100
- 4.4.3 行业营运能力分析 101
- 4.4.4 行业发展能力分析 101

第五章 我国钢结构市场供需平衡分析 102

- 5.1 全国钢结构行业供给情况分析 102
 - 5.1.1 全国钢结构行业总产值分析 102
 - 5.1.2 全国钢结构行业产成品分析 103
 - 5.1.3 全国钢结构行业产量分析 104
 - 5.1.4 重点省份钢结构产量分析 104
- 5.2 各地区钢结构行业供给情况分析 105
 - 5.2.1 总产值排名前10个地区分析 105
 - 5.2.2 产成品排名前10个地区分析 105
- 5.3 全国钢结构行业需求情况分析 106
 - 5.3.1 全国钢结构行业销售产值分析 106
 - 5.3.2 全国钢结构行业销售收入分析 107
- 5.4 各地区钢结构行业需求情况分析 107
 - 5.4.1 销售产值排名前10个地区分析 107
 - 5.4.2 销售收入排名前10个地区分析 108
- 5.5 钢结构行业产销率分析 109
 - 5.5.1 全国钢结构行业产销率分析 109
 - 5.5.2 各地区钢结构行业产销率分析 109

第六章 中国钢结构行业原材料市场分析 111

- 6.1 钢结构行业用材分析 111
 - 6.1.1 钢结构用材的要求 111
 - 6.1.2 钢材的主要性能及鉴定 112
 - 1、强度和变形性能 112
 - 2、冷弯性能 113
 - 3、冲击韧性 113
 - 4、可焊性 113
 - 5、钢材性能的鉴定 113

- 6.1.3 影响钢材性能的因素 114
 - 1、化学成分的影响 114
 - 2、成材过程的影响 115
 - 3、其他因素的影响 116
- 6.1.4 钢材效应分析 117
 - 1、塑性破坏和脆性破坏 117
 - 2、循环荷载的效应 117
 - 3、快速加荷的效应 118
- 6.1.5 钢结构用材的类别及选用 119
 - 1、钢结构用材的类别 119
 - 2、钢材的选择 119
 - 3、型钢规格 120
- 6.2 H型钢市场分析 121
 - 6.2.1 H型钢供给分析 121
 - 6.2.2 H型钢需求分析 121
 - 6.2.3 产品价格走势分析 121
- 6.3 中厚板市场分析 122
 - 6.3.1 中厚板供给分析 122
 - 1、中厚板产能分析 122
 - 2、中厚板产量分析 124
 - 6.3.2 中厚板需求分析 126
 - 1、中厚板市场需求规模 126
 - 2、中厚板市场需求趋势 127
 - 6.3.3 产品价格走势分析 127
 - 6.3.4 生产规模预测 128
- 6.4 无缝管市场分析 128
 - 6.4.1 无缝管供给分析 128
 - 1、无缝管产能分析 128
 - 2、无缝管产量分析 128
 - 6.4.2 无缝管需求分析 130
 - 1、无缝管市场需求规模 130
 - 2、无缝管市场需求趋势 144

6.4.3 产品价格走势分析 145

6.4.4 生产规模预测 146

6.5 焊管市场分析 146

6.5.1 焊管供给分析 146

1、焊管产能分析 146

2、焊管产量分析 147

6.5.2 焊管板需求分析 147

6.5.3 产品价格走势分析 149

6.5.4 焊管生产规模预测 150

第七章 中国钢结构行业产品市场分析 151

7.1 按应用领域划分产品市场分析 151

7.1.1 空间钢结构市场分析 151

1、主要生产企业 151

2、市场规模分析 151

3、市场需求分析 153

4、市场竞争格局分析 153

4、市场需求前景预测 153

7.1.2 住宅钢结构市场分析 154

1、主要生产企业 154

2、市场规模分析 154

3、市场需求分析 154

3、市场竞争格局分析 155

5、市场需求前景预测 155

7.1.3 桥梁钢结构市场分析 156

1、主要生产企业 156

2、市场规模分析 156

3、市场需求分析 156

4、市场竞争格局分析 156

5、市场需求前景预测 158

7.1.4 塔桅钢结构市场分析 158

1、主要生产企业 158

- 2、市场规模分析 158
- 3、市场需求分析 158
- 4、市场竞争格局分析 159
- 5、市场需求前景预测 159
- 7.1.5 海洋钢结构市场分析 159
 - 1、主要生产企业 160
 - 2、市场规模分析 160
 - 3、市场需求分析 162
 - 4、市场竞争格局分析 163
 - 5、市场需求前景预测 163
- 7.1.6 锅炉钢结构市场分析 164
 - 1、主要生产企业 164
 - 2、市场规模分析 165
 - 3、市场需求分析 165
 - 4、市场竞争格局分析 165
 - 5、市场需求前景预测 165
- 7.1.7 多高层钢结构市场分析 165
 - 1、主要生产企业 165
 - 2、市场规模分析 166
 - 3、市场需求分析 166
 - 4、市场竞争格局分析 167
 - 5、市场需求前景预测 167
- 7.2 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析 168
 - 7.2.1 重型钢结构市场分析 168
 - 1、主要生产企业 168
 - 2、市场规模分析 168
 - 3、市场需求分析 168
 - 4、市场竞争格局分析 168
 - 5、市场需求前景预测 168
 - 7.2.2 轻型钢结构市场分析 169
 - 1、主要生产企业 169
 - 2、市场规模分析 169

