

2016-2022年中国电容器市 场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电容器市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F2984719RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着电容器行业竞争的不断加剧，大型电容器企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的电容器生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的电容器品牌迅速崛起，逐渐成为电容器行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电容器市场竞争现状分析与投资商机研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国电容器行业发展综述22

1.1 电容器行业定义及分类22

1.1.1 行业概念及定义22

1.1.2 行业主要产品大类23

1.2 电容器行业统计标准24

1.2.1 行业统计部门和统计口径24

1.2.2 行业统计方法24

1.3 电容器行业市场环境分析25

1.3.1 行业政策环境分析25

1.3.2 行业经济环境分析25

(1) 行业与经济的关联性26

(2) 国外经济运行情况27

(3) 国内经济发展预测28

1.3.3 行业技术环境分析29

(1) 行业专利申请数分析29

(2) 专利公开数量变化情况30

(3) 行业专利申请人分析30

第2章：中国电容器行业发展现状分析31

2.1 2015年中国电容器行业发展状况分析31

2.1.1 中国电容器行业发展总体概况31

2.1.2 2015年中国电容器行业经营情况分析31

(1) 电容器行业盈利能力分析31

(2) 电容器行业运营能力分析32

(3) 电容器行业偿债能力分析32

(4) 电容器行业发展能力分析33

2.2 2015年电容器行业经济指标分析33

2.2.1 电容器行业主要经济效益影响因素33

2.2.2 电容器行业经济指标分析34

2.2.3 不同规模企业经济指标分析34

(1) 不同规模企业利润总额分布35

(2) 不同规模企业从业人员分布35

(3) 不同规模企业销售收入分布35

(4) 不同规模企业资产总额分布36

(5) 不同规模企业数量分布36

2.2.4 不同性质企业经济指标分析37

(1) 不同性质企业利润总额分布37

(2) 不同性质企业从业人员分布38

(3) 不同性质企业销售收入分布38

(4) 不同性质企业资产总额分布39

(5) 不同性质企业数量分布39

2.3 年电容器行业供需平衡分析40

2.3.1 全国电容器行业供给情况分析40

(1) 全国电容器行业产成品分析40

- (2) 产成品排名前10个地区分析40
- 2.3.2 全国电容器行业需求情况分析41
 - (1) 全国电容器行业销售收入41
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析41
- 2.3.3 全国电容器行业产销率分析41
- 2.3.4 电容器行业出口市场分析43
 - (1) 行业出口整体情况43
 - (2) 行业出口产品结构43
- 2.3.5 电容器行业进口市场分析44
 - (1) 行业进口整体情况44
 - (2) 行业进口产品结构45

第3章：中国电容器行业市场竞争分析46

- 3.1 行业国际市场竞争分析46
 - 3.1.1 行业国际市场主要竞争者分析46
 - (1) TDK株式会社46
 - (2) 基美公司 (KEMET) 46
 - (3) ABB公司47
 - (4) 村田株式会社制作所48
 - (5) 日本三洋电机株式会社48
 - (6) 日本尼吉康株式会社49
 - (7) 日本CHEMI-CON株式会社49
 - 3.1.2 世界电容器市场竞争格局分析49
 - 3.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析50
- 3.2 行业国内市场竞争状况分析50
 - 3.2.1 国内电容器行业竞争格局分析50
 - 3.2.2 国内电容器行业五力竞争模型分析51
 - (1) 行业对上游议价能力51
 - (2) 行业对下游议价能力分析52
 - (3) 行业内部竞争分析52
 - (4) 替代品威胁分析52
 - (5) 行业新进入者威胁分析52

