

2017-2022年中国游戏机设备行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国游戏机设备行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F298471CQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国游戏机及零附件出口数量为54,525吨，同比增长14.5%；2016年1-6月中国游戏机及零附件出口金额为3,300,893千美元，同比增长61.2%。2016年1-6月中国游戏机及零附件出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国游戏机及零附件出口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	9,781	474,537	12.8	14.3	2月	6,724	336,114	8	31.2
3月	8,910	562,895	49.6	91.4	4月	9,711	580,660	32.1	81.1
5月	9,200	570,935	12.7	89.7	6月	11,722	799,930	4.1	73.5

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国游戏机及零附件出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国游戏机及零附件出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国游戏机设备行业发展现状及前景战略咨询报告》共十三章。首先介绍了游戏机设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国游戏机设备行业规模及消费需求，然后对中国游戏机设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游戏机设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游戏机设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 游戏机设备行业发展现状

第一章 游戏机设备行业概况 1

第一节 游戏机设备的相关介绍 1

一、游戏机设备的概念 1

二、游戏机设备的特点 11

三、游戏机设备的作用 12

第二节 中国游戏机设备资源及开发利用情况分析 24

一、中国游戏机设备在国民经济中的地位 24

- 二、中国游戏机设备的开发情况 32
- 三、中国游戏机设备的应用情况 41
- 第三节 游戏机设备市场的特征分析 41

第二章 世界游戏机设备行业发展现状分析 43

- 第一节 世界游戏机设备行业发展概况 43
 - 一、全球游戏机设备行业的现状分析 43
 - 二、全球游戏机设备行业的发展历程 46
 - 三、全球游戏机设备行业市场发展趋势 49
- 第二节 世界游戏机设备主要区域运行分析 49
 - 一、美国游戏机设备行业发展分析 49
 - 二、日本游戏机设备行业发展分析 51
 - 三、德国游戏机设备行业发展分析 55

第三章 中国游戏机设备行业发展现状分析 56

- 第一节 中国游戏机设备行业现状分析 56
 - 一、中国游戏机设备产品发展现状分析 56
 - 二、中国游戏机设备行业技术现状分析 58
 - 三、中国游戏机设备行业相关政策分析 59
- 第二节 中国游戏机设备行业产业链分析 61
- 第三节 中国游戏机设备所属行业经济效益状况分析 64
 - 一、行业企业规模分析 64
 - 二、行业从业人数分析 65
 - 三、行业资产规模分析 69
 - 四、行业市场规模分析 73
 - 五、行业经营费用分析 81
 - 六、行业经营利润分析 85
 - 七、行业主营收入分析 89
- 第四节 中国游戏机设备所属行业经营指标波动性分析 93
 - 一、行业盈利能力分析 93
 - 二、行业偿债能力分析 93
 - 三、行业运营能力分析 94

第四章 中国游戏机设备行业市场运行动态分析 95

第一节 中国游戏机设备市场供需状况分析 95

- 一、中国游戏机设备行业供给分析 95
- 二、中国游戏机设备行业需求分析 101
- 三、中国游戏机设备行业供需平衡分析 101

第二节 中国游戏机设备行业市场进出口情况分析 102

- 一、进出口总量分析 102
- 二、进出口结构分析 103

第三节 中国游戏机设备所属行业区域市场分析 110

- 一、华东地区 110
- 二、东北地区 111
- 三、华北地区 111
- 四、华南地区 115
- 五、华中地区 124
- 六、西南地区 129
- 七、西北地区 130

第二部分 游戏机设备行业竞争格局

第五章 游戏机设备行业竞争分析 134

第一节 行业竞争结构分析 134

- 一、现有企业间竞争 134
- 二、潜在进入者分析 140
- 三、替代品威胁分析 141
- 四、供应商议价能力 142

第二节 游戏机设备行业竞争力分析 143

- 一、游戏机设备行业综合竞争力分析 143
- 二、游戏机设备行业市场增长潜力分析 144
- 三、游戏机设备行业重点企业产品竞争分析 145

第三节 中国游戏机设备行业国际竞争力比较 145

- 一、生产要素 145
- 二、需求条件 150

- 三、相关和支持性产业 152
- 四、企业战略、结构与竞争状态 157
- 第四节 游戏机设备企业竞争策略分析 158
 - 一、提高我国游戏机设备市场竞争力的策略分析 158
 - 二、影响我国游戏机设备核心竞争力的对策 159
 - 三、2016-2022游戏机设备行业竞争格局展望 161
 - 四、对游戏机设备企业发展策略的建议 163

