

2016-2022年中国婚庆市场 研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婚庆市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/F2984719YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

本婚庆行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。婚庆行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了婚庆行业市场潜在需求与市场机会，报告对婚庆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了婚庆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 婚庆产业发展分析 1

第一节 婚庆产业的相关概述 1

一、婚庆产业的概念 1

二、婚庆产业链的内涵 2

三、中西婚庆的特色比较 2

四、婚庆经济呈现三大突出特点	4
五、婚庆产业的商业模式	4
第二节 国外婚庆产业的发展概况	5
一、美国婚庆产业的发展概况	5
二、日本婚庆业积极向外扩张	6
三、英国婚庆产业的发展概况	7
四、西班牙婚庆服装业发展迅猛	8
第三节 中国婚庆产业总体发展概述	9
一、建国60年婚庆行业的变化分析	9
二、中国婚庆行业发展的四大阶段	11
三、中国婚庆产业的结构形态	13
四、中国婚庆产业的发展特征解析	15
五、中小民营企业成为婚庆行业主导者	16
第四节 中国婚庆行业发展近况	17
一、我国婚庆产业发展现状	17
二、我国婚庆产业发展分析	18
三、外资婚庆公司抢滩内地婚庆市场	20
四、婚庆对拉动内需作出重要贡献	22
五、《婚庆礼仪庆典行业服务质量》标准实施	22
第五节 中国婚庆行业存在的问题	25
一、我国婚庆产业存在的问题	25
二、我国婚庆产业发展的制约因素	25
三、中国婚庆市场缺乏主导品牌	27
四、婚庆行业问题层出投诉上升	28
五、婚庆行业六类专业人才紧缺	29
第六节 中国婚庆产业发展的对策	30
一、婚庆行业的SWOT分析	30
二、现阶段的发展策略	35
三、未来的发展策略	37
四、婚庆产业专业市场的选址要点透析	37

第二章 婚庆市场发展分析 39

第一节 中国婚庆市场发展概况	39
一、中国婚庆市场蓬勃兴旺	39
二、经济实惠成为2014年婚庆市场主题	39
三、国内婚庆用品博览会状况	41
三、婚庆市场流行趋势透析	41
四、国内大城市婚庆市场发展态势探析	44
五、中国婚庆市场的开发策略	46
第二节 中国婚庆消费市场分析	50
一、消费需求分析	50
二、消费结构分析	52
三、消费区域特征分析	52
四、消费需求趋势分析	53
五、2014年婚庆消费涌现涨价潮	54
六、2015年婚庆消费市场需求特点剖析	56
第三节 婚庆市场的营销分析	58
一、婚庆服务市场消费者行为特征	58
二、婚庆服务业存在的问题	59
三、婚庆服务行业营销策略分析	60
四、婚庆公司传统营销策略分析	63
五、网络时代婚庆市场的营销策略分析	64
第三章 各区域婚庆市场分析	66
第一节 东北地区	66
一、哈尔滨市婚庆产业发展分析	66
二、2014年沈阳婚庆市场呈现新特点	66
三、2015年国庆期间大连婚庆市场热点透析	67
四、2015年大连婚庆市场规模	69
第二节 华北地区	70
一、2015年北京婚庆市场透析	70
二、2015年保定婚庆市场透析	71
三、2015年天津婚庆市场迎来高峰	73
四、2015年天津实施婚庆服务质量地方标准	74

