

# 2017-2022年中国智能语音 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能语音行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F298471I8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

科技巨头们均在已有优势产品基础上推出智能语音的服务，用代表产品站住入口，扩大市场份额。其中，语音搜索是最直观的语音识别应用。中外两大搜索巨头百度和谷歌的语音搜索占比已经分别达到 10%以上，并预计在五年内达到 50%。占据搜索端入口直接提升了谷歌和百度的市场份额，谷歌全球智能语音市场份额从 12 年的 17%提升到 15 年的 28%；百度在中国智能语音市场份额从 12 年的 13%提升到 15 年的 28%。

2015年全球智能语音企业市场份额

2015年中国智能语音企业市场份额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能语音行业深度研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了智能语音相关概念及发展环境，接着分析了中国智能语音规模及消费需求，然后对中国智能语音市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能语音面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能语音有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能语音相关概述10

第一节 智能语音概述10

一、智能语音技术简介10

二、智能语音技术原理11

三、智能语音技术的发展12

第二节 语音合成技术介绍13

一、语音合成技术简介13

二、语音合成技术的发展13

三、语音合成技术原理14

四、语音合成技术的应用17

第三节 语音识别技术介绍18

- 一、语音识别技术简介18
  - 二、语音识别技术的发展19
  - 三、语音识别在技术原理20
  - 四、语音识别技术的应用23
  - 五、语音识别技术的发展方向24
- 第四节 行业管理体制概述25

## 第二章 中国智能语音发展的环境分析26

### 第一节 经济环境26

- 一、2016年中国GDP增长情况分析26
- 二、2017-2022年中国居民收入及消费分析26
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析28

### 第二节 政策环境28

- 一、产业政策汇总28
- 二、<2009-2016年电子信息产业调整和振兴规划>29
- 三、<信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要>30
- 四、中国继续实施软件增值税优惠政策32

### 第三节 物联网的推进34

- 一、中国物联网产业链分析34
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析36
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析38

## 第三章 2016年全球智能语音发展现状分析39

### 第一节 全球智能化社会发展阶段分析39

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮39
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命39
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段40
- 四、智能时代的到来分析41

### 第二节 全球智能语音发展现状分析41

- 一、国内外智能语音发展概述41
- 二、2016年全球智能语音市场规模分析42
- 三、2016年全球智能语音市场竞争格局分析43

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 四、2016年语音导航国际发展态势分析         | 44 |
| 五、2016年谷歌研发智能语音翻译手机         | 45 |
| 六、2016年谷歌收购语音通讯服务创业公司SayNow | 45 |
| 第三节 全球主要地区智能语音呼叫中心市场概况      | 46 |
| 一、北美呼叫中心市场概况                | 46 |
| 二、欧洲和非洲呼叫中心市场概况             | 46 |
| 三、亚太地区呼叫中心市场发展概况            | 47 |
| 四、拉丁美洲呼叫中心市场概况              | 48 |
| <br>                        |    |
| 第四章 2016年中国智能语音呼叫中心发展现状分析   | 49 |
| 第一节 呼叫中心发展概述                | 49 |
| 一、呼叫中心的起源                   | 49 |
| 二、国内外呼叫中心的发展概况              | 49 |
| 三、呼叫中心技术发展进程分析              | 50 |
| 第二节 2016年中国呼叫中心总体市场规模分析     | 54 |
| 一、2016年中国呼叫中心座席数及规模分析       | 54 |
| 二、2016年中国呼叫中心行业应用概况         | 55 |
| 三、2016年中国主体运营模式发展特征分析       | 57 |
| 第三节 2016年中国呼叫中心市场特点分析       | 59 |
| 一、呼叫中心功能应用分布                | 59 |
| 二、呼叫中心座席数量分布                | 59 |
| 三、呼叫中心投资规模分布                | 60 |
| 四、呼叫中心地域分布分析                | 61 |
| 五、呼叫中心每万人拥有量分析              | 62 |
| 第四节 2016年中国呼叫中心细分行业应用现状分析   | 62 |
| 一、电信业呼叫中心市场规模和特点分析          | 62 |
| 二、金融业呼叫中心市场规模分析             | 66 |
| 三、政府及公共事业呼叫中心市场规模分析         | 69 |
| 四、零售及物流业呼叫中心市场规模分析          | 71 |
| 第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析          | 71 |
| 一、中国呼叫中心细分市场发展趋势分析          | 71 |
| 二、中国呼叫中心技术发展趋势分析            | 73 |