(6) 行业竞争分析结论53

3.3 行业投资兼并与重组整合分析53

3.3.1 电容器行业投资兼并与重组整合概况53

3.3.2 国际电容器企业投资兼并与重组整合53

3.3.3 国内电容器企业投资兼并与重组整合54

3.3.4 电容器行业投资兼并与重组整合特征判断55

第4章：中国电容器行业主要产品市场分析57

4.1 铝电解电容器产品市场分析57

4.1.1 铝电解电容器市场规模分析57

(1) 全球铝电解电容器市场规模及预测57

(2) 中国铝电解电容器市场规模及预测57

4.1.2 铝电解电容器技术发展分析58

4.1.3 铝电解电容器市场发展趋势预判59

4.2 钽电解电容器产品市场分析59

4.2.1 钽电解电容器市场规模分析59

4.2.2 钽电解电容器市场发展趋势预判60

4.3 陶瓷电容器产品市场分析60

4.3.1 陶瓷电容器市场规模分析60

4.3.2 陶瓷电容器技术发展分析62

4.3.3 陶瓷电容器市场发展趋势预判63

4.4 薄膜电容器产品市场分析63

4.4.1 薄膜电容器市场规模分析63

4.4.2 薄膜电容器市场发展趋势预判64

4.5 其他电容器产品市场分析65

4.5.1 电力电容器65

4.5.2 超级电容器67

第5章：中国电容器行业细分市场分析70

5.1 电容器在手机领域的发展分析70

5.1.1 手机行业发展分析70

5.1.2 手机用电容器现状分析72

- 5.1.3 手机用电容器发展趋势预判73
- 5.2 电容器在PC领域的发展分析74
 - 5.2.1 PC行业发展分析74
 - 5.2.2 PC用电容器发展趋势预判76
- 5.3 电容器在家用电器领域的发展分析77
 - 5.3.1 家用电器行业发展分析77
 - 5.3.2 家用电器用电容器现状分析81
 - 5.3.3 家用电器用电容器发展趋势预判81
- 5.4 电容器在汽车领域的发展分析81
 - 5.4.1 汽车行业发展分析81
 - 5.4.2 汽车用电容器现状分析86
 - 5.4.3 汽车用电容器发展趋势分析86
- 5.5 电容器在照明领域的发展分析86
 - 5.5.1 照明行业发展分析86
 - 5.5.2 照明用电容器现状分析89
 - 5.5.3 照明用电容器发展趋势预判89
- 5.6 电容器在输配电及控制设备领域的发展分析90
 - 5.6.1 输配电及控制设备行业发展分析90
 - 5.6.2 输配电及控制设备用电容器现状分析93
 - 5.6.3 输配电及控制设备用电容器发展趋势分析93
 - (1) 电容器应用于变频器领域93
 - (2) 电容器应用于变电站及开关站领域94
- 5.7 电容器在航天航空领域的发展分析95
 - 5.7.1 航天航空工业发展分析95
 - 5.7.2 航天航空用电容器现状分析99
 - 5.7.3 航天航空用电容器发展趋势预判99
- 5.8 电容器在电子测量仪器领域的发展分析99
 - 5.8.1 电子测量仪器行业发展分析99
 - 5.8.2 电子测量仪器用电容器现状分析102
 - 5.8.3 电子测量仪器用电容器发展趋势预判102
- 5.9 电容器在医疗器械领域的发展分析103
 - 5.9.1 医疗器械行业发展分析103

