

# 2016-2022年中国柔性印刷 线路板市场调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国柔性印刷线路板市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471G9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

柔性印刷线路板（FPC）是以挠性覆铜板为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳可挠性的柔性印刷线路板，是用于连接电子零件用的基板，也是电子产品信号传输的媒介。作为印制电路板（PCB）的一种重要类别，FPC具有配线密度高、重量轻、厚度薄、耐弯曲、结构灵活、耐高温等优势，符合下游行业中电子产品智能化、便携化的发展趋势，被广泛运用于笔记本电脑、手机、平板电脑、数码相机等消费电子产品。

近年来，全球柔性印刷线路板行业供需保持稳定增长，2015年全球FPC产量为11101.4万平方米，销量为11050.5万平方米。

目前，全球FPC生产企业以日本、韩国、中国台湾为主，近年中国大陆地区FPC产量不断上升，已超过全球FPC产量的40%，但大部分产量为合资企业、外资企业所占据。合资企业、外资企业依托母公司强大的研发实力和完整的上下游产业链，技术及产能规模均具有明显的优势。据统计，中国FPC企业中约有1/3为外商投资企业，其产值总和约占大陆FPC生产总值的80%以上。

本柔性印刷线路板行业研究报告共十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国柔性印刷线路板行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国柔性印刷线路板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国柔性印刷线路板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国柔性印刷线路板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 2015年中国柔性印刷线路板行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	2
二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况	3
三、2008-2015年中国城市化率	4
四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	5
四、2016年中国经济发展预测分析	6
第二节 柔性印刷线路板行业相关政策	8
一、国家“十二五”产业政策	8
二、其他相关政策（标准、技术）	9
三、出口关税及相关税收政策	11
第三节 2015年中国柔性印刷线路板行业发展社会环境分析	12
第二章 柔性印刷线路板行业发展概述	22
第一节 行业界定	22
一、柔性印刷线路板行业定义及分类	22
二、柔性印刷线路板行业经济特性	23
三、柔性印刷线路板行业产业链简介	23
第二节 柔性印刷线路板行业发展成熟度	26
一、行业发展周期分析	26
二、行业中外市场成熟度对比	29
第三节 柔性印刷线路板行业相关产业动态	29
第三章 2015年全球柔性印刷线路板行业市场运行形势分析	32
第一节 全球柔性印刷线路板行业市场运行环境分析	32
第二节 全球柔性印刷线路板行业市场发展情况分析	38
一、全球柔性印刷线路板行业市场供需分析	38
二、全球柔性印刷线路板行业市场规模分析	40
三、全球柔性印刷线路板行业主要国家发展情况分析	40
第三节 2016-2022年全球柔性印刷线路板行业市场规模趋势预测分析	41
第四章 2015年中国柔性印刷线路板行业技术发展分析	43

第一节 中国柔性印刷线路板行业技术发展现状	43
第二节 柔性印刷线路板行业技术特点分析	44
第三节 柔性印刷线路板行业技术专利情况	45
一、柔性印刷线路板行业专利申请数分析	45
二、柔性印刷线路板行业专利申请人分析	46
三、柔性印刷线路板行业热门专利技术分析	47
第四节 柔性印刷线路板行业技术发展趋势分析	47
第五章 我国柔性印刷线路板行业发展分析	49
第一节 2015年中国柔性印刷线路板行业发展状况	49
一、2015年柔性印刷线路板行业发展状况分析	49
二、2015年中国柔性印刷线路板行业发展动态	49
三、2015年我国柔性印刷线路板行业发展热点	51
四、2015年我国柔性印刷线路板行业存在的问题	51
第二节 2015年中国柔性印刷线路板行业市场供需状况	52
一、2010-2015年中国柔性印刷线路板行业供给分析	52
二、2010-2015年中国柔性印刷线路板行业市场需求分析	54
三、中国柔性印刷线路板行业产品价格分析	54
1、中国柔性印刷线路板行业产品价格分析	54
2、行业价格影响因素分析	55
四、2010-2015年中国柔性印刷线路板行业市场规模分析	56
第六章 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业主要数据监测分析	57
第一节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业规模分析	57
一、企业数量分析	57
二、资产规模分析	57
三、销售规模分析	58
四、利润规模分析	58
第二节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业产值分析	59
一、产成品分析	59
二、工业总产值分析	59
第三节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业成本费用分析	60

