

# 2017-2022年中国果胶市场 调查与投资风险分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国果胶市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847114V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然果胶类物质以原果胶、果胶、果胶酸的形态广泛存在于植物的果实、根、茎、叶中，是细胞壁的一种组成成分，它们伴随纤维素而存在，构成相邻细胞中间层粘合物，使植物组织细胞紧紧黏结在一起。原果胶是不溶于水的物质，但可在酸、碱、盐等化学试剂及酶的作用下，加水分解转变成水溶性果胶。果胶本质上是一种线形的多糖聚合物，含有数百至约1000个脱水半乳糖醛酸残基，其相应的平均相对分子质量为50000~150000。

果胶为白色或带黄色或浅灰色、浅棕色的粗粉至细粉，几无臭，口感黏滑。溶于20倍水，形成乳白色粘稠状胶态溶液，呈弱酸性。耐热性强，几乎不溶于乙醇及其他有机溶剂。用乙醇、甘油、砂糖糖浆湿润，或与3倍以上的砂糖混合可提高溶解性。在酸性溶液中比在碱性溶液中稳定。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国果胶市场调查与投资风险报告》共十二章。首先介绍了果胶相关概念及发展环境，接着分析了中国果胶规模及消费需求，然后对中国果胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国果胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 果胶行业基础剖析 15