5.9.2 医疗器械用电容器现状分析108

5.9.3 医疗器械用电容器发展趋势预判108

第6章：电容器行业主要企业生产经营分析109

6.1 电容器企业发展总体状况分析109

6.1.1 电容器企业规模109

6.1.2 电容器行业工业产值状况110

6.1.3 电容器行业销售收入和利润110

6.2 电容器行业领先企业个案分析111

6.2.1 厦门TDK有限公司经营情况分析111

(1) 企业发展简况分析111

(2) 企业主营业务分析113

(3) 企业销售渠道与网络113

(4) 企业经营情况分析113

1) 企业产销能力分析113

2) 企业盈利能力分析113

3) 企业运营能力分析114

4) 企业偿债能力分析114

5) 企业发展能力分析115

(5) 企业经营优劣势分析116

6.2.2 上海京瓷电子有限公司经营情况分析116

(1) 企业发展简况分析116

(2) 企业主营业务分析117

(3) 企业销售渠道与网络117

(4) 企业经营情况分析117

1) 企业产销能力分析117

2) 企业盈利能力分析118

3) 企业运营能力分析118

4) 企业偿债能力分析119

5) 企业发展能力分析119

(5) 企业经营优劣势分析120

6.2.3 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析120

- (1) 企业发展简况分析120
- (2) 企业主营业务分析121
- (3) 企业销售渠道与网络121
- (4) 企业经营情况分析122
 - 1) 企业产销能力分析122
 - 2) 企业盈利能力分析122
 - 3) 企业运营能力分析123
 - 4) 企业偿债能力分析123
 - 5) 企业发展能力分析123
- (5) 企业经营优劣势分析124
- 6.2.4 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析125
 - (1) 企业发展简况分析125
 - (2) 企业主营业务分析125
 - (3) 企业销售渠道与网络126
 - (4) 企业经营情况分析127
 - 1) 主要经济指标分析127
 - 2) 企业盈利能力分析127
 - 3) 企业运营能力分析128
 - 4) 企业偿债能力分析129
 - 5) 企业发展能力分析129
 - (5) 企业经营优劣势分析130
 - (6) 企业最新发展动向分析130
- 6.2.5 南通江海电容器股份有限公司经营情况分析131
 - (1) 企业发展简况分析131
 - (2) 企业主营业务分析132
 - (3) 企业经营情况分析133
 - 1) 主要经济指标分析133
 - 2) 企业盈利能力分析133
 - 3) 企业运营能力分析134
 - 4) 企业偿债能力分析135
 - 5) 企业发展能力分析135
 - (4) 公司主要经营模式136

- 1) 生产模式136
- 2) 采购模式136
- 3) 销售模式137
 - (5) 企业经营优劣势分析138
 - (6) 企业最新发展动向分析139
- 6.2.6 太阳诱电（广东）有限公司经营情况分析140
 - (1) 企业发展简况分析140
 - (2) 企业主营业务分析140
 - (3) 企业销售渠道与网络141
 - (4) 企业经营情况分析141
 - 1) 企业产销能力分析141
 - 2) 企业盈利能力分析141
 - 3) 企业运营能力分析142
 - 4) 企业偿债能力分析142
 - 5) 企业发展能力分析142
 - (5) 企业经营优劣势分析143
- 6.2.7 基美电子（苏州）有限公司经营情况分析143
 - (1) 企业发展简况分析143
 - (2) 企业主营业务分析144
 - (3) 企业销售渠道与网络144
 - (4) 企业经营情况分析144
 - 1) 企业产销能力分析144
 - 2) 企业盈利能力分析145
 - 3) 企业运营能力分析145
 - 4) 企业偿债能力分析145
 - 5) 企业发展能力分析146
 - (5) 企业经营优劣势分析146
- 6.2.8 厦门EPCOS有限公司经营情况分析147
 - (1) 企业发展简况分析147
 - (2) 企业主营业务分析147
 - (3) 企业销售渠道与网络147
 - (4) 企业经营情况分析147

- 1) 企业产销能力分析147
- 2) 企业盈利能力分析148
- 3) 企业运营能力分析148
- 4) 企业偿债能力分析149
- 5) 企业发展能力分析149
 - (5) 企业经营优劣势分析150
- 6.2.9 宇阳控股(集团)有限公司经营情况分析150
 - (1) 企业发展简况分析150
 - (2) 企业主营业务分析151
 - (3) 企业销售渠道与网络151
 - (4) 企业经营情况分析151
 - (5) 企业经营优劣势分析152
 - (6) 企业最新发展动向分析152
- 6.2.10 安徽铜峰电子股份有限公司经营情况分析152
 - (1) 企业发展简况分析152
 - (2) 企业主营业务分析154
 - (3) 企业销售渠道与网络154
 - (4) 企业经营情况分析155
 - 1) 主要经济指标分析155
 - 2) 企业盈利能力分析156
 - 3) 企业运营能力分析157
 - 4) 企业偿债能力分析157
 - 5) 企业发展能力分析157
 - (5) 企业经营优劣势分析158
 - (6) 企业最新发展动向分析159
- 6.2.11 厦门法拉电子股份有限公司经营情况分析159
 - (1) 企业发展简况分析159
 - (2) 企业主营业务分析160
 - (3) 企业销售渠道与网络160
 - (4) 企业经营情况分析161
 - 1) 主要经济指标分析161
 - 2) 企业盈利能力分析161

