

2016-2022年中国草莓市场 调查与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国草莓市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F2984718OV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草莓（学名：Fragaria × ananassa Duch.），多年生草本，高10-40厘米。茎低于叶或近相等，密被开展黄色柔毛。叶三出，小叶具短柄，质地较厚，倒卵形或菱形，上面深绿色，几无毛，下面淡白绿色，疏生毛，沿脉较密；叶柄密被开展黄色柔毛。聚伞花序，花序下面具一短柄的小叶；花两性；萼片卵形，比副萼片稍长；花瓣白色，近圆形或倒卵椭圆形。聚合果大，宿存萼片直立，紧贴于果实；瘦果尖卵形，光滑。花期4-5月，果期6-7月。

原产南美，中国各地及欧洲等地广为栽培。草莓营养价值高，含有多营养物质，且有保健功效。

草莓行业前景分析指出目前国内草莓消费以鲜果消费为主，国内主要大中城市对草莓鲜果消费需求旺盛，除少数西北偏远地区无法实现远距离销售外，大中城市基本都能实现鲜果草莓需求的满足。

鲜果草莓的流通主要以“产地—超市—消费者”、“产地—批发市场—零售终端—消费者”以及“草莓种植户—消费者”等流通模式来实现；此外，许多生产基地也通过建立无公害、绿色采摘园等方式吸引消费者在草莓丰收期进行采摘消费，这种消费模式下草莓的价格比零售相对更高，如草莓丰收期市场中草莓零售价格通常为10元-12元/kg，而采摘园设施大棚里草莓的价格则可以达到35元-80元/kg的水平，利用采摘园的经营模式能为生产基地带来更高的经济利润。

2013年我国鲜草莓出口数量为797264千克，2014年我国鲜草莓出口数量为1291462千克。2013年我国鲜草莓出口金额为1295千美元，2014年我国鲜草莓出口金额为3222千美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国草莓市场调查与投资风险报告》共十二章。首先介绍了草莓行业市场发展环境、草莓整体运行态势等，接着分析了草莓行业市场运行的现状，然后介绍了草莓市场竞争格局。随后，报告对草莓做了重点企业经营状况分析，最后分析了草莓行业发展趋势与投资预测。您若想对草莓产业有个系统的了解或者想投资草莓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工业相关阐述	9
第一节 草莓起源及特点分析	9
一、草莓的起源及分布	9
二、草莓形态特征分析	9
三、草莓主要品种分析	9
四、草莓栽培技术分析	12
第二节 草莓开发利用价值	15
第三节 草莓深加工业产业链	17
第二章 2012-2016年国内外草莓种植概况	18
第一节 2012-2016年世界草莓种植状况分析	18
一、世界草莓种植区域分布	18
二、世界草莓供需情况分析	18
第二节 2012-2016年中国草莓种植态势分析	18
一、中国草莓种植地区分析	18
二、中国草莓产量情况分析	20
三、中国草莓价格走势分析	21
第三节 2012-2016年世界和中国草莓种植比较分析	22
一、草莓种植质量分析	22
二、种植效益情况分析	23
三、草莓种植技术应用	24
第四节 2012-2016年中国草莓种植行业存在的问题分析	26
一、品种不专一，鲜食加工通用	26
二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重	26
三、不重视有机肥的施入，偏施化肥	26
四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差	26
第五节 2012-2016年中国针对存在的问题的应对策略及建议	27
一、规范育苗体系	27
二、建立知识产权保护制度	27
三、完善和实施草莓标准化生产技术规程	27
四、建立加工企业与农户衔接的平台	27
五、抓好草莓质量安全体系建设	27

