

2017-2022年中国消防车行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国消防车行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F298471FMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内消防车生产商是我国消防车的主要供应商，占据整体市场份额的70%。目前我国从事消防车制造的企业大约有30多家，年销售消防车4000辆。但单个企业规模较小，多数企业仅能生产技术含量、单位价值相对较低的低端产品，如普通水罐车、轻型泡沫水罐车等。由于低端产品技术门槛不高，所以竞争较为激烈，产品价格多在50万元以下，企业基本处于微利状态。

根据《城市消防站建设标准》，城市必须设立以及普通消防站；地级以上城市设立特勤消防站；有任务需要的城市可设水上、航空等专业消防站。并对消防站配备车辆进行调整，普通消防站必须配备消防车4-6辆；二级普通消防站配备2-3辆。根据最新《消防特勤队站配备标准—2013》规定，按照建标152-2011的规定，车辆综合配备在8-11辆。发达国家的消防队大约2-3名消防员配备一辆消防车，美国和德国保有量均超过7万台。目前我国存量消防车约2.3万辆，前我国消防员额为12.5万人。假设：一、按照每年更新率10%；二、每2-3名消防员配备一辆消防车的标准；三、2020年配备完成；粗略估算我国消防车的保有量应该在5万辆左右。那么预计2016年需求量将达到8100台。而中高端产品普遍价格在100万-400万之间，按照单台价格200万计算，则2016需求规模有望达到162亿。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国消防车行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了消防车相关概念及发展环境，接着分析了中国消防车规模及消费需求，然后对中国消防车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消防车面临的机遇及发展前景。您若想对中国消防车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消防车行业发展概述 16

第一节 消防车行业发展环境分析 16

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 16

二、2017-2022年我国宏观经济发展趋势 20

三、消防车行业相关政策及影响 21

第二节 消防车行业基本特征 24

一、行业界定及主要产品 24

二、在国民经济中的地位 25

三、消防车行业特性分析 25

四、消防车行业发展历程 30

五、国内市场的重要动态 32

第三节 消防车行业产业链分析 32

一、产业链模型介绍 32

二、消防车产业链模型分析 35

第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析 36

第一节 2013-2016年全球经济环境分析 36

一、2013-2016年全球经济运行概况 36

二、全球经济形势预测 36

第二节 金融危机对全球经济的影响 37

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 37

二、对各国实体经济的影响 38

第三节 金融危机对中国经济的影响 39

一、金融危机对中国实体经济的影响 39

二、金融危机影响下的主要行业 41

三、中国宏观经济政策变动及趋势 42

第四节 中国宏观经济环境分析 42

一、中国宏观经济运行概况 42

一、中国GDP分析 42

二、消费价格指数分析 43

三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额 46

五、全社会固定资产投资分析 47

六、进出口总额及增长率分析 48

七、中国宏观经济趋势预测 48

第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势 51

第一节 国际消防车市场现状分析	51
第二节 主要国家及地区发展现状	53
第三节 国际及主要国家发展趋势	56
第四节 国际消防车行业未来需求状态	57

第四章 2013-2016年中国消防车行业发展形势分析 58

第一节 消防车行业发展概况	58
一、消防车行业发展特点分析	58
二、消防车行业投资现状分析	59
三、消防车行业总产值分析	60
四、消防车行业技术发展分析	60
第二节 2013-2016年消防车行业市场情况分析	62
一、消防车行业市场发展分析	62
二、消防车市场存在的问题	62
三、消防车市场分析	64
第三节 2013-2016年消防车产销状况分析	65
一、消防车产量分析	65
二、消防车产能分析	65
三、消防车市场需求状况分析	66
第四节 产品发展趋势预测	66
一、产品发展新动态	66
二、技术新动态	67
三、产品发展趋势预测	68

第五章 中国消防车行业经济运行分析 69

第一节 2013-2016年消防车行业运行情况分析	69
一、2013-2016年消防车行业经济指标分析	69
二、2013-2016年消防车行业工业总产值分析	70
第二节 2013-2016年消防车行业产量分析	70
一、2013-2016年我国消防车产量分析	70
二、2013-2016年我国消防车材料产量分析	71