- 3、市场需求分析 169
- 4、市场竞争格局分析 170
- 5、市场需求前景预测 171

第八章 中国钢结构行业应用领域市场分析 172

- 8.1 工业厂房工程市场分析 172
 - 8.1.1 主要钢结构产品应用分析 172
 - 8.1.2 工业厂房工程案例分析 173
 - 8.1.3 市场应用产品发展趋势 177
- 8.2 机场航站楼工程市场分析 177
 - 8.2.1 主要钢结构产品应用分析 177
 - 8.2.2 机场航站楼工程案例分析 180
 - 8.2.3 市场应用产品发展趋势 184
- 8.3 大型展览场馆工程市场分析 184
 - 8.3.1 主要钢结构产品应用分析 184
 - 8.3.2 大型展览场馆工程案例分析 185
 - 8.3.3 市场应用产品发展趋势 187
- 8.4 体育场馆工程市场分析 189
 - 8.4.1 主要钢结构产品应用分析 189
 - 8.4.2 体育场馆工程案例分析 189
 - 8.4.3 市场应用产品发展趋势 191
- 8.5 高层建筑工程市场分析 192
 - 8.5.1 主要钢结构产品应用分析 192
 - 8.5.2 高层建筑工程案例分析 195
 - 8.5.3 市场应用产品发展趋势 196
- 8.6 桥梁建筑工程市场分析 196
 - 8.6.1 主要钢结构产品应用分析 196
 - 8.6.2 桥梁建筑工程案例分析 197
 - 8.6.3 市场应用产品发展趋势 199
- 8.7 钢结构住宅工程市场分析 200
 - 8.7.1 主要钢结构产品应用分析 200
 - 8.7.2 钢结构住宅工程案例分析 204

