

# 2016-2022年中国住宅开发 市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国住宅开发市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/F2984719UV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国住宅开发与设计将长期关注中小户型，针对不同人群的需求对中小户型住宅进行开发与设计，将是今后住宅的发展方向。坚持开发面积在90m<sup>2</sup>以下的中小户型住宅，并且要求建设量保证在70%的国策将在今后一定时期内坚持下去。也就说明，今后我国住宅设计将长期关注中小户型，针对不同人群的需求特点对中小户型住宅进行设计，仍将是我国今后住宅设计的探讨方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国住宅开发市场前景研究与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 行业概述

#### 第一节 行业定义及范围界定

##### 一、行业界定及分类

##### 二、产业链

#### 第二节 发展历史回顾

##### 一、第一个周期（1984年-1991年）

##### 二、第二个周期（1992年-1998年）

##### 三、第三个周期（1999年至今）

### 第二章 环境分析

#### 第一节 政策法律分析

##### 一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

##### 二、调整住宅供应结构，稳定房价

- 三、调节利率、税率，抑制投机
- 四、保障性住房加速推进，注重政策落实
- 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动
- 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同
- 七、中国正在研究制订《住宅法》
- 八、2016年房地产政策导向

## 第二节 经济分析

- 一、经济增长及未来预测
- 二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员就业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、人民币汇率变化

## 第三节 技术分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势

## 第四节 社会分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

## 第三章 市场分析

### 第一节 市场规模

- 一、住宅需求分析
- 二、住宅供给分析
- 三、住宅价格分析

### 第二节 产品结构

- 一、我国住宅供给结构现状
- 二、我国住宅供给结构矛盾及原因
- 三、住宅供给结构与收入承受力
- 四、住宅供给结构与财政承受力
- 五、保障住房财政综合筹资能力

