

2016-2022年中国留学服务 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国留学服务市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/F298471D2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，我国的出国留学人数总体呈上升态势，留学人数的增长率在 1978 年、1985 年、1992 年、2001 年达到四次峰值。此后，留学人数在近十年来持续增长，至 2015 年突破 50 万人；近 5 年留学人数的年平均增长率保持在 10% 以上。在出国留学人员中，自费留学人数占留学总人数的比例逐步提高，留学行业愈来愈市场化。2001 年以来，自费留学的占比平均超过 90%，已成为出国留学的主力军；截至 2015 年，自费留学人数达到 48.18 万人，在留学总人数中的占比达 92%。

2010 年至今，我国自费留学人数继续呈上升趋势，但增速开始放缓。2013 年自费留学的增幅降至近十年来的最低值 2.62%，之后开始回升，近两年保持超过 10% 的增长率。2015 年我国出国留学人数超过 52 万。但是 2013 年留学人数增速从 2012 年 17.63% 大幅下滑至 3.58%，主要与政府大力反腐有关。同年，高净值人群的增长率也降到了历年最低（2.5%）。

据《中国留学发展报告（2015）》指出，中介机构数量由 2012 年统计的 452 家，下降到 2015 年的 330 家；留学市场逐渐形成了金吉列、启德、新东方、新通、澳际等几家寡头竞争的局面，中小机构则在地区内或某个细分领域内竞争。留学中介市场的规模化、专业化、品牌化的趋势明显，大机构向前向后延伸、向纵向深挖掘的趋势明显。

数据显示，在国内读完高中在出国读大学的学生比例从 61% 下降到了 44%，出国读高中的学生比例从 17% 上升到了 27%；根据前途出国《2015 中国留学白皮书》的调查，计划就读本科阶段的占所有被访者的 59%，计划就读中学阶段的占 29%，其中高中阶段占 22%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国留学服务市场研究与投资可行性报告》共九章。首先介绍了留学服务相关概念及发展环境，接着分析了中国留学服务规模及消费需求，然后对中国留学服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章 留学服务行业的界定与发展环境

1.1 留学服务行业的界定

1.2留学服务行业发展环境

1.2.1留学服务行业政策环境分析

- (1) 留学服务行业监管体制
- (2) 留学服务行业政策与法律法规

1.2.2留学服务行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况分析
- (2) 中国CPI波动情况分析
- (3) 中国汇率市场化改革分析
- (4) 居民人均收入增长分析
- (5) 家庭教育消费支出分析

1.2.3留学服务行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模分析
- (2) 中国人口年龄结构
- (3) 中国人口学历结构
- (4) 中国就业形势分析

第2章 国际留学市场运行格局与前景

2.1国际留学市场总体运行格局

2.2美国留学市场现状与前景

- 2.2.1美国教育体系分析
- 2.2.2美国留学政策分析
- 2.2.3美国留学市场优劣势分析
- 2.2.4美国留学市场运行概况
- 2.2.5美国留学费用分析
- 2.2.6美国留学市场前景预测

2.3英国留学市场现状与前景

- 2.3.1英国教育体系分析
- 2.3.2英国留学政策分析
- 2.3.3英国留学市场优势分析
- 2.3.4英国留学市场运行概况
- 2.3.5英国留学费用分析
- 2.3.6英国留学市场前景预测

