

2017-2022年中国旅居车行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅居车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F298471H4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

旅居车又称旅居房车简称房车、RV等。旅居车是一种可移动的，具有居家必备基本设施的车种。旅居车是为了满足人们旅游和野外生活、工作的需要而设计的集房与车功能于一身的结合体，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。形象的说，可称之为“可移动的家”。其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器。旅居车是集“衣、食、住、行”于一身，实现您“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。近几年，越来越多的人喜欢旅居车，喜欢品尝这种无拘无束的生活。作为一款休闲车，它最大的优势是舒适性和方便性。

旅居车布局图：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅居车行业发展现状及前景战略咨询报告》共十一章。首先介绍了旅居车行业市场发展环境、旅居车整体运行态势等，接着分析了旅居车行业市场运行的现状，然后介绍了旅居车市场竞争格局。随后，报告对旅居车做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅居车行业发展趋势与投资预测。您若想对旅居车产业有个系统的了解或者想投资旅居车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅居车概况 13

第一节 旅居车概述 13

第二节 旅居车种类 13

一、自行式A型房车 13

二、自行式B型房车 14

三、自行式C型房车 15

四、拖挂式A型房车	16
五、拖挂式B型房车	17
六、拖挂式C型房车	18
七、拖挂式D型房车	19
八、移动别墅A型	20
九、移动别墅B型	21
第三节 房车功能介绍	22
第四节 房车装备介绍	23
一、床铺	23
二、外推式窗户	23
三、进出门踏步	23
四、遮阳篷	23
五、生活区车门	23
六、热水器	23
七、马桶	24
八、淋浴室	24
九、抽油烟机	24
十、微波炉	24
十一、瓦斯炉	24
十二、冰箱	24
十三、警报器	24
十四、排气扇	25
十五、暖气	25
十六、电视	25
十七、自行车车架	25
十八、太阳能供电系统	25
十九、顶置空调	25

