

2016-2022年中国羊奶行业 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国羊奶行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F298471CXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国羊奶行业发展前景广阔，有望长期维持高增长局面。目前羊奶产品占全国乳制品的比重仅在10%以下，随着市场对羊奶产品的追捧，羊奶行业将迎获得较大的发展潜力。从竞争格局来看，国内产品竞争主要集中在中低端市场。企业之间的竞争逐步由产品、品牌、渠道的竞争发展到上游奶源的竞争，羊奶产业链在逐步伸长。

随着羊奶行业竞争的不断加剧，大型羊奶企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的羊奶生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的羊奶品牌迅速崛起，逐渐成为羊奶行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国羊奶行业深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国羊奶行业发展环境分析

1.1 羊奶行业政策环境分析

1.1.1 行业标准分析

1.1.2 行业发展政策

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业发展的影响

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国内宏观经济状况

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 经济环境对行业发展的影响

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口年龄结构变化

1.3.2 城乡人口结构变化

- 1.3.3 人口性别结构变化
- 1.3.4 行业社会环境对行业发展的影响
- 1.4 行业技术环境分析
 - 1.4.1 行业技术活跃程度分析
 - 1.4.2 行业技术领先企业分析
 - 1.4.3 行业专利申请结构
- 1.5 奶粉行业PEST总结

第2章：国际羊奶行业发展现状分析

- 2.1 国际羊奶行业发展现状
 - 2.1.1 国际羊奶行业发展概况
 - 2.1.2 国际羊奶行业市场格局
 - 2.1.3 国际羊奶行业发展趋势
- 2.2 主要国家羊奶行业发展分析
 - 2.2.1 新西兰羊奶行业发展现状分析
 - (1) 新西兰羊奶行业发展概况
 - (2) 新西兰羊奶行业资源分析
 - (3) 新西兰羊奶行业供需分析
 - (4) 新西兰羊奶行业发展特征
 - (5) 新西兰羊奶行业发展前景
 - 2.2.2 荷兰羊奶行业发展现状分析
 - (1) 荷兰羊奶行业发展概况
 - (2) 荷兰羊奶行业资源分析
 - (3) 荷兰羊奶行业供需分析
 - (4) 荷兰羊奶行业发展特征
 - (5) 荷兰羊奶行业发展前景
 - 2.2.3 澳大利亚羊奶行业发展现状分析
 - (1) 澳大利亚羊奶行业发展概况
 - (2) 澳大利亚羊奶行业资源分析
 - (3) 澳大利亚羊奶行业供需分析
 - (4) 澳大利亚羊奶行业发展特征
 - (5) 澳大利亚羊奶行业发展前景

2.2.4 法国羊奶行业发展现状分析

- (1) 法国羊奶行业发展概况
- (2) 法国羊奶行业资源分析
- (3) 法国羊奶行业供需分析
- (4) 法国羊奶行业发展特征
- (5) 法国羊奶行业发展前景

2.3 国际典型羊奶企业发展分析

2.3.1 Karicare (可瑞康)

- (1) 品牌介绍
- (2) 产品结构
- (3) 产品特征
- (4) 销售区域
- (5) 奶源分析
- (6) 市场供需
- (7) 价格走势
- (8) 品牌竞争力分析

2.3.2 Caprilac (卡布里莱克)

- (1) 品牌介绍
- (2) 产品结构
- (3) 产品特征
- (4) 销售区域
- (5) 奶源分析
- (6) 市场供需
- (7) 价格走势
- (8) 品牌竞争力分析