第六章 2013-2016年消防车行业进出口分析 72

第一节 我国消防车进口分析 72

一、2013-2016年进口总量分析 72

二、2013-2016年进口结构分析 72

三、2013-2016年进口区域分析 72

第二节 我国消防车出口分析 73

第七章 2013-2016年中国消防车企业管理与影响策略分析 74

第一节 2013-2016年中国消防车企业经营管理分析 74

一、大型消防车企业集团发展的问题及策略 74

二、中国消防车企业成本管理问题及策略 76

三、中国消防车企业纵向一体化战略探究 79

四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析 83

第二节 2013-2016年中国消防车企业营销策略分析 84

一、应建立适应市场法则的消防车营销体系 84

二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用 86

三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略 92

四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题 95

五、消防车行业企业营销管理问题的探究 100

第三节 2013-2016年提高消防车企业竞争力的策略 108

一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策 108

二、消防车国企提升竞争力的三大方向 110

三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径 111

四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足 112

第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析 116

第一节 行业竞争结构分析 116

一、现有企业间竞争 116

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 117

四、供应商议价能力 117

五、客户议价能力 118

第二节 消防车行业国际竞争力比较 118

一、生产要素 118

二、需求条件 118

三、支援与相关产业 118

四、企业战略、结构与竞争状态 120

五、政府的作用 122

第三节 消防车行业历史竞争格局概况 124

一、消防车行业集中度分析 124

二、消防车行业竞争程度分析 124

第四节 消防车行业竞争状况分析 126

一、2013-2016年消防车行业竞争分析 126

二、2013-2016年全球消防车市场竞争分析 128

三、2013-2016年我国消防车市场竞争分析 129

四、2013-2016年我国消防车市场竞争格局 131

五、2017-2022年我国消防车市场竞争格局 131

第五节 消防车市场集中度分析 132

一、2013-2016年消防车市场集中度分析 132

二、2013-2016年消防车品牌集中度分析 133

三、2013-2016年消防车企业集中度分析 133

四、2013-2016年消防车区域集中度分析 134

五、2013-2016年消防车区域集中度分析 134

第六节 消防车行业企业竞争策略分析 135

一、金融危机对行业竞争格局的影响 135

二、2017-2022年消防车行业竞争格局展望 135

三、2017-2022年消防车行业竞争策略分析 136

第九章 行业重点企业分析 141

第一节 四川森田消防装备制造有限公司 141

一、企业概况 141

二、2013-2016年经营情况分析 141

三、2013-2016年财务分析 142

(一) 企业偿债能力分析 142

(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
四、企业在危机中的优劣势分析	147
五、2017-2022年公司投资策略分析	148
第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司	148
一、企业概况	148
二、2013-2016年经营情况分析	148
三、2013-2016年财务分析	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
四、企业在危机中的优劣势分析	154
五、2017-2022年公司投资策略分析	155
第三节 中联重科	155
一、企业概况	155
二、2013-2016年经营情况分析	156
三、2013-2016年财务分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
四、企业在危机中的优劣势分析	162
五、2017-2022年公司投资策略分析	163
第四节 沈阳捷通消防车有限公司	163
一、企业概况	163
二、2013-2016年经营情况分析	163
三、2013-2016年财务分析	164
(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
四、企业在危机中的优劣势分析	169
五、2017-2022年公司投资策略分析	169
第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司	170

- 一、企业概况 170
- 二、2013-2016年经营情况分析 170
- 三、2013-2016年财务分析 170
 - (一) 企业偿债能力分析 170
 - (二) 企业运营能力分析 172
 - (三) 企业盈利能力分析 175
- 四、企业在危机中的优劣势分析 176
- 五、2017-2022年公司投资策略分析 176

第十章 消防车行业投资环境分析 177

第一节 经济发展环境分析 177

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 177
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 184
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 188

第二节 政策法规环境分析 190

- 一、2013-2016年消防车产品行业政策环境 190
- 二、2013-2016年国内宏观政策对其影响 191
- 三、2013-2016年行业产业政策对其影响 195

第三节 社会发展环境分析 197

- 一、国内社会环境发展现状 197
- 二、2013-2016年社会环境发展分析 197
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 199

第十一章 消防车产品发展趋势分析 201

第一节 2013-2016年消防车产品产业发展趋势分析 201

- 一、2013-2016年消防车产品技术趋势 201
- 二、2013-2016年消防车产品价格趋势 201

第二节 2017-2022年中国消防车产品行业发展趋势分析 202

- 一、2017-2022年中国消防车产品行业发展分析 202
- 二、2017-2022年中国消防车产品行业技术开发方向 203
- 三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测 204