第六章 中国游戏机设备行业重点企业分析 164

第一节 中山市金龙游乐设备有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、竞争优势分析 164
- 三、经营状况分析 166
- 四、发展战略分析 167

第二节 广州海立娱乐设备开发有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、竞争优势分析 168

第三节 广州华立电子科技有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、竞争优势分析 169

第四节 杭州神采飞扬娱乐有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、竞争优势分析 170

第五节 广州希力电子科技有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、竞争优势分析 172

三、经营状况分析 172

四、发展战略分析 172

第六节 北京联合绿动科技有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、竞争优势分析 173
- 三、发展战略分析 174

第七节 中山世宇实业有限公司 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 175

三、经营状况分析 176

四、发展战略分析 176

第八节 广州宝辉电子有限公司 177

一、企业概况 177

二、发展战略分析 177

第九节 广东汕头华通电子有限公司 177

一、企业概况 177

二、发展战略分析 178

第十节 西安肯琰优动漫科技有限公司 178

一、企业概况 178

二、发展战略分析 179

第三部分 游戏机设备行业前景预测

第七章 中国游戏机设备行业发展预测 180

第一节 中国游戏机设备所属行业市场预测 180

一、2016-2022游戏机设备所属行业销售预测 180

二、2016-2022游戏机设备所属行业成本预测 181

三、2016-2022游戏机设备所属行业盈利预测 181

四、2016-2022游戏机设备所属行业企业单位数预测 182

五、2016-2022游戏机设备所属行业总资产预测 182

第二节 中国游戏机设备行业供需预测 186

一、2016-2022中国游戏机设备需求预测 186

二、2016-2022主要游戏机设备产品进出口预测 186

第八章 中国游戏机设备发展前景 188

第一节 游戏机设备行业发展前景 188

一、中国游戏机设备发展前景 188

二、游戏机设备发展方向分析 189

第二节 游戏机设备市场趋势分析 189

- 一、2016-2022游戏机设备产业集中度趋势 189
- 二、2016-2022游戏机设备市场发展空间 190
- 三、2016-2022游戏机设备产业政策趋向 191

第九章 中国游戏机设备企业发展战略与规划分析 193

第一节 游戏机设备行业发展策略分析 193

- 一、坚持产品创新的领先战略 193
- 二、坚持品牌建设的引导战略 193
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 194
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 194
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 194

第二节 游戏机设备行业市场重点客户战略实施 195

- 一、实施重点客户战略的必要性 195
- 二、合理确立重点客户 196
- 三、对重点客户的营销策略 197
- 四、强化重点客户的管理 197
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 198