2.4 澳洲留学市场现状与前景

2.4.1 澳洲教育体系分析

2.4.2 澳洲留学政策分析

2.4.3 澳洲留学市场优势分析

2.4.4 澳洲留学市场运行概况

2.4.5 澳洲留学费用分析

2.4.6 澳洲留学市场前景预测

2.5 加拿大留学市场现状与前景

2.5.1 加拿大教育体系分析

2.5.2 加拿大留学政策分析

2.5.3 加拿大留学市场优势分析

2.5.4 加拿大留学市场运行概况

2.5.5 加拿大留学费用分析

2.5.6 加拿大留学市场前景预测

2.6 荷兰留学市场现状与前景

2.6.1 荷兰教育体系分析

2.6.2 荷兰留学政策分析

2.6.3 荷兰留学市场优势分析

2.6.4 荷兰留学市场运行概况

2.6.5 荷兰留学费用分析

2.6.6 荷兰留学市场前景预测

2.7 德国留学市场现状与前景

2.7.1 德国教育体系分析

2.7.2 德国留学政策分析

2.7.3 德国留学市场优势分析

2.7.4 德国留学市场运行概况

2.7.5 德国留学费用分析

2.7.6 德国留学市场前景预测

2.8 法国留学市场现状与前景

2.8.1 法国教育体系分析

2.8.2 法国留学政策分析

2.8.3 法国留学市场优势分析

- 2.8.4法国留学市场运行概况
- 2.8.5法国留学费用分析
- 2.8.6法国留学市场前景预测
- 2.9意大利留学市场现状与前景
 - 2.9.1意大利教育体系分析
 - 2.9.2意大利留学政策分析
 - 2.9.3意大利留学市场优势分析
 - 2.9.4意大利留学市场运行概况
 - 2.9.5意大利留学费用分析
 - 2.9.6意大利留学市场前景预测
- 2.10日本留学市场现状与前景
 - 2.10.1日本教育体系分析
 - 2.10.2日本留学政策分析
 - 2.10.3日本留学市场优势分析
 - 2.10.4日本留学市场运行概况
 - 2.10.5日本留学费用分析
 - 2.10.6日本留学市场前景预测
- 2.11韩国留学市场现状与前景
 - 2.11.1韩国教育体系分析
 - 2.11.2韩国留学政策分析
 - 2.11.3韩国留学市场优势分析
 - 2.11.4韩国留学市场运行概况
 - 2.11.5韩国留学费用分析
 - 2.11.6韩国留学市场前景预测

第3章 留学服务行业现状调研与趋势

- 3.1留学市场发展分析
 - 3.1.1留学市场规模分析
 - 3.1.2留学市场特征分析
 - 3.1.3留学市场发展趋势分析
- 3.2留学服务行业发展现状
 - 3.2.1留学服务经营模式转变

