

2016-2022年中国咖啡机市 场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡机市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F298471B0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

在这将近一世纪的咖啡机器演进史中，意大利人发现，由于利用额外的8-9bar加压，迫使水迅速地通过咖啡粉，富含压力的水和咖啡粉间产生平均的抗力，让每杯咖啡的萃取时间缩短到25秒，也使得咖啡粉末得以研磨到如面粉般柔细，以提高萃取率；同时更凝聚咖啡里的芳香成分及胶质，在咖啡上产生一层赭红色的克丽玛，由于这层克丽玛，使得Espresso以浓稠的胶状体展现，而得以和浓郁的牛奶泡沫紧密融合，创造出包括卡布奇诺在内的各式意大利咖啡。

就是由于Espresso这种咖啡冲煮法，不但加快冲煮速度，同时也提高了咖啡品质，一方面使得咖啡馆老板节省时间及成本，使每日冲煮量提高数倍，一方面也吸引了更多的咖啡人口，现今已风靡了整个世界的咖啡市场，成为市场上的主流。虽然意大利人从来未曾占领过任何生产咖啡的殖民地，但他们却将传统工艺的高超技术，用于改良冲煮咖啡的方法，创造出Espresso这样优秀的冲煮技术及机器，轻易占领世界上绝大多数的咖啡市场。

咖啡机分类 半自动 俗称搬把子机，是意大利传统的咖啡机。这种机器依照人工操作磨粉、压粉、装粉、冲泡、人工清除残渣。这类机器有小型单龙头家用机，也有双龙头、三龙头大型商用机等，较新型的机器还装有电子水量控制，可以精确自动控制酿制咖啡的水量。

全自动咖啡机 人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了预热、清洗、磨粉、压粉、冲泡、泻粉等酿制咖啡全过程的自动控制，创造全自动咖啡机。高品质的全自动咖啡机按照最科学的数据和程序来酿制咖啡，而且都设有完善的保护系统，使用起来既方便，只需轻轻一按就可得到的咖啡，其便捷性优于传统咖啡机的产品。结构比较复杂，需要良好保养，维护费用较高是这种机器的缺点。但是，全自动咖啡机方便、快捷、品质一致、高效率，操作人员不需要培训等突出优点使得它越来越被客户喜爱。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国咖啡机市场前景研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了咖啡机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡机行业规模及消费需求，然后对中国咖啡机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡机行业相关概述

1.1 咖啡机功能与改进

1.2 咖啡机分类及特点分析

1.2.1 半自动咖啡机

1.2.2 全自动咖啡机

1.2.3 其他品种

1.3 咖啡机的保养

第二章 咖啡机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原料产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2014-2016年中国咖啡机行业发展环境分析

3.1 2013年中国咖啡机行业政策分析

3.1.1 《家用咖啡机性能测试方法》

3.1.2 进出口政策分析

3.1.3 相关产业政策影响分析

3.2 咖啡机行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 咖啡机行业社会环境分析（S）

3.3.1 咖啡机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 咖啡机行业技术环境分析（T）

第四章 全球咖啡机行业发展概述

4.1 2015年全球咖啡机市场运营环境分析

4.2 2015年全球咖啡机市场运营现状综述

4.2.1 全球咖啡机品牌发展

4.2.2 全球咖啡机需求分析

4.2.3 全球咖啡机竞争分析

4.2.4 全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

4.3 2015年全球咖啡机重点市场分析

4.3.1 意大利

4.3.2 瑞士

4.3.3 美国

第五章 中国咖啡机行业发展概述

5.1 2015年中国咖啡机市场总况

5.1.1 我国是咖啡机生产大国

5.1.2 我国咖啡机生产以OEM为主

5.1.3 我国咖啡机市场潜力大

5.1.4 咖啡机进出口情况分析

5.2 2015年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

5.2.1 滞销技术落后的过时机型塞入中国市场

5.2.2 中国人养成饮用咖啡的习惯尚需时日

5.2.3 售后服务体系落后

第六章 中国咖啡机行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国咖啡机行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业收入规模分析

6.2 2014-2016年中国咖啡机行业产销情况分析

6.2.1 中国咖啡机行业工业总产值

6.2.2 中国咖啡机行业工业销售产值

6.2.3 中国咖啡机行业产销率

6.3 2014-2016年中国咖啡机行业市场供需分析

6.3.1 中国咖啡机行业供给分析

6.3.2 中国咖啡机行业需求分析

6.3.3 中国咖啡机行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国咖啡机行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国咖啡机行业细分市场分析