2.3.3 FIT (法婴特)

- (1) 品牌介绍
- (2) 产品结构
- (3) 产品特征
- (4) 销售区域
- (5) 奶源分析
- (6) 市场供需

(7) 价格走势

(8) 品牌竞争力分析

2.3.4 Karihome (卡洛塔妮)

(1) 品牌介绍

(2) 产品结构

(3) 产品特征

(4) 销售区域

(5) 奶源分析

(6) 市场供需

(7) 价格走势

(8) 品牌竞争力分析

第3章：中国羊奶行业发展状况分析

3.1 中国羊奶行业发展现状分析

3.1.1 羊奶行业发展概况

3.1.2 羊奶行业存在问题

3.1.3 羊奶行业资源分析

3.1.4 羊奶行业市场规模

3.1.5 羊奶行业地位分析

3.1.6 羊奶行业企业变化

3.2 中国羊奶行业供需平衡分析

3.2.1 羊奶行业供给情况分析

3.2.2 羊奶行业需求情况分析

3.2.3 羊奶行业供需平衡分析

3.3 中国羊奶行业经营效益分析

3.3.1 羊奶行业经营利润分析

3.3.2 羊奶行业成本费用分析

第4章：中国羊奶行业市场竞争分析

4.1 中国羊奶行业区域竞争格局

4.1.1 奶山羊区域分布

4.1.2 羊奶产量区域分布

(1) 全国羊奶产量区域分布

(2) 陕西羊奶产量区域分布

4.1.3 羊奶企业区域分布

4.2 中国羊奶行业竞争力分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 企业间内部竞争

4.2.4 潜在进入者威胁分析

4.2.5 替代产品竞争分析

4.3 中国羊奶行业兼并重组分析

4.3.1 外资企业在华兼并案例

4.3.2 中资企业海外兼并案例

4.3.3 中资企业国内兼并案例

4.3.4 羊奶行业兼并重组趋势

第5章：中国羊奶行业细分产品分析

5.1 中国羊奶细分产品结构分析

5.2 中国液态羊奶产品市场分析

5.2.1 液态羊奶消费群体分析

5.2.2 液态羊奶市场现状

5.2.3 液态羊奶市场规模

5.2.4 液态羊奶价格走势

5.2.5 液态羊奶盈利分析

5.2.6 液态羊奶竞争格局

5.3 中国羊奶粉产品市场分析

5.3.1 羊奶粉消费群体分析

5.3.2 羊奶粉市场现状

5.3.3 羊奶粉市场规模

5.3.4 羊奶粉价格走势

5.3.5 羊奶粉盈利分析

5.3.6 羊奶粉竞争格局

5.4 中国羊奶酪产品市场分析

5.4.1 羊奶酪消费群体分析

5.4.2 羊奶酪市场现状

5.4.3 羊奶酪市场规模

5.4.4 羊奶酪价格走势

5.4.5 羊奶酪盈利分析

5.4.6 羊奶酪竞争格局

第6章：中国羊奶行业领先企业分析

6.1 中国羊奶生产企业整体发展特征分析

6.2 中国羊奶领先羊奶生产企业经营分析

6.2.1 澳优乳业股份有限公司

(1) 企业基本简介介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业营销策略分析

(9) 企业产品奶源分析

(10) 企业产品品质控制

(11) 企业优劣势分析

(12) 企业兼并重组分析

6.2.2 陕西红星乳业有限公司

(1) 企业基本简介介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业产品奶源分析

(6) 企业产品品质控制

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业兼并重组分析

6.2.3 陕西红旗乳业科技有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.4 陕西美力源乳业有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.5 西安宏兴乳业有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.6 美可高特（中国）羊乳有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析

- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.7 多加多乳业（天津）有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.8 杨凌圣妃乳业有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.9 四川羊妈咪乳业有限责任公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

6.2.10 福建南安市裕农牧业有限公司

- (1) 企业基本简介介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业产品奶源分析
- (6) 企业产品品质控制
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业兼并重组分析

第7章：中国羊奶行业发展前景及投资建议

7.1 中国羊奶行业发展前景及趋势

7.1.1 羊奶行业发展趋势分析

7.1.2 羊奶行业发展前景预测

7.2 中国羊奶行业投资风险分析

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 行业技术风险

7.2.3 行业供求风险

7.2.4 行业经济风险

7.2.5 行业其他风险

7.3 中国羊奶行业投资特性分析

7.3.1 行业盈利模式分析

7.3.2 行业盈利因素分析

(1) 市场增长空间大

(2) 技术创新能力

(3) 市场营销能力

7.3.3 行业投资机会分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国羊奶行业主要标准及规范

图表2：2011-2015年中国羊奶行业主要政策法规

图表3：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2011-2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表5：2011-2015年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表6：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）

图表7：2011-2015年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表8：2011-2015年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表9：2011-2015年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表10：2011-2015年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表11：2011-2015年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表12：截止于2015年底奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表13：截止于2015年底奶粉行业专利申请量分布图（单位：%）

图表14：PEST变化对羊奶行业的机遇、威胁与挑战

图表15：Karicare产品结构

图表16：Karicare羊奶销售区域

图表17：Karicare羊奶销售区域

图表18：Caprilac产品结构

图表19：Caprilac羊奶销售区域

图表20：Caprilac羊奶销售区域

图表21：FIT产品结构

图表22：FIT羊奶销售区域

图表23：FIT羊奶销售区域

图表24：Karihome产品结构

图表25：Karihome羊奶销售区域

图表26：Karihome羊奶销售区域

图表27：2010-2015年中国奶山羊数量变化

图表28：2010-2015年中国羊奶行业市场规模变化（单位：万元）

图表29：2015年羊奶产品在奶制品中的比重（单位：%）

图表30：2010-2015年中国羊奶产量变化（单位：万吨）

图表31：2010-2015年中国羊奶需求量变化（单位：万吨）

图表32：2015年中国奶山羊区域分布（单位：%）

图表33：2015年中国羊奶产量区域格局（单位：%）

图表34：2015年陕西省羊奶产量各市区分布情况（单位：万吨，%）

图表35：羊奶替代产品分析

图表36：2015年中国羊奶细分产品结构（单位：%）

图表37：2012-2015年中国液态羊奶产品市场规模变化（单位：万元）

图表38：2015年中国液态羊奶价格走势（单位：元/100ml）

图表39：2013-2015年中国液态羊奶利润变化

图表40：2012-2015年中国羊奶粉产品市场规模变化（单位：万元）

图表41：2015年中国羊奶粉价格走势（单位：元/100g）

图表42：2013-2015年中国羊奶粉利润变化

图表43：2012-2015年中国羊奶酪产品市场规模变化（单位：万元）

图表44：2015年中国羊奶酪价格走势（单位：元/100g）

图表45：2013-2015年中国羊奶酪利润变化

图表46：澳优乳业股份有限公司基本信息

图表47：2015年澳优乳业股份有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表48：2015年澳优乳业股份有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表49：2013-2015年澳优乳业股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表50：2013-2015年澳优乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：万元）