8.7.3 市场应用产品发展趋势 206

8.8 物流仓储工程市场分析 206

8.8.1 主要钢结构产品应用分析 206

8.8.2 物流仓储工程案例 207

8.8.3 市场应用产品发展趋势 207

第九章 钢结构市场竞争分析 209

9.1 行业集中度分析 209

9.1.1 行业资产集中度分析 209

9.1.2 行业销售集中度分析 209

9.1.3 行业利润集中度分析 209

9.2 钢结构行业竞争格局分析 210

9.2.1 行业竞争现状分析 210

9.2.2 行业主要细分市场 210

9.2.3 行业主要企业定位分析 211

9.2.4 钢结构行业代表企业分析 211

9.3 钢结构行业竞争结构分析 212

9.3.1 现有企业间竞争 212

9.3.2 潜在进入者分析 213

9.3.3 替代品威胁分析 215

9.3.4 供应商议价能力 216

9.3.5 客户议价能力 216

9.3.6 新进入者威胁分析 216

9.4 钢结构行业SWOT分析 217

9.4.1 钢结构行业优势分析 217

9.4.2 钢结构行业劣势分析 217

9.4.3 钢结构行业机会分析 218

9.4.4 钢结构行业威胁分析 218

9.5 中国钢结构行业竞争格局综述 220

9.5.1 钢结构行业竞争概况 220

9.5.2 中国钢结构行业竞争力分析 221

9.5.3 中国钢结构产品竞争力优势分析 221

9.5.4 钢结构行业主要企业竞争力分析 222

1、重点企业资产总计对比分析 222

2、重点企业营业收入对比分析 222

3、重点企业利润总额对比分析 222

9.6 钢结构行业并购重组分析 223

9.6.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析 223

9.6.2 本土企业投资兼并与重组分析 223

9.6.3 行业投资兼并与重组趋势分析 224

9.7 钢结构行业未来竞争态势 224

9.7.1 在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度 224

9.7.2 逐渐向“设计、制造与安装”一体化经营模式转变 224

9.7.3 在重型钢结构等高端市场的竞争形势将日趋激烈 225

9.7.4 围绕产业布局在区域市场展开竞争 225

第十章 钢结构行业区域市场分析 226

10.1 行业总体区域结构特征及变化 226

10.1.1 行业区域结构总体特征 226

10.1.2 行业区域分布特点分析 226

10.1.3 行业企业数的区域分布分析 226

10.2 华南地区 227

10.2.1 行业运行状况 227

10.2.2 区域企业分析 227

10.2.3 市场发展前景 229

10.3 华中地区 229

10.3.1 行业运行状况 230

10.3.2 区域企业分析 230

10.3.3 市场发展前景 230

10.4 华北地区 231

10.4.1 行业运行状况 231

10.4.2 区域企业分析 231

10.4.3 市场发展前景 232

10.5 华东地区 232

- 10.5.1 行业运行状况 232
- 10.5.2 区域企业分析 232
- 10.5.3 市场发展前景 233
- 10.6 西南地区 233
 - 10.6.1 行业运行状况 233
 - 10.6.2 区域企业分析 233
 - 10.6.3 市场发展前景 234
- 10.7 西北地区 234
 - 10.7.1 行业运行状况 234
 - 10.7.2 区域企业分析 235
 - 10.7.3 市场发展前景 236
- 10.8 东北地区 237
 - 10.8.1 行业运行状况 237
 - 10.8.2 区域企业分析 239
 - 10.8.3 市场发展前景 239

第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析 240

- 11.1 中国钢结构企业总体发展状况分析 240
 - 11.1.1 钢结构企业主要类型 240
 - 11.1.2 钢结构行业企业规模 240
 - 11.1.3 钢结构企业资本运作分析 241
 - 11.1.4 钢结构企业国际竞争力分析 244
- 11.2 中国领先钢结构企业经营形势分析 245
 - 11.2.1 中建钢构有限公司 245
 - 1 企业发展概况 245
 - 2 企业研发实力分析 245
 - 3 企业产品结构分析 246
 - 4 企业销售渠道分布 246
 - 5 企业经营情况分析 246
 - 6 企业盈利能力分析 248
 - 7 企业运营能力分析 248
 - 8 企业偿债能力分析 248

- 9 企业发展能力分析 249
- 10 企业重点经营区域分析 249
- 11 企业经营优劣势分析 250
- 12 企业最新发展动向分析 250
- 11.2.2 长江精工钢结构（集团）股份有限公司 251
 - 1 企业发展概况 251
 - 2 企业研发实力分析 252
 - 3 企业产品结构分析 254
 - 4 企业销售渠道分布 255
 - 5 企业经营情况分析 256
 - 6 企业盈利能力分析 261
 - 7 企业运营能力分析 261
 - 8 企业偿债能力分析 261
 - 9 企业发展能力分析 262
 - 10 企业产业基地发展分析 262
 - 11 企业经营优劣势分析 262
 - 12 企业最新发展动向分析 263
- 11.2.3 浙江东南网架股份有限公司 266
 - 1 企业发展概况 266
 - 2 企业研发实力分析 266
 - 3 企业产品结构分析 269
 - 4 企业销售渠道分布 269
 - 5 企业经营情况分析 270
 - 6 企业盈利能力分析 272
 - 7 企业运营能力分析 272
 - 8 企业偿债能力分析 272
 - 9 企业发展能力分析 273
 - 10 企业战略定位分析 273
 - 11 企业经营优劣势分析 274
 - 12 企业最新发展动向分析 275
- 11.2.4 山东华兴钢构有限公司 279
 - 1 企业发展概况 279

2 企业研发实力分析	280
3 企业产品结构分析	281
4 企业销售渠道分布	281
5 企业经营情况分析	282
6 企业盈利能力分析	282
7 企业运营能力分析	283
8 企业偿债能力分析	283
9 企业发展能力分析	283
10 企业经营优劣势分析	283
11.2.5 江苏沪宁钢机股份有限公司	284
1 企业发展概况	284
2 企业研发实力分析	285
3 企业产品结构分析	285
4 企业销售渠道分布	286
5 企业经营情况分析	286
6 企业盈利能力分析	288
7 企业运营能力分析	288
8 企业偿债能力分析	288
9 企业发展能力分析	289
10 企业拟建及在建工程情况	289
11 企业经营优劣势分析	289
12 企业最新发展动向分析	290
11.2.6 浙江杭萧钢构股份有限公司	291
1 企业发展概况	291
2 企业研发实力分析	292
3 企业产品结构分析	293
4 企业销售渠道分布	294
5 企业经营情况分析	295
6 企业盈利能力分析	297
7 企业运营能力分析	297
8 企业偿债能力分析	298
9 企业发展能力分析	298

- 10 企业一体化系统分析 298
- 11 企业经营优劣势分析 298
- 12 企业最新发展动向分析 299
- 11.2.7 宏丰实业集团有限公司 301
 - 1 企业发展概况 301
 - 2 企业研发实力分析 301
 - 3 企业产品结构分析 301
 - 4 企业销售渠道分布 302
 - 5 企业经营情况分析 302
 - 6 企业盈利能力分析 303
 - 7 企业运营能力分析 303
 - 8 企业偿债能力分析 303
 - 9 企业发展能力分析 303
 - 10 企业产业基地发展分析 304
- 11.2.8 山东万事达建筑钢品科技有限公司 304
 - 1 企业发展概况 304
 - 2 企业研发实力分析 305
 - 3 企业产品结构分析 306
 - 4 企业销售渠道分布 307
 - 5 企业经营情况分析 307
 - 6 企业盈利能力分析 309
 - 7 企业运营能力分析 309
 - 8 企业偿债能力分析 309
 - 9 企业发展能力分析 309
 - 10 企业TPM-5S管理模式 310
 - 11 企业经营优劣势分析 311
 - 12 企业最新发展动向分析 311
- 11.2.9 光正集团股份有限公司 312
 - 1 企业发展概况 312
 - 2 企业研发实力分析 313
 - 3 企业产品结构分析 313
 - 4 企业销售渠道分布 314