7.1 咖啡机行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 全自动咖啡机

7.2.1 全自动咖啡机产品特性

7.2.2 2015年中国全自动咖啡机市场分析

- (1) 全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快
- (2) 全自动咖啡机开发出新的功能
- (3) 全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

7.2.3 2015年全自动咖啡机重点需求市场分析

- (1) 家用市场
- (2) 咖啡厅
- (3) 餐厅
- (4) 酒吧
- (5) 办公室

7.2.4 2015年全自动咖啡机价格分析

7.3 半自动咖啡机

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 2014-2016年行业市场规模分析

7.3.3 2014-2016年行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 手动咖啡机

7.4.1 手动咖啡机产品特点

7.4.2 2015年中国手动咖啡机市场分析

7.4.3 手动咖啡机市场消费特性

7.4.4 手动咖啡机市场销售情况

7.4.5 手动咖啡机市场价格分析

第八章 中国咖啡机市场消费调研

8.1 受访者基本情况

8.1.1 性别

8.1.2 年龄

8.1.3 区域分布

8.1.4 职业

8.1.5 月收入情况

8.1.6 是否有喝咖啡的习惯

8.1.7 是否拥有咖啡机

8.2 消费者消费行为调研

8.2.1 你喝咖啡的频率有多高

8.2.2 你喜欢用何种方式制作咖啡

8.2.3 你喜欢什么风格咖啡机

8.2.4 您喜欢什么颜色的咖啡机

8.2.5 您希望购买什么材料制作的咖啡机

8.2.6 影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

8.2.7 你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

8.2.8 你对咖啡机关注度分析

8.2.9 你对咖啡机价格敏感度

8.2.10 你喜欢哪个咖啡机品牌

第九章 中国咖啡机市场营销策略分析

9.1 中国咖啡机营销渠道

9.1.1 营业场所

9.1.2 商务接待

9.1.3 OFFICE办公

9.1.4 家居

9.2 客户资料获取途径

9.2.1 营业场所

9.2.2 商务接待

9.2.3 OFFICE办公

9.2.4 家居

9.3 咖啡机推广策略

9.3.1 引导性营销为主

9.3.2 电话营销与体验营销组合

9.3.3 网络营销——专业网店支持

9.4 咖啡机营销要点

9.4.1 营业场所营销要点

9.4.2 商务接待营销要点

9.4.3 OFFICE办公营销要点

9.4.4 家居营销要点

9.5 咖啡机营销方式

9.5.1 针对营业场所

9.5.2 针对其它场所

第十章 中国咖啡机市场竞争格局透析

10.1 2014年中国咖啡机竞争总况

10.1.1 咖啡机市场竞争程度

10.1.2 国内外咖啡机品牌竞争力分析

10.1.3 中国咖啡机营销方式竞争分析

10.1.4 中国咖啡机价格竞争分析

10.2 2014年中国咖啡机集中度分析

10.2.1 市场集中度分析

10.2.2 生产企业集中度分析

10.3 2016-2022年中国咖啡机竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国咖啡机行业领先企业竞争力分析

11.1 厦门灿坤实业股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 伊莱克斯（中国）电器有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 飞利浦PHILIPS

11.3.1 企业发展基本情况

- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业发展战略分析
- 11.4 博朗有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业发展战略分析
- 11.5 北京瑞士咖啡人控股有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业发展战略分析
- 11.6 松下电器有限公司
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业主要产品分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业发展战略分析
- 11.7 惠家电器有限公司
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业发展战略分析
- 11.8 德龙健伍贸易（深圳）有限公司
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业主要产品分析
 - 11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业发展战略分析

