

2017-2022年中国食品溯源 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食品溯源市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F298471FRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视 26

第一章 行业基本概况 26

第一节 行业的界定 26

一、行业经济特性 26

二、主要细分行业 26

三、产业链结构分析 26

第二节 行业发展成熟度分析 28

一、行业发展周期分析 28

二、行业中外市场成熟度对比 28

三、行业及其主要子行业成熟度分析 30

第二章 行业国内外发展概况 31

第一节 行业在国内发展现状 31

第二节 行业在国内发展趋势 32

第三节 世界食品溯源行业发展分析 32

一、2014年世界食品溯源行业发展分析 32

二、2015年世界食品溯源行业发展分析 33

三、2016年世界食品溯源市场需求分析 34

四、2016年食品溯源国外市场竞争分析 36

第四节 2014-2016年主要国家或地区食品溯源行业发展分析 36

一、2014-2016年美国食品溯源行业分析 36

二、2014-2016年日本食品溯源行业分析 38

三、2014-2016年法国食品溯源行业分析 38

第三章 2016年食品溯源行业发展环境分析 40

第一节 2016年食品溯源行业全球经济环境分析 40

一、全球经济总体情况 40

二、经济全球化现状 41

第二节 2014-2016年食品溯源行业国内宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析	43
二、居民消费水平分析	46
三、恩格尔系数	51
四、工业发展形势分析	52
五、存贷款利率变化	61
六、财政收支状况	62
第三节 2016年食品溯源行业国内政策环境分析	66
一、产业相关政策及动向分析	66
二、相关法律法规解读	67
三、行业相关标准解析	68
四、行业监管部门及监管体制分析	70
第四节 2016年食品溯源行业国内社会环境分析	72
一、人口结构	72
二、就业率情况	73
三、人均收入水平	73
第五节 2016年食品溯源行业国内技术环境分析	74
一、国内食品溯源技术发展现状	74
二、国内食品溯源技术发展趋势	75
三、国内外行业技术差距对比分析	76
第二部分 行业深度分析	78
第四章 食品溯源行业发展情况分析 & 预测	78
第一节 食品溯源产能分析及预测	78
一、2014-2016年食品溯源产能分析	78
二、2017-2022年食品溯源产能预测	78
第二节 食品溯源产量分析及预测	79
一、2014-2016年食品溯源产量分析	79
二、2017-2022年食品溯源产量预测	79
第三节 食品溯源销量分析及预测	79
一、2014-2016年食品溯源销量分析	79
二、2017-2022年食品溯源销量预测	80
第四节 食品溯源市场需求分析及预测	80

- 一、2014-2016年食品溯源市场需求分析 80
- 二、2017-2022年食品溯源市场需求预测 81
- 第五节 食品溯源进出口情况分析 & 预测 81
 - 一、2014-2016年食品溯源进出口现状分析 81
 - 1、2014-2016年食品溯源进出口量 81
 - 2、2014-2016年食品溯源进出口额 81
 - 3、2014-2016年食品溯源进出口价格 81
 - 4、2014-2016年食品溯源进出口市场 82
 - 二、2017-2022年食品溯源进出口情况预测 82
 - 1、2017-2022年食品溯源进出口量预测 82
 - 2、2017-2022年食品溯源进出口额预测 82
 - 3、2017-2022年食品溯源进出口价格预测 82
 - 4、2017-2022年食品溯源进出口市场预测 82

第五章 2014-2016年食品溯源行业规模分析 83

- 第一节 2014-2016年食品溯源行业企业规模分析 83
- 第二节 2014-2016年食品溯源行业从业人数规模分析 83
- 第三节 2014-2016年食品溯源行业产值规模分析 83
- 第四节 2014-2016年食品溯源行业市场规模分析 84
- 第五节 2014-2016年食品溯源行业资产规模分析 84
- 第六节 2014-2016年食品溯源行业投资规模分析 85

第六章 中国食品溯源行业主要指标监测分析 86

- 第一节 2014-2016年中国食品溯源行业总体运行情况 86
- 第二节 2014-2016年中国食品溯源行业盈利能力分析 86
 - 一、2014-2016年食品溯源行业销售毛利率 86
 - 二、2014-2016年食品溯源行业销售利润率 86
 - 三、2014-2016年食品溯源行业总资产利润率 87
 - 四、2014-2016年食品溯源行业净资产利润率 87
 - 五、2014-2016年食品溯源行业产值利税率 87
- 第三节 2014-2016年中国食品溯源行业偿债能力分析 88
- 第四节 2014-2016年中国食品溯源行业经营效率分析 88