五、太原婚庆市场存在的问题分析 75

第三节 华东地区 80

一、2015年上海市婚庆市场消费状况剖析 80

二、2015年上海开始制定婚庆服务标准 82

三、2015年南京婚庆业发展分析 85

四、2015年杭州婚庆市场分析 87

五、2015年微电影成杭州婚庆行业新增长点 91

六、青岛婚庆产业发展的新特点解析 93

七、2015年济南将出台婚庆服务标准化合同 93

第四节 中南地区 93

一、2015年武汉婚庆市场发展近况分析 93

二、2015年黄金周武汉婚庆市场发展浅析 95

三、广州婚庆行业发展现状及对策探讨 99

四、2015年深圳婚庆市场空前火爆 101

五、2015年东莞婚庆市场分析 103

六、粤东地区婚庆产业现状与发展趋势 104

七、2015年三亚婚庆市场酝酿新突破 108

第五节 西南地区 109

一、重庆婚庆产业积极谋求整合壮大 109

二、2015年重庆婚庆市场逆市上扬 110

三、成都婚庆用品市场发展特点剖析 112

第六节 河南地区 113

一、2013年河南出台市场参考指导价 113

二、河南省婚庆协会集中整顿婚庆市场 115

三、2015年河南婚庆市场发展分析 115

四、郑州婚庆市场的发展现状及前景分析 117

(一) 郑州婚庆市场发展现状 117

(二) 郑州市婚庆市场发展的优势 118

(三) 郑州婚庆市场存在的问题 120

(四) 郑州婚庆市场的发展趋势 121

第四章 婚纱礼服市场 123

第一节 婚纱礼服市场发展概况	123
一、国内婚纱礼服市场的基本状况	123
二、中国婚纱市场发展趋向透析	123
三、婚纱礼服市场的消费特征透析	125
四、2014年海外品牌浅探国内婚纱礼服市场状况	125
五、2014年婚纱礼服市场迈向标准化时代	126
六、2014年中国纺织品商业协会婚纱礼服委员会在京成立	127
七、2014年婚纱礼服产业已初步迈入新发展期	127
第二节 部分地区婚纱市场的发展	128
一、青岛婚纱市场发展状况分析	128
二、苏州婚纱市场分析	130
三、上海摄影器材婚纱市场	133
四、2014年上海国际婚纱展分析	135
五、2014年中国最大规模的婚纱城正式动工开建	136
第三节 中国婚纱行业存在的问题与对策	137
一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题	137
二、婚礼服企业形成集中外销历史原因	138
三、我国婚纱行业的出路探讨	139
四、中国婚纱市场的开发思路探析	140
第四节 婚纱礼服市场的发展展望	141
一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔	141
二、未来婚纱市场的发展趋势	142
第五章 婚纱摄影市场	146
第一节 中国婚纱摄影市场概述	146
一、中国婚纱摄影行业的发展壮大	146
二、婚纱摄影市场的变迁透析	146
三、当前婚纱摄影行业发展的特征	148
四、2015年婚纱摄影市场发展动态解析	149
第二节 主题婚纱摄影市场分析	149
一、2014年流行“微电影”	149
二、2014年黑白婚纱照走俏	150

三、婚纱摄影刮“电视剧主题风” 151

第三节 部分地区婚纱摄影市场的发展 152

一、2015年北京婚纱摄影市场分析 152

二、2015年杭州旅游婚纱摄影市场分析 155

三、2015年深圳婚纱摄影市场分析 158

四、2015年东莞婚纱摄影市场分析 158

五、2015年三亚婚纱摄影市场分析 163

六、上海婚纱摄影市场的前路探讨 165

第四节 婚纱摄影市场的经营战略探究 166

一、婚纱摄影市场消费者调查 166

二、婚纱摄影行业价值链与产品周期分析 168

三、婚纱摄影市场的竞争要素分析 168

四、构建连锁运营模式，建立标准体系 171

五、运用纵向一体化的整合营销策略 171

六、合理利用影楼内知名品牌产品 172

七、传统婚纱摄影行业借助互联网实现飞快发展 173

第五节 婚纱摄影市场未来发展趋势分析 174

一、中国婚纱摄影行业目前存的一些问题 174

二、制约婚纱摄影行业发展的环境因素 174

三、婚纱摄影行业的前景分析 175

四、婚纱摄影行业未来五年面临的机遇 176

五、婚纱摄影行业的新趋势 177

六、未来婚纱影楼行业发展方向预测 178

七、婚纱摄影行业的发展趋势 182

第六章 婚庆服务市场 184

第一节 婚庆服务市场总体概况 184

一、我国婚庆服务产业化的时机来临 184

二、婚庆服务市场发展的特点透析 185

三、婚庆服务行业存在的主要问题 185

四、促进婚庆服务业健康发展的对策 186

第二节 婚礼策划市场分析 186

- 一、婚礼策划的基本要素 186
- 二、婚庆模式日益向多样化转变 187
- 三、婚礼策划步入个性化时代 188
- 四、婚礼操办的一般流程解析 189
- 第三节 婚车市场分析 195
 - 一、婚车租赁市场消费特征透析 195
 - 二、婚车租赁缺乏有效行业管理 195
 - 三、杭州婚车租赁市场发展综述 196
 - 四、深圳婚车租赁市场发展综述 197