第三章 2011-2016年中国草莓出口贸易数据分析 29

第一节 2011-2016年中国鲜草莓出口数据统计情况 29

一、鲜草莓出口数量分析 29

二、鲜草莓出口金额分析 29

三、鲜草莓出口流向分析 30

四、鲜草莓出口均价分析 30

第二节 2011-2016年中国冷冻草莓出口数据统计情况 31

一、冷冻草莓出口数量分析 31

二、冷冻草莓出口金额分析 31

三、冷冻草莓出口流向分析 32

四、冷冻草莓出口均价分析 32

第四章 2011-2016年中国草莓加工行业运行环境解析 34

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 34

一、中国GDP增长情况分析 34

二、工业经济发展形势分析 35

三、社会固定资产投资分析 36

四、全社会消费品零售总额 37

五、城乡居民收入增长分析 38

六、居民消费价格变化分析 39

七、对外贸易发展形势分析 40

第二节 2012-2016年中国草莓及相关行业政策环境分析 40

一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准 40

二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》 41

三、草莓进出口政策分析 49

（一）出境水果检疫办法 49

（二）水果进出口相关标准 49

第三节 2012-2016年中国草莓加工行业技术环境分析 50

一、草莓罐头 50

二、草莓酱 51

三、草莓汁 52

四、草莓果冻 54

第五章 2012-2016年中国草莓加工行业运行新形势透析 56

第一节 2012-2016年中国草莓加工行业现状综述 56

一、草莓工业加工多限于加工成果汁 56

二、加工深度不够，经济效益不高 56

第二节 2012-2016年中国草莓加工业产业发展趋势分析 56

一、专用品种有所突破 56

二、生产加工逐步向规模化发展 56

三、产业化模式取得进展 57

四、技术水平显著提高 57

五、草莓深加工延伸到新领域 57

第六章 2012-2016年中国草莓深加工行业数据监测分析 58

第一节 2014-2016年中国草莓深加工所属行业发展分析 58

一、2014年中国草莓深加工所属行业发展概况 58

二、2015年中国草莓深加工所属行业发展概况 59

三、2016年中国草莓深加工所属行业发展概况 60

第二节 2012-2016年中国草莓深加工所属行业规模分析 62

一、企业数量增长分析 62

二、资产规模增长分析 62

三、销售规模增长分析 63

四、利润规模增长分析 64

第三节 2012-2016年中国草莓深加工所属行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、主要费用统计 66

第四节 2012-2016年中国草莓深加工所属行业运营效益分析 66

一、偿债能力分析 66

二、盈利能力分析 67

三、运营能力分析 69

第七章 2012-2016年中国草莓深加工细分领域透析 71

第一节 草莓果汁市场	71
一、草莓果汁的营养价值	71
二、草莓果汁生产与市场	71
三、草莓果汁市场的前景	71
第二节 草莓罐头	72
一、草莓罐头生产工艺分析	72
二、草莓罐头出口数据分析	74
（一）草莓罐头出口数量分析	74
（二）草莓罐头出口金额分析	75
（三）草莓罐头出口流向分析	75
（四）草莓罐头出口均价分析	76
第三节 中国草莓加工行业存在问题分析	76
一、草莓加工产业化滞后	76
二、草莓整体加工能力弱	77
三、草莓加工业发展策略	78
第八章 2012-2016年中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析	80
第一节 2012-2016年中国草莓加工行业竞争结构分析	80
一、行业现有企业间的竞争	80
二、行业新进入者威胁分析	80
三、替代产品或服务的威胁	81
四、上游供应商讨价还价能力	81
五、下游用户讨价还价的能力	82
第二节 草莓产业提升竞争力策略	82
一、草莓行业国际竞争策略	82
二、草莓企业市场竞争策略	83
三、草莓出口企业竞争策略	84
四、草莓企业品牌竞争策略	85
第三节 中国草莓冷链物流发展分析	88
一、中国草莓冷链物流发展现状	88
二、草莓冷链物流发展注意事项	89
三、中国草莓物流管理模式分析	91

(一) 批发市场为中心管理模式	91
(二) 中介组织为中心管理模式	92
(三) 农产品物流园区管理模式	93
第四节 中国草莓冷链物流成本分析	94
一、草莓物流成本界定情况	94
二、草莓物流成本分类情况	94
三、草莓物流成本核算分析	95
四、草莓物流成本管理现状	96
第五节 草莓冷链物流经济效益分析	97
一、规模经济效应情况分析	97
二、范围经济效应情况分析	98
三、速度经济效应情况分析	99
四、共生经济效应情况分析	100
第九章 2012-2016年中国草莓深加工典型企业运行透析	101
第一节 青岛乔瑟食品有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要产品分析	102
三、企业主要经济指标	102
四、企业经营效益分析	102
五、企业销售网络分析	102
第二节 青岛龙之园绿色食品有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	103
三、企业主要经济指标	104
四、企业经营效益分析	104
五、企业销售网络分析	104
六、企业发展战略分析	104
第三节 山东省赛博特食品有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业主要经济指标	106