- 一、2014-2016年食品溯源行业投资收益率分析 88
- 二、2014-2016年食品溯源行业净资产收益率分析 88
- 三、2014-2016年食品溯源行业存货周转率分析 89
- 四、2014-2016年食品溯源行业总资产周转率分析 89
- 五、2014-2016年食品溯源行业应收账款周转率分析 89
- 第五节 2014-2016年我国食品溯源行业成长性分析 90
 - 一、2014-2016年食品溯源行业销售收入增长分析 90
 - 二、2014-2016年食品溯源行业总资产增长分析 90
 - 三、2014-2016年食品溯源行业固定资产增长分析 90
 - 四、2014-2016年食品溯源行业净资产增长分析 91
 - 五、2014-2016年食品溯源行业利润增长分析 91
- 第六节 2014-2016年我国食品溯源行业主营业务结构分析 91
 - 一、2014-2016年我国食品溯源行业成本结构分析 91
 - 二、2014-2016年我国食品溯源行业费用结构分析 92
 - 1、2014-2016年我国食品溯源行业生产费用分析 92
 - 2、2014-2016年我国食品溯源行业销售费用分析 92
 - 3、2014-2016年我国食品溯源行业管理费用分析 92
 - 4、2014-2016年我国食品溯源行业财务费用分析 93

第七章 食品安全产业链分析 94

第一节 食品种养安全分析 94

- 一、种植行业的食品安全问题分析 94
 - 1、种子安全问题 94
 - 2、农药和化肥对食品安全的影响 95
 - 3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析 97
- 二、养殖行业的食品安全问题分析 97
 - 1、兽药和饲料对食品安全的影响 97
 - 2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析 98

第二节 食品生产加工安全分析 98

- 一、食品安全生产加工标准 98
- 二、食品生产加工监管现状 99
- 三、现有食品生产加工安全问题 100

- 1、食品生产加工管理问题 100
- 2、食品配料问题 100
- 3、食品生产加工工艺技术问题 100
- 4、食品添加剂问题 101
- 5、食品包装问题 102
- 第三节 食品储藏运输安全分析 106
 - 一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析 106
 - 二、冷链物流行业概况 107
 - 三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析 107
 - 四、冷链物流行业发展趋势及前景分析 108
- 第四节 食品分销零售安全分析 112
 - 一、影响食品分销零售安全的主要因素分析 112
 - 二、零售场所清洁消毒问题 112
 - 三、零售个人卫生专业标准 113
 - 四、食物流转环节注意预防交叉污染 113
- 第五节 消费者参与分析 114
 - 一、“微产业链” 114
 - 二、物联网的运用 115
- 第六节 政府监管分析 118
 - 一、多部门、分段监管的弊端 118
 - 二、国外政府经验借鉴 119
- 第七节 食品安全产业链投资分析 124
 - 一、产业投资政策 124
 - 二、资本市场导向 125
- 第八章 食品溯源行业细分市场分析 127
 - 第一节 食品溯源行业细分市场结构分析 127
 - 第二节 食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析 127
 - 一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析 127
 - 二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析 128
 - 三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析 129

第九章 2014-2016年食品溯源行业热点透视	131
第一节 2014-2016年国内政策导向分析	131
第二节 热点一透视分析：上海福喜事件	132
第三节 热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息	138

第三部分 竞争格局分析 142

第十章 2012-2016年食品溯源行业区域发展 142

第一节 食品溯源行业区域布局情况分析 142

第二节 食品溯源行业区域发展概况 144

第三节 食品溯源行业区域发展分析 147

一、华北地区 147

- 1、华北地区食品溯源行业企业规模分析 147
- 2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析 147
- 3、华北地区食品溯源行业资产规模分析 147
- 4、华北地区食品溯源行业投资规模分析 148
- 5、华北地区食品溯源行业产销情况分析 149
- 6、华北地区食品溯源行业产值分析 149
- 7、华北地区食品溯源行业发展预测 150

二、华东地区 150

- 1、华东地区食品溯源行业企业规模分析 150
- 2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析 150
- 3、华东地区食品溯源行业资产规模分析 151
- 4、华东地区食品溯源行业投资规模分析 151
- 5、华东地区食品溯源行业产销情况分析 152
- 6、华东地区食品溯源行业产值分析 152
- 7、华东地区食品溯源行业发展预测 153

三、东北地区 153

- 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析 153
- 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析 153
- 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析 154
- 4、东北地区食品溯源行业投资规模分析 154
- 5、东北地区食品溯源行业产销情况分析 155