- 3) 企业运营能力分析162
- 4) 企业偿债能力分析163
- 5) 企业发展能力分析163
 - (5) 企业经营优劣势分析164
 - (6) 企业最新发展动向分析164
- 6.2.12 桂林电力电容器有限责任公司经营情况分析164
 - (1) 企业发展简况分析164
 - (2) 企业主营业务分析165
 - (3) 企业销售渠道与网络166
 - (4) 企业经营情况分析166
 - 1) 企业产销能力分析166
 - 2) 企业盈利能力分析166
 - 3) 企业运营能力分析167
 - 4) 企业偿债能力分析167
 - 5) 企业发展能力分析167
 - (5) 企业经营优劣势分析168
 - (6) 企业最新发展动向分析168
- 6.2.13 洋电子部品(苏州)有限公司经营情况分析168
 - (1) 企业发展简况分析168
 - (2) 企业主营业务分析169
 - (3) 企业销售渠道与网络169
 - (4) 企业经营情况分析169
 - 1) 企业产销能力分析169
 - 2) 企业盈利能力分析169
 - 3) 企业运营能力分析170
 - 4) 企业偿债能力分析170
 - 5) 企业发展能力分析171
 - (5) 企业经营优劣势分析172
- 6.2.14 北京村田电子有限公司经营情况分析172
 - (1) 企业发展简况分析172
 - (2) 企业主营业务分析172
 - (3) 企业销售渠道与网络172

(4) 企业经营情况分析173

1) 企业产销能力分析173

2) 企业盈利能力分析173

3) 企业运营能力分析173

4) 企业偿债能力分析174

5) 企业发展能力分析174

(5) 企业经营优劣势分析175

6.2.15 万裕三信电子(东莞)有限公司经营情况分析175

(1) 企业发展简况分析175

(2) 企业主营业务分析176

(3) 企业销售渠道与网络176

(4) 企业经营情况分析176

1) 企业产销能力分析176

2) 企业盈利能力分析177

3) 企业运营能力分析177

4) 企业偿债能力分析178

5) 企业发展能力分析178

(5) 企业经营优劣势分析179

6.2.16 尼吉康电子(无锡)有限公司经营情况分析179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业主营业务分析180

(3) 企业销售渠道与网络180

(4) 企业经营情况分析180

1) 企业产销能力分析180

2) 企业盈利能力分析180

3) 企业运营能力分析181

4) 企业偿债能力分析181

5) 企业发展能力分析181

(5) 企业经营优劣势分析182

6.2.17 益阳资江电子元件有限公司经营情况分析182

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业主营业务分析182

- (3) 企业销售渠道与网络182
- (4) 企业经营情况分析183
 - 1) 企业产销能力分析183
 - 2) 企业盈利能力分析183
 - 3) 企业运营能力分析184
 - 4) 企业偿债能力分析184
 - 5) 企业发展能力分析184
- (5) 企业经营优劣势分析185
- 6.2.18 贵弥功(无锡)有限公司经营情况分析185
 - (1) 企业发展简况分析185
 - (2) 企业主营业务分析186
 - (3) 企业销售渠道与网络186
 - (4) 企业经营情况分析186
 - 1) 企业产销能力分析186
 - 2) 企业盈利能力分析187
 - 3) 企业运营能力分析187
 - 4) 企业偿债能力分析187
 - 5) 企业发展能力分析188
 - (5) 企业经营优劣势分析189
- 6.2.19 青岛三莹电子有限公司经营情况分析189
 - (1) 企业发展简况分析189
 - (2) 企业主营业务分析189
 - (3) 企业销售渠道与网络190
 - (4) 企业经营情况分析190
 - 1) 企业产销能力分析190
 - 2) 企业盈利能力分析190
 - 3) 企业运营能力分析191
 - 4) 企业偿债能力分析191
 - 5) 企业发展能力分析191
 - (5) 企业经营优劣势分析192
- 6.2.20 江苏华威世纪电子集团有限公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况分析193

- (2) 企业主营业务分析194
- (3) 企业销售渠道与网络194
- (4) 企业经营情况分析195
 - 1) 企业产销能力分析195
 - 2) 企业盈利能力分析195
 - 3) 企业运营能力分析195
 - 4) 企业偿债能力分析196
 - 5) 企业发展能力分析196
- (5) 企业经营优劣势分析197
- (6) 企业最新发展动向分析197
- 6.2.21 安徽飞达实业股份有限公司经营情况分析197
 - (1) 企业发展简况分析197
 - (2) 企业主营业务分析198
 - (3) 企业销售渠道与网络198
 - (4) 企业经营情况分析198
 - 1) 主要经济指标分析198
 - 2) 企业盈利能力分析199
 - 3) 企业运营能力分析199
 - 4) 企业偿债能力分析200
 - 5) 企业发展能力分析200
 - (5) 企业经营优劣势分析201
- 6.2.22 思源电气股份有限公司经营情况分析201
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业主营业务分析203
 - (3) 企业销售渠道与网络204
 - (4) 企业经营情况分析205
 - 1) 主要经济指标分析205
 - 2) 企业盈利能力分析205
 - 3) 企业运营能力分析206
 - 4) 企业偿债能力分析206
 - 5) 企业发展能力分析206
 - (5) 企业经营优劣势分析207