第二章 2016年旅居车行业发展环境分析 26

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP增长情况分析 26

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

五、城乡居民收入增长分析 31

2008-2015年中国居民人均可支配收入

六、居民消费价格变化分析 31

七、对外贸易发展形势分析 32

第二节 中国旅居车行业政策环境分析 33

一、《机动车登记规定》 33

二、《汽车和挂车类型的术语和定义》 33

三、《中华人民共和国道路交通安全法》 34

四、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 34

五、《旅游业“十三五”旅游发展规划》 34

六、重大节假日免收小型客车通行费 34

七、《促进北京汽车营地建设的指导意见》 35

八、《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》 35

九、地方上房车露营相关政策出台 35

十、长三角《房车旅游服务区基本要求》 36

第三节 国际房车市场发展状况分析 36

一、美国房车市场分析 36

(一) 美国房车出货量 36

(二) 美国房车保有量 37

(三) 美国房车增长原因分析 38

二、加拿大房车市场分析 39

(一) 自行式房车市场 39

(二) 拖挂式房车市场 39

(三) 加拿大房车保有量 40

第三章 2014-2016年中国旅居车市场产销分析 41

第一节 中国旅居车市场生产状况 41

一、2014-2016年中国旅居车产量分析 41

二、2017-2022年中国旅居车产量预测 41

第二节 2014-2016年中国旅居车产量结构 42

一、大型旅居车 42

二、中型旅居车 42

三、小型旅居车 43

第三节 中国旅居车市场销售状况 43

一、2014-2016年中国旅居车销售分析 43

二、2017-2022年中国旅居车销售预测 44

第四节 2014-2016年中国旅居车销售结构 45

一、大型旅居车 45

二、中型旅居车 46

三、小型旅居车 46

第四章 不同价位旅居车分析 48

第一节 不同价位国产旅居车分析 48

一、10万元以内国产旅居车 48

(一) 长城拖挂式A型Z37房车 48

(二) 旅居者水滴拖挂房车 49

(三) 圣东木屋 50

二、10-30万元国产旅居车 51

(一) 长城2012风骏 51

(二) 风骏房车汽油版 52

(三) 五洲行自行B型 53

(四) 嵩霸拖挂式A型房车 54

(五) 锐来客移动别墅 55

(六) 中天陶彼房车 55

三、30-50万元国产旅居车 56

(一) 旅顺海之星房车 56

(二) 中天季风房车 57

(三) 德兴众驰系列房车 58

(四) 宇通自行式B型房车 60

(五) 中天5045房车 60

(六) 天逸商务房车 61

四、50-100万元国产旅居车 62

(一) 新凯自行式B型威霆 62

(二) 驼马牌自行式C型 63

(三) 顺旅海狮房车 64

(四) 中天驭风房车 65

(五) 五洲龙牌旅居车 66

五、100万元以上国产旅居车 67

(一) 新凯凌特奔驰房车 67

(二) 金龙礼宾房车 68

第二节 不同价位进口旅居车分析 69

一、10-30万元进口旅居车 69

(一) 美国Jayco公司184BH房车 69

(二) 德国宾仕盾Premio 450TS房车 70

(三) 法国瓦尼西亚VENEZIA 440房车 71

(四) 斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车 72

(五) 德国Knaus Sport 450FU房车 73

二、30-50万元进口旅居车 74

(一) 德国宾仕盾Averso Fifty房车 74

(二) 德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车 75

(三) 德国Tabbert Da Vinci 540DM房车 76

(四) 德国Hymer porting系列HSP 560房车 76

三、50-100万元进口旅居车 77

(一) 美国Airstream清风国际房车 77

(二) 美国Jayco Eagle 308RETS房车 78

(三) 德国Tabbert Da Vinci 700KD房车 79

四、100万元以上进口旅居车 80

(一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车 80

(二) 美国加利福尼亚Tiffin 43QGP房车 81

- (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车 82
- (四) 美国福特California E450房车 83
- (五) 美国Winnebago 24J奔驰房车 84
- (六) 美国Jayco 31FS辉鹰福特房车 85
- (七) 德国柴油型房车 86
- (八) 德国宾仕盾Elegance i890 G房车 87

第五章 国内外旅居车品牌分析 89

第一节 国产旅居车品牌 89

一、中国十大房车品牌企业 89

二、中国主要房车品牌 89

第二节 进口旅居车品牌 91

一、德国宾仕盾 (burstner) 91

二、美国Jayco房车 92

三、美国Winnebago房车 92

四、德国Hymer房车 93

五、斯洛文尼亚Adria房车 93

六、英国Swift房车 93

七、德国Kanus Tabbert房车 94

第六章 旅居车行业相关产业分析 95

第一节 旅居车行业产业链概述 95

第二节 旅居车上游产业发展状况分析 95

一、汽车零部件行业 95

(一) 中国汽车零部件产业的历史沿革 95

(二) 中国汽车零部件产业发展现状分析 97

(三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂 99

(四) 汽车零部件行业企业数量分析 100

(五) 汽车零部件行业销售收入分析 101

二、房车配件主要供应商 102

(一) 瑞典多美达集团 102

(二) 北京布列塔尼机电有限公司 103

- (三) 北京万花之杰汽车配件经营部 103
- (四) 北京合世壁工贸有限公司 103
- (五) 北京京恒扬仪器设备有限公司 104
- (六) 广州市一谷电子有限公司 104
- (七) 苏州工业园区博尔得动力科技有限公司 104
- (八) 北京比盖普科技发展有限公司 105
- (九) 北京科鼎隆科技发展有限公司 105
- (十) 杭州恒宏机械有限公司 106
- (十一) 安徽美国特房车配件有限公司 106
- (十二) 深圳百福瑞贸易有限公司 106
- (十三) 西安星展测控科技有限公司 107
- (十四) 星辰先创通信系统(厦门)有限公司 107

第三节 旅居车下游产业发展情况分析 108

一、自驾游行业发展现状 108

- (一) 自驾游概述 108
- (二) 自驾游发展环境 108
- (三) 自驾游发展现状 108
- (四) 自驾游需求前景 108

二、房车露营行业发展现状 109

- (一) 房车营地概述 109
- (二) 房车营地的分类和功能 110
- (三) 中国营地现状与发展 111
- (四) 2014-2016年度中国六大露营地 111
- (五) 中国露营旅游发展前景 112

第七章 2014-2016年旅居车进出口数据分析 113

第一节 2014-2016年旅居车进口分析 113

- 一、旅居车进口数量情况 113
- 二、旅居车进口金额分析 113
- 三、旅居车进口来源分析 114
- 四、旅居车进口价格分析 114

第二节 2014-2016年旅居车出口分析 115

- 一、旅居车出口数量情况 115
- 二、旅居车出口金额分析 115
- 三、旅居车出口流向分析 115
- 四、旅居车出口价格分析 117

第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析 118

第一节 长城汽车股份有限公司 118

- 一、企业发展基本情况 118
- 二、企业经营情况分析 118
- 三、长城汽车房车产品 119
- 四、长城房车代表车型 121
 - (一) 赛拉维房车 121
 - (二) 风骏房车 122
 - (三) 长城拖挂房车 123
 - (四) 哈弗?派礼宾车 124
- 五、企业技术研发创新 126
- 六、企业营销网络建设 126

