

# 2016-2022年中国宠物饮料 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国宠物饮料行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F298471D5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国宠物行业发展至今仅二十余年，无论从行业产值还是增长速度来看都不容小觑。2009-2013年我国宠物行业年均复合增长率达27.3%，远超全球仅5.6%的年均增速。2014年，我国宠物行业市场规模已突破500亿元人民币。从宠物猫狗数量来看，2014年我国拥有宠物狗2740万只，居世界第三位，拥有宠物猫5810万只，仅次于美国居世界第二位。不论从宠物行业市场规模总量还是宠物数量而言，我国都逐渐成为宠物消费大国。

最初中国人饲养宠物以消遣娱乐为主，宠物与主人同吃同住，基本不存在为宠物单独购买宠物食品及产生其他宠物相关消费。然而，近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。根据狗民网发布的《2015中国宠物主人消费行为报告》显示，目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

我国平均月宠物消费分布情况

未来5年宠物市场规模预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物饮料行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十七章。首先介绍了宠物饮料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物饮料行业规模及消费需求，然后对中国宠物饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物饮料概述

第一节 宠物饮料定义

第二节 宠物饮料行业发展历程

### 第三节 宠物饮料分类情况

### 第四节 宠物饮料产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、宠物饮料产业链模型分析

## 第二章 2013-2016年中国宠物饮料行业发展环境分析

### 第一节 2013-2016年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 宠物饮料行业相关政策

#### 一、国家“十二五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节 2013-2016年中国宠物饮料行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国宠物饮料生产现状分析

### 第一节 宠物饮料行业总体规模

#### 第一节 宠物饮料产能概况

##### 一、2013-2016年产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 宠物饮料市场容量概况

##### 一、2013-2016年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2016-2022年市场容量预测

### 第四节 宠物饮料产业的生命周期分析

### 第五节 宠物饮料产业供需情况

## 第四章 宠物饮料国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2016年我国宠物饮料行业发展现状分析

### 第一节 我国宠物饮料行业发展现状

#### 一、宠物饮料行业品牌发展现状

#### 二、宠物饮料行业需求市场现状

#### 三、宠物饮料市场需求层次分析

#### 四、我国宠物饮料市场走向分析

### 第二节 中国宠物饮料产品技术分析

#### 一、2016年宠物饮料产品技术变化特点

#### 二、2016年宠物饮料产品市场的新技术

#### 三、2016年宠物饮料产品市场现状分析

### 第三节 中国宠物饮料行业存在的问题

#### 一、宠物饮料产品市场存在的主要问题

#### 二、国内宠物饮料产品市场的三大瓶颈

#### 三、宠物饮料产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国宠物饮料市场的分析及思考

#### 一、宠物饮料市场特点

#### 二、宠物饮料市场分析

#### 三、宠物饮料市场变化的方向

#### 四、中国宠物饮料行业发展的新思路

#### 五、对中国宠物饮料行业发展的思考

## 第六章 2016年中国宠物饮料行业发展概况

### 第一节 2016年中国宠物饮料行业发展态势分析

### 第二节 2016年中国宠物饮料行业发展特点分析

### 第三节 2016年中国宠物饮料行业市场供需分析

## 第七章 宠物饮料行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 宠物饮料市场竞争策略分析

- 一、宠物饮料市场增长潜力分析
- 二、宠物饮料产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 宠物饮料企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国宠物饮料市场竞争趋势
- 二、2016-2022年宠物饮料行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年宠物饮料行业竞争策略分析

## 第八章 宠物饮料行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年宠物饮料行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

### 第二节 宠物饮料行业投资机会分析

- 一、宠物饮料投资项目分析
- 二、可以投资的宠物饮料模式
- 三、2016年宠物饮料投资机会
- 四、2016年宠物饮料投资新方向

### 第三节 宠物饮料行业发展前景分析

- 一、金融危机下宠物饮料市场的发展前景
- 二、2016年宠物饮料市场面临的发展商机

## 第九章 2016-2022年中国宠物饮料行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国宠物饮料行业发展预测分析

- 一、未来宠物饮料发展分析

二、未来宠物饮料行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国宠物饮料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 宠物饮料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 宠物饮料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对宠物饮料行业的影响

四、行业竞争状况及其对宠物饮料行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对宠物饮料行业的影响

五、行业竞争状况及其对宠物饮料行业的意义

第十二章 2016-2022年宠物饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前宠物饮料存在的问题

第二节 宠物饮料未来发展预测分析

一、中国宠物饮料发展方向分析

二、2016-2022年中国宠物饮料行业发展规模

三、2016-2022年中国宠物饮料行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国宠物饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 宠物饮料国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 F公司



- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 宠物饮料地区销售分析

### 第一节 中国宠物饮料区域销售市场结构变化

#### 第二节 宠物饮料“东北地区”销售分析

- 一、2013-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 宠物饮料“华北地区”销售分析

- 一、2013-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 宠物饮料“中南地区”销售分析

- 一、2013-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2016年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 宠物饮料“华东地区”销售分析

- 一、2013-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 宠物饮料“西北地区”销售分析

- 一、2013-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十五章 2016-2022年中国宠物饮料行业投资战略研究