(6) 企业最新发展动向分析207

6.2.23 天津三和电机有限公司经营情况分析208

(1) 企业发展简况分析208

(2) 企业主营业务分析208

(3) 企业销售渠道与网络208

(4) 企业经营情况分析209

1) 企业产销能力分析209

2) 企业盈利能力分析209

3) 企业运营能力分析209

4) 企业偿债能力分析210

5) 企业发展能力分析210

(5) 企业经营优劣势分析211

6.2.24 东莞市东阳光电容器有限公司经营情况分析211

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业主营业务分析212

(3) 企业销售渠道与网络212

(4) 企业经营情况分析212

1) 企业产销能力分析212

2) 企业盈利能力分析213

3) 企业运营能力分析213

4) 企业偿债能力分析213

5) 企业发展能力分析214

(5) 企业经营优劣势分析214

6.2.25 南通海立电子有限公司经营情况分析214

(1) 企业发展简况分析215

(2) 企业主营业务分析215

(3) 企业销售渠道与网络216

(4) 企业经营情况分析216

1) 企业产销能力分析216

2) 企业盈利能力分析216

3) 企业运营能力分析217

4) 企业偿债能力分析217

- 5) 企业发展能力分析218
 - (5) 企业经营优劣势分析219
- 6.2.26 西安ABB电力电容器有限公司经营情况分析219
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 企业主营业务分析219
 - (3) 企业销售渠道与网络220
 - (4) 企业经营情况分析220
 - 1) 企业产销能力分析220
 - 2) 企业盈利能力分析220
 - 3) 企业运营能力分析221
 - 4) 企业偿债能力分析221
 - 5) 企业发展能力分析222
 - (5) 企业经营优劣势分析223
 - (6) 企业最新发展动向分析223
- 6.2.27 广东东阳光铝业股份有限公司经营情况分析223
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 企业主营业务分析225
 - (3) 企业销售渠道与网络225
 - (4) 企业经营情况分析226
 - 1) 企业主要经营指标分析226
 - 2) 企业盈利能力分析226
 - 3) 企业运营能力分析227
 - 4) 企业偿债能力分析228
 - 5) 企业发展能力分析228
 - (5) 企业经营优劣势分析229
 - (6) 企业最新发展动向分析229
- 6.2.28 安徽源光电器有限公司经营情况分析230
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业主营业务分析230
 - (3) 企业销售渠道与网络231
 - (4) 企业经营情况分析231
 - 1) 企业产销能力分析231

2) 企业盈利能力分析231

3) 企业运营能力分析232

4) 企业偿债能力分析232

5) 企业发展能力分析232

(5) 企业经营优劣势分析233

6.2.29 新东北电气(锦州)电力电容器有限公司经营情况分析233

(1) 企业发展简况分析233

(2) 企业主营业务分析234

(3) 企业销售渠道与网络234

(4) 企业经营情况分析234

1) 企业产销能力分析234

2) 企业盈利能力分析235

3) 企业运营能力分析235

4) 企业偿债能力分析236

5) 企业发展能力分析236

(5) 企业经营优劣势分析237

6.2.30 苏州电力电容器有限公司经营情况分析237

(1) 企业发展简况分析237

(2) 企业主营业务分析238

(3) 企业销售渠道与网络238

(4) 企业经营情况分析238

1) 企业产销能力分析238

2) 企业盈利能力分析239

3) 企业运营能力分析239

4) 企业偿债能力分析240

5) 企业发展能力分析240

(5) 企业经营优劣势分析241

第7章：电容器行业前景预测与投资商机分析242

7.1 中国电容器市场发展趋势预判与前景预测242

7.1.1 中国电容器市场发展趋势预判242

7.1.2 中国电容器行业发展前景预测243

7.2 电容器行业进入壁垒分析	245
7.2.1 技术壁垒	245
7.2.2 资质壁垒	245
7.2.3 企业规模壁垒	245
7.2.4 贸易壁垒	246
7.3 中国电容器行业投资商机分析	246
7.3.1 电容器行业投资风险分析	246
(1) 技术风险	246
(2) 市场风险	246
(3) 政策风险	246
7.3.2 关于电容器行业投资建议	246

