

2016-2022年中国车用发动 机行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车用发动机行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F2984719BV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年国内车用发动机年产量仅为213.80万台，随着家庭用车普及率提高带来的市场高速增长，2014年国内共生产车用发动机2,108.16万台，2000年至2014年年复合增长率17.76%。

发动机行业是国内石油消耗的最大主体产业。根据内燃机工业协会统计，目前发动机（内燃机）二氧化碳排放量占全国总量的10%，氮氧化物排放量占全国总量的30%，颗粒物排放超过60万吨。发动机排放污染物已成为影响空气质量的重要因素之一，节能减排任务艰巨。近年来，雾霾天气频繁出现引起了人们对环保问题尤其是大气污染问题的高度重视，从而将发动机降低排放污染提升到新的高度。与此同时，随着国内汽车保有量的持续增长，由此带来的能源紧张问题将更加突出，对发动机降低能耗提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车用发动机行业分析及投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国车用发动机行业市场发展环境、中国车用发动机整体运行态势等，接着分析了中国车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国车用发动机市场竞争格局。随后，报告对中国车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车用发动机行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、车用发动机行业研究背景

二、车用发动机行业研究方法及依据

三、车用发动机行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业车用发动机品质及特点

一、行业车用发动机品质

二、行业特点

第三节 2015年中国车用发动机行业经济指标分析

- 一、赢利车用发动机
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险车用发动机
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2015年中国车用发动机行业宏观环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外车用发动机&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 车用发动机产业政策环境变化及影响分析

第三节 车用发动机产业社会环境变化及影响分析

进入二十一世纪，汽车行业已成为世界上规模最大和最重要的产业之一，成为众多工业发达国家国民经济的支柱产业。根据世界汽车组织（OICA）及中国汽车工业协会的相关数据，2001年至2007年，全球汽车行业一直保持快速发展；由于2008年全球金融危机的影响，2008

年、2009年全球汽车产量出现下滑；2010年至今，全球汽车行业复苏并稳步增长。

近年来，传统汽车工业国家汽车市场逐渐趋于饱和，一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动及相关的汽车制造中心部分已逐步由欧美等传统汽车工业国家向亚洲、南美等发展中国家转移。

2001年以来，中国汽车工业经历了高速发展阶段，并于2009年跃居全球第一大汽车产销国，2009年至2014年汽车产销量连续六年蝉联全球第一。2012年、2013年和2014年，国内汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆。

虽然中国汽车产销量已跃居世界第一，但由于人口众多，人均汽车保有量仍远低于欧美等传统汽车工业国家及世界平均水平。随着中国城乡居民收入水平的不断提高、新一轮城镇化进程的推进，国内汽车工业仍具有较大的发展空间。

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础，也是支撑汽车工业持续稳步发展的前提条件。随着经济全球化进程的持续推进以及专业化分工的日趋细致，国际大型汽车制造商逐步向精简机构、以整车开发为主的专业化生产模式转变：整车厂商在扩张产能规模的同时，与外部优质的汽车零部件专业生产企业展开合作，形成配套供应关系，从而推动了汽车零部件行业的快速发展并产生庞大而持续的市场需求。

目前，全球汽车零部件行业主要由欧美、日本等汽车工业发达国家主导，发展中国家零部件企业在国际市场的综合实力相对有限。根据公布的2014年度全球汽车零部件配套供应商百强名单，日本及欧美国家占据了绝大多数。然而，随着汽车零部件行业产业链条的全球化拓展，发展中国家汽车零部件制造企业亦迎来良好的发展契机，在一些汽车零部件细分行业，发展中国家的优势零部件企业通过多年的技术储备和市场经验积累，逐步形成与国际大型汽车零部件企业共同竞争的格局。

国内汽车零部件行业的发展起步于二十世纪五十年代，经过不断的发展，行业规模和企业数量出现了较大幅度的增长。在起步阶段，汽车零部件制造以围绕整车配套为主，零部件生产企业对整车厂商的依附性强，整体技术水平较为薄弱。

九十年代后期开始，国内汽车零部件行业逐步迈入了加速发展的轨道：一方面，国内宏观经济的稳定增长，下游汽车消费市场的快速发展，配套产业政策的相继出台，为国内汽车零部件生产企业创造了良好的外部环境及需求契机；另一方面，国际汽车零部件企业相继进入中国市场，为国内汽车零部件行业带来了资金、技术、人才、管理经验，促进国内汽车零部件行业迅速成长。