#### 第一节 果胶概述 15

##### 一、果胶的组成结构 15

##### 二、果胶的来源 15

#### 第二节 果胶的用途价值 16

##### 一、高酯速凝果胶 16

##### 二、高酯慢凝果胶 17

##### 三、低酯果胶 18

##### 四、制药果胶 19

##### 五、特种低酯果胶 20

## 第二章 2014-2016年中国增稠剂产业运行走势分析 21

### 第一节 2014-2016年中国增稠剂产业发展综述 21

#### 一、增稠剂产业特点分析 21

#### 二、增稠剂品牌分析 21

#### 三、多功能增粘增稠剂技术 22

### 第二节 2014-2016年中国增稠剂产业运行态势分析 23

#### 一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势 23

#### 二、水性压敏胶用增稠剂 29

#### 三、镀铬膜涂料中增稠剂的优化选择 30

### 第三节 2014-2016年中国增稠剂产业发展存在问题分析 33

## 第三章 2014-2016年中国果胶行业市场发展环境分析 34

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 34

#### 一、国民经济运行情况GDP 34

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 36

#### 三、全国居民收入情况 46

#### 四、恩格尔系数 47

#### 五、工业发展形势 49

#### 六、固定资产投资情况 58

#### 七、财政收支状况 62

#### 八、中国汇率调整 65

#### 九、存贷款基准利率调整情况 66

#### 十、存款准备金率调整情况 67

#### 十一、社会消费品零售总额 70

#### 十二、对外贸易&进出口 73

### 第二节 2014-2016年中国果胶行业政策环境分析 73

#### 一、果胶标准分析 73

#### 二、果胶产业政策分析 74

#### 三、进出口政策分析 75

### 第三节 2014-2016年中国果胶行业社会环境分析 75

#### 一、人口环境分析 75

#### 二、教育环境分析 76

三、文化环境分析 77

四、生态环境分析 78

五、中国城镇化率 78

第四节 2014-2016年中国果胶行业技术环境分析 79

第四章 2014-2016年中国果胶行业发展动态分析 80

第一节 2014-2016年中国果胶制作方法 80

一、果胶粉 80

二、低甲氧基果胶 81

第二节 果胶在面包烘焙上的应用 82

一、概况 82

二、增加体积和其他特性 83

三、减少面粉使用量 83

四、延长保质期 84

第三节 2014-2016年中国果胶行业发展存在问题分析 84

第五章 2014-2016年中国果胶行业市场运行走势透析 85

第一节 2014-2016年中国果胶行业市场供需分析 85

一、果胶行业供给情况分析 85

二、果胶需求分析 85

三、果胶市场价格分析 86

第二节 2014-2016年中国果胶行业市场动态分析 87

一、安德利果胶水果预制品项目开工 87

二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中 87

三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产 87

四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命 88

五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资 91

六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业 91

第三节 2014-2016年中国果胶行业市场销售分析 91

第六章 2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析 93

第一节 2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析 93

一、企业数量增长分析	93
二、从业人数增长分析	93
三、资产规模增长分析	94
第二节 2016年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析	95
一、企业数量结构分析	95
二、销售收入结构分析	95
第三节 2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析	96
一、产成品增长分析	96
二、工业销售产值分析	97
第四节 2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析	98
第五节 2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析	98
一、主要盈利指标分析	98
二、主要盈利能力指标分析	99
第七章 2015年我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯行业进出口分析	100
第一节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口统计	100
一、进口数量统计	100
二、进口金额分析	100
第二节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口统计	101
一、出口数量统计	101
二、出口金额统计	102
第三节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口价格分析	102
第四节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析	102
一、进口来源国家及地区分析	102
二、出口国家及地区分析	103
第八章 2014-2016年中国果胶行业市场竞争格局分析	104
第一节 2014-2016年中国果胶行业竞争现状分析	104
一、果胶行业竞争程度分析	104
二、果胶技术竞争分析	104
三、果胶主要产品价格竞争分析	105
第二节 2014-2016年中国果胶行业集中度分析	105

一、市场集中度分析 105

二、企业集中度分析 105

第三节 2014-2016年中国果胶行业提升竞争力策略分析 106

第九章 2014-2016年中国果胶行业市场优势企业竞争力分析 107

第一节 衢州果胶有限公司 107

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 烟台安德利果胶有限公司 113

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 三门峡富元果胶工业有限公司 120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司 127

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 安徽金枫果胶有限公司 133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2014-2016年中国食品添加剂产业运行态势分析 135

第一节 2015年中国食品添加剂行业动态分析 135

一、食品添加剂监管有空白 135

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 136

三、新型发酵风味剂悄然流行 141

四、食品添加剂用量中国比国外低 141

## 第二节 2014-2016年中国食品添加剂市场分析 142

- 一、中国食品添加剂市场规模分析 142
- 二、中国食品添加剂行业发展特点 143
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 144
- 四、中国食品添加剂用户需求分析 144
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 144

## 第三节 2014-2016年中国主要地区食品添加剂发展 145

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 145
- 二、上海食品添加剂产业概述 145
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速 146
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 146

## 第四节 2014-2016年中国食品添加剂行业存在的问题 149

- 一、产品标准缺失 149
- 二、许可过渡措施姗姗来迟 149
- 三、复配食品添加剂管理法规不配套 150
- 四、法出多门，协调困难 150
- 五、基层执法混乱 151

## 第十一章 2017-2022年中国果胶行业发展趋势预测分析 153

### 第一节 2017-2022年中国果胶行业发展前景分析 153

- 一、果胶技术发展方向分析 153
- 二、果胶竞争格局预测分析 153
- 三、果胶价格预测分析 153

### 第二节 2017-2022年中国果胶行业市场预测分析 154

- 一、果胶供给预测分析 154
- 二、果胶需求预测分析 155
- 三、果胶进出口预测分析 155

### 第三节 2017-2022年中国果胶行业市场盈利预测分析 156

## 第十二章 2017-2022年中国果胶行业投资机会与风险分析 157(ZY WZY)

### 第一节 2017-2022年中国果胶行业投资环境分析 157

### 第二节 2017-2022年中国果胶行业投资机会分析 158



一、果胶投资潜力分析	158
二、果胶投资吸引力分析	158
第三节 2017-2022年中国果胶行业投资风险分析	158
一、市场竞争风险	158
二、原材料压力风险分析	159
三、技术风险分析	159
四、政策和体制风险	159
第四节 研究中心专家建议	160

部分图表目录：

图表 1 2015年1-4季度GDP初步核算数据	34
图表 2 2015年4季度GDP环比和同比增长速度	35
图表 3 2016年一季度GDP初步核算数据	35
图表 4 2016年一季度GDP环比和同比增长速度	36
图表 5 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅	37
图表 6 2015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表 7 2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况	38
图表 8 2015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅	39
图表 9 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅	40
图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据	40
图表 11 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅	43
图表 12 2016年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅	44
图表 13 2016年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅	45
图表 14 2016年3月居民消费价格主要数据	45
图表 15 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	48
图表 16 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	49
图表 17 2016年3月份规模以上工业生产主要数据	51
图表 18 2015-2016年钢材日均产量及同比增速	53
图表 19 2015-2016年水泥日均产量及同比增速	54
图表 20 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	54
图表 21 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速	55
图表 22 2015-2016年汽车日均产量及同比增速	55

图表 23 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 56  
图表 24 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 56  
图表 25 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 57  
图表 26 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 58  
图表 27 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 59  
图表 28 2016年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据 60  
图表 29 金融机构人民币存贷款基准利率调整表 67  
图表 30 存款准备金率调整情况 68  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847114V.html>