## 第五章 2016年中国智能语音在新行业的应用分析74

### 第一节 2016年中国智能语音市场发展态势分析74

一、中国智能语音行业应用阶段分析74

二、中国智能语音利润水平分析75

三、中国语音软件经营模式分析75

四、中国语音软件行业特性分析75

### 第二节 2016年中国智能语音市场竞争格局分析76

一、2016年中国智能语音市场竞争分析76

二、2016年智能语音技术中国专利现状分析77

三、2016年合肥成为国家智能语音产业化基地79

### 第三节 车载语音市场80

一、2016年车载语音市场规模分析80

二、自主式导航语音在智能交通中的应用81

三、Telematics系统语音在智能交通中的应用82

四、LBS系统语音在智能交通中的应用83

### 第四节 语音导航车载应用84

一、智能语音技术在车载导航设备上的应用价值分析84

二、2016年中国语音导航发展现状分析85

三、语音导航在车载应用的难点分析85

四、语音导航在车载中的其它应用分析86

### 第五节 智能语音移动终端应用87

一、移动终端智能语音市场增长动力分析87

二、2016年智能语音儿童手机将成市场热点88

### 第六节 智能语音在其它领域的应用89

一、2016年智能语音玩具市场有望增长89

二、智能语音玩具的教育功能分析89

三、智能语音教育与评测市场90

四、中国进入智能语音阅读时代91

## 第六章 2016年国内外智能语音重点企业分析93

### 第一节 Nuance语音公司93

- 一、公司简介93
- 二、Nuance语音技术车载应用分析93
- 三、Nuance车载语音业务在中国的发展94
- 四、2017-2022年Nuance经营情况分析95
- 第二节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司96
  - 一、公司简介96
  - 二、科大讯飞公司智能语音专利保护技术分析97
  - 三、2016年公司经营情况98
  - 四、2016年公司经营情况99
- 第三节 华为技术有限公司101
  - 一、公司简介101
  - 二、华为金融系统智能化语音解决方案分析102
  - 三、2016年华为经营情况分析104
- 第四节 北京捷通华声语音技术有限公司104
  - 一、公司简介104
  - 二、2017-2022年捷通华声语音技术的应用分析105
  - 三、捷通华声语音合成技术加速医院信息化进程106
- 第五节 北京中科信利技术有限公司107
  - 一、公司简介107
  - 二、中科信利语音实验室简介108
  - 三、2016年声学所与百度合作研发语音搜索产品109
  - 四、2013年声学所&mdash;共达电声联合实验室成立110
- 第六节 车音网110
  - 一、公司简介110
  - 二、2016年车音网&ldquo;特马&rdquo;服务运营模式分析111
  - 三、2016年车音网与中国联通3G合作分析112
- 第七节 安吉星信息服务有限公司113
  - 一、公司简介113
  - 二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍113
  - 三、2016年安吉星中国用户需求分析115
- 第八节 广东协联科贸发展有限公司115
  - 一、公司简介115