在上述大背景下，国内汽车零部件企业通过技术引进、合资合作、自主发展、多元化投资等相关措施，在装备水平、制造技术、产品质量、管理水平等方面均得到了较大的提升，汽车及零部件国产化程度显著提高，并形成了较为完整的汽车零部件配套供应体系。统计数据表

明，2014年国内汽车零部件行业实现营业收入2.91万亿元，是2005年的7.75倍。

经过多年发展，汽车整车制造已形成长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南等六大产业集群，而国内的汽车零部件企业也基本围绕这六大产业集群分布。

就市场格局而言，外资及合资企业凭借其高技术含量、高附加值的产品赚取较高利润，占据着主要地位；本土企业虽然起步较晚，在企业规模、制造技术等方面滞后，但随着国内汽车零部件行业产业结构转型步伐的稳步推进，以及本土企业自主研发及配套能力的持续增强，部分本土零部件企业综合竞争力大幅提升，已经成长出一批可以同外资及合资公司相竞争企业。

第三章2015年中国车用发动机行业运行态势分析

第一节 2015年车用发动机行业市场运行状况分析

第二节2015年中国车用发动机行业市场热点分析

第三节2015年中国车用发动机行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国车用发动机行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国车用发动机所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国车用发动机所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国车用发动机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、车用发动机收入结构分析

第三节 2011-2015年中国车用发动机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业车用发动机产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国车用发动机所属行业成本费用分析

一、车用发动机成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国车用发动机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国车用发动机国内市场综述

第一节 中国车用发动机产品产量分析及预测

一、车用发动机产业总体产能规模

二、车用发动机生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国车用发动机市场需求分析及预测

一、中国车用发动机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国车用发动机供需平衡预测

第四节 中国车用发动机价格趋势分析

一、中国车用发动机2012-2015年价格趋势

二、中国车用发动机当前市场价格及分析

三、影响车用发动机价格因素分析

四、2016-2022年中国车用发动机价格走势预测

第六章 2015年中国车用发动机行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区车用发动机产销情况

二、华北地区车用发动机行业市场规模

三、华北地区车用发动机行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区车用发动机产销情况

二、华东地区车用发动机行业市场规模

三、华东地区车用发动机行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区车用发动机产销情况

二、东北地区车用发动机行业市场规模

三、东北地区车用发动机行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区车用发动机产销情况

二、华中地区车用发动机行业市场规模

三、华中地区车用发动机行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区车用发动机产销情况

二、华南地区车用发动机行业市场规模

三、华南地区车用发动机行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区车用发动机产销情况

二、西南地区车用发动机行业市场规模

三、西南地区车用发动机行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区车用发动机产销情况

二、西北地区车用发动机行业市场规模

三、西北地区车用发动机行业趋势预测

第七章 车用发动机重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国车用发动机行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 车用发动机行业市场竞争趋势分析

- 一、车用发动机行业竞争格局分析
- 二、车用发动机典型企业竞争策略分析
- 三、车用发动机行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国车用发动机产业国际竞争力分析

第一节 中国车用发动机产业上下游环境分析

第二节 中国车用发动机产业环节分析

第三节 中国车用发动机企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 车用发动机企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国车用发动机企业竞争策略研究

一、供应车用发动机一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国车用发动机行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国车用发动机行业趋势预测展望

一、车用发动机行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对车用发动机行业影响研究

第二节 2016-2022年中国车用发动机行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国车用发动机行业运行状况预测

一、中国车用发动机行业工业总产值预测

二、中国车用发动机行业车用发动机收入预测

三、中国车用发动机行业利润总额预测

四、中国车用发动机行业总资产预测

第十一章 ZY LZG 2016-2022年中国车用发动机行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国车用发动机行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2016-2022年中国车用发动机行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节ZY LZG 2016-2022年中国车用发动机行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争车用发动机战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：车用发动机行业产业链

图表：2011-2015年我国车用发动机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年车用发动机行业市场供给

图表：2011-2015年车用发动机行业市场需求

图表：2011-2015年车用发动机行业市场规模

图表：车用发动机所属行业生命周期判断

图表：车用发动机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国车用发动机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业供给预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业需求预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F2984719BV.html>