## 六、构建和谐住房体系的总体思路

### 第三节 市场结构

#### 一、长三角经济圈

#### 二、珠三角经济圈

#### 三、环渤海经济圈

#### 四、中原经济圈

#### 五、沿江经济圈

#### 六、东北经济圈

#### 七、西南经济圈

#### 八、西北经济圈

#### 九、八大区域指数对比分析

### 第四节 品牌市场结构

#### 一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

#### 二、华南区房地产企业品牌价值特点

#### 三、华南区房地产专业领先品牌

#### 四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

### 第五节 市场特征

#### 一、我国房地产业的现状

#### 二、我国房市的主要问题

#### 三、此轮调整的必然性

## 第四章 市场竞争分析

### 第一节 集中度分析

#### 一、行业前十名市场占有率

#### 二、集中度状态描述及趋势

### 第二节 价值链分析

### 第三节 行业生命周期分析

## 第五章 主要厂商分析

### 第一节 2015中国房地产百强企业研究

#### 一、百强企业整体发展特点分析

#### 二、扩张型企业分析

### 三、2015中国房地产百强分析

### 四、百强企业总结分析

#### 第二节 2015年房地产开发企业生存现状研究

##### 一、2015年房地产上市公司总体情况

##### 二、房地产企业融资方式的转变情况

##### 三、小结

#### 第三节 万科企业股份有限公司

##### 一、万科跻身全球最大住宅企业

##### 二、2015年公司经营情况分析

##### 三、2015年公司财务数据分析

##### 四、公司最新发展动态及策略

##### 五、万科与深深房和深宝安的发展历程对比分析

#### 第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、2015年公司经营情况分析

##### 三、2015年公司财务数据分析

##### 四、公司最新发展动态及策略

#### 第五节 中国海外发展有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、2015年公司经营情况分析

##### 三、2015年公司财务数据分析

#### 第六节 富力地产股份有限公司

#### 第七节 世茂房地产控股有限公司

### 第六章 2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年行业发展趋势

##### 一、政策发展趋势

##### 二、产品发展趋势

##### 三、竞争结构发展趋势

##### 四、技术发展趋势

#### 第二节 2016-2022年行业规模预测

#### 第三节 2016-2022年行业结构预测

## 第七章 2016-2022年行业发展策略与建议

### 第一节 产品策略

### 第二节 土地储备策略

### 第三节 融资策略

### 第四节 行业投资机会建议

#### 一、2015年中国房地产投资变化

#### 二、2015年房地产投资、开发及商品住房销售情况

#### 三、住宅投资有起有落 “两极分化”大势所趋

#### 四、保障性住房

#### 五、从房地产的冬天看其开发风险

### 第五节 住宅产业化策略

#### 一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

#### 二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

#### 三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

#### 四、推行住宅产业化迎来最好时机

### 图表目录：

图表：2014-2015年全国性房地产重点政策一览

图表：2014-2015年主要经济运行数据

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年各产业国内生产总值增长情况

图表：2011-2015年各产业国内生产总值增长率变动情况

图表：2011-2015年GDP历史数据(较上年同期变动百分比)

图表：2011-2015年历年国内生产总值增长情况

图表：2011-2015年历年国内生产总值增速情况

图表：2011-2015年历年国内生产总值统计表

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年国内三大产业生产总值占比及其增长速度

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率

图表：2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数

图表：2011-2015年中国城镇就业人口数量与增长率情况

图表：2015年城镇单位就业人员劳动报酬情况

图表：2015年分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：2011-2015年存贷款利率变化

图表：2011-2015年个人住房公积金贷款利率

图表：2011-2015年存款利率

图表：2011-2015年财政收支

图表：2011-2015年国家财政收支总额及增长速度

图表：2014年-2015年人民币汇率变化

图表：2011-2015年中国人口数量与增长率情况

图表：2015年人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015年年龄和性别分人口数

图表：2015年各地区按性别和受教育程度分的人口 (1)

图表：2015年各地区按性别和受教育程度分的人口 (2)

图表：2011-2015年全国商品房销售面积及同比增长情况

图表：2011-2015年全国商品房销售面积及同比增长情况

图表：2011-2015年全国商品房销售额及同比增长情况

图表：2011-2015年末全国商品房空置情况

图表：2014-2015年各地区商品住宅销售面积增长情况

图表：2014-2015年各地区商品房销售面积增长情况

图表：2014-2015年各地区商品房销售额增长情况

图表：2014-2015年按用途分35个大中城市商品房平均销售价格

图表：2014-2015年按用途分35个大中城市商品房销售面积

图表：2015年商品房销售面积

图表：2015年各地区商品房销售情况

图表：2015年商品房销售额

图表：2011-2015年固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况

图表：2014-2015年不同用途房地产投资完成额所占比重

图表：2014-2015年东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况



图表：2014-2015年全国房地产企业土地购置与开发面积同比增长情况

图表：2014-2015年全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表：2014-2015年全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）住宅竣工套数

图表：2015年各地区按用途分的房地产开发企业（单位）建造的住宅面积和造价

图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）商品住宅销售套数

图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）住宅新开工面积

图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）住宅出租面积

图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）住宅销售面积

图表：2015年各地区按用途分的房地产开发企业（单位）商品住宅现房销售套数

图表：2015年35个大中城市按资质等级分的房地产开发企业（单位）住宅竣工套数

图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业(单位)住宅完成投资

图表：2015年各地区房地产开发企业（单位）建造的住宅面积和造价

图表：2015年分地区住宅建设完成情况

图表：2015年住宅投资完成额

图表：2015年商品房施工面积

图表：2015年商品房竣工面积

图表：2014年住宅投资完成额

图表：2015年住宅投资完成额

图表：2011-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表：2015年住宅租赁价格指数

图表：2015年普通住宅租赁价格指数

图表：2015年高档住宅租赁价格指数

图表：2015年物业管理价格指数(住宅)

图表：2015年全国土地交易价格指数（高档住宅用地）

图表：2015年全国土地交易价格指数（普通住宅用地）

图表：2015年全国商品房住宅价格指数

图表：2015年全国普通住宅价格指数

图表：2015年全国高档住宅价格指数

图表：2015年全国商品房非住宅价格指数

图表：2015年全国二手房住宅价格指数

图表：2015年全国二手房非住宅价格指数

图表：2015年全国商品住宅价格指数

图表：2015年二手房普通住宅销售价格指数

图表：2014-2015年二手房高档住宅销售价格指数

图表：2014-2015年住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年物业管理价格指数(非住宅)

