

2016-2022年中国卫浴五金 行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫浴五金行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F298471GKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是卫浴出口大国，但是主要是以代工或贴牌加工的形式出口，赚取微薄的加工费，虽然风险低，见效快。可从整个出口形式发展的趋势来看是极其不利的，长期以来外国企业利用我国廉价劳动力的优势使得国内加工企业在生产中仅获得少量的产品加工费用，导致我国外贸趋向单纯的数量扩张，出口额增幅大大低于出口量增幅，出口效益下降，走入了只重创汇，不重创牌的误区。尽管我国不少产品在质量、性能、加工技术等方面与国际先进水平的差距已经很小。

长期以来，我国卫浴产品物廉价美，深受国外经销商和消费者的喜爱，出口额成倍增长。然而，随着出口量逐步增多，以及国际经济形势的恶化，越来越多的国家开始实施各种近似苛刻技术标准制造贸易壁垒，增加了我国卫企开拓国外市场的难度。面对这一趋势，解决好贸易保护，我国卫企首先要做的就是依靠科技创新实行产业标准升级。突破技术性贸易壁垒首先是产品必须符合标准要求，为确保投放市场的产品符合标准，生产厂家应建立产品控制体系。卫浴产品除要符合当地技术标准，还应符合当地居民的生活习惯和思维方式。

目前，五金卫浴行业的全球分工已经确立，品牌商进行全球化的市场营销和品牌管理，制造服务商提供产品的研发设计、生产制造和装配物流。国内相当一部分企业从事着OEM或ODM,中国卫生洁具产销量约占世界总量的30%,卫浴配件占到35%.但随着金融危机的进一步加深，出口的萎靡导致大多数企业转战内地市场，这加剧了国内市场的竞争。在中国，美系、日系、欧系世界知名品牌占据了高端市场（高级酒店、公寓、别墅等）；国内一线50-100家规模较大的企业占据着中端市场，这些企业多分布于广东、重庆和唐山；另外3000多家企业在低端市场中拼杀。由于目前行业进入门槛较低，产品同质化严重，竞争参与者广泛，价格战较为激烈，行业集中度很低，国内中端和低端市场的格局还没有成型。我国卫企在今后的发展应更加注重自主品牌建设与发展，发展自有品牌，做好品牌的宣传和策划。针对外贸企业的特点，企业应该充分了解市场变化，适度把握好加工的规模，把贴牌加工与创造自有品牌结合起来，合理确定贴牌加工与自有品牌的比例，既通过贴牌加工学习掌握世界著名品牌的管理与技术，又通过自有品牌打响在国内国际市场的知名度，扩大自有品牌的市场占有率，提高企业的竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卫浴五金行业分析及投资可行性报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业

发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 卫浴五金行业发展环境

第一章 卫浴五金行业发展综述

第一节 卫浴五金行业概述

一、卫浴五金行业的定义

二、卫浴五金行业的特点

三、卫浴五金行业的分类

第二节 卫浴五金行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 卫浴五金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 卫浴五金行业发展环境分析

第一节 卫浴五金行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国卫浴五金行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 卫浴五金行业技术环境分析