- 5 企业经营情况分析 315
- 6 企业盈利能力分析 317
- 7 企业运营能力分析 317
- 8 企业偿债能力分析 317
- 9 企业发展能力分析 318
- 10 企业工程案例分析 318
- 11.2.10 山东莱钢建设有限公司 318
 - 1 企业发展概况 318
 - 2 企业研发实力分析 319
 - 3 企业产品结构分析 320
 - 4 企业销售渠道分布 320
 - 5 企业经营情况分析 321
 - 6 企业盈利能力分析 322
 - 7 企业运营能力分析 322
 - 8 企业偿债能力分析 322
 - 9 企业发展能力分析 322
 - 10 企业国际市场合作分析 323
 - 11 企业经营优劣势分析 323
 - 12 企业最新发展动向分析 324
- 11.2.11 武船重型工程股份有限公司 324
 - 1 企业发展概况 324
 - 2 企业研发实力分析 325
 - 3 企业产品结构分析 326
 - 4 企业销售渠道分布 326
 - 5 企业经营情况分析 326
 - 6 企业盈利能力分析 327
 - 7 企业运营能力分析 327
 - 8 企业偿债能力分析 327
 - 9 企业发展能力分析 327
 - 10 企业发展战略分析 328
 - 11 企业经营优劣势分析 328
 - 12 企业最新发展动向分析 328

11.2.12 重庆宝汇钢结构工程有限公司 330

- 1 企业发展概况 330
- 2 企业研发实力分析 330
- 3 企业产品结构分析 330
- 4 企业销售渠道分布 331
- 5 企业经营情况分析 331
- 6 企业盈利能力分析 331
- 7 企业运营能力分析 332
- 8 企业偿债能力分析 332
- 9 企业发展能力分析 332
- 10 企业管理创新分析 332
- 11 企业经营优劣势分析 333
- 12 企业最新发展动向分析 333

11.2.13 河南天丰钢结构有限公司 333

- 1 企业发展概况 333
- 2 企业研发实力分析 334
- 3 企业产品结构分析 335
- 4 企业销售渠道分布 335
- 5 企业经营情况分析 335
- 6 企业盈利能力分析 336
- 7 企业运营能力分析 336
- 8 企业偿债能力分析 336
- 9 企业发展能力分析 336
- 10 企业技术装备发展分析 337
- 11 企业经营优劣势分析 337
- 12 企业最新发展动向分析 337

11.2.14 安徽富煌钢构股份有限公司 338

- 1 企业发展概况 338
- 2 企业研发实力分析 338
- 3 企业产品结构分析 338
- 4 企业销售渠道分布 338
- 5 企业经营情况分析 339

- 6 企业盈利能力分析 342
- 7 企业运营能力分析 343
- 8 企业偿债能力分析 343
- 9 企业发展能力分析 343
- 10 企业产业结构调整分析 343
- 11 企业经营优劣势分析 344
- 12 企业最新发展动向分析 344
- 11.2.15 巴特勒（上海）有限公司 345
 - 1 企业发展概况 345
 - 2 企业研发实力分析 346
 - 3 企业产品结构分析 346
 - 4 企业销售渠道分布 346
 - 5 企业经营情况分析 346
 - 6 企业盈利能力分析 347
 - 7 企业运营能力分析 347
 - 8 企业偿债能力分析 347
 - 9 企业发展能力分析 347
 - 10 企业投资建设情况分析 348
 - 11 企业经营优劣势分析 348
 - 12 企业最新发展动向分析 348
- 11.2.16 森特士兴集团股份有限公司 348
 - 1 企业发展概况 348
 - 2 企业研发实力分析 349
 - 3 企业产品结构分析 349
 - 4 企业销售渠道分布 350
 - 5 企业经营情况分析 351
 - 6 企业盈利能力分析 351
 - 7 企业运营能力分析 352
 - 8 企业偿债能力分析 352
 - 9 企业发展能力分析 352
 - 10 企业已建工程案例分析 352
- 11.2.17 重庆建工工业有限公司 353

