

2017-2022年中国压铸件市 场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国压铸件市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471F9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着下游制造业逐步向中国聚集，我国的压铸产业也随着中国整体工业化水平的提高得到了长足的发展，并逐步发展成为世界压铸大国。从压铸件的产量来看，随着我国汽车、通讯基础设施、3C 产品、装备制造业、家电、机电仪表、轻工等产业的持续快速发展，以及国外压铸产业向中国转移，我国压铸件近年来均保持较快增长。2011 年至2014 年中国压铸件产量约为190 万吨、210 万吨、235 万吨和260 万吨，2011 年至2014 年的增长率分别为10.5%、10.5%、11.9%和10.6%。

2012-2015 年中国压铸件行业产量统计资料来源：智研数据中心整理

随着越来越多高端制造行业的产能向中国转移，中国压铸行业在增长的过程中也在持续进行结构升级，精密压铸件占比逐渐提升。截至2013 年底，中国压铸产品中用于汽车行业的比例已经超过70%，达到与发达国家基本持平的水平。作为压铸行业产品最重要的一类，汽车零部件，特别是汽车铝合金压铸件的需求情况将在很大程度上影响压铸行业整体的发展前景。从整个汽车的构造来看，除汽车发动机、变速箱、传动系统、转向系统、电子控制系统采用大量精密压铸件外，车身框架等大型构件也开始采用铝合金压铸件。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国压铸件市场调查与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国压铸件行业市场发展环境、中国压铸件整体运行态势等，接着分析了中国压铸件行业市场运行的现状，然后介绍了中国压铸件市场竞争格局。随后，报告对中国压铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对压铸件产业有个系统的了解或者想投资压铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压铸件行业相关概述

第一节 压铸件行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 铸件行业发展历程分析

第二章 2015-2016年世界铸件行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界铸件行业运行环境分析

- 一、北美地区经济发展形势分析
- 二、欧洲地区经济发展形势分析
- 三、亚洲地区经济发展形势分析
- 四、全球经济总体发展形势分析
- 五、全球经济政策对铸件行业的发展影响分析

第二节 2015-2016年全球铸件行业发展概况分析

第三节 2015-2016年世界铸件行业发展走势分析

- 一、全球铸件行业市场分布情况分析
- 二、全球铸件行业发展新机遇分析

第四节 全球铸件行业重点国家和地区分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2015-2016年铸件行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2016年压铸件产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2016年压铸件产业社会环境变化及影响分析

第四节 2015-2016年压铸件产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国压铸件市场供需分析

第一节 中国压铸件市场供给状况

一、2009-2015年中国压铸件产量分析

二、2017-2022年中国压铸件产量预测

第二节 中国压铸件市场需求状况

一、2009-2015年中国压铸件需求分析

二、2017-2022年中国压铸件需求预测

第三节 2009-2015年中国压铸件市场价格分析

第五章 2013-2015年中国压铸件制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国压铸件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国压铸件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年压铸件制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国压铸件制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年压铸件制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国压铸件行业产业链分析

第一节 压铸件行业产业链概述

压铸件行业产业链结构图：资料来源：智研数据中心整理

（1）原材料行业的影响

用于压铸的金属主要包括铝、锌、镁、铜及其合金等。上游原材料的供应情况和价格水平对压铸企业的生产成本具有很大的影响。

汽车铝合金压铸件的主要原材料为铝，我国为矿产大国，金属矿的储量丰富，铝产量在全球占重要地位。近年来，随着中国经济结构的调整，大宗原材料价格总体呈现下降的趋势，2011年到2015年，全球铝价整体持续走低，由2011年最高点2,774美元/吨逐渐降至2015年的最低点1,452美元/吨。同时国内铝价在2011年至2015年间也持续走低，由2011年最高点18,295元/吨逐渐降至2015年的最低点10,165元/吨。

2011-2015年全球及国内铝价格变动情况统计资料来源：智研数据中心整理

总体而言，压铸行业所需的原材料供应充足，价格比较透明，压铸行业受材料供应不足的影响较小，但金属材料价格波动较大，因此对压铸企业的生产成本可能产生较大影响。

（2）压铸机供应的影响

压铸行业经过长期的发展，目前压铸机生产技术已经比较成熟，供应厂商较多，压铸机供应厂商的竞争比较充分，不存在少数厂商垄断市场的情况。目前我国国产品牌压铸机在技术方面与国外知名厂商如瑞士布勒、德国富来、日本宇部、日本东芝等还存在一定差距，因此高端压铸机仍以进口为主。

2、下游行业对压铸行业的影响

金属压铸产品主要应用于汽车行业，而汽车行业主要使用铝合金压铸件，汽车铝合金压铸件

的需求情况将在很大程度上影响压铸行业整体的发展前景。当前发达国家汽车上铝材的使用已达180Kg，铝化率达15%，而我国汽车上铝材的使用与国外差距很大，平均用铝量仅为60Kg，铝化率不到5%。因此，我国汽车铝合金压铸件市场的发展前景仍非常广阔。此外，新能源汽车的发展将促进汽车轻量化，从经济性和实用性的角度来讲，汽车铝合金压铸件成为汽车轻量化的首选，新能源汽车的发展将加速汽车铝合金压铸件的渗透。

第二节 压铸件上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 压铸件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2015年压铸件进出口数据分析

第一节 2010-2015年压铸件进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

第二节 2010-2015年压铸件出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

第八章 2015-2016年国内压铸件生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

…….

第九章 2017-2022年中国压铸件行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国压铸件行业投资前景分析

一、压铸件行业存在的问题

二、压铸件发展趋势分析

三、压铸件市场前景分析

第二节 2017-2022年中国压铸件行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年铸件行业投资策略及建议

第十章 铸件企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 铸件企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 铸件企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 铸件企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 铸件企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
图表：压铸件行业产业链
图表：2011-2015年我国压铸件行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国压铸件行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国压铸件行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国压铸件行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2017-2022年中国压铸件行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国压铸件行业供给预测
图表：2017-2022年中国压铸件行业需求预测
图表：2017-2022年中国压铸件行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471F9V.html>