四、企业经营效益分析	106
五、企业销售网络分析	107
六、企业竞争优势分析	107
第四节 保定市佳康食品有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	109
三、企业主要经济指标	109
四、企业经营效益分析	109
五、企业销售网络分析	110
六、企业竞争优势分析	110
第五节 丹东君澳食品有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要产品分析	112
三、企业主要经济指标	112
四、企业经营效益分析	112
五、企业销售网络分析	113
六、企业竞争优势分析	113
第六节 比欧(上海)食品工业有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业主要经济指标	114
三、企业经营效益分析	114
四、企业销售网络分析	115
第七节 盖州市华澳食品有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要经济指标	115
三、企业经营效益分析	115
四、企业发展战略分析	116
第八节 大连绿苑食品有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业主要经济指标	117
四、企业经营效益分析	117

五、企业竞争优势分析 117

第九节 青岛新美香食品有限公司 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品分析 118

三、企业销售网络分析 118

四、企业竞争优势分析 118

第十节 青岛恒鸣食品有限公司 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业主要产品分析 119

三、企业销售网络分析 119

四、企业竞争优势分析 120

第十章 2016-2022年中国草莓行业发展前景预测分析 121

第一节 2016-2022年中国草莓行业的发展趋势分析 121

一、稳定面积，提高产量 121

二、栽培品种区域化、优良化 121

三、推广无病毒苗 121

四、加快优良新品种的育种步伐 121

五、开发省力低耗栽培措施 122

六、促进草莓贮藏加工业的发展 122

七、发展草莓观光产业 122

第二节 2016-2022年中国草莓加工行业发展调整方向分析 122

一、草莓罐头加工 122

二、脱水草莓加工 123

三、草莓速冻加工 123

四、草莓物流研究 123

第三节 2016-2022年中国草莓市场预测分析 123

一、中国草莓市场发展趋势分析 123

二、中国草莓市场盈利预测分析 124

第十一章 2016-2022年中国草莓加工行业投资前景预测 125

第一节 2016-2022年中国草莓加工行业投资概况分析 125

- 一、产品市场前景好 125
- 二、行业经济效益高 125
- 第二节 2016-2022年中国草莓加工行业投资机会分析 126
 - 一、草莓深加工投资环境分析 126
 - 二、草莓深加工投资特性分析 127
 - 三、草莓产业投资价值体现分析 128
- 第三节 2016-2022年中国草莓加工行业投资风险分析 129
 - 一、政策风险分析 129
 - 二、技术风险分析 130
 - 三、价格风险分析 130
 - 四、气象灾害风险 131

第十二章 2016-2022年中国草莓加工企业发展策略与建议分析 132 (ZY GXH)

- 第一节 2016-2022年中国草莓加工行业发展策略分析 132
 - 一、认清产业发展的机遇和挑战 132
 - 二、把握草莓行业发展瓶颈和关键 132
- 第二节 2016-2022年中国草莓加工行企业发展策略分析 133
 - 一、草莓品种资源的开发和基地的建设 133
 - 二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平 133
 - 三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化 133
 - 四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库 134
- 第三节 权威专家投资建议 134
 - 一、草莓综合加工利用分析 134
 - 二、草莓产品品牌建设分析 134 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2011-2016年中国草莓播种面积统计 21
- 图表 2 中国各地区草莓种植情况汇总 21
- 图表 3 2011-2016年中国草莓产量统计 22
- 图表 4 2015年北京朝阳区大洋路农副产品批发市场草莓价格走势 23
- 图表 5 2015年河北邯郸（魏县）天仙果品农贸批发市场草莓价格走势 23
- 图表 6 2015年辽宁省朝阳果菜批发市场草莓价格走势 24

图表 7 2015年浙江省金华农产品批发市场草莓价格走势 24

图表 8 2011-2016年中国鲜草莓出口数量统计 31

图表 9 2011-2016年中国鲜草莓出口金额统计 31

图表 10 2015年中国鲜草莓出口目的地情况 32

图表 11 2015年鲜草莓出口流向地结构分布图 32

图表 12 2011-2016年中国鲜草莓出口均价统计 33

图表 13 2011-2016年中国冷冻草莓出口数量统计 33

图表 14 2011-2016年中国冷冻草莓出口金额统计 34

图表 15 2015年中国冷冻草莓出口目的地情况 34

图表 16 2011-2016年中国冷冻草莓出口均价统计 34

图表 17 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 18 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 19 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 38

图表 20 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39

图表 21 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 22 2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 23 2011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 41

图表 24 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 25 单位产品综合能耗限额的准入值和先进值 47