一、卫浴五金行业技术发展水平

二、卫浴五金行业技术发展现状

三、卫浴五金行业技术发展趋势

第二部分 卫浴五金行业运行现状

第三章 2015年中国卫浴五金行业发展现状分析

第一节 中国卫浴五金行业发展概述

一、中国卫浴五金行业发展现状

二、我国卫浴五金行业特点分析

三、中国卫浴五金行业面临的问题

四、中国卫浴五金行业发展趋势分析

第二节 我国卫浴五金行业发展状况

一、2015年中国卫浴五金行业发展回顾

二、2015年中国卫浴五金企业发展分析

三、2015年我国卫浴五金市场发展分析

第三节 2014-2015年中国卫浴五金行业供需分析

一、中国卫浴五金市场供给总量分析

二、中国卫浴五金市场供给结构分析

三、中国卫浴五金市场需求总量分析

四、中国卫浴五金市场需求结构分析

五、中国卫浴五金市场供需平衡分析

第四节 对中国卫浴五金市场的分析及思考

一、卫浴五金市场分析

二、卫浴五金市场变化的方向

三、中国卫浴五金产业发展的新思路

四、对中国卫浴五金产业发展的思考

第四章 中国卫浴五金行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年卫浴五金行业产量分析

一、2014-2015年中国卫浴五金行业产量分析

二、2014-2015年中国卫浴五金产品结构分析

三、2016-2022年中国卫浴五金行业产量预测

第二节 2014-2015年卫浴五金行业销售分析

一、2014-2015年中国卫浴五金行业销量分析

二、2014-2015年中国卫浴五金产品销售结构分析

三、2016-2022年中国卫浴五金行业销量预测

第三节 卫浴五金行业进出口贸易分析

一、2014-2015年卫浴五金行业进口量

二、2014-2015年卫浴五金行业产品进口来源分析

三、2014-2015年卫浴五金行业出口量

四、2014-2015年卫浴五金行业产品出口流向分析

五、2016-2022年卫浴五金行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国卫浴五金行业产业链分析

第一节 卫浴五金行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 卫浴五金上游行业分析

一、卫浴五金成本构成

- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对卫浴五金行业的影响
- 第三节 卫浴五金下游行业分析
 - 一、卫浴五金下游行业分布
 - 二、2015年下游行业发展现状
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对卫浴五金行业的影响

第三部分 卫浴五金行业竞争格局

第七章 卫浴五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 卫浴五金行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年卫浴五金行业竞争格局分析

- 一、2015年卫浴五金行业竞争格局分析
- 二、2015年卫浴五金行业产品竞争分析
- 三、2015年国内主要卫浴五金企业动向

第八章 主要卫浴五金企业竞争分析

第一节 浙江日升卫浴洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第二节 广东帝朗卫浴洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节 华亿达（深圳）实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 浙江天朗卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 上海梵欧洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 鼎光装饰五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 绍兴市法贝卫浴洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 浙江省新昌县居逸厨卫设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第九节 广州市雅之杰装饰五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 中山市力圣卫浴五金制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四部分 卫浴五金行业投资策略

第九章 2016-2022年卫浴五金行业发展前景

第一节 2016-2022年卫浴五金市场发展前景

- 一、2016-2022年卫浴五金市场发展潜力
- 二、2016-2022年卫浴五金市场发展前景展望

第二节 2016-2022年卫浴五金市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年卫浴五金行业发展趋势
- 二、2016-2022年卫浴五金市场规模预测

第三节 2016-2022年中国卫浴五金行业供需预测

- 一、2016-2022年中国卫浴五金行业供给预测
- 二、2016-2022年中国卫浴五金行业需求预测

第四节 卫浴五金行业投资特性分析

- 一、卫浴五金行业进入壁垒分析
- 二、卫浴五金行业盈利因素分析
- 三、卫浴五金行业盈利模式分析

第十章 卫浴五金行业投资策略分析

第一节 卫浴五金行业发展特征

- 一、卫浴五金行业的周期性
- 二、卫浴五金行业的区域性
- 三、卫浴五金行业的上下游
- 四、卫浴五金行业经营模式

第二节 卫浴五金行业投资形势分析

- 一、卫浴五金行业发展格局
- 二、卫浴五金行业进入壁垒
- 三、卫浴五金行业盈利模式分析

第三节 2015年卫浴五金行业投资效益分析

第四节 2015年卫浴五金行业投资策略研究

第五节 中国卫浴五金行业的投资建议

- 一、卫浴五金行业投资现状分析
- 二、卫浴五金行业最新投资动向
- 三、卫浴五金行业投资及信贷建议

第十一章 卫浴五金行业机会及风险分析

第一节 影响卫浴五金行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响卫浴五金行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响卫浴五金行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响卫浴五金行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国卫浴五金行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国卫浴五金行业发展面临的机遇分析

第二节 卫浴五金行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年卫浴五金行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年卫浴五金行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年卫浴五金行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年卫浴五金行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年卫浴五金同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年卫浴五金行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 卫浴五金行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 卫浴五金行业研究结论

第二节 卫浴五金行业投资价值评估

第三节 卫浴五金行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：卫浴五金行业产品的分类

图表：卫浴五金行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国卫浴五金行业产量情况

图表：2011-2015年我国卫浴五金行业进口情况

图表：2011-2015年我国卫浴五金行业市场规模

图表：2011-2015年我国卫浴五金市场需求规模

图表：2016-2022年卫浴五金产品应用市场需求规模预测

图表：2016-2022年我国卫浴五金产量预测

图表：2016-2022年我国卫浴五金行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：卫浴五金行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F298471GKV.html>