

# 2016-2022年中国输液塑料 包装袋行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国输液塑料包装袋行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847198V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软塑袋装输液最早在我国应用是20世纪70年代初期的PVC,由于它体轻不易破碎、运输方便、输入人体简便而作为备战产品审批,并且全国只有上海长征、天津和平两家药厂生产二当时明确规定不再审批第三家。从计划经济进入社会主义市场经济后,由于管理体制的变更,PVC包装自由扩散。由于它是以聚氯乙烯为主要原料,并且为达到软化目的,加入了大量的增塑剂邻苯二甲酸二辛酯(DEHP),而DEHP是有致癌作用的二因此国家药监局已明确表示停止审批新生产厂家。

新一代的塑胶袋为区别于PVC袋而被称为非PVC软塑袋。这种输液袋是以聚丙烯(PP)聚乙烯(PE)聚酰胺(PA)等为材料制成,与PVC膜比较有许多优点:无毒副作用、水及氧的透过率低、消毒不变色、无环保问题。它从20世纪80年代末、90年代初以来,得到了迅速发展。

新一轮医改启动以来,我国医疗服务量快速增长。2014年全国总诊疗人次达78亿人次,比上年增长6.6%,入院人数20500万人,比上年增长6.69%。在诊疗量高速增长的情况下,如何让患者得到更加安全、有效、方便、价廉的医疗服务,成为卫生系统亟待解决的问题。软塑包装相对于玻璃瓶在质量、储存、运输、使用方面有显著的优势,产品内在技术含量的提高是推动产品更新换代的最主要原因,而在所有包装中,非PVC共挤膜的性能目前看来是最优的,塑料的直立式软袋兼具价格与材料优势,是中国特色化的包装发展方向之一。2014年中国输液塑料包装袋行业实现产值40.5亿元比2013年增长25.39%,保守估计2015年中国输液塑料包装袋行业产值将超过48亿元。

随着社会的发展和人们生活水平与质量的不断提高,势必带动对医疗及相关服务水平要求的提高。输液按包装分类,可分为玻璃瓶输液、塑瓶输液、非PVC软袋输液、PVC软袋输液。在大输液四种包装类型的产品中,由于非PVC软袋输液具有自身毒性低、可减少输液过程污染等优点,代表着大输液行业的发展方向,属于大输液产品中的中高端品类。尽管目前非PVC软袋市场在大输液产品中市场份额不高,但增长很快,且呈现出明显的对其他输液产品的替代效应。随着人们生活水平的提高、用药安全意识的增强、医院给药技术的进步,非PVC软袋输液销量将进一步增大,具有良好的市场前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国输液塑料包装袋行业发展分析及前景策略研究报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 输液塑料包装袋行业发展现状

### 第一章 输液塑料包装袋行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、输液塑料包装袋的定义

##### 二、行业发展历程

#### 第二节 输液塑料包装袋产品细分及特性

##### 一、产品分类情况

##### 二、行业产品特性分析

#### 第三节 输液塑料包装袋行业地位分析

##### 一、行业对经济增长的影响

##### 二、行业对人民生活的影响

##### 三、行业关联度情况

## 第二章 中国输液塑料包装袋行业宏观经济环境分析

### 第一节 2015年全球经济环境分析

#### 一、2015年全球经济运行概况

#### 二、2016年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第四节 2015年中国经济环境分析

- 一、2015年中国宏观经济运行概况
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

### 第三章 中国输液塑料包装袋行业政策环境分析

#### 第一节 输液塑料包装袋行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、产业政策分析
- 三、行业环保政策分析
- 四、行业政策走势及其影响

#### 第二节 输液塑料包装袋行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向
- 四、我国部分地区国家基本药物基础大输液包装形式适宜性研究

### 第二部分 输液塑料包装袋行业深度分析

#### 第四章 2014-2015年中国输液塑料包装袋行业总体发展状况

##### 第一节 中国输液塑料包装袋行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析
- 五、行业敏感性分析

##### 第二节 中国输液塑料包装袋行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国输液塑料包装袋行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第五章 2014-2015年中国输液塑料包装袋行业市场发展分析

#### 第一节 2014-2015年中国输液塑料包装袋市场分析

一、2014年输液塑料包装袋市场形势回顾

二、2015年输液塑料包装袋市场形势分析

#### 第二节 中国输液塑料包装袋行业市场产品价格走势分析

一、中国输液塑料包装袋行业市场价格影响因素分析

二、2014-2015年中国输液塑料包装袋行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国输液塑料包装袋行业进出口市场分析

一、2014-2015年中国输液塑料包装袋行业进口市场分析

二、2014-2015年中国输液塑料包装袋行业出口市场分析

#### 第四节 中国输液塑料包装袋行业市场发展的主要策略

一、发展国内输液塑料包装袋业的相关建议与对策

二、中国输液塑料包装袋产业的发展建议

### 第三部分 输液塑料包装袋行业竞争分析

### 第六章 2015年中国输液塑料包装袋行业竞争格局分析

#### 第一节 输液塑料包装袋行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

#### 第二节 输液塑料包装袋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第三节 输液塑料包装袋行业竞争格局分析

一、输液塑料包装袋行业集中度分析

## 二、输液塑料包装袋行业竞争程度分析

### 第四节 2016-2022年输液塑料包装袋行业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年输液塑料包装袋行业竞争格局展望

#### 二、2016-2022年输液塑料包装袋行业竞争策略分析

## 第七章 2015年中国输液塑料包装袋行业重点企业发展分析

### 第一节 四川科伦药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节 华润双鹤药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节 浙江济民制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 华仁药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第五节 中国大冢制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展策略分析