图表 26 取水定额指标 48

图表 27 中国水果进出口相关标准一览 51

图表 28 2014年中国水果和坚果加工行业经济指标统计 60

图表 29 2015年中国水果和坚果加工行业经济指标统计 61

图表 30 2016年中国水果和坚果加工行业经济指标统计 63

图表 31 2012-2015年中国水果和坚果加工企业数量变化趋势图 64

图表 32 2012-2016年中国水果和坚果加工行业资产总额统计 64

图表 33 2012-2016年中国水果和坚果加工行业资产变化趋势图 65

图表 34 2012-2016年中国水果和坚果加工行业销售收入统计 65

图表 35 2012-2016年中国水果和坚果加工行业销售收入变化趋势图 66

图表 36 2012-2016年中国水果和坚果加工行业利润总额统计 66

图表 37 2012-2016年中国水果和坚果加工行业利润变化趋势图 67

图表 38 2012-2016年中国水果和坚果加工行业销售成本统计 67

图表 39 2012-2016年中国水果和坚果加工行业销售成本趋势图 68

图表 40 2012-2016年中国水果和坚果加工行业费用统计 68

图表 41 2012-2016年中国水果和坚果加工行业资产负债率情况 69

图表 42 2012-2016年中国水果和坚果加工行业毛利率情况 69

图表 43 2012-2016年中国水果和坚果加工行业成本费用利润率情况 70

图表 44 2012-2016年中国水果和坚果加工行业销售利润率情况 70

图表 45 2012-2016年中国水果和坚果加工行业资产利润率情况 71

图表 46 2012-2016年中国水果和坚果加工行业应收账款周转率情况 71

图表 47 2012-2016年中国水果和坚果加工行业流动资产周转率情况 72

图表 48 2012-2016年中国水果和坚果加工行业总资产周转率情况 72

图表 49 2011-2016年中国其他制作或保藏的草莓出口数量统计 76

图表 50 2011-2016年中国其他制作或保藏的草莓出口金额统计 77

图表 51 2015年中国其他制作或保藏的草莓出口目的地情况 77

图表 52 2015年其他制作或保藏的草莓出口流向地结构分布图 78

图表 53 2011-2016年中国其他制作或保藏的草莓出口均价统计 78

图表 54 基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图 101

图表 55 基于供应链的农产品物流服务体系下契约量 101

图表 56 青岛乔瑟食品有限公司基本情况 103

图表 57 2014-2016年青岛乔瑟食品有限公司收入及利润情况 104

图表 58 2014-2016年青岛乔瑟食品有限公司盈利能力指标 104

图表 59 青岛龙之园绿色食品有限公司基本情况 105

图表 60 2014-2016年青岛龙之园绿色食品有限公司收入及利润情况 106

图表 61 2014-2016年青岛龙之园绿色食品有限公司盈利能力指标 106

图表 62 山东省赛博特食品有限公司基本情况 107

图表 63 山东省赛博特食品有限公司生物草莓产品示意图 108

图表 64 2014-2016年山东省赛博特食品有限公司收入及利润情况 108

图表 65 2014-2016年山东省赛博特食品有限公司盈利能力指标 108

图表 66 山东省赛博特食品有限公司销售网络 109

图表 67 保定市佳康食品有限公司基本情况 110

图表 68 保定市佳康食品有限公司草莓产品示意图 111

图表 69 2014-2016年保定市佳康食品有限公司收入及利润情况 111

图表 70 2014-2016年保定市佳康食品有限公司盈利能力指标 112

- 图表 71 保定市佳康食品有限公司销售网络 112
- 图表 72 丹东君澳食品有限公司基本情况 113
- 图表 73 丹东君澳食品有限公司速冻草莓产品示意图 114
- 图表 74 2014-2016年丹东君澳食品有限公司收入及利润情况 114
- 图表 75 2014-2016年丹东君澳食品有限公司盈利能力指标 115
- 图表 76 2014-2016年比欧(上海)食品工业有限公司收入及利润情况 116
- 图表 77 2014-2016年比欧(上海)食品工业有限公司盈利能力指标 116
- 图表 78 2014-2016年盖州市华澳食品有限公司收入及利润情况 117
- 图表 79 2014-2016年盖州市华澳食品有限公司盈利能力指标 117
- 图表 80 大连绿苑食品有限公司基本情况 118
- 图表 81 2014-2016年大连绿苑食品有限公司收入及利润情况 119
- 图表 82 2014-2016年大连绿苑食品有限公司盈利能力指标 119
- 图表 83 青岛恒鸣食品有限公司草莓乳冰产品示意图 121
- 图表 84 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F2984718OV.html>