

# 2016-2022年中国互联网彩票 游戏行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国互联网彩票游戏行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F298471IJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年中国互联网彩票规模达销售420亿元，增幅高达82.6%，占全年彩票销售的13.58%，占比呈扩大趋势。目前，国内中国竞彩网和500彩票网获得了财政部颁发的体育彩票网络销售牌照批文，除此以外，大部分出售彩票的网站处于“无证驾驶”状态。目前，主要有两大类的互联网彩票销售渠道，平台类和垂直类。

互联网彩票销售成本优势大，分成比例高。彩票产业链中，彩票玩法研发和信息管理系统的建设无需承担销售推广的责任和成本，但审批程序严格，耗时长，可获1-2%的销售比例分成。在互联网代销业务中，无需彩票印刷成本、门店运用费用及投注设备分成，互联网代销者可以至少获得8%的销售分成比例。大型互联网代销者依托庞大的客户群体拥有更强的议价能力，部分销售分成比例达12%左右。

互联网彩票未来发展趋势关键在于牌照和彩游。获取牌照是企业跨入互联网彩票行业的通行证。网络彩票牌照的本质，是在互联网上出售彩票，对应的就是商品，未来或将普遍出现1+1的合作模式，专业彩票公司提供资质，互联网企业提供平台和用户。彩票背后蕴含的娱乐属性和商业机会的挖掘是盈利的首要因素。手机游戏的市场规模和占网络游戏的比例快速提升，以手机游戏为载体推出彩票游戏玩法已经成为当前互联网彩票企业的重点发展方向。在这个不乏创意与产品、又备受资本市场青睐的行业内，网络售彩或许只是一个引子，紧随其后的更可能是一片“绿洲”。

### 互联网彩票销售及增速情况

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国互联网彩票游戏行业发展现状及前景战略咨询报告》共十四章。首先介绍了互联网彩票游戏行业市场发展环境、互联网彩票游戏整体运行态势等，接着分析了互联网彩票游戏行业市场运行的现状，然后介绍了互联网彩票游戏市场竞争格局。随后，报告对互联网彩票游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网彩票游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网彩票游戏产业有个系统的了解或者想投资互联网彩票游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 互联网彩票游戏行业发展综述 1