### 第一节 2011-2012年中国宠物饮料行业投资策略分析

- 一、宠物饮料投资策略
- 二、宠物饮料投资筹划策略
- 三、2012年宠物饮料品牌竞争战略

## 第二节 2016-2022年中国宠物饮料行业品牌建设策略

### 一、宠物饮料的规划

### 二、宠物饮料的建设

### 三、宠物饮料业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国宠物饮料行业市场发展趋势预测

### 第二节 宠物饮料产品投资机会

### 第三节 宠物饮料产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

## 第十七章 宠物饮料企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZY CW）

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义

#### 第一节 企业转型升级的需要

#### 第二节 企业强做大做的需要

#### 第三节 企业可持续发展需要

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则

#### 第一节 科学性

#### 第二节 实践性

#### 第三节 前瞻性

#### 第四节 创新性

#### 第五节 全面性

#### 第六节 动态性

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据

## 第一节 国家产业政策

## 第二节 行业发展规律

## 第三节 企业资源与能力

## 第四节 可预期的战略定位

### 图表目录：

#### 图表 宠物饮料产业链结构图

图表、1999-2012年国内生产总值及增长率

图表、1999-2012年国内生产总值及增长率

图表、2013-2016年CPI指数趋势

图表、2008.12-2012.12工业总产值及增速

图表、2012年1-12月我国工业增加值情况

图表、2012年1-12月主要产品市场容量统计

图表、2012-2013年我国国内生产总值预测

图表、2012-2013年我国固定资产投资预测

图表、2012-2013年我国固定资产投资预测

图表宠物饮料质量指标情况表

图表：2013-2016年我国宠物饮料市场规模统计表

图表：2013-2016年我国宠物饮料市场规模及增长率变化图

图表：2013-2016年我国宠物饮料产能统计表

图表：2013-2016年我国宠物饮料产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国宠物饮料产能及增长率预测

图表：2013-2016年我国宠物饮料市场容量统计表

图表：2013-2016年我国宠物饮料市场容量及增长率变化图

图表、2013-2016年中国宠物饮料产能利用率变化

图表、2013-2016年中国宠物饮料产能利用率变化

图表：2016-2022年中国宠物饮料市场容量及增长率预测

图表、宠物饮料行业生命周期的判断

图表、2013-2016年宠物饮料国内平均经销价格

图表、2016年我国宠物饮料市场不同因素的价格影响力对比

图表、2016-2022年我国宠物饮料零售价格预测

图表、宠物饮料行业环境“波特五力”分析模型

图表：2013-2016年我国宠物饮料市场规模及增长率变化

图表、2013&mdash;2018年宠物饮料五强企业市场占有率预测

图表、宠物饮料生产企业定价目标选择

图表、宠物饮料企业对付竞争者降价的程序

图表：2012年消费者对宠物饮料品牌认知度调查

图表：宠物饮料产品功能影响程度分析

图表：宠物饮料产品质量影响程度分析

图表：宠物饮料产品价格影响程度分析

图表：宠物饮料产品价格影响程度分析

图表：宠物饮料产品价格影响程度分析

图表、2016-2022年中国宠物饮料行业发展规模预测

图表、2016-2022年中国宠物饮料行业发展趋势预测

表格、2013-2016年公司一资产负债率变化情况

图表、2013-2016年公司一资产负债率变化情况

表格、2013-2016年公司一固定资产周转次数情况

图表、2013-2016年公司一固定资产周转次数情况

表格、2013-2016年公司一销售毛利率变化情况

图表、2013-2016年公司一销售毛利率变化情况

表格、2013-2016年公司二资产负债率变化情况

图表、2013-2016年公司二资产负债率变化情况

表格、2013-2016年公司二固定资产周转次数情况

图表、2013-2016年公司二固定资产周转次数情况

表格、2013-2016年公司二销售净利率变化情况

图表、2013-2016年公司二销售净利率变化情况

表格、2013-2016年公司三资产负债率变化情况

图表、2013-2016年公司三资产负债率变化情况

表格、2013-2016年公司三固定资产周转次数情况

图表、2013-2016年公司三固定资产周转次数情况

表格、2013-2016年公司三销售净利率变化情况

图表、2013-2016年公司三销售净利率变化情况

表格、2013-2016年公司四位资产负债率变化情况

图表、2013-2016年公司四位资产负债率变化情况

表格、2013-2016年公司四位固定资产周转次数情况

图表、2013-2016年公司四位固定资产周转次数情况

表格、2013-2016年公司四位销售毛利率变化情况

图表、2013-2016年公司四位销售毛利率变化情况

表格、2013-2016年公司五资产负债率变化情况

表格、2013-2016年公司五固定资产周转次数情况

图表、2013-2016年公司五固定资产周转次数情况

表格、2013-2016年公司五销售净利率变化情况

图表、2013-2016年公司五销售净利率变化情况

图表、2009年宠物饮料各地区对比销售分析

图表、华东地区宠物饮料“规格”销售分析

图表、华东地区宠物饮料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、华北地区宠物饮料“规格”销售分析

图表、华北地区宠物饮料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、华南地区宠物饮料“规格”销售分析

图表、华南地区宠物饮料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、东北地区宠物饮料“规格”销售分析

图表、东北地区宠物饮料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表：2013-2016年宠物饮料产品行业投资方向

图表：2016-2022年中国宠物饮料市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国宠物饮料市场容量预测

图表：中国宠物饮料项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年宠物饮料产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2022年我国宠物饮料产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年宠物饮料产品行业投资趋势预测

图表：2013-2016年中国宠物饮料各区域销售额增速变化

图表、宠物饮料目标客户对价格的意见调查

图表、宠物饮料目标客户对质量的满意度调查

图表、宠物饮料客户对产品发展的建议

图表、宠物饮料渠道策略示意图

图表、宠物饮料产业链投资示意图

图表、宠物饮料行业生产开发策略

图表、宠物饮料销售策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F298471D5V.html>