

2017-2022年中国滑雪鞋市 场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国滑雪鞋市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F298471FKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国滑雪鞋市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十章。首先介绍了滑雪鞋行业市场发展环境、滑雪鞋整体运行态势等，接着分析了滑雪鞋行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪鞋市场竞争格局。随后，报告对滑雪鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪鞋产业有个系统的了解或者想投资滑雪鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2010-2016年全球滑雪鞋行业运行状况分析

第一节 2010-2016年全球滑雪鞋行业发展概况

一、全球滑雪鞋行业市场供需分析

二、全球滑雪鞋行业运行特征分析

三、全球滑雪鞋价格走势分析

第二节 2010-2016年全球主要国家滑雪鞋行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

四、日本

第三节 2017-2022年全球滑雪鞋行业发展趋势分析

第二章 2010-2016年世界滑雪鞋产业主要品牌分析

第一节 意大利泰克尼克滑雪鞋

一、企业基本概况

二、企业发展战略与规划

第二节 法国SALOMON索罗门

一、企业基本概况

二、企业发展战略与规划

第三节 日本BOOTS滑雪鞋

一、企业基本概况

二、企业发展战略与规划

第三章 2010-2016年中国滑雪鞋产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2016年中国滑雪鞋产业政策环境分析

一、鞋类标准目录

二、关于皮鞋产品标识标注内容规定

三、进出口政策分析

第三节 2010-2016年中国滑雪鞋产业社会环境分析

第四章 2010-2016年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2010-2016年中国滑雪鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

四、adidas推出2010秋冬滑雪鞋款

第二节 2010-2016年中国滑雪鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节 2010-2016年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第五章 2010-2016年中国滑雪鞋行业市场需求态势分析

第一节 2010-2016年中国滑雪鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征
- 四、滑雪鞋消费的决策过程分析

第二节 2010-2016年中国滑雪鞋消费量分析

- 一、2010-2016年我国滑雪鞋消费量
- 二、2010-2016年滑雪鞋各细分产品消费量

第三节 影响滑雪鞋行业供需关系的主要因素

第六章 2010-2016年中国滑雪鞋行业市场营销策略分析

第一节 2010-2016年中国主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 2010-2016年中国营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 2010-2016年中国滑雪鞋企业营销模式建议

- 一、滑雪鞋企业的国内营销模式建议
- 二、滑雪鞋企业海外营销模式建议

第七章 2010-2016年国内外滑雪鞋行业主要品牌企业分析

第一节 宁波市东龙五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛现进鞋业有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第三节 杭州华泰鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁波天旗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2010-2016年滑雪鞋主要上下游相关行业发展动态分析

第一节 2010-2016年天然胶行业发展概况

- 一、行业发展现状
- 二、行业未来发展预测分析

第二节 2010-2016年再生胶行业发展概况

一、行业发展现状

二、行业未来发展预测分析

第三节 2010-2016年纺织印染行业发展概况

一、行业发展现状

二、行业未来发展预测分析

第九章 2017-2022年中国滑雪鞋行业市场发展预测分析

第一节 2017-2022年中国滑雪鞋季节特征分析

第二节 2017-2022年中国滑雪鞋产品趋势分析

一、滑雪鞋市场供需预测分析

二、滑雪鞋进出口预测分析

三、滑雪鞋竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国滑雪鞋市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资机会与风险分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资机会分析

一、滑雪鞋投资潜力分析

二、滑雪鞋投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国滑雪鞋行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F298471FKV.html>