### 1.1 互联网彩票游戏行业定义及分类 1

#### 1.1.1 行业定义 1

#### 1.1.2 行业主要产品分类 1

#### 1.1.3 行业主要商业模式 4

### 1.2 互联网彩票游戏行业特征分析 5

#### 1.2.1 产业链分析 5

#### 1.2.2 互联网彩票游戏行业在国民经济中的地位 5

#### 1.2.3 互联网彩票游戏行业生命周期分析 6

##### (1) 行业生命周期理论基础 6

##### (2) 互联网彩票游戏行业生命周期 7

### 1.3 最近3-5年中国互联网彩票游戏行业经济指标分析 7

#### 1.3.1 赢利性 7

#### 1.3.2 成长速度 8

#### 1.3.3 附加值的提升空间 8

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

#### 1.3.5 风险性 9

#### 1.3.6 行业周期 9

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标 9

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 10

## 第二章 互联网彩票游戏行业运行环境分析 11

### 2.1 互联网彩票游戏行业政治法律环境分析 11

#### 2.1.1 行业管理体制分析 11

#### 2.1.2 行业主要法律法规 12

### 2.2 互联网彩票游戏行业经济环境分析 12

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析 12

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析 18

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析 21

### 2.3 互联网彩票游戏行业社会环境分析 22

#### 2.3.1 互联网彩票游戏产业社会环境 22

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响 27

### 2.3.3 互联网彩票游戏产业发展对社会发展的影响 27

## 第三章 我国互联网彩票游戏行业运行分析 29

### 3.1 我国互联网彩票游戏行业发展状况分析 29

#### 3.1.1 我国互联网彩票游戏行业发展阶段 29

#### 3.1.2 我国互联网彩票游戏行业发展总体概况 29

#### 3.1.3 我国互联网彩票游戏行业发展特点分析 29

### 3.2 2014-2016年互联网彩票游戏行业发展现状 30

#### 3.2.1 2014-2016年我国互联网彩票游戏行业市场规模 30

#### 3.2.2 2014-2016年我国互联网彩票游戏行业发展分析 30

#### 3.2.3 2014-2016年中国互联网彩票游戏企业发展分析 31

### 3.3 区域市场分析 33

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况 33

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 34

### 3.4 互联网彩票游戏细分产品/服务市场分析 35

#### 3.4.1 细分产品/服务特色 35

#### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 36

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 37

### 3.5 互联网彩票游戏产品/服务价格分析 37

#### 3.5.1 2014-2016年互联网彩票游戏价格走势 37

#### 3.5.2 影响互联网彩票游戏价格的关键因素分析 37

##### (1) 成本 37

##### (2) 供需情况 37

##### (3) 关联产品 38

##### (4) 其他 38

#### 3.5.3 2016-2022年互联网彩票游戏产品/服务价格变化趋势 39

#### 3.5.4 主要互联网彩票游戏企业价位及价格策略 39

## 第四章 我国互联网彩票游戏行业整体运行指标分析 40

### 4.1 2014-2016年中国互联网彩票游戏行业总体规模分析 40

#### 4.1.1 企业数量结构分析 40

#### 4.1.2 人员规模状况分析 41

- 4.1.3 行业资产规模分析 42
- 4.1.4 行业市场规模分析 42
- 4.2 2014-2016年中国互联网彩票游戏行业产销情况分析 43
  - 4.2.1 我国互联网彩票游戏行业工业总产值 43
  - 4.2.2 我国互联网彩票游戏行业产销率 44
- 4.3 2014-2016年中国互联网彩票游戏行业财务指标总体分析 45
  - 4.3.1 行业盈利能力分析 45
  - 4.3.2 行业偿债能力分析 46
  - 4.3.3 行业营运能力分析 47
  - 4.3.4 行业发展能力分析 48

## 第五章 我国互联网彩票游戏行业供需形势分析 49

- 5.1 互联网彩票游戏行业供给分析 49
  - 5.1.1 2014-2016年互联网彩票游戏行业供给分析 49
  - 5.1.2 2016-2022年互联网彩票游戏行业供给变化趋势 50
  - 5.1.3 互联网彩票游戏行业区域供给分析 50
- 5.2 2014-2016年我国互联网彩票游戏行业需求情况 51
  - 5.2.1 互联网彩票游戏行业需求市场 51
  - 5.2.2 互联网彩票游戏行业客户结构 51
  - 5.2.3 互联网彩票游戏行业需求的地区差异 52
- 5.3 互联网彩票游戏市场应用及需求预测 52
  - 5.3.1 互联网彩票游戏应用市场总体需求分析 52
    - (1) 互联网彩票游戏应用市场需求特征 52
    - (2) 互联网彩票游戏应用市场需求总规模 53
  - 5.3.2 2016-2022年互联网彩票游戏行业领域需求量预测 53
    - (1) 2016-2022年互联网彩票游戏行业领域需求产品/服务功能预测 53
    - (2) 2016-2022年互联网彩票游戏行业领域需求产品/服务市场格局预测 54
  - 5.3.3 重点行业互联网彩票游戏产品/服务需求分析预测 54

## 第六章 互联网彩票游戏行业产业结构分析 57

- 6.1 互联网彩票游戏产业结构分析 57
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析 57

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 57
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 58
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 58
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58
  - 6.2.1 产业价值链的构成 58
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 59
- 6.3 产业结构发展预测 59
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 59
  - 6.3.2 产业结构调整方向分析 60

## 第七章 我国互联网彩票游戏行业产业链分析 62

- 7.1 互联网彩票游戏行业产业链分析 62
  - 7.1.1 产业链结构分析 62
  - 7.1.2 主要环节的增值空间 62
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 63
- 7.2 互联网彩票游戏上游行业分析 63
  - 7.2.1 互联网彩票游戏产品成本构成 63
  - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 63
  - 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势 64
  - 7.2.4 上游供给对互联网彩票游戏行业的影响 65
- 7.3 互联网彩票游戏下游行业分析 65
  - 7.3.1 互联网彩票游戏下游行业分布 65
  - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 66
  - 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势 66
  - 7.3.4 下游需求对互联网彩票游戏行业的影响 67

## 第八章 我国互联网彩票游戏行业渠道分析及策略 68

- 8.1 互联网彩票游戏行业渠道分析 68
  - 8.1.1 渠道形式及对比 68
  - 8.1.2 各类渠道对互联网彩票游戏行业的影响 68
  - 8.1.3 主要互联网彩票游戏企业渠道策略研究 69
- 8.2 互联网彩票游戏行业用户分析 69

- 8.2.1 用户认知程度分析 69
- 8.2.2 用户需求特点分析 69
- 8.2.3 用户购买途径分析 69
- 8.3 互联网彩票游戏行业营销策略分析 70
- 8.3.1 中国互联网彩票游戏营销概况 70
- 8.3.2 互联网彩票游戏营销策略探讨 71
- 8.3.3 互联网彩票游戏营销发展趋势 72

## 第九章 我国互联网彩票游戏行业竞争形势及策略 73

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 73
- 9.1.1 互联网彩票游戏行业竞争结构分析 73
  - (1) 现有企业间竞争 73
  - (2) 潜在进入者分析 73
  - (3) 替代品威胁分析 74
  - (4) 供应商议价能力 74
  - (5) 客户议价能力 74
- 9.1.2 互联网彩票游戏行业企业间竞争格局分析 75
- 9.1.3 互联网彩票游戏行业集中度分析 76
- 9.1.4 互联网彩票游戏行业SWