

# 2016-2022年中国碳捕集市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国碳捕集市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F298471C9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳捕集，Carbon Capture，主要由烟气预处理系统、吸收、再生系统、压缩干燥系统、制冷液化系统等组成。

该装置对电厂锅炉排烟进行脱硝、除尘、脱硫等预处理，脱除烟气中对后续工艺有害的物质，然后在吸收塔内复合溶液与烟气中的二氧化碳发生反应，将二氧化碳与烟气分离；其后在一定条件下于再生塔内将其生成物分解，从而释放出二氧化碳，二氧化碳再经过压缩、净化处理、液化，得到高纯度的液体二氧化碳产品。

从科技部获悉，《“十二五”国家碳捕集利用与封存科技发展专项规划》（简称《规划》）已经正式发布。意味着碳捕集利用与封存产业即将开始快速发展的阶段。

作为经济快速发展的发展中国家，过去30年我国温室气体排放增长迅速，目前的年排放量已位居世界前列。尽管我国单位GDP的能耗和温室气体排放强度呈下降趋势，但能源消耗和温室气体排放总量持续增加的趋势短期内难以扭转。作为补救措施之一，人类正在尝试将碳进行捕获、利用与封存。

CCUS技术被认为是应对气候变化重要的技术路径之一，但从全球看，该技术仍处于研发和早期系统示范阶段，尚存在高成本、高能耗、长期安全性和可靠性待验证等突出问题。

CCUS是指将大型发电厂、钢铁厂、化工厂等排放源产生的二氧化碳收集起来，用各种方法储存以避免其排放到大气中，并且加以合理利用的一种技术。它包括二氧化碳捕集、运输、封存和使用，可以使单位发电碳排放减少85%至90%。

对于以煤炭为主要能源结构的中国而言，为达到控制温室气体的目标，CCUS显得尤为重要。事实上，国务院已经提出到2015年单位国内生产总值二氧化碳排放比2010年下降17%。这意味着中国的碳捕集产业还有相当大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国碳捕集市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十九章。首先介绍了碳捕集行业市场发展环境、碳捕集整体运行态势等，接着分析了碳捕集行业市场运行的现状，然后介绍了碳捕集市场竞争格局。随后，报告对碳捕集做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳捕集行业发展趋势与投资预测。您若想对碳捕集产业有个系统的了解或者想投资碳捕集行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

第一章中国碳捕集行业发展环境	14
第一节碳捕集行业及属性分析	14
一、行业定义	14
二、国民经济依赖性	14
三、经济类型属性	15
四、行业周期属性	15
第二节经济发展环境	16
一、中国经济发展阶段	16
二、2011-2016年中国经济发展状况	17
三、经济结构调整	24
四、国民收入状况	25
第三节政策发展环境	27
一、产业振兴规划	27
二、产业发展规划	28
三、行业标准政策	29
四、市场应用政策	29
五、财政税收政策	30
第二章中国碳捕集生产现状分析	33
第一节碳捕集行业总体规模	33
第二节碳捕集产能概况	33
一、2011-2016年产能分析	33
二、2016-2022年产能预测	34
第三节碳捕集市场容量概况	35
一、2011-2016年市场容量分析	35
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2016-2022年市场容量预测	36
第四节碳捕集产业的生命周期分析	36
第五节碳捕集产业供需情况	37
第三章2016年中国市场分析	39

## 第一节我国整体市场规模 39

### 一、总量规模 39

### 二、增长速度 39

### 三、各季度市场情况 40

## 第二节原材料市场分析 40

## 第三节市场结构分析 41

### 一、产品市场结构 41

### 二、品牌市场结构 42

### 三、区域市场结构 42

### 四、渠道市场结构 43

## 第四章2016年中国碳捕集市场供需监测分析 46

### 第一节需求分析 46

### 第二节供给分析 46

### 第三节市场特征分析 47

## 第五章2016年中国碳捕集市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 50

### 第一节竞争格局分析 50

### 第二节主力厂商市场竞争力评价 50

#### 一、产品竞争力 50

#### 二、价格竞争力 51

#### 三、渠道竞争力 51

#### 四、品牌竞争力 52

## 第六章我国碳捕集行业供需状况分析 53

### 第一节碳捕集行业市场需求分析 53

### 第二节碳捕集行业供给能力分析 54

### 第三节碳捕集行业进出口贸易分析 55

#### 一、产品的国内外市场需求态势 55

#### 二、国内外产品的比较优势 56

## 第七章碳捕集行业竞争绩效分析 57

第一节碳捕集行业总体效益水平分析 57

第二节碳捕集行业产业集中度分析 57

第三节碳捕集行业不同所有制企业绩效分析 57

第四节碳捕集行业不同规模企业绩效分析 58

第五节碳捕集市场分销体系分析 58

一、销售渠道模式分析 58

二、产品最佳销售渠道选择 59

第八章2016年碳捕集市场发展前景预测 64

第一节国际市场发展前景预测 64

一、2016-2022年经济增长与需求预测 64

二、2016-2022年行业总产量预测 65

三、我国中长期市场发展策略预测 66

第二节我国资源配置的前景 67

第九章我国碳捕集行业投融资分析 69

第一节我国碳捕集行业企业所有制状况 69

第二节我国碳捕集行业外资进入状况 69

第三节我国碳捕集行业合作与并购 70

第四节我国碳捕集行业投资体制分析 70

第五节我国碳捕集行业资本市场融资分析 71

第十章碳捕集产业投资策略 74

第一节产品定位策略 74

一、市场细分策略 74

二、目标市场的选择 74

第二节产品开发策略 75

一、追求产品质量 75

二、促进产品多元化发展 76

第三节渠道销售策略 77

一、销售模式分类 77

二、市场投资建议 78

#### 第四节品牌经营策略 80

##### 一、不同品牌经营模式 80

##### 二、如何切入开拓品牌 81

#### 第五节服务策略 82

### 第十一章我国碳捕集行业重点企业分析 84

#### 第一节天科股份 84

##### 一、公司基本情况 84

##### 二、公司经营与财务状况 84

#### 第二节九龙电力 95

##### 一、公司基本情况 95

##### 二、公司经营与财务状况 96

#### 第三节中国神华 107

##### 一、公司基本情况 107

##### 二、公司经营与财务状况 109

#### 第四节杭氧股份 120

##### 一、公司基本情况 120

##### 二、公司经营与财务状况 121

#### 第五节凯美特气 132

##### 一、公司基本情况 132

##### 二、公司经营与财务状况 133

### 第十二章2016年中国碳捕集产业投资分析 145

#### 第一节投资环境 145

##### 一、资源环境分析 145

##### 二、市场竞争分析 146

##### 三、政策环境分析 147

#### 第二节投资机会分析 148

#### 第三节投资风险及对策分析 148

#### 第四节投资发展前景 149

##### 一、市场供需发展趋势 149

##### 二、未来发展展望 150

## 第十三章碳捕集相关产业2016年走势分析 152

### 第一节上游行业影响分析 152

### 第二节下游行业影响分析 152

## 第十四章碳捕集行业成长能力及稳定性分析 153

### 第一节碳捕集行业生命周期分析 153

### 第二节碳捕集行业增长性与波动性分析 156

### 第三节碳捕集行业集中程度分析 156

## 第十五章碳捕集行业风险趋势分析与对策 158

### 第一节碳捕集行业风险分析 158

#### 一、市场竞争风险 158

#### 二、原材料压力风险分析 158

#### 三、技术风险分析 159

#### 四、政策和体制风险 159

#### 五、进入退出风险 159

### 第二节碳捕集行业投资风险及控制策略分析 160

#### 一、2016-2022年碳捕集行业市场风险及控制策略 160

#### 二、2016-2022年碳捕集行业政策风险及控制策略 161

#### 三、2016-2022年碳捕集行业经营风险及控制策略 162

#### 四、2016-2022年碳捕集同业竞争风险及控制策略 163

#### 五、2016-2022年碳捕集行业其他风险及控制策略 163

#### 六、专家观点 164

## 第十六章碳捕集产业投资风险 165

### 第一节碳捕集行业宏观调控风险 165

### 第二节碳捕集行业竞争风险 165

### 第三节碳捕集行业供需波动风险 165

### 第四节碳捕集行业技术创新风险 166

### 第五节碳捕集行业经营管理风险 166

### 第六节观点 167



## 第十七章2016-2022年中国碳捕集行业发展趋势研究分析 168

### 第一节2016-2022年碳捕集行业国际市场预测 168

#### 一、碳捕集行业产能预测 168

#### 二、碳捕集行业市场需求前景 168

### 第二节中国碳捕集行业发展趋势 169

#### 一、产品发展趋势 169

#### 二、技术发展趋势 170

### 第三节2016-2022年碳捕集行业中国市场预测 172

#### 一、碳捕集行业产能预测 172

#### 二、碳捕集行业市场需求前景 172

## 第十八章碳捕集行业投资机会分析研究 174

### 第一节2016-2022年碳捕集行业主要区域投资机会 174

### 第二节2016-2022年碳捕集行业出口市场投资机会 174

### 第三节2016-2022年碳捕集行业企业的多元化投资机会 175

## 第十九章碳捕集企业制定“十三五”发展战略研究分析 182 (ZY GXH)

### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 182

#### 一、企业转型升级的需要 182

#### 二、企业做强做大的需要 182

#### 三、企业可持续发展需要 183

### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 183

#### 一、科学性 183

#### 二、实践性 184

#### 三、预测性 184

#### 四、创新性 184

#### 五、全面性 184

#### 六、动态性 185

### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 185

#### 一、国家产业政策 185

#### 二、行业发展规律 185

三、企业资源与能力 186

四、可预期的战略定位 186 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：碳捕集行业企业经济类型属性 15