6、东北地区食品溯源行业产值分析 155

7、东北地区食品溯源行业发展预测 156

四、华中地区 156

1、华中地区食品溯源行业企业规模分析 156

2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析 156

3、华中地区食品溯源行业资产规模分析 157

4、华中地区食品溯源行业投资规模分析 157

5、华中地区食品溯源行业产销情况分析 158

6、华中地区食品溯源行业产值分析 158

7、华中地区食品溯源行业发展预测 159

五、华南地区 159

1、华南地区食品溯源行业企业规模分析 159

2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析 159

3、华南地区食品溯源行业资产规模分析 160

4、华南地区食品溯源行业投资规模分析 160

5、华南地区食品溯源行业产销情况分析 161

6、华南地区食品溯源行业产值分析 161

7、华南地区食品溯源行业发展预测 162

六、西北地区 162

1、西北地区食品溯源行业企业规模分析 162

2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析 162

3、西北地区食品溯源行业资产规模分析 163

4、西北地区食品溯源行业投资规模分析 163

5、西北地区食品溯源行业产销情况分析 164

6、西北地区食品溯源行业产值分析 164

7、西北地区食品溯源行业发展预测 165

七、西南地区 165

1、西南地区食品溯源行业企业规模分析 165

2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析 165

3、西南地区食品溯源行业资产规模分析 166

4、西南地区食品溯源行业投资规模分析 166

5、西南地区食品溯源行业产销情况分析 167

6、西南地区食品溯源行业产值分析 167

7、西南地区食品溯源行业发展预测 168

第十一章 食品溯源行业竞争格局分析 169

第一节 企业集中度 169

第二节 区域集中度 169

第三节 波特五力分析 169

一、行业内竞争程度 169

二、替代品竞争威胁 170

三、潜在进入者竞争威胁 171

四、供应商讨价还价能力威胁 171

五、客户讨价还价能力威胁 172

第四节 我国食品溯源全球竞争SWOT分析 173

一、优势分析 173

二、劣势分析 173

三、机会分析 174

四、威胁分析 174

第十二章 食品溯源行业领先企业经营形势分析 175

第一节 广州中弈信息科技有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业竞争优势分析 181

四、企业发展战略分析 181

第二节 吉林省食品溯源有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业竞争优势分析 188

四、企业发展战略分析 189

第三节 武汉聚农通农业发展有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 190

三、企业竞争优势分析	195
四、企业发展战略分析	196
第四节 银江股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业主要经济指标分析	196
三、企业竞争优势分析	202
四、企业发展战略分析	202
第五节 福建新大陆电脑股份有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业竞争优势分析	208
四、企业发展战略分析	208
第六节 中山达华智能科技股份有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业竞争优势分析	215
四、企业发展战略分析	215
第七节 食品安全溯源网	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	216
三、企业竞争优势分析	222
四、企业发展战略分析	223
第八节 上海农业信息有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	223
三、企业竞争优势分析	229
第九节 黑龙江劝业科技股份有限公司	230
一、企业概况	230
二、企业主要经济指标分析	230
三、企业竞争优势分析	236
四、企业发展战略分析	236
第十节 合肥福谷信息科技有限公司	237

- 一、企业概况 237
- 二、企业主要经济指标分析 237
- 三、企业竞争优势分析 243
- 四、企业发展战略分析 243

第四部分 投资前景分析 245

第十三章 2017-2022年食品溯源行业前景展望与趋势预测 245

第一节 2017-2022年国内食品溯源行业整体发展态势分析 245

第二节 2017-2022年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析 245

第三节 2017-2022年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析 247

- 一、2017-2022年国内食品溯源行业盈利能力预测 247
- 二、2017-2022年国内食品溯源行业偿债能力预测 247
- 三、2017-2022年国内食品溯源产品投资收益率预测 248
- 四、2017-2022年国内食品溯源行业运营能力预测 248

第四节 2017-2022年国内食品溯源行业投资机会分析 249

- 一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析 249
- 二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析 251
- 三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析 252

第五节 2017-2022年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析 252

- 一、产品发展趋势 252
- 二、价格变化趋势 252
- 三、用户需求结构趋势 253

第十四章 2017-2022年食品溯源行业投资价值评估分析 254

第一节 2017-2022年食品溯源行业投资特性分析 254

- 一、2017-2022年食品溯源行业进入壁垒分析 254
- 二、2017-2022年食品溯源行业盈利因素分析 254
- 三、2017-2022年食品溯源行业盈利模式分析 255