第二节 北京中天行投资管理有限公司 126

- 一、企业发展基本情况 126
- 二、企业发展历程分析 127
- 三、房车生产能力分析 127
- 四、企业房车产品系列 127
 - (一) 自行式系列车型 127
 - (二) 拖挂式系列车型 129
- 五、房车营销能力分析 130

第三节 中欧汽车股份有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130
- 二、企业技术研发能力 131
- 三、企业生产能力分析 131
- 四、企业房车产品分析 131

第四节 上海顺旅汽车有限公司 132

- 一、企业发展基本情况 132

二、企业研发能力分析	133
三、企业房车产品分析	133
(一) 乐途房车	133
(二) 臻途房车	134
(三) 考斯特房车	136
四、企业发展动向分析	137
第五节 河南五洲行特种车辆有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业发展历程分析	138
三、企业房车产品分析	138
(一) 拖挂房车	138
(二) 九龙家用房车	140
第六节 北京北方旅居车辆有限公司	142
一、企业发展基本情况	142
二、企业生产能力分析	142
三、企业主要产品范围	142
四、企业房车产品系列	142
(一) 逐梦房车	143
(二) 商务旅居房车	144
(三) 营地型房车	145
(四) 福特房车	147
第九章 旅居车主要经销企业分析	149
第一节 大连和合国际贸易有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业经营业绩分析	149
三、企业营销网络分布	149
四、企业经销产品列表	150
第二节 大连骏奇汽车销售有限公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业经营业绩分析	151
三、企业经销产品列表	152

第三节 北京太美世纪房车有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业经销产品列表 153

第四节 北京易泽特贸易有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业经销产品列表 154

第十章 2017-2022年中国旅居车行业发展趋势与前景分析 155

第一节 2017-2022年中国旅居车行业投资环境分析 155

第二节 2017-2022年中国旅居车行业投资前景分析 156

一、房车露营产业发展前景 156

二、露营旅游发展趋势分析 157

三、旅居车市场前景分析 158

（一）旅居车产业政策持续向好 158

（二）露营地建设带动房车产业发展 159

（三）收入增长趋势旅游理念转变 160

第三节 2017-2022年中国旅居车行业投资风险分析 160

一、产业政策分析 160

二、需求不足风险 160

三、市场竞争风险 161

第四节 2017-2022年旅居车行业投资策略及建议 161

第十一章 旅居车企业投融资战略规划分析 163 (ZY LII)

第一节 旅居车企业发展战略规划背景意义 163

一、企业转型升级的需要 163

二、企业强做大做的需要 163

三、企业可持续发展需要 163

第二节 旅居车企业发展战略规划的制定原则 164

一、科学性 164

二、实践性 164

三、创新性 164

四、全面性 165

五、动态性 165

第三节 旅居车企业战略规划制定依据 165

一、国家产业政策 165

二、行业发展规律 165

三、企业资源与能力 166

四、可预期的战略定位 166

第四节 旅居车企业战略规划策略分析 166

一、战略综合规划 166

二、技术开发战略 167

三、区域战略规划 167

四、产业战略规划 168

五、营销品牌战略 169

六、竞争战略规划 170 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 房车图示 13

图表 2 自行式A型房车 14

图表 3 自行式A型房车相关参数 14

图表 4 自行式B型房车 15

图表 5 自行式B型房车相关参数 15

图表 6 自行式C型房车 16

图表 7 自行式C型房车相关参数 16

图表 8 拖挂式A型房车 17

图表 9 拖挂式A型房车相关参数 17

图表 10 拖挂式B型房车 18

图表 11 拖挂式B型房车相关参数 18

图表 12 拖挂式C型房车 19

图表 13 拖挂式C型房车相关参数 19

图表 14 拖挂式D型房车 20

图表 15 拖挂式D型房车相关参数 20

图表 16 移动别墅A型 21

图表 17 移动别墅A型相关参数 21

图表 18 移动别墅B型 22

图表 19 移动别墅B型相关参数 22

图表 20 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 21 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 22 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 23 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 24 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 25 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 26 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 32

图表 27 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 33

图表 28 2014-2016年美国房车出货量变化趋势图 37

图表 29 2016年美国房车出货量统计 37

图表 30 2014-2016年中国国产旅居车产量变化趋势图 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F298471H4V.html>