第三节 中国游戏机设备行业SWOT分析 200

- 一、优势 200
- 二、劣势 200
- 三、机会 200
- 四、风险 200

第四部分 游戏机设备行业投资战略研究

第十章 游戏机设备行业投资环境分析 201

第一节 经济发展环境分析 201

- 一、我国宏观经济运行情况 201
- 二、国际宏观经济形势分析 239
- 三、我国宏观经济形势分析 253
- 四、投资趋势及其影响预测 260

第二节 政策法规环境分析 261

- 一、2015年游戏机设备行业政策环境 261

二、2015年国内宏观政策对其影响 262

三、2015年行业产业政策对其影响 262

第三节 社会发展环境分析 262

一、国内社会环境发展现状 262

二、2015年社会环境发展分析 265

三、2016-2022社会环境对行业的影响分析 275

第四节 技术发展环境分析 275

一、全球游戏机设备行业技术发展现状 275

二、国内游戏机设备行业技术发展现状 275

三、2016-2022游戏机设备行业发展趋势 276

第十一章 游戏机设备行业投资机会与风险 277

第一节 2016-2022中国游戏机设备行业投资机会分析 277

一、投资需求分析 277

二、经济效益判断 277

三、投资问题分析 278

第二节 游戏机设备行业投资效益分析 278

一、2011-2015年游戏机设备行业投资状况分析 278

二、2016-2022游戏机设备行业投资趋势预测 278

三、2016-2022游戏机设备行业的投资方向 278

第三节 游戏机设备行业投资风险及控制策略分析 279

一、游戏机设备行业市场竞争风险 279

二、游戏机设备行业政策体制风险 281

三、游戏机设备行业技术发展风险 284

四、游戏机设备行业经营管理风险 285

第十二章 游戏机设备行业投资战略研究 291

第一节 游戏机设备企业投资策略分析 291

一、产品定位策略 291

二、产品开发策略 294

三、渠道销售策略 304

四、品牌经营策略 307

五、营销服务策略 312

第二节 游戏机设备行业投资策略分析 320

一、把握国家投资的契机 320

二、竞争性战略联盟的实施 320

三、企业自身应对策略 322

第三节 游戏机设备行业投资战略研究 323

一、2015年游戏机设备行业投资战略 323

二、2016-2022游戏机设备行业投资战略 325

三、2016-2022细分行业投资战略 326

四、对游戏机设备行业的投资建议 326

第十三章 中国游戏机设备行业项目融资对策 327 (ZY CW)

第一节 2016-2022游戏机设备项目特点、融资特点及影响因素分析 327

一、游戏机设备及其项目的主要特点 327

二、游戏机设备项目的融资特点 327

三、游戏机设备项目的融资相关影响因素 329

第二节 2016-2022中国关于中国游戏机设备项目的融资对策分析 330

一、从产业链的整体考虑项目的融资 330

二、从产业链的环节考虑项目的融资 330

三、多种形式的项目融资 331

四、本国筹资的重要性 331

五、有效吸引外资投资 331

六、政府的政策支持 331

第三节 2016-2022游戏机设备行业民间资本进入机会与策略分析 332

图表目录：

图表：游戏机硬件系统结构图 1

图表：程序设计整体框架图 14

图表：PS2在单片机上的应用电路图 15

图表：全球游戏机产品排名 31

图表：2015年全球游戏主机销量情况 46

图表：2015年我国游艺器材及娱乐用品制造企业分布 64

图表：2015年全国游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 65

图表：2015年北京游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 65

图表：2015年辽宁游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 65

图表：2015年上海游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 66

图表：2015年江苏游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 66

图表：2015年浙江游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 66

图表：2015年福建游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 67

图表：2015年山东游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 67

图表：2015年河南游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 67

图表：2015年广东游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 68

图表：2015年四川游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 68

图表：2015年陕西游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率 68

图表：2015年全国游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 69

图表：2015年北京游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 69

图表：2015年辽宁游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 69

图表：2015年上海游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 70

图表：2015年江苏游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 70

图表：2015年浙江游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 70

图表：2015年福建游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 71

图表：2015年山东游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 71

图表：2015年河南游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 71

图表：2015年广东游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 72

图表：2015年四川游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 72

图表：2015年陕西游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率 72

图表：2015年全国游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 73

图表：2015年全国游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 73

图表：2015年北京游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 73

图表：2015年北京游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 74

图表：2015年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 74

图表：2015年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 74

图表：2015年上海游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 75

图表：2015年上海游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 75

图表：2015年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 75
图表：2015年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 76
图表：2015年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 76
图表：2015年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 76
图表：2015年福建游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 77
图表：2015年福建游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 77
图表：2015年山东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 77
图表：2015年山东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 78
图表：2015年河南游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 78
图表：2015年河南游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 78
图表：2015年广东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 79
图表：2015年广东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 79
图表：2015年四川游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 79
图表：2015年四川游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 80
图表：2015年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 80
图表：2015年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率 80
图表：2015年全国游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 81
图表：2015年北京游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 81
图表：2015年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 81
图表：2015年上海游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 82
图表：2015年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 82
图表：2015年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 82
图表：2015年福建游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 83
图表：2015年山东游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 83
图表：2015年河南游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 83
图表：2015年广东游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率 84
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F298471CQV.html>