(1) 留学服务传统模式解析

- 1) “一条龙”服务模式
- 2) “流水线”服务模式
- 3) “太傻网”服务模式

(2) 留学服务互联网模式解析

- 1) 模式特征与趋势
- 2) 主要产品分析对比

3.2.2留学服务行业运行态势

3.2.3留学服务行业市场需求

3.2.4留学服务行业问题与风险

(1) 留学服务行业存在问题

(2) 留学服务互联网模式风险

3.2.5留学服务行业发展建议

3.3留学服务行业调研分析

3.3.12016年留学意向调查报告

(1) 出国留学目的调查

(2) 选择留学国家考虑因素

(3) 选择留学学校考虑因素

(4) 计划出国留学的学生情况

(5) 学生出国留学顾虑因素

(6) 留学生家庭情况分析

(7) 出国留学预算支出情况

(8) 获取留学信息渠道情况

3.3.2出国留学调查报告

(1) 学生计划留学时间

(2) 学生留学国别选择

(3) 学生计划留学阶段

(4) 学生留学专业选择

(5) 专业选择影响因素

3.4留学服务行业发展趋势

3.4.1留学服务行业发展趋势

3.4.2留学服务行业发展前景

第4章 公派留学服务项目发展与前景

4.1 公派留学服务发展现状

4.1.1 国家公派出国留学政策规定

- (1) 国家公派出国留学选派办法
- (2) 国家公派出国留学研究生管理规定

4.1.2 国家公派留学事业发展历程

4.1.3 国家公派留学市场规模分析

4.1.4 国家公派留学项目情况

4.2 公派研究生项目分析

4.2.1 公派研究生项目简介

4.2.2 公派研究生项目高校分析

- (1) “211”工程建设高校
- (2) “特色重点学科项目”建设高校

4.2.3 公派研究生项目学费资助办法

4.2.4 公派研究生项目分析

4.3 公派留学服务发展趋势

第5章 自费留学服务竞争与趋势分析

5.1 自费留学服务机构的界定

5.1.1 自费留学服务机构的界定

- (1) 自费留学服务机构的定义
- (2) 自费留学服务机构的资质

5.1.2 自费留学服务机构产生的背景

5.1.3 自费留学服务机构的发展历程

5.2 自费留学服务发展现状分析

5.2.1 自费留学服务市场需求分析

5.2.2 自费留学服务市场规模分析

5.2.3 自费留学服务盈利点分析

5.2.4 在线自费留学服务经营模式

5.3 自费留学服务竞争态势分析

5.3.1 自费留学服务竞争资源分析

- (1) 资源的竞争
- (2) 跨区域竞争
- (3) 服务的竞争
- (4) 品牌的竞争
- (5) 团队和明星的竞争

5.3.2 自费留学服务竞争对手分析

- (1) 交流项目
- (2) 语言培训机构
- (3) 高端留学DIY
- (4) 中外合作办学机构

5.3.3 自费留学服务核心竞争力分析

5.4 自费留学服务区域分析

5.4.1 华北地区自费留学服务分析

5.4.2 华南地区自费留学服务分析

5.4.3 华东地区自费留学服务分析

5.4.4 华中地区自费留学服务分析

5.4.5 西南地区自费留学服务分析

5.4.6 东北地区自费留学服务分析

5.4.7 西北地区自费留学服务分析

5.5 自费留学服务发展趋势分析

5.5.1 资源的整合

5.5.2 争夺市场份额

5.5.3 品牌建设将成新亮点

5.5.4 坚持国际教育咨询理念

第6章 自费留学服务业务运营分析

6.1 自费留学服务从业人员分析

6.1.1 自费留学服务从业人员的基本素养

- (1) 从业人员应具备的职业意识
- (2) 从业人员应具备的专业知识
- (3) 从业人员应具备的基本能力

6.1.2 自费留学服务从业人员的培养

(1) 专业知识的培养

(2) 业务能力的培养

(3) 服务质量及服务效率的提升

6.2 自费出国留学咨询业务分析

6.2.1 自费出国留学咨询服务的特征及重要性

(1) 自费出国留学咨询服务的特征

(2) 自费出国留学咨询服务的重要性

6.2.2 自费出国留学服务对象层次分析

(1) 高中在读生自费出国留学分析

(2) 应届高中毕业生自费出国留学分析

(3) 院校在读生自费出国留学分析

(4) 大专毕业生自费出国留学分析

(5) 本科毕业生自费出国留学分析

(6) 自考、成教类学生自费出国留学分析

(7) 研究生毕业生自费出国留学分析

(8) 在职人员自费出国留学分析

6.2.3 自费出国留学咨询服务的能力要求

6.2.4 自费出国留学咨询服务的要点

6.3 国外院校入学申请业务分析

6.3.1 国外院校的入学申请条件和要求

(1) 国外院校入学申请的基本要求

(2) 入学申请时间要求

(3) 入学申请材料要求

6.3.2 国外院校入学申请的要点与技巧

(1) 入学申请的要点

(2) 入学申请的技巧

6.3.3 国外院校入学申请的步骤

6.4 留学签证申请业务分析

6.4.1 自费出国留学签证的类型

6.4.2 自费出国留学签证服务的特征及重要性

(1) 自费出国留学签证服务的特征

(2) 自费出国留学签证服务的重要性

6.4.3从事自费出国留学签证服务应具备的专业知识

6.4.4自费出国留学签证服务的要点

(1) 自费出国留学签证服务注意事宜

(2) 自费出国留学签证服务的要点

第7章 其他留学服务发展现状与趋势

7.1留学回国服务发展现状与趋势

7.1.1留学回国政策分析

(1) 留学回国优惠政策

(2) 留学回国服务最新政策

(3) 留学回国政策趋势分析

7.1.2留学回国市场分析

(1) 公派回国人数

(2) 自费回国人数

7.1.3留学回国服务发展现状

7.1.4留学回国服务发展趋势

7.2来华留学服务发展现状与趋势

7.2.1来华留学政策分析

(1) 来华留学最新政策

(2) 来华留学政策趋势分析

7.2.2来华留学市场分析

(1) 来华留学生人数

(2) 来华留学生学位情况

(3) 来华留学生地区分析

7.2.3来华留学服务发展现状

7.2.4来华留学服务发展趋势

7.3教育外事服务发展现状与趋势

7.3.1教育外事服务发展现状

(1) 学历学位互认协议

(2) 国际汉语推广

7.3.2教育外事服务发展趋势

第8章 领先留学服务机构经营情况分析

8.1 留学服务机构总体发展状况

8.2 领先留学服务机构经营分析

8.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.2 东方国际教育交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.3 中国教育服务中心有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.4 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构最新发展动向

8.2.5北京澳际教育咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构最新发展动向

8.2.6北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.7新航道(北京)管理咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.8北京四达留学服务有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.9北京万佳文化交流有限责任公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.10北京五洲通留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构留学业务分析
- (3) 机构留学合作资源
- (4) 机构留学国别分析
- (5) 机构留学网点分析
- (6) 机构最新发展动向

8.2.11北京五洲通留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.12北京新东方前途出国咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.13北京万极咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.14北京丰禾意象教育咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.15北京华恒教育文化交流中心

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.16北京威久咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构最新发展动向

8.2.17北京艾迪国际教育发展有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

8.2.18北京世纪华旅国际教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.19北京兆龙出入境中介服务中心有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.20北京关爱成长国际教育咨询中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.21浙江新通留学有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.22哈尔滨达利通投资顾问有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.23沈阳亨泰莱信息咨询服务服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.24重庆亚欧教育文化咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

8.2.25广东启德教育服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

第9章 留学服务行业投资前景与预测 (ZY ZM)

9.1留学服务行业投资特性分析

9.1.1留学服务行业进入壁垒分析

- 9.1.2留学服务行业盈利因素分析
- 9.2留学服务行业投资现状与前景
 - 9.2.1留学服务行业投资动向分析
 - 9.2.2留学服务行业投资前景分析
- 9.3留学服务行业投资建议
 - 9.3.1留学服务行业投资风险分析
 - 9.3.2留学服务行业投资机会分析
 - 9.3.3留学服务行业投资建议

图表目录：

- 图表1：2014-2016年留学服务行业相关政策
- 图表2：2014-2016年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）
- 图表3：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
- 图表4：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）
- 图表5：家庭教育支出情况（单位：元，%）
- 图表6：中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）
- 图表7：中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）
- 图表8：中国人口学历结构（单位：%）
- 图表9：中国城镇新增就业人数（单位：万人）
- 图表10：美国教育程度高
- 图表11：美国教育体系
- 图表12：美国高等教育院校分类别
- 图表13：美国大学学位体制
- 图表14：美国高校奖学金（校内奖学金）种类
- 图表15：美国留学生各教育阶段学费
- 图表16：托福考试分值
- 图表17：2016年美国综合类大学提前录取情况（单位：人，%）
- 图表18：美国高校注册国际学生人数（单位：人）
- 图表19：全美留学生国度分布（单位：人）
- 图表20：美国留学生来源国家和地区名单（单位：人，%）
- 图表21：中国在美留学生年级分布（单位：人）
- 图表22：美国留学生专业排名（单位：人）

图表23：美国国际学生最多的州

图表24：留学生数量美国大学排名前20（单位：人）

图表25：美国的大学学费收费标准

图表26：2014-2016年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表27：英格兰、威尔士、北爱尔兰小学教育阶段

图表28：英格兰、威尔士、北爱尔兰硕士研究生分类

图表29：英格兰、威尔士、北爱尔兰博士研究生分类

图表30：英国“首相倡议计划”二期目标

图表31：英国国际学生的保护性措施

图表32：英国国际学生的限制性措施

图表33：英国教育部门在英国教学，以及中小学、学院、大学等方面采取的差异策略

图表34：英国教育部门发展海外教育的差异化政策

图表35：澳大利亚各级教育体系

图表36：澳大利亚院校基本学费情况（单位：澳币/年，澳币/周）

图表37：澳大利亚著名大学的本科学费标准（单位：澳币/年）

图表38：澳大利亚院校不同州生活费用（单位：澳币/年）

图表39：加拿大大学类型

图表40：加拿大国际学生数量（单位：人）

图表41：加拿大国际学生生源地（单位：人，%）

图表42：荷兰教育体系的三个阶段

图表43：荷兰大学类型

图表44：荷兰大学学位

图表45：德国留学市场优势

图表46：法国初等教育

图表47：法国中等教育

图表48：法国综合大学专门学院

图表49：法国重点高等专科学校按授予学位分类

图表50：日本高等教育机构类型

图表51：日本高等教育机构数量（单位：家）

图表52：日本留学生管理结构体系

图表53：日本“十万留学生”实施阶段

图表54：日本“三十万留学生”实施措施

图表55：赴日公费留学生待遇表

图表56：赴日自费留学生待遇

图表57：日本地方自治体以及民间团体对留学生的奖学金资助（单位：日元，个）

图表58：日本企业或社会团体对外国留学生的奖学金资助（单位：日元，个）

图表59：赴日留学生打工资格规定

图表60：日本留学生就职的居留资格申请数及许可率（单位：件，%）

图表61：日本国民健康保险承担比例（单位：%）

图表62：日本外国留学生数量（单位：人）

图表63：日本外国留学生就读机构结构（单位：人，%）

图表64：在日本就职的海外留学生来源地区分布（单位：人，%）

图表65：日本不同地区外国留学生平均生活费（包括学费）（单位：日元）

图表66：韩国教育体系

图表67：韩国《吸引外国学生留学定居方案》要点

图表68：韩国留学市场主要优势

图表69：韩国海外留学生每学期学费明细

图表70：我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

图表71：我国出国留学人员构成对比（单位：%）

图表72：留学服务“一条龙”服务模式优劣势分析

图表73：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京澳际

图表74：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京金吉列

图表75：留学服务互联网模式特征与趋势分析

图表76：主要互联网留学服务产品定位及优势对比

图表77：主要互联网留学服务产品线上功能对比

图表78：中国留学服务市场需求构成（单位：%）

图表79：留学服务零中介模式存在问题

图表80：留学服务互联网模式风险剖析

图表81：2016年留学学生及家长留学目的分布（单位：%）

图表82：2016年学生留学选择国家或地区考虑因素分布图（单位：%）

图表83：2016年学生留学选择学校考虑因素分布图（单位：%）

图表84：2016年计划留学学生所处学习阶段分布（单位：%）

图表85：2016年学生毕业后打算情况分布图（单位：%）

图表86：2016年学生出国留学主要顾虑因素分布图（单位：%）

图表87：2016年留学生家长单位性质分布情况（单位：%）

图表88：2016年留学生家长职位分布情况（单位：%）

图表89：2016年出国留学群体留学预算（单位：%）

图表90：2016年获取留学信息渠道分布图（单位：%）

图表91：2016年学生可接受留学时间分布图（单位：%）

图表92：2016年学生出国留学目的国家分布图（单位：%）

图表93：2016年学生出国留学目的国家分布图（分性别）（单位：%）

图表94：2016年学生计划留学阶段分布图（单位：%）

图表95：2016年学生出国留学计划所读专业分布图（单位：%）

图表96：2016年学生出国留学专业选择影响因素分布图（单位：%）

图表97：国家公派留学选派类别及留学期限

图表98：国家公派留学申请人条件

图表99：国家公派留学各申请类别条件

图表100：国家公派留学选拔办法与资助内容

图表101：国家公派留学研究生选拔和派出规定

图表102：国家公派出国留学发展概况

图表103：2014-2016年我国公派留学出国人员情况统计（单位：人）

图表104：2016年国家公派留学项目按类别分布情况（单位：项，%）

图表105：2016年国家公派留学项目按国家分布情况（单位：%）

图表106：2016年公派博士研究生项目选派计划

图表107：公派研究生项目签约“211”工程建设高校

图表108：公派研究生项目签约“特色重点学科项目”建设高校

图表109：公派研究生项目学费资助办法主要内容

图表110：2016年国家建设高水平大学公派研究生项目签约院校选派计划一览表

图表111：自费出国留学中介服务机构必备条件

图表112：自费留学服务机构发展历程

图表113：我国自费留学人员数量变化趋势（单位：万人）

图表114：我国自费留学中介市场规模（单位：亿元）

图表115：在线留学主要商业模式剖析

图表116：在线留学服务主要盈利模式剖析

图表117：自费留学服务资源竞争表现

图表118：2016年自费留学服务机构数量区域分布（单位：家，%）

图表119：2016年自费留学服务机构数量区域结构（单位：%）

图表120：华北地区自费留学服务政策环境分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/F298471D2V.html>