图表2：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 18

图表3：2016年固定资产投资增速 18

图表4：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表5：2016年固定资产投资新增主要生产能力 19

图表6：2016年规模以上工业增加值增速 20

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表8：2011-2016年货物进出口总额 22

图表9：2016年货物进出口总额及其增长速度 22

图表10：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表11：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 23

图表12：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表13：2011-2016年农村居民人均纯收入 25

图表14：2011-2016年城镇居民人均纯收入 26

图表15：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表16：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表17：2011-2016年中国碳捕集行业总体规模情况分析 33

图表18：2011-2016年我国碳捕集行业产能分析 33

图表19：2016-2022年我国碳捕集行业产能预测趋势图 34

图表20：2011-2016年我国碳捕集行业市场容量分析 35

图表21：2011-2016年中国碳捕集产能配置与产能利用率表 35

图表22：2016-2022年我国碳捕集行业市场容量预测趋势图 36

图表23：行业周期图 36

图表24：2011-2016年中国碳捕集行业供需情况分析 37

图表25：2011-2016年我国碳捕集行业生产总量分析 39

图表26：2011-2016年我国碳捕集行业生产总量增长率分析 39

图表27：2016年碳捕集行业各个季度生产总量分析 40

图表28：2016年碳捕集行业生产区域结构分析 42

图表29：碳捕集行业需求分析 46

图表30：碳捕集行业供给分析 46

图表31：2011-2016年中国碳捕集行业企业数量 50

图表32：主要碳捕集生产企业产品竞争力评价 50

图表33：主要碳捕集生产企业价格竞争力评价 51

图表34：主要碳捕集生产企业渠道竞争力评价 51

图表35：主要碳捕集生产企业品牌竞争力评价 52

图表36：2011-2016年中国碳捕集需求量分析 53

图表37：2016-2022年中国碳捕集需求量预测 53

图表38：2011-2016年中国碳捕集供给量分析 54

图表39：2016-2022年中国碳捕集供给量预测 54

图表40：2011-2016年中国碳捕集进口分析 55

图表41：2011-2016年中国碳捕集出口分析 55

图表42：2011-2016年中国碳捕集行业总体效益水平分析 57

图表43：2016年碳捕集行业企业集中度分析 57

图表44：2016年碳捕集行业不同所有制企业绩效分析 57

图表45：2016年碳捕集行业不同规模企业绩效分析 58

图表46：2016-2022年GDP增长率预测 64

图表47：2016-2022年中国碳捕集需求量增长率预测 64

图表48：2016-2022年中国GDP与碳捕集需求量相关性预测 65

图表49：2016-2022年中国碳捕集总产量预测 65

图表50：2016-2022年中国碳捕集总产量增长率预测 66

图表51：2016年中国碳捕集行业企业所有制状况 69

图表52：中国碳捕集行业外资进入状况 69

图表53：公司资产负债分析 84

图表54：公司经营状况 89

图表55：公司盈利能力 92

图表56：公司成长能力 93

图表57：公司营运能力 93

图表58：公司偿债能力 94

图表59：公司资产负债分析 96

图表60：公司经营状况 101

图表61：公司盈利能力 104

图表62：公司成长能力 105

图表63：公司营运能力 105

图表64：公司偿债能力 106

图表65：公司资产负债分析 109

图表66：公司经营状况 114

图表67：公司盈利能力 117

图表68：公司成长能力 118

图表69：公司营运能力 118

图表70：公司偿债能力 119

图表71：公司资产负债分析 121

图表72：公司经营状况 127

图表73：公司盈利能力 129

图表74：公司成长能力 130

图表75：公司营运能力 131

图表76：公司偿债能力 131

图表77：公司资产负债分析 133

图表78：公司经营状况 138

图表79：公司盈利能力 141

图表80：公司成长能力 142

图表81：公司营运能力 142

图表82：公司偿债能力 143

图表83：2016-2022年中国碳捕集行业供需平衡预测 149

图表84：经济周期波动中的行业景气变动 155

图表85：货币供应与经济周期影响效应次序 155

图表86：2016-2022年全球碳捕集产能预测 168

图表87：2016-2022年全球碳捕集需求量预测 168

图表88：CCS技术应用的未来预测 171

图表89：2016-2022年中国碳捕集产能预测 172

图表90：2016-2022年中国碳捕集需求量预测 172

图表91：碳捕集产品技术应用注意事项分析 177

图表92：碳捕集产品项目投资注意事项图 178

图表93：碳捕集产品行业生产开发注意事项 179

图表94：碳捕集产品销售注意事项 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F298471C9V.html>