- 1 企业发展概况 353
- 2 企业研发实力分析 353
- 3 企业产品结构分析 353
- 4 企业销售渠道分布 353
- 5 企业经营情况分析 354
- 6 企业盈利能力分析 354
- 7 企业运营能力分析 354
- 8 企业偿债能力分析 354
- 9 企业发展能力分析 355
- 10 企业品牌建设分析 355
- 11 企业经营优劣势分析 355
- 12 企业最新发展动向分析 355
- 11.2.18 湖南金海钢结构股份有限公司 356
 - 1 企业发展概况 356
 - 2 企业研发实力分析 356
 - 3 企业产品结构分析 357
 - 4 企业销售渠道分布 357
 - 5 企业经营情况分析 357
 - 6 企业盈利能力分析 358
 - 7 企业运营能力分析 358
 - 8 企业偿债能力分析 358
 - 9 企业发展能力分析 358
 - 10 企业投资建设情况分析 359
- 11.2.19 潮峰钢构集团有限公司 359
 - 1 企业发展概况 359
 - 2 企业研发实力分析 360
 - 3 企业产品结构分析 360
 - 4 企业销售渠道分布 361
 - 5 企业经营情况分析 362
 - 6 企业盈利能力分析 362
 - 7 企业运营能力分析 362
 - 8 企业偿债能力分析 362

- 9 企业发展能力分析 363
- 10 企业新产业园投资分析 363
- 11 企业经营优劣势分析 363
- 12 企业最新发展动向分析 363
- 11.2.20 多维联合集团有限公司 365
 - 1 企业发展概况 365
 - 2 企业研发实力分析 365
 - 3 企业产品结构分析 366
 - 4 企业销售渠道分布 367
 - 5 企业经营情况分析 367
 - 6 企业盈利能力分析 367
 - 7 企业运营能力分析 367
 - 8 企业偿债能力分析 368
 - 9 企业发展能力分析 368
 - 10 企业国外市场发展分析 368
 - 11 企业经营优劣势分析 368
 - 12 企业最新发展动向分析 369
- 11.2.21 北京北方空间钢结构有限公司 370
 - 1 企业发展概况 370
 - 2 企业研发实力分析 370
 - 3 企业产品结构分析 371
 - 4 企业销售渠道分布 372
 - 5 企业经营情况分析 372
 - 6 企业盈利能力分析 372
 - 7 企业运营能力分析 373
 - 8 企业偿债能力分析 373
 - 9 企业发展能力分析 373
 - 10 企业投资建设情况分析 373
- 11.2.22 徐州东大钢结构建筑有限公司 376
 - 1 企业发展概况 376
 - 2 企业研发实力分析 376
 - 3 企业产品结构分析 376

- 4 企业销售渠道分布 376
- 5 企业经营情况分析 377
- 6 企业盈利能力分析 377
- 7 企业运营能力分析 377
- 8 企业偿债能力分析 377
- 9 企业发展能力分析 378
- 10 企业技术装备发展分析 378
- 11 企业经营优劣势分析 378
- 12 企业最新发展动向分析 378
- 11.2.23 吉林新世纪钢结构有限公司 379
 - 1 企业发展概况 379
 - 2 企业研发实力分析 379
 - 3 企业产品结构分析 379
 - 4 企业销售渠道分布 380
 - 5 企业经营情况分析 380
 - 6 企业盈利能力分析 381
 - 7 企业运营能力分析 381
 - 8 企业偿债能力分析 381
 - 9 企业发展能力分析 381
 - 10 企业生产基地规模分析 382
 - 11 企业经营优劣势分析 382
 - 12 企业最新发展动向分析 382
- 11.2.24 山东中通钢构建筑股份有限公司 383
 - 1 企业发展概况 383
 - 2 企业研发实力分析 383
 - 3 企业产品结构分析 384
 - 4 企业销售渠道分布 384
 - 5 企业经营情况分析 384
 - 6 企业盈利能力分析 384
 - 7 企业运营能力分析 385
 - 8 企业偿债能力分析 385
 - 9 企业发展能力分析 385

- 10 企业加工基地发展分析 385
- 11 企业经营优劣势分析 387
- 12 企业最新发展动向分析 388
- 11.2.25 中船钢构工程股份有限公司 389
 - 1 企业发展概况 389
 - 2 企业研发实力分析 390
 - 3 企业产品结构分析 391
 - 4 企业销售渠道分布 391
 - 5 企业经营情况分析 392
 - 6 企业盈利能力分析 394
 - 7 企业运营能力分析 394
 - 8 企业偿债能力分析 395
 - 9 企业发展能力分析 395
 - 10 企业经营策略分析 395
 - 11 企业经营优劣势分析 396
 - 12 企业最新发展动向分析 396
- 11.2.26 金环建设集团有限公司 397
 - 1 企业发展概况 397
 - 2 企业研发实力分析 397
 - 3 企业产品结构分析 397
 - 4 企业销售渠道分布 397
 - 5 企业经营情况分析 398
 - 6 企业盈利能力分析 398
 - 7 企业运营能力分析 398
 - 8 企业偿债能力分析 399
 - 9 企业发展能力分析 399
 - 10 企业已建项目案例分析 399
- 11.2.27 河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司 400
 - 1 企业发展概况 400
 - 2 企业研发实力分析 400
 - 3 企业产品结构分析 401
 - 4 企业销售渠道分布 401