11.9 德国SKG集团公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业发展战略分析

11.10 北美电器（珠海）有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业发展战略分析

第十二章 2016-2022年中国咖啡机市场前景预测分析 ZY CW

12.1 2016-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

12.1.1 咖啡机市场容量增长预测分析

12.1.2 咖啡机市场规模预测分析

12.1.3 咖啡机市场产销形势预测分析

12.2 2016-2022年中国咖啡机细分市场前景预测

12.2.1 手动咖啡机市场前景预测

12.2.2 全自动咖啡机市场前景预测

12.2.3 投币咖啡机市场前景预测

12.3 2016-2022年中国咖啡机发展趋势预测

12.3.1 咖啡机技术发展趋势

12.3.2 咖啡机营销趋势

12.4 2016-2022年中国咖啡机市场盈利预测

图表目录：

图表 1 咖啡机的种类

图表 2 咖啡机产业链

图表 3 咖啡机进出口税率

图表 4 2014-2016年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5 2014-2016年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2016年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 7 2014-2016年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8 2014-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2014-2016年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 10 2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 11 2014-2016年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2016年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 13 2014-2016年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 14 2014-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2014-2015年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 16 2014-2016年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 17 2014-2016年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 18 中国城镇化率数据统计

图表 19 全球咖啡机主要品牌

图表 20 2014-2016年全球咖啡机市场需求规模统计

图表 21 咖啡机的种类及其对应的主要品牌

图表 22 2014年中国咖啡机出口意大利市场数据

图表 23 2014年中国咖啡机出口瑞士市场数据

图表 24 2014年中国咖啡机出口美国市场数据

图表 25 2014-2016年1-我国咖啡机出口数据统计

图表 26 2014-2016年1-我国咖啡机进口数据统计

图表 27 2014年滴液式咖啡机主要出口国家/地区

图表 28 2014年蒸馏渗滤式咖啡机主要出口国家/地区

图表 29 2014年泵压式咖啡机主要出口国家/地区

图表 30 2014年其他类咖啡机主要出口国家/地区

图表 31 2014年我国咖啡机行业企业数量结构

图表 32 2014-2016年咖啡机行业人员规模状况

图表 33 2014-2016年咖啡机行业资产规模状况

图表 34 2014-2016年咖啡机行业收入规模状况

图表 35 2014-2016年咖啡机行业总产值规模

图表 36 2014-2016年咖啡机行业销售产值规模

图表 37 2014-2016年咖啡机行业产销状况

图表 38 2014-2016年我国咖啡机行业产量估算

图表 39 2014-2016年我国咖啡机行业需求规模

图表 40 2014-2016年咖啡机行业毛利率状况

图表 41 2014-2016年咖啡机行业资产负债率状况

图表 42 2014-2016年咖啡机行业总资产周转率状况

图表 43 2014-2016年咖啡机行业收入增长率状况

图表 44 截止2014年底我国咖啡连锁品牌及其门店数量

图表 45 京东商城全自动咖啡机价格产品数量分布

图表 46 2014-2016年半自动咖啡机行业市场规模分析

图表 47 2014-2016年半自动咖啡机行业市场需求规模分析

图表 48 京东商城主要手动咖啡机市场价格

图表 49 受访者性别分布

图表 50 受访者年龄分布

图表 51 受访者职业分布

图表 52 受访者月收入分布

图表 53 受访者是否有喝咖啡的习惯分布

图表 54 是否拥有咖啡机分布

图表 55 喝咖啡的频率有多高调查

图表 56 你喜欢用何种方式制作咖啡调查

图表 57 你喜欢什么风格咖啡机调查

图表 58 您喜欢什么颜色的咖啡机调查

图表 59 您希望购买什么材料制作的咖啡机调查

图表 60 影响您选购家用咖啡机的因素有哪些调查

图表 61 你觉得使用咖啡机有什么不便调查

图表 62 你对咖啡机关注度调查

图表 63 你觉得咖啡机适合的价位是多少调查

图表 64 你喜欢哪个咖啡机品牌调查

图表 65 我国咖啡机市场参与竞争的品牌

图表 66 京东商城咖啡机不同价格数量分布

图表 67 灿坤主要产品

图表 68 厦门灿坤实业股份企业经营状况

图表 69 伊莱克斯主要咖啡机产品

图表 70 飞利浦主要咖啡机产品

图表 71 博朗主要咖啡机产品

图表 72 惠家主要咖啡机产品

图表 73 惠家电器经营状况

图表 74 德龙主要咖啡机产品

图表 75 咖啡机市场容量增长预测

图表 76 咖啡机市场规模预测

图表 77 咖啡机未来体积更小、材料更多元化等发展

图表 78 咖啡机未来不局限于三维状态

图表 79 咖啡机未来更加智能化

图表 80 咖啡机行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F298471B0V.html>