第七章 婚宴及喜糖市场 201

第一节 婚宴市场发展概况 201

- 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力 201
- 二、2015年上海婚宴市场行情透析 202
- 三、2015年哈尔滨婚宴市场行情透析 202
- 四、2015年武汉婚宴需求持续旺盛 203

第二节 婚宴酒市场分析 203

- 一、婚宴酒市场发展态势剖析 203
- 二、葡萄酒逐渐占领中国婚宴用酒市场 205
- 三、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点 206
- 四、婚宴用酒的市场开发攻略解析 207
- 五、婚宴酒市场的机会与营销方案探析 208

第三节 喜糖市场分析 210

- 一、喜糖市场的供需特点解析 210
- 二、喜糖市场品牌格局剖析 211
- 三、婚宴渐成糖果主要消费市场 212
- 四、国内喜糖市场开发前景广阔 215
- 五、喜糖市场的未来发展方向探析 216

第八章 婚庆旅游市场 217

第一节 婚庆旅游的基本概况 217

- 一、蜜月旅游市场的特点 217

- 二、蜜月旅游市场现状分析 218
- 三、蜜月旅游消费行为特征 219
- 四、婚庆旅游的市场特征透析 221
- 五、婚庆旅游产品开发类型简介 224
- 第二节 婚庆旅游市场发展状况 225
 - 一、国外蜜月旅游市场特点剖析 225
 - 二、国外蜜月旅游市场持续快速增长 225
 - 三、我国婚庆旅游开发尚未成熟 226
 - 四、出境蜜月游市场渐受青睐 226
- 第三节 婚庆旅游市场的综合开发策略 227
 - 一、蜜月旅游市场开发策略分析 227
 - 二、婚庆旅游产品的市场开发要点 228
 - 三、婚庆旅游市场的开发思路探讨 229
 - 四、基于4CS理论的蜜月旅游发展对策研究 231

第九章 婚庆其他关联行业分析 235

第一节 婚庆珠宝 235

- 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展 235
- 二、2015年婚庆珠宝的消费特征剖析 235
- 三、婚庆市场黄金饰品受追捧 237
- 四、80后渐成婚庆珠宝消费主流 238

第二节 婚庆床上用品 240

- 一、床上用品成婚庆产业重要环节 240
- 二、传统婚庆床上用品成为市场热点 241
- 三、婚庆床上用品消费特征剖析 243
- 四、婚庆床上用品有哪些新营销策略 245

第三节 婚庆家电 245

- 一、2015年婚庆家电市场分析 245
- 二、2015年婚庆繁荣带火家电销售 246
- 三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮 248

第四节 其他领域 249

- 一、国内家居建材发力婚庆消费市场 249

- 二、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境 250
- 三、婚庆旺季临近推高鲜花价格 251
- 四、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场 252

第十章 2016-2022年婚庆产业的投资及前景分析 255

第一节 2016-2022年婚庆产业的投资现状及机会 255

- 一、2015年婚庆产业的投资现状 255
- 二、婚庆细分市场投资机会繁多 257
- 三、婚庆公司项目可行性研究 259
- 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘 265

五、婚庆微电影开启牟利进行时 265

第二节 2016-2022年婚庆产业的发展前景展望 268

- 一、2016-2022年婚庆产业的经营模式预测 268
- 二、未来我国婚庆产业的发展趋势探析 269
- 三、婚庆行业将逐步形成强势品牌 269
- 四、我国婚庆市场的走势与潜力探讨 270
- 五、中国婚庆产业增长前景看好 274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/F2984719YV.html>