一、销售成本分析	60
二、销售费用分析	60
三、管理费用分析	61
四、财务费用分析	61
第四节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业运营效益分析	62
一、盈利能力分析	62
二、偿债能力分析	62
三、运营能力分析	63
四、成长能力分析	63
第七章 2015年中国柔性印刷线路板行业竞争格局分析	64
第一节 行业竞争结构分析	64
一、国内企业竞争格局	64
二、国外企业产品市场份额	65
三、行业企业区域分布	65
第二节 柔性印刷线路板行业集中度分析	68
一、行业市场销售集中度分析	68
二、行业区域消费集中度分析	69
第三节 2015年中国柔性印刷线路板行业SWOT模型分析	69
一、优势	69
二、劣势	73
三、机会	74
四、威胁	74
第八章 2015年柔性印刷线路板行业优势生产企业竞争力分析	75
第一节 厦门弘信电子科技股份有限公司	75
一、公司基本情况分析	75
二、公司经营情况分析	75
三、公司竞争力分析	77
第二节 安捷利(番禺)电子实业有限公司	78
一、公司基本情况分析	78
二、公司经营情况分析	78

三、公司竞争力分析	80
第三节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司	80
一、公司基本情况分析	80
二、公司经营情况分析	80
三、公司竞争力分析	82
第四节 珠海元盛电子科技股份有限公司	82
一、公司基本情况分析	82
二、公司经营情况分析	83
三、公司竞争力分析	84
第五节 博敏电子股份有限公司	84
一、公司基本情况分析	84
二、公司经营情况分析	85
三、公司竞争力分析	90
第九章 2015-2016年中国柔性印刷线路板行业上下游分析及其影响	92
第一节 2015年中国柔性印刷线路板行业上游发展及影响分析	92
一、2015年中国柔性印刷线路板行业上游运行现状分析	92
二、2016-2022年中国柔性印刷线路板行业上游市场前景预测	104
三、上游对本行业产生的影响分析	106
第二节 2015年中国柔性印刷线路板行业下游发展及影响分析	106
一、2015年中国柔性印刷线路板行业下游运行现状分析	106
二、2016-2022年中国柔性印刷线路板行业下游市场前景预测	129
三、下游对本行业产生的影响分析	131
第十章 2016-2022年柔性印刷线路板行业发展及投资前景预测分析	133
第一节 2016-2022年柔性印刷线路板行业市场规模预测分析	133
第二节 2016-2022年柔性印刷线路板行业供需预测分析	134
第三节 中国柔性印刷线路板行业五力分析	135
一、现有企业间竞争	135
二、潜在进入者分析	135
三、替代品威胁分析	136
四、供应商议价能力	136

五、客户议价能力	136
第四节 2016-2022年我国柔性印刷线路板行业前景展望分析	137
第五节 2016-2022年我国柔性印刷线路板行业产品价格走势预测	137
第六节 2016-2022年我国柔性印刷线路板行业盈利能力预测	138
第十一章 2016-2022年中国柔性印刷线路板行业投资风险分析	140
第一节 2009-2015年中国柔性印刷线路板行业投资金额分析	140
一、2009-2015年中国柔性印刷线路板行业内资企业投资金额分析	140
二、2009-2015年中国柔性印刷线路板行业港澳台及外资企业投资金额分析	142
第二节 近年中国柔性印刷线路板行业主要投资项目分析	143
第三节 2016-2022年中国柔性印刷线路板行业投资周期分析	145
第四节 2016-2022年中国柔性印刷线路板行业投资风险分析	147
一、政策和体制风险	147
二、技术发展风险	147
三、市场竞争风险	148
四、原材料压力风险	149
五、进入退出风险	149
六、经营管理风险	149
第十二章 2016-2022年中国柔性印刷线路板行业发展策略及投资建议分析	151
第一节 柔性印刷线路板行业发展策略分析	151
一、坚持产品创新的领先战略	151
二、坚持品牌建设的引导战略	151
三、坚持工艺技术创新的支持战略	151
四、坚持市场营销创新的决胜战略	152
五、坚持企业管理创新的保证战略	152
第二节 柔性印刷线路板行业市场重点客户战略实施	152
一、实施重点客户战略的必要性	152
二、合理确立重点客户	153
三、对重点客户的营销策略	154
四、强化重点客户的管理	156
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	157

第三节 2016-2022年中国柔性印刷电路板产品生产及销售投资运作模式探讨 159

一、国内生产企业投资运作模式 159

二、国内营销企业投资运作模式 159

三、外销与内销优势分析 159

1、产品外销优势 159

2、产品内销优势 160

第四节 2016-2022年中国柔性印刷电路板行业发展建议 160

第五节 2016-2022年中国柔性印刷电路板行业投资建议（ZY LQ） 160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471G9V.html>