第二节 2017-2022年食品溯源行业发展的影响因素 255

- 一、2017-2022年食品溯源行业发展有利因素 255
- 二、2017-2022年食品溯源行业发展不利因素 256

第三节 2017-2022年食品溯源行业投资价值评估分析 257

- 一、2017-2022年食品溯源行业投资效益分析 257
- 二、2017-2022年食品溯源产业发展的空白点分析 257
- 三、2017-2022年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向 259
- 四、2017-2022年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素 260

第十五章 2017-2022年食品溯源行业投资机会与风险分析 261

- 第一节 2017-2022年食品溯源行业政策风险与应对策略 261
- 第二节 2017-2022年食品溯源行业市场风险与应对策略 261
- 第三节 2017-2022年食品溯源行业技术风险与应对策略 261
- 第四节 2017-2022年食品溯源行业经营风险与应对策略 261
- 第五节 2017-2022年食品溯源行业财务风险与应对策略 262
- 第六节 2017-2022年食品溯源行业其他风险与应对策略 262

第五部分 投资战略研究 264

第十六章 2017-2022年食品溯源行业投资战略研究 264

第一节 2017-2022年食品溯源行业投资环境分析 264

- 一、2017-2022年全球经济走势分析 264
- 二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析 266
- 三、2017-2022年国内政策走向分析 267

第二节 2017-2022年食品溯源行业投资战略研究 269

- 一、战略综合规划 269
- 二、技术开发战略 269
- 三、业务组合战略 270
- 四、区域战略规划 271
- 五、产业战略规划 271
- 六、营销品牌战略 274
- 七、竞争战略规划 275

第三节 2017-2022年食品溯源行业品牌战略研究 275

- 一、企业品牌的重要性 275
- 二、实施品牌战略的意义 278
- 三、品牌的现状分析 280
- 四、企业的品牌战略 281

五、品牌战略管理的策略 283

第十七章 2017-2022年食品溯源行业投资指导 285(ZY WZY)

第一节 2017-2022年食品溯源行业研究结论及建议 285

第二节 2017-2022年食品溯源子行业研究结论及建议 291

第三节 食品溯源行业发展建议 292

一、2017-2022年食品溯源行业发展策略建议 292

二、2017-2022年食品溯源行业投资方向建议 292

三、2017-2022年食品溯源行业投资方式建议 295

图表目录：

图表 1 食品溯源领域全景图 27

图表 2我国食品溯源行业所处生命周期示意图 28

图表 3 2015年1-4季度GDP初步核算数据 43

图表 4 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 44

图表 5 2016年1-6月GDP初步核算数据 45

图表 6 2016年1-6月GDP同比增长速度 45

图表 7 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 46

图表 8 2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 47

图表 9 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 48

图表 10 2016年6月居民消费价格主要数据 48

图表 11 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 51

图表 12 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 53

图表 13 2016年6月份规模以上工业生产主要数据 54

图表 14 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 56

图表 15 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 57

图表 16 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 57

图表 17 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 58

图表 18 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 58

图表 19 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 59

图表 20 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 59

图表 21 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 60

图表 22 金融机构人民币存贷款基准利率调整表 62
图表 23 社会共治食品安全溯源体系 72
图表 24 2014-2016年食品溯源行业产能分析 78
图表 25 2017-2022年食品溯源行业产能预测分析 78
图表 26 2014-2016年食品溯源行业产量分析 79
图表 27 2017-2022年食品溯源行业产量预测分析 79
图表 28 2014-2016年食品溯源行业销量分析 79
图表 29 2017-2022年食品溯源行业销量预测分析 80
图表 30 2014-2016年食品溯源行业市场需求分析 80
图表 31 2017-2022年食品溯源行业市场需求预测分析 81
图表 32 2014-2016年食品溯源行业企业规模分析 83
图表 33 2014-2016年食品溯源行业从业人数规模分析 83
图表 34 2014-2016年食品溯源行业产值规模分析 83
图表 35 2014-2016年食品溯源行业市场规模分析 84
图表 36 2014-2016年食品溯源行业资产规模分析 84
图表 37 2014-2016年食品溯源行业投资规模分析 85
图表 38 2014-2016年食品溯源行业销售毛利率 86
图表 39 2014-2016年食品溯源行业销售利润率 86
图表 40 2014-2016年食品溯源行业总资产利润率 87
图表 41 2014-2016年食品溯源行业净资产利润率 87
图表 42 2014-2016年食品溯源行业产值利税率 87
图表 43 2014-2016年食品溯源行业偿债能力 88
图表 44 2014-2016年食品溯源行业投资收益率 88
图表 45 2014-2016年食品溯源行业净资产收益率 88
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F298471FRV.html>