图表目录：

图表1：铝电解电容器结构图	22
图表2：主要电解电容器阳极、阴极材料	23
图表3：不同电容器的特性分析	24
图表4：2011年以来电容器行业工业总产值及占GDP的比重情况（单位：亿元，%）	26
图表5：2011年以来中国电容器行业销售收入增速与GDP增速比较（单位：%）	26
图表6：2010年以来欧元区、英国、美国GDP增速走势图（单位：%）	27
图表7：2011年以来世界经济增长趋势（单位：%）	28
图表8：2011年以来中国GDP增长与产出缺口状况（单位：%）	28
图表9：2011年以来中国GDP分产业增长状况（单位：%）	29
图表10：2005年以来电容器相关专利申请数量变化图（单位：个）	29
图表11：2005年以来电容器相关专利公开数量变化图（单位：个）	30
图表12：电容器相关专利申请人构成图（单位：个）	30
图表13：2012年以来中国电容器行业盈利能力分析（单位：%）	32
图表14：2012年以来中国电容器行业运营能力分析（单位：次）	32
图表15：2012年以来中国电容器行业偿债能力分析（单位：%、倍）	32
图表16：2012年以来中国电容器行业发展能力分析（单位：%）	33
图表17：2012年以来中国电容器行业经营效益分析（单位：万元，%，家）	34
图表18：不同规模企业利润总额分布（单位：%）	35
图表19：不同规模企业从业人员分布（单位：%）	35