### 第七节 安徽丰原药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第八节 西南药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第九节 山东华鲁制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第十节 石家庄四药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第四部分 输液塑料包装袋行业投资前景

### 第八章 2016-2022年中国输液塑料包装袋行业发展前景预测

#### 第一节 行业发展前景分析

##### 一、行业市场发展前景分析

##### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 第二节 2016-2022年中国输液塑料包装袋行业市场发展趋势预测

##### 一、2016-2022年行业需求预测

二、2016-2022年行业供给预测

三、2016-2022年中国输液塑料包装袋行业市场价格走势预测

第三节 2016-2022年中国输液塑料包装袋技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术发展趋势预测

第九章 2016-2022年中国输液塑料包装袋行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、政策风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

附件：湖北华强科技有限责任公司市场占有率情况

图表目录：

图表：4种不同输液包装形式的一般性能比较

图表：输液包装发展

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率

图表：2013-2016年世界经济增长趋势

图表：2013-2016年世界贸易形势

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年全国医疗卫生机构数

图表：2015年全国各地区医疗卫生机构数

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2014-2015年全国医疗服务情况

图表：2014-2015年医院病床使用率

图表：2014-2015年全国医疗卫生机构出院人数

图表：各国输液类型对比情况

图表：国内外膜材生产企业分析

图表：一、二级指标专家赋权结果

图表：&quot;安全与质量&quot;指标子量表各项得分情况[中位数（四分位间距：25%~75%）]

图表：便捷性指标子量表各项得分情况[中位数（四分位间距：25%~75%）]

图表：&quot;安全与质量&quot;指标子量表各项得分的平均秩次

图表：&quot;便捷性&quot;指标各项得分的平均秩次

图表：各省大输液包装适宜性综合评分平均结果比较

图表：各种大输液包装的各级医疗机构的综合得分及平均分

图表：患者对各种包装形式大输液的价格接受程度

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业产值分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业销售收入分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业资产规模分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业生产情况分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业销售情况分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业产销情况对比分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业销售利润率分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业资产负债率分析

图表：2010-2015年输液塑料包装袋行业应收账款周转率分析

图表：2010-2015年输液塑料包装袋行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年输液塑料包装袋行业流动资产周转率分析

图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业总资产增长率分析

图表：非PVC软袋输液的构成情况

图表：输液膜是决定非PVC软袋大输液成本的重要环节

图表：2011-2015年我国大输液行业产量情况

图表：2011-2015年我国大输液行业消费量情况

图表：2011-2015年世界人口数量分析

图表：2011-2015年全球大输液市场消费量分析

图表：国内大输液前10种产品产量比例情况

图表：四川科伦药业股份有限公司股权结构

图表：四川科伦药业股份有限公司产品构成

图表：2011-2015年四川科伦药业股份有限公司营收情况分析

图表：四川科伦药业股份有限公司输液领域并购分析

图表：四川科伦药业股份有限公司研发投入情况

图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司主要财务指标分析

图表：四川科伦药业股份有限公司盈利预测

图表：华润双鹤药业股份有限公司组织结构分析

图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司主要财务指标分析

图表：浙江济民制药股份有限公司股权结构分析

图表：2015年浙江济民制药股份有限公司收入构成

图表：浙江济民制药股份有限公司包装材料的生产已拓展至产业链上游

图表：浙江济民制药股份有限公司拥有两大包装材料上游子公司

图表：美国安全注射器市场规模及增速

图表：2011-2015年我国输液器市场规模

图表：2011-2015年我国高端输液器销售量及渗透率

图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司利润表

图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司主要财务指标分析

图表：浙江济民制药股份有限公司主要产品收入预测

图表：华仁药业股份有限公司组织结构分析

图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司主要财务指标分析  
图表：江苏恒瑞医药股份有限公司组织结构分析  
图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司资产负债表  
图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司利润表  
图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量表  
图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司主要财务指标分析  
图表：安徽丰原药业股份有限公司组织结构分析  
图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司主营构成分析  
图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司资产负债表  
图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司利润表  
图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司现金流量表  
图表：2014-2015年西南药业股份有限公司主营构成分析  
图表：2014-2015年西南药业股份有限公司资产负债表  
图表：2014-2015年西南药业股份有限公司利润表  
图表：2014-2015年西南药业股份有限公司现金流量表  
图表：2016-2022年中国输液塑料包装袋行业需求预测  
图表：2016-2022年中国输液塑料包装袋行业产量预测  
图表：2013-2015年湖北华强科技有限责任公司市场丁基胶塞占有率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847198V.html>