第三节 2017-2022年中国消防车产品行业前景展望分析 205

- 一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望 205
- 二、2017-2022年消防车产品行业经济效益分析 206
- 三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素 207

第十二章 未来消防车行业发展预测 208

第一节 未来消防车需求与消费预测 208

- 一、2017-2022年消防车产品消费预测 208
- 二、2017-2022年消防车保有量预测 208
- 三、2017-2022年消防车行业总产值预测 209

第二节 2017-2022年中国消防车行业供需预测 210

- 一、2017-2022年中国消防车需求预测 210
- 二、2017-2022年中国消防车产品价格预测 210
- 三、2017-2022年主要消防车产品进出口预测 211

第三节 影响消防车行业发展的主要因素 211

- 一、2017-2022年影响消防车行业运行的有利因素分析 211
- 二、2017-2022年影响消防车行业运行的稳定因素分析 211
- 三、2017-2022年影响消防车行业运行的不利因素分析 212
- 四、2017-2022年我国消防车行业发展面临的挑战分析 214
- 五、2017-2022年我国消防车行业发展面临的机遇分析 214

第四节 消防车行业投资前景及控制策略分析 214

- 一、2017-2022年消防车行业市场风险及控制策略 214
- 二、2017-2022年消防车行业政策风险及控制策略 215
- 三、2017-2022年消防车行业经营风险及控制策略 215
- 四、2017-2022年消防车行业技术风险及控制策略 217
- 五、2017-2022年消防车行业同业竞争风险及控制策略测 219
- 六、2017-2022年消防车行业其他风险及控制策略 220

第十三章 消防车行业发展趋势与投资规划建议研究 221 (ZY ZM)

第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考 221

- 一、企业品牌的重要性 221
- 二、消防车产品实施品牌战略的意义 222
- 三、消防车产品企业品牌的现状分析 223

四、我国消防车产品企业的品牌战略	224
五、消防车产品品牌战略管理的策略	227
第二节 2017-2022年中国消防车产品企业战略分析	230
一、核心竞争力	230
二、市场机会分析	233
三、市场威胁分析	233
四、竞争地位分析	234
第三节 2017-2022年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理	235
一、企业盈利模型	235
二、持久竞争优势分析	236
三、行业发展规律竞争策略	238
四、供应链一体化战略	238
五、品牌管理战略	241
第四节 2017-2022年消防车产品行业投资规划建议研究	244
一、2017-2022年消防车行业投资规划建议	244
二、2017-2022年消防车产品行业投资规划建议	245
三、2017-2022年细分行业投资规划建议	246

图表目录：

图表1 2013-2016年国内生产总值及其增长速度	16
图表2 2013-2016年粮食产量及其增长速度	17
图表3 2013-2016年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）	18
图表4 2013-2016年工业增加值及其增长速度	18
图表5 2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	19
图表6 2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	20
图表7 产业链形成模式示意图	33
图表8 消防车行业的产业链结构图	35
图表9 2013-2016年世界主要经济体GDP及增长率	38
图表10 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	42
图表11 2013-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	43
图表12 2013-2016年农村居民人均纯收入增长情况	45
图表13 2013-2016年城镇居民人均纯收入增长情况	45

- 图表14 2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46
- 图表15 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47
- 图表16 2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48
- 图表17 2011~2030的经济增长及其源泉(%，基准情景) 48
- 图表18 2013-2016年我国消防车行业资产合计及增长情况 59
- 图表19 2013-2016年我国消防车行业资产合计及增长对比 59
- 图表20 2013-2016年我国消防车行业工业总产值及增长情况 60
- 图表21 2013-2016年我国消防车行业销售收入及增长情况 69
- 图表22 2013-2016年我国消防车行业销售收入及增长对比 69
- 图表23 2013-2016年我国消防车行业工业总产值及增长对比 70
- 图表24 我国消防车进口区域分布 72
- 图表25 消防车行业环境“波特五力”分析模型 116
- 图表26 消防车生产企业定价目标选择 138
- 图表27 消防车企业对付竞争者降价的程序 139
- 图表28 近3年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表29 近3年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况 143
- 图表30 近3年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F298471FMV.html>