- 5 企业经营情况分析 401
- 6 企业盈利能力分析 402
- 7 企业运营能力分析 402
- 8 企业偿债能力分析 402
- 9 企业发展能力分析 403
- 10 企业质量管理体系分析 403
- 11 企业经营优劣势分析 403
- 12 企业最新发展动向分析 403
- 11.2.28 浙江中南建设集团钢结构有限公司 404
 - 1 企业发展概况 404
 - 2 企业研发实力分析 404
 - 3 企业产品结构分析 405
 - 4 企业销售渠道分布 405
 - 5 企业经营情况分析 405
 - 6 企业盈利能力分析 405
 - 7 企业运营能力分析 406
 - 8 企业偿债能力分析 406
 - 9 企业发展能力分析 406
 - 10 企业客户结构分析 406
 - 11 企业经营优劣势分析 407
 - 12 企业最新发展动向分析 407
- 11.2.29 浙江省二建钢结构有限公司 408
 - 1 企业发展概况 408
 - 2 企业研发实力分析 408
 - 3 企业产品结构分析 408
 - 4 企业销售渠道分布 409
 - 5 企业经营情况分析 409
 - 6 企业盈利能力分析 409
 - 7 企业运营能力分析 409
 - 8 企业偿债能力分析 410
 - 9 企业发展能力分析 410
 - 10 企业转型升级发展分析 410

11 企业经营优劣势分析	410
12 企业最新发展动向分析	410
11.2.30 上海通用金属结构工程有限公司	411
1 企业发展概况	411
2 企业研发实力分析	412
3 企业产品结构分析	412
4 企业销售渠道分布	413
5 企业经营情况分析	414
6 企业盈利能力分析	414
7 企业运营能力分析	414
8 企业偿债能力分析	415
9 企业发展能力分析	415
10 企业国际化合作分析	415
第十二章 2016-2022年钢结构行业前景及趋势预测	416
12.1 2016-2022年钢结构市场发展前景	416
12.1.1 2016-2022年钢结构市场发展潜力	416
12.1.2 2016-2022年钢结构市场发展前景展望	417
12.1.3 2016-2022年钢结构细分行业发展前景分析	417
12.2 2016-2022年钢结构市场发展趋势预测	419
12.2.1 2016-2022年钢结构行业发展趋势	419
1 轻钢结构和设备钢结构需求趋势	419
2 多高层重型钢结构需求趋势	420
3 大跨度空间钢结构需求	420
4 电力钢结构市场前景广阔	420
5 桥梁钢结构前景广阔	421
12.2.2 2016-2022年钢结构市场规模预测	422
1 钢结构行业市场容量预测	422
2 钢结构行业销售收入预测	423
12.2.3 2016-2022年钢结构行业应用趋势预测	423
12.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	423
12.3 2016-2022年中国钢结构行业供需预测	425

- 12.3.1 2016-2022年中国钢结构行业供给预测 425
- 12.3.2 2016-2022年中国钢结构行业需求预测 426
- 12.3.3 2016-2022年中国钢结构行业供需平衡预测 426

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析 427

- 13.1 钢结构行业投资特性 427
 - 13.1.1 钢结构行业进入壁垒分析 427
 - 1 资质壁垒 427
 - 2 技术壁垒 427
 - 3 资金壁垒 427
 - 13.1.2 钢结构行业盈利模式分析 428
 - 13.1.3 钢结构行业盈利因素分析 428
- 13.2 钢结构行业投资风险 430
 - 13.2.1 钢结构行业政策风险 430
 - 13.2.2 钢结构行业技术风险 431
 - 13.2.3 钢结构行业市场竞争风险 431
 - 13.2.4 钢结构行业质量风险 433
 - 13.2.5 钢结构行业安全风险 434
 - 13.2.6 钢结构行业宏观经济波动风险 435
 - 13.2.7 钢结构行业其他风险 435
- 13.3 钢结构行业投资分析 437
 - 13.3.1 钢结构行业投资现状分析 437
 - 13.3.2 钢结构行业投资前景分析 438
 - 13.3.3 钢结构行业的主要投资机会 441
 - 1 H型钢生产 441
 - 2 建筑钢结构制造 441
 - 3 维护材料和配件制造 442
 - 4 住宅钢结构 442
 - 5 建筑钢结构制造用设备生产 443
 - 6 建筑钢结构专业设计和咨询服务 443

第十四章 2016-2022年钢结构行业发展战略研究 445 (ZY ZM)