图表：2014-2015年物业管理价格指数(高档住宅)

图表：2014-2015年物业管理价格指数(普通住宅)

图表：2014-2015年物业管理价格指数(商品住宅)

图表：2014-2015年物业管理价格指数(住宅)

图表：2014-2015年非住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年高档公寓住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年别墅住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年高档住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年普通住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年商品住宅租赁价格指数

图表：2014-2015年全国土地交易价格指数（高档住宅用地）

图表：2014-2015年全国土地交易价格指数（普通住宅用地）

图表：2014-2015年全国土地交易价格指数（商品住宅用地）

图表：全国城镇各收入阶层住房门槛

图表：和谐住房供给体系的基本框架

图表：2011-2015年全国分区域住宅销售均价变化率

图表：2014-2015年同比2007年全国及主要城市住宅销售面积（万平方米）

图表：2014-2015年各经济圈商品房销售情况表

图表：2014-2015年各经济圈商品房销售额情况表（按工程用途分）

图表：2014-2015年各经济圈商品房销售面积情况表（按工程用途分）

图表：2015年国房景气指数

图表：2015年长三角地区房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年长三角地区部分城市商品房成交情况

图表：2015年珠三角地区房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年珠三角地区部分城市商品房成交情况

图表：2015年环渤海地区房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年环渤海地区部分城市商品房成交情况

图表：2015年中原地区房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年沿江经济圈房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年东北经济圈房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年西南地区房屋销售价格指数变化情况

图表：2015年西北地区房屋销售价格指数变化情况

图表：房屋销售价格同比增幅前五名的城市

图表：房屋销售价格同比增幅后五名的城市

图表：新建住房价格同比增幅前五名的城市

图表：新建住房价格同比增幅后五名的城市

图表：2014-2015年各经济圈商品房销售情况表

图表：2014-2015年各经济圈商品房销售额情况表（按工程用途分）

图表：2014-2015年各经济圈商品房销售面积情况表（按工程用途分）

图表：2015年中国房地产行业领导公司品牌

图表：2015年中国房地产公司品牌价值TOP10华南国有房地产企业品牌

图表：2015年中国房地产公司品牌价值TOP10华南混合所有制房地产企业品牌

图表：2015年中国房地产专业领先品牌TOP10华南企业品牌

图表：2015年中国华南房地产公司品牌价值TOP10

图表：企业的基本价值链

图表：房地产企业的价值链

图表：房地产百强企业2011-2015年销售额变化图

图表：百强企业2011-2015年房地产业务收入变化图

图表：百强企业2011-2015年净利润变化图

图表：百强企业2011-2015年偿债能力变化图

图表：百强企业2011-2015年土地储备规划建筑总面积变化图

图表：百强企业2011-2015年资产状况变化图

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年万科企业股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年是万科、深宝安和深深房总资产(公司规模)变化

图表：2011-2015年是万科、深宝安和深深房净利润(盈利能力)变化

图表：2011-2015年是万科、深宝安和深深房净资产收益率(最综合财务指标)变化

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司偿债能力表  
图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司资本结构表  
图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司发展能力表  
图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司现金流量分析表  
图表：2003-2007年中国海外发展有限公司营业额增长变化情况  
图表：2011-2015年中国海外发展有限公司综合收益表  
图表：2011-2015年中国海外发展有限公司综合资产负债表  
图表：2011-2015年中国海外发展有限公司业务分部资料  
图表：2013-2015年全国房地产开发投资资金来源  
图表：2013-2015年全国房地产开发投资完成额  
图表：2013-2015年东部地区房地产开发投资完成额  
图表：2013-2015年中部地区房地产开发投资完成额  
图表：2013-2015年西部地区房地产开发投资完成额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/F2984719UV.html>