## 二、公司投资项目及2016年发展目标116

### 第九节 国内其它主要智能语音公司116

#### 一、北京中科模识科技有限公司116

#### 二、深圳市捷通语音技术开发有限公司117

#### 三、广州唯创电子有限公司118

#### 四、北京宇音天下科技有限公司118

## 第七章 2017-2022年中国智能语音趋势预测分析120

### 第一节 2017-2022年中国智能语音趋势预测分析120

#### 一、中国智能语音市场前景广阔120

#### 二、中国智能语音产业受政策支持120

#### 三、智能语音主要应用市场前景分析120

### 第二节 2017-2022年中国智能语音投资前景分析121

#### 一、技术研发风险121

#### 二、市场竞争风险122

#### 三、新兴市场发展风险122

### 第三节 2017-2022年中国智能语音投资建议分析122

#### 一、产品形态趋向个人化122

#### 二、行业应用领域建议122

#### 三、智能语音的个性化建议123

## 第八章 智能语音企业制定“十三五”投资前景研究分析124 (ZY ZM)

### 第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义124

#### 一、企业转型升级的需要124

#### 二、企业强做大做的需要124

#### 三、企业可持续发展需要124

### 第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则125

#### 一、科学性125

#### 二、实践性125

#### 三、前瞻性125

#### 四、创新性126

#### 五、全面性126



## 六、动态性126

### 第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据126

#### 一、国家产业政策126

#### 二、行业发展规律127

#### 三、企业资源与能力127

#### 四、可预期的战略定位127

### 第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具127

#### 一、PEST分析127

#### 二、SCP模型128

#### 三、SWOT分析129

#### 四、波特五力模型129

#### 五、价值链分析130

#### 六、7S分析130

#### 七、波士顿矩阵分析131

#### 八、战略群体分析法131

#### 九、核心竞争力分析131

#### 十、三层面论分析131

#### 十一、行业生命周期分析132

#### 十二、委托代理理论132

## 图表目录：

图表1 智能语音产业链示意图10

图表2 智能语音主要技术分类11

图表3 人机语音信息处理过程11

图表4 1985-2016年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图12

图表5 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图13

图表6 典型的语音合成流程15

图表7 基于LPC技术的参数合成语音系统16

图表8 基于HMM的参数语音合成系统17

图表9 基于HMM的波形拼接语音合成系统17

图表10 声纹识别流程图19

图表11 语音识别系统流程图21

图表12 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度26

图表13 2004-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率27

图表14 2004-2016年中国城镇居民消费增长趋势图27

图表15 2004-2016年中国农村居民人均消费增长趋势图27

图表16 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图28

图表17 中国信息产业科技发展的15大重点技术列表30

图表18 2009-2016年“感知中国”的提出和发展历程分析37

图表19 智能语音技术应用领域市场潜力和技术难度示意图43

图表20 2016年全球语音识别市场份额结构图44

图表21 2016年拉丁美洲呼叫中心市场销售额分布48

图表22 呼叫中心发展的第一阶段51

图表23 呼叫中心发展的第二阶段52

图表24 呼叫中心发展的第三阶段52

图表25 呼叫中心发展的第四阶段53

图表26 2000-2016年中国呼叫中心市场规模（座席数）55

图表27 2000-2016年中国呼叫中心市场投资规模55

图表28 2016年中国呼叫中心行业应用市场规模统计56

图表29 2016年中国呼叫中心应用市场分布（按座席）56

图表30 2016年中国呼叫中心应用市场分布（按总值）57

图表31 2016年中国呼叫中心业务功能分布59

图表32 2016年中国呼叫中心座席数量分布结构图60

图表33 2016年中国呼叫中心座席行业分布结构图60

图表34 2016年中国呼叫中心座席行业投资规模结构图61

图表35 2016年中国呼叫中心座席数量区域分布结构图61

图表36 2009-2016年中国每万人口拥有呼叫中心座席数量增长趋势图62

图表37 2016年中国电信业主要运营商呼叫中心规模统计64

图表38 2016年电信主要运营商呼叫中心市场分布（按座席）64

图表39 2016年电信主要运营商呼叫中心市场分布（按投资额）64

图表40 2016年金融业呼叫中心市场规模统计66

图表41 2016年金融业在呼叫中心市场规模分布图（按座席）66

图表42 2016年金融业在呼叫中心市场规模分布图（按总值）67

图表43 2016年中国银行业呼叫中心规模统计68

图表44 2016年各类银行呼叫中心市场规模分布（按座席）68

图表45 2016年各类银行呼叫中心市场规模分布（按总值）69

图表46 2016年政府及公共事业呼叫中心市场规模统计69

图表47 2016年政府及公共事业在呼叫中心市场中规模分布（按座席）70

图表48 2016年政府及公共事业在呼叫中心市场中规模分布（按总值）70

图表49 2016年零售和物流业呼叫中心市场规模统计71

图表50 智能语音产业价值链示意图74

图表51 2016年中国智能语音技术专利数量增长趋势图78

图表52 2016年中国智能语音技术专利件数统计（top10）78

图表53 中国智能语音技术研究集中领域专利数量统计79

图表54 2009-2016年全球车载语音识别系统市场规模预测81

图表55 Telematics综合服务示意图82

图表56 2017-2022年Nuance公司分业务营收统计95

图表57 2017-2022年Nuance公司盈利统计95

图表58 2017-2022年Nuance公司资产负债统计96

图表59 科大讯飞公司专利保护技术（语音合成+语音识别）统计98

图表60 2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分行业情况表99

图表61 2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司语音支撑软件分地区收入99

图表62 2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分行业情况表100

图表63 2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司语音支撑软件分地区销售额101

图表64 2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分地区情况表101

图表65 2009-2016年华为技术有限公司盈利统计104

图表66 2009-2016年华为技术有限公司资产负债统计104

图表67 2017-2022年车音网与电信运营商及媒体战略合作事件汇总111

图表68 通用汽车Onstar（安吉星）系统工作流程示意图114

图表69 广东协联科贸发展有限公司发展历程115

图表70 深圳市捷通语音技术开发有限公司玩具技术创新事件列表117

图表71 PEST分析示意图128

图表72 SCP分析模型128

图表73 SWOT分析模型129

图表74 波特五力模型129

图表75 7S模型130

图表76 行业生命周期理论132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F298471I8V.html>