- 14.1 我国钢结构行业发展存在的问题 445
 - 14.1.1 我国抗震规范与国外不接轨 445
 - 14.1.2 我国钢结构原材料频频涨价 446
 - 14.1.3 我国钢结构市场恶性竞争 446
 - 14.1.4 我国钢结构住宅推广力度不够 446
 - 14.1.5 我国建筑钢结构行业面临的问题 447
- 14.2 钢结构企业面临的困境及对策 448
 - 14.2.1 重点钢结构企业面临的困境及对策 448
 - 1 重点钢结构企业面临的困境 448
 - 2 重点钢结构企业对策探讨 448
 - 14.2.2 中小钢结构企业发展困境及策略分析 449
 - 1 中小钢结构企业面临的困境 449
 - 2 中小钢结构企业对策探讨 450
 - 14.2.3 国内钢结构企业的出路分析 451
- 14.3 对我国钢结构品牌的战略思考 453
 - 14.3.1 钢结构品牌的重要性 453
 - 14.3.2 钢结构实施品牌战略的意义 454
 - 14.3.3 钢结构企业品牌的现状分析 455
 - 14.3.4 我国钢结构企业的品牌战略 456
 - 14.3.5 钢结构品牌战略管理的策略 457
- 14.4 钢结构营销策略分析 457
 - 14.4.1 营销在钢结构企业未来发展中的战略地位 457
 - 14.4.2 理顺营销思路并制定符合实际的营销策略 459
 - 14.4.3 制定高效率信息搜集及处理方案 460
 - 14.4.4 详细分析目标市场顾客群体 460
 - 14.4.5 合理的人才经营战略 461
 - 14.4.6 良好的品牌塑造意识 461
 - 14.4.7 打造产业链战略选择 462
- 14.5 钢结构行业投资战略研究 463
 - 14.5.1 2016-2022年钢结构行业投资战略 463
 - 14.5.2 2016-2022年细分行业投资战略 465