图表20：不同规模企业销售收入分布（单位：%）36

图表21：不同规模企业资产总额分布（单位：%）36

图表22：不同规模企业数量分布（单位：%）37

图表23：不同性质企业利润总额分布（单位：%）37

图表24：不同性质企业从业人员分布（单位：%）38

图表25：不同性质企业销售收入分布（单位：%）38

图表26：不同性质企业资产总额分布（单位：%）39

图表27：不同性质企业数量分布（单位：%）39

图表28：2011年以来电容器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）40

图表29：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：%）40

图表30：2011年以来电容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）41

图表31：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：%）41

图表32：2005年以来全国电容器行业产销率变化趋势图（单位：%）42

图表33：2012年以来中国电容器行业进出口状况表（单位：万美元，%）42

图表34：2012年以来中国电容器行业主要出口产品情况（单位：千克，万美元）43

图表35：电容器行业出口产品结构（单位：%）44

图表36：2012年以来中国电容器行业主要进口产品情况（单位：千克，万美元）44

图表37：电容器行业进口产品结构（单位：%）45

图表38：世界电容器市场竞争格局分析50

图表39：中国电容器企业产品销售收入前十位企业及市场份额（单位：亿元）51

图表40：行业对上游议价能力分析51

图表41：电容器行业对下游议价能力分析52

图表42：电容器行业现有企业的竞争分析52

图表43：电容器行业潜在进入者威胁分析52

图表44：电容器行业五力分析结论53

图表45：近年来行业投资兼并与重组整合事件汇总54

图表46：2011年以来全球铝电解电容器市场规模（单位：亿美元，%）57

图表47：2010-2015年我国铝电解电容器供求数量（单位：亿只）58

图表48：2011年以来我国铝电解电容器专利申请数量（单位：个）58

图表49：2016-2022年钽电容器市场规模（单位：亿元）60

图表50：全球MLCC下游应用占比（单位：%）61

图表51：2016-2022年我国陶瓷电容器市场规模（单位：亿元）62

图表52：2005年以来我国陶瓷电容器专利申请数量（单位：个）62

图表53：2016-2022年中国薄膜电容器市场规模（单位：亿元）64

图表54：薄膜电容器代表厂商64

图表55：2010年以来中国超级电容器市场规模（单位：亿元）68

图表56：超级电容器主要应用领域68

图表57：超级电容器主要应用领域分布（单位：%）69

图表58：我国手机累计产量情况（单位：万部，%）70

图表59：我国手机累计出口额（单位：亿美元，%）71

图表60：我国通信终端设备制造业效益（单位：亿元，%）71

图表61：2013年以来我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况（单位：亿元，%）72

图表62：中国市场的PC品牌74

图表63：电子计算机行业各季度销售产值完成（单位：亿元，%）75

图表64：我国计算机累计出口额情况（单位：亿美元，%）75

图表65：我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%）76

图表66：电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%）76

图表67：2011年以来家用制冷电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）78

图表68：2011年以来家用制冷电器行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）79

图表69：2011年以来家用制冷电器行业产销率变化趋势图（单位：%）79

图表70：2011年以来家用通风电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）80

图表71：2011年以来家用通风电器行业工业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）80

图表72：2011年以来家用通风电器行业产销率变化趋势图（单位：%）81

图表73：我国不同类型汽车销量情况（单位：万辆）82

图表74：2011年以来我国汽车月度销量及同比趋势情况（单位：万辆）83

图表75：2011年以来我国乘用车销量走势图（单位：万辆）84

图表76：我国汽车销售市场占有率（单位：%）84

图表77：2011年以来我国商用车销量走势图（单位：万辆）85

图表78：2006年以来我国汽车行业进出口走势图（单位：万辆）85

图表79：2012年以来照明器具制造行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）88

图表80：2011年以来我国照明器具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）88

图表81：2011年以来我国照明器具制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）89

图表82：2011年以来我国照明器具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）89

图表83：2011年以来我国输配电及控制设备行业经营规模情况（单位：家，%，万人，亿元，

万元) 91

图表84：2011年以来我国输配电及控制设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 91

图表85：2011年以来我国输配电及控制设备行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 92

图表86：我国输配电及控制设备行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 92

图表87：2011年以来我国输配电及控制设备行业产销率变化趋势图（单位：%） 93

图表88：2011年以来航空航天器制造行业经营效益指标（单位：亿元，%） 96

图表89：2011年以来航空航天器制造行业工业总产值（单位：亿元，%） 96

图表90：2011年以来航空航天器制造行业工业总产值变化趋势（单位：亿元，%） 97

图表91：2011年以来航空航天器制造行业销售收入情况（单位：亿元，%） 97

图表92：2011年以来航空航天器制造行业主营业务收入变化趋势（单位：亿元，%） 98

图表93：2011年以来航空航天器制造行业产销率变化趋势（单位：亿元，%） 98

图表94：2012年以来电子测量仪器行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 100

图表95：2011年以来我国电子测量仪器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 101

图表96：2011年以来我国电子测量仪器制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 101

图表97：我国电子测量仪器制造行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 102

图表98：2011年以来我国电子测量仪器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 102

图表99：2012年以来医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，万元，%） 104

图表100：我国医疗器械市场主要供应商 105

图表101：2011年以来我国医疗器械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 106

图表102：2011年以来我国医疗器械制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 106

图表103：我国医疗器械制造行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 107

图表104：2011年以来我国医疗器械制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 107

图表105：中国电容器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 109

图表106：电容器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 110

图表107：中国电容器企业产品销售收入前十位企业（单位：亿元） 111

图表108：厦门TDK有限公司基本信息表 112

图表109：厦门TDK有限公司业务能力简况表 112

图表110：2011年以来厦门TDK有限公司产销能力分析（单位：万元，%）113
图表111：2011年以来厦门TDK有限公司盈利能力分析（单位：%）114
图表112：2011年以来厦门TDK有限公司运营能力分析（单位：次）114
图表113：2011年以来厦门TDK有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）115
图表114：2011年以来厦门TDK有限公司发展能力分析（单位：%）115
图表115：厦门TDK有限公司优劣势分析116
图表116：上海京瓷电子有限公司基本信息表116
图表117：上海京瓷电子有限公司业务能力简况表117
图表118：2011年以来上海京瓷电子有限公司产销能力分析（单位：万元，%）118
图表119：2011年以来上海京瓷电子有限公司盈利能力分析（单位：%）118
图表120：2011年以来上海京瓷电子有限公司运营能力分析（单位：次）119
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F2984719RV.html>