

# 2017-2022年中国烤烟市场 前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国烤烟市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F298471DHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烤烟（Flue cured Tobacco）亦称火管烤烟，源于美国的弗吉尼亚州，具有特殊的形态特征，因而也被称为弗吉尼亚型。烤烟的主要特征是植株高大，叶片分布较疏而均匀。一般株高120~150cm，单株着叶20~30片，叶片厚，茎适中，中部的质量最佳。栽培上不宜施用过多的氮素肥料。叶片自下而上成熟，分次采收。最初的调制方法也是晾晒，后来（1869年）改用火管烘烤，目前是在烤房内调制，烤后呈金黄色。其化学成分的特点是含糖量较高，蛋白质含量较低，烟碱含量中等。烤烟是我国也是世界上栽培面积最大的烟草类型，是卷烟工业的主要原料，也被供作斗烟。

2016年1-6月中国烤烟出口数量为62,905吨，同比增长9.9%；2016年1-6月中国烤烟出口金额为247,412千美元，同比下降3.2%。2016年1-6月中国烤烟出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国烤烟出口量统计表

年份	月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
2016年	1月	8,410	31,329	136.8	86.3
	2月	6,865	26,950	-2.1	-14.9
	3月	14,501	54,170	13.2	-3.4
	4月	9,680	36,965	-13.2	-28.3
	5月	11,001	45,786	7.6	6.1
	6月	12,414	52,098	-0.7	-7.4

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国烤烟出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国烤烟出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国烤烟市场前景研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了烤烟产业相关概念及发展环境，接着分析了中国烤烟行业规模及消费需求，然后对中国烤烟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烤烟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烤烟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国烤烟行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

- 1、GDP历史变动轨迹分析
  - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 二、2010-2016年中国居民（消费者）收入情况
  - 三、2010-2016年中国城市化率
  - 四、2010-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入
  - 四、2016年中国经济发展预测分析
- 第二节 烤烟行业相关政策
- 一、国家“十二五”产业政策
  - 二、其他相关政策(标准、技术)
  - 三、出口关税及相关税收政策
- 第三节 2016年中国烤烟行业发展社会环境分析

## 第二章 烤烟行业发展概述

### 第一节 行业界定

- 一、烤烟行业定义及分类
- 二、烤烟行业经济特性
- 三、烤烟行业产业链简介

### 第二节 烤烟行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 烤烟行业相关产业动态

## 第三章 2016年全球烤烟行业市场运行形势分析

### 第一节 全球烤烟行业市场运行环境分析

### 第二节 全球烤烟行业市场发展情况分析

- 一、全球烤烟行业市场供需分析
- 二、全球烤烟行业市场规模分析
- 三、全球烤烟行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2017-2022年全球烤烟行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2016年中国烤烟行业技术发展分析

### 第一节 中国烤烟行业技术发展现状

## 第二节 烤烟行业技术特点分析

### 第三节 烤烟行业技术专利情况

#### 一、烤烟行业专利申请数分析

#### 二、烤烟行业专利申请人分析

#### 三、烤烟行业热门专利技术分析

### 第四节 烤烟行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国烤烟行业发展分析

### 第一节 2016年中国烤烟行业发展状况

#### 一、2016年烤烟行业发展状况分析

#### 二、2016年中国烤烟行业发展动态

#### 三、2016年我国烤烟行业发展热点

#### 四、2016年我国烤烟行业存在的问题

### 第二节 2016年中国烤烟行业市场供需状况

#### 一、2009-2016年中国烤烟行业供给分析

#### 二、2009-2016年中国烤烟行业市场需求分析

#### 三、中国烤烟行业产品价格分析

##### 1、中国烤烟行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

#### 四、2009-2016年中国烤烟行业市场规模分析

## 第六章 2012-2016年中国烤烟所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2016年中国烤烟所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2012-2016年中国烤烟所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2012-2016年中国烤烟所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

#### 第四节 2012-2016年中国烤烟所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

### 第七章 2016年中国烤烟行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

#### 第二节 烤烟行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

#### 第三节 2016年中国烤烟行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

### 第八章 2016年烤烟行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

#### 第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

### 第三节 企业三

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争力分析

### 第四节 企业四

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争力分析

### 第五节 企业五

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争力分析

## 第九章 2014-2016年中国烤烟行业上下游分析及其影响

### 第一节 2016年中国烤烟行业上游发展及影响分析

#### 一、2016年中国烤烟行业上游运行现状分析

#### 二、2017-2022年中国烤烟行业上游市场发展前景预测

#### 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2016年中国烤烟行业下游发展及影响分析

#### 一、2016年中国烤烟行业下游运行现状分析

#### 二、2017-2022年中国烤烟行业下游市场发展前景预测

#### 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2017-2022年烤烟行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2017-2022年烤烟行业市场规模预测分析

### 第二节 2017-2022年烤烟行业供需预测分析

### 第三节 中国烤烟行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

#### 第四节 2017-2022年我国烤烟行业前景展望分析

#### 第五节 2017-2022年我国烤烟行业产品价格走势预测

#### 第六节 2017-2022年我国烤烟行业盈利能力预测

### 第十一章 2017-2022年中国烤烟行业投资风险分析

#### 第一节 2010-2016年中国烤烟行业投资金额分析

##### 一、2010-2016年中国烤烟行业内资企业投资金额分析

##### 二、2010-2016年中国烤烟行业港澳台及外资企业投资金额分析

#### 第二节 近年中国烤烟行业主要投资项目分析

#### 第二节 2017-2022年中国烤烟行业投资周期分析

#### 第三节 2017-2022年中国烤烟行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、进入退出风险

##### 六、经营管理风险

### 第十二章 2017-2022年中国烤烟行业发展策略及投资建议分析（ZY CW）

#### 第一节 烤烟行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 烤烟行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 2017-2022年中国烤烟产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2017-2022年中国烤烟行业发展建议

第五节 2017-2022年中国烤烟行业投资建议

部分图表目录：

图表：2012-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2012-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2016年烤烟相关专利申请数量变化走势图：个

图表：烤烟产业链结构示意图

图表：1995-2016年中国烤烟行业专利申请情况(单位：个)

图表：2016年烤烟行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2016年我国烤烟行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2009-2016年中国烤烟产量及其增速走势图

图表：2009-2016年中国烤烟消费量及其增速走势图

图表：2009-2016年中国烤烟市场规模及其增速走势图

图表：2009-2016年中国烤烟市场价格走势图

图表：2017-2022年中国烤烟产量及消费量预测

图表：2017-2022年中国烤烟市场价格走势预测

图表：2009-2016年我国烤烟市场规模分区域统计表

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业资产规模增长分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业销售规模增长分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业利润规模增长分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业产成品增长分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业总产值分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业销售成本分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业销售费用分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业管理费用分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业财务费用分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业资产收益率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业销售利润率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业总资产周转率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业流动资产周转率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业销售增长率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业利润增长率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业资产负债率分析

图表：2012-2016年中国烤烟所属行业流动比率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F298471DHV.html>