图表目录：

图表：钢结构产业链 6

图表：钢结构建筑在各领域的应用状况 6

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 30

图表：世界工业生产同比增长率（%） 30

图表：三大经济体GDP环比增长率（%） 31

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 32

图表：三大经济体零售额同比增长率（%） 33

图表：世界贸易量同比增长率（%） 33

图表：2015年末人口数及其构成 35

图表：2014-2016年城镇新增就业人数（单位：万人） 36

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人） 37

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 38

图表：MCBL - 2坡口形式示意 47

图表：焊接工艺参数 47

图表：试验过程和结果 49

图表：拉伸性能 49

图表：2012-2016年全球钢结构市场规模 72

图表：钢结构应用类别统计图 73

图表：建筑钢结构应用类别统计图 73

图表：2012-2016年全球钢结构生产规模 74

图表：全球钢结构产能规模分布 75

图表：2012-2016年全球钢结构平均价格走势 76

图表：2016年各省市规模以上钢结构企业数量 77

图表：三大厂商占美国建筑钢结构市场51%份额（销售额比重） 78

图表：日本建筑结构形式构成 80

图表：2012-2016年我国钢结构主营业务收入情况 87

图表：2012-2016年我国钢结构行业资产规模情况 88

图表：2012-2016年我国钢结构行业市场规模情况 89

图表：2012-2016年我国钢结构行业工业总产值 90

图表：2012-2016年我国钢结构行业工业销售产值 91

图表：2012-2016年我国钢结构行业产销率情况 92

图表：2016年我国钢结构行业不同规模企业工业总产值占比情况 93

图表：2016年我国钢结构行业不同规模企业工业销售产值占比情况 94

图表：2016年我国钢结构行业不同规模企业产销率情况 95

图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业经济效益占比情况 96

图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业工业总产值占比情况 97

图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业工业销售产值占比情况 98

图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业产销率情况 99

图表：2016年我国钢结构行业盈利能力 100

图表：2016年我国钢结构行业偿债能力 100

图表：2016年我国钢结构行业营运能力 101

图表：2016年我国钢结构行业发展能力 101

图表：2012-2016年我国钢结构行业工业总产值 102

图表：2012-2016年我国钢结构行业产成品情况 103

图表：2012-2016年我国钢结构行业产量情况 104

图表：2016年重点省份钢结构产量 104

图表：2016年总产值排名前10个地区分析 105

图表：2016年产成品排名前10个地区分析 105

图表：2012-2016年我国钢结构行业工业销售产值 106

图表：2012-2016年我国钢结构主营业务收入情况 107

图表：2016年销售产值排名前10个地区分析 107

图表：2016年销售收入排名前10个地区 108

图表：2012-2016年我国钢结构行业产销率情况 109

图表：2016年各地区钢结构行业产销率分析 109

图表：钢材的塑性破坏和脆性破坏 117

图表：断裂吸收能力随温度的变化 118

图表：加荷速度对断裂韧性的影响 119

图表：建筑钢结构用材类别 119

图表：国内中厚板生产线条数分省市占比情况 123

图表：国内中厚板生产线设计产能分省市占比情况 123

图表：国内中厚板正常运转的生产线钢坯自供比例占比分布图 124

图表：2012-2016年中国厚钢板产量增长趋势图 125

图表：2012-2016年中国厚钢板需求规模分析 126

图表：2016-2022年中国国厚钢板需求规模预测 127

图表：2016-2022年中国国厚钢板生产规模预测 128

图表：2012-2016年中国无缝钢管产量规模 129

图表：2012-2016年中国无缝钢管需求规模 130

图表：2016年我国各个主要下游行业消费钢管数量预测 130

图表：《天然气发展“十二五”规划》2016年应完成的天然气网重点项目和区域管网项目 132

图表：《天然气发展“十二五”规划》2016年应完成的天然气网重点项目和区域管网项目 133

图表：我国2016年发电装机容量构成预测 134

图表：我国2016年高铁开工建设情况 141

图表：我国高铁在建情况 141

图表：2016-2022年中国无缝钢管生产规模预测 146

图表：2012-2016年中国焊接钢管产量增长趋势图 147

图表：2012-2016年中国焊接钢管需求规模 148

图表：2016年最新焊管价格走势 149

图表：2016-2022年中国焊管生产规模预测 150

图表：深圳万科中心工业厂房案例 173

图表：物流仓储工程案例情况 207

图表：钢结构行业的主要企业及市场 211

图表：2012-2016年重点钢结构企业资产总计对比情况 222

图表：2012-2016年重点钢结构企业营业收入对比情况 222

图表：2012-2016年重点钢结构企业利润总额对比情况 222

图表：2016年中建钢构经营情况 247

图表：2016年中建钢构经营盈利变化情况 247

图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的盈利能力分析 248

图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的运营能力分析 248

图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的偿债能力分析 248

图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的发展能力分析 249

图表：长江精工钢结构（集团）股份有限公司的产品体系 254

图表：2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的产品结构分布 255

图表：长江精工钢结构（集团）股份有限公司的营销网络分布 255

图表：2013年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况 256

图表：2014年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况 256

图表：2015年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况 257

图表：2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司建筑钢产销情况 257

图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的盈利能力分析 261

图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的运营能力分析 261

图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的偿债能力分析 261

图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的发展能力分析 262

图表：长江精工钢结构（集团）股份有限公司的产业基地分布 262

图表：2016年浙江东南网架股份有限公司获国家授权发明专利、实用新型情况 268

图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的研发支出情况 268

图表：浙江东南网架股份有限公司的产品结构分布 269

图表：浙江东南网架股份有限公司的营销网络结构分布 270

图表：2014年浙江东南网架股份有限公司的经营分析 270

图表：2015年浙江东南网架股份有限公司的经营分析 271

图表：2016年浙江东南网架股份有限公司的经营分析 271

图表：2016年浙江东南网架股份有限公司建筑钢产销情况 271

图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的盈利能力分析 272

图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的运营能力分析 272

图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的偿债能力分析 272

图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的发展能力分析 273

图表：山东华兴钢构有限公司的产品结构体系 281

图表：山东华兴钢构有限公司的营销网络分布 282

图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的盈利能力分析 282

图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的运营能力分析 283

图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的偿债能力分析 283

图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的发展能力分析 283

图表：江苏沪宁钢机股份有限公司的产品结构体系 286

图表：2014年江苏沪宁钢机股份有限公司经营分析 287

图表：2015年江苏沪宁钢机股份有限公司经营分析 287

图表：2016年江苏沪宁钢机股份有限公司经营分析 287

图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的盈利能力分析 288

图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的运营能力分析 288

图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的偿债能力分析 288

图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的发展能力分析 289

图表：江苏沪宁钢机股份有限公司在建工程情况 289

图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的产品结构分布 293

图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的营销网络结构分布 294

图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的海外营销网络分布 294

图表：2014年浙江杭萧钢构股份有限公司的经营情况 295

图表：2015年浙江杭萧钢构股份有限公司的经营情况 296

图表：2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的经营情况 296

图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的产销情况 297

图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的盈利能力分析 297

图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的运营能力分析 297

图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的偿债能力分析 298

图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的发展能力分析 298

图表：宏丰实业集团有限公司的营销网络情况 302

图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的盈利能力分析 303

图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的运营能力分析 303

图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的偿债能力分析 303

图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的盈利能力分析 303

图表：宏丰实业集团有限公司发展动向情况 304

图表：山东万事达建筑钢品股份有限公司的产品结构体系 306

图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的盈利能力分析 309

图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的运营能力分析 309

图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的偿债能力分析 309

图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的发展能力分析 309

图表：品质不正常项目的改善推移图 310

图表：污染消除推移图 311

图表：光正集团股份有限公司的产品结构分布 314

图表：光正集团股份有限公司的营销网络分布 314

图表：2013年光正集团股份有限公司的主要经营数据 315

图表：2014年光正集团股份有限公司的主要经营数据 315

图表：2015年光正集团股份有限公司的主要经营数据 316

图表：2016年光正集团股份有限公司的主要经营数据 316

图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司的盈利能力分析 317

图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司的运营能力分析 317

图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司偿债能力分析 317

图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司的发展能力分析 318

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F2984718EV.html>