图表51：2013-2015年澳优乳业股份有限公司运营能力分析（单位：万元）

图表52：2013-2015年澳优乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：万元）

图表53：2013-2015年澳优乳业股份有限公司发展能力分析（单位：万元）

图表54：2015年澳优乳业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表55：澳优乳业股份有限公司经营优劣势分析

图表56：近几年澳优乳业股份有限公司兼并重组步伐

图表57：陕西红星乳业有限公司基本信息

图表58：2015年陕西红星乳业有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表59：2015年陕西红星乳业有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表60：2013-2015年陕西红星乳业有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表61：2015年陕西红星乳业有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表62：陕西红星乳业有限公司经营优劣势分析

图表63：近几年陕西红星乳业有限公司兼并重组步伐

图表64：陕西红旗乳业科技有限公司基本信息

图表65：2015年陕西红旗乳业科技有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表66：2015年陕西红旗乳业科技有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表67：2013-2015年陕西红旗乳业科技有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表68：2015年陕西红旗乳业科技有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表69：陕西红旗乳业科技有限公司经营优劣势分析

图表70：近几年陕西红旗乳业科技有限公司兼并重组步伐

图表71：陕西美力源乳业有限公司基本信息

图表72：2015年陕西美力源乳业有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表73：2015年陕西美力源乳业有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表74：2013-2015年陕西美力源乳业有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表75：2015年陕西美力源乳业有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表76：陕西美力源乳业有限公司经营优劣势分析

图表77：近几年陕西美力源乳业有限公司兼并重组步伐

图表78：西安宏兴乳业有限公司基本信息

图表79：2015年西安宏兴乳业有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表80：2015年西安宏兴乳业有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表81：2013-2015年西安宏兴乳业有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表82：2015年西安宏兴乳业有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表83：西安宏兴乳业有限公司经营优劣势分析

图表84：近几年西安宏兴乳业有限公司兼并重组步伐

图表85：美可高特（中国）羊乳有限公司基本信息

图表86：2015年美可高特（中国）羊乳有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表87：2015年美可高特（中国）羊乳有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表88：2013-2015年美可高特（中国）羊乳有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表89：2015年美可高特（中国）羊乳有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表90：美可高特（中国）羊乳有限公司经营优劣势分析

图表91：近几年美可高特（中国）羊乳有限公司兼并重组步伐

图表92：多加多乳业（天津）有限公司基本信息

图表93：2015年多加多乳业（天津）有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表94：2015年多加多乳业（天津）有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表95：2013-2015年多加多乳业（天津）有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表96：2015年多加多乳业（天津）有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表97：多加多乳业（天津）有限公司经营优劣势分析

图表98：近几年多加多乳业（天津）有限公司兼并重组步伐

图表99：杨凌圣妃乳业有限公司基本信息

图表100：2015年杨凌圣妃乳业有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表101：2015年杨凌圣妃乳业有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表102：2013-2015年杨凌圣妃乳业有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表103：2015年杨凌圣妃乳业有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表104：杨凌圣妃乳业有限公司经营优劣势分析

图表105：近几年杨凌圣妃乳业有限公司兼并重组步伐

图表106：四川羊妈咪乳业有限责任公司基本信息

图表107：2015年四川羊妈咪乳业有限责任公司乳制品产品结构（单位：%）

图表108：2015年四川羊妈咪乳业有限责任公司羊奶产品结构（单位：%）

图表109：2013-2015年四川羊妈咪乳业有限责任公司经营情况分析（单位：万元）

图表110：2015年四川羊妈咪乳业有限责任公司产品销售区域分布（单位：%）

图表111：四川羊妈咪乳业有限责任公司经营优劣势分析

图表112：近几年四川羊妈咪乳业有限责任公司兼并重组步伐

图表113：福建南安市裕农牧业有限公司基本信息

图表114：2015年福建南安市裕农牧业有限公司乳制品产品结构（单位：%）

图表115：2015年福建南安市裕农牧业有限公司羊奶产品结构（单位：%）

图表116：2013-2015年福建南安市裕农牧业有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表117：2015年福建南安市裕农牧业有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表118：福建南安市裕农牧业有限公司经营优劣势分析

图表119：近几年福建南安市裕农牧业有限公司兼并重组步伐

图表120：2016-2022年中国羊奶行业市场规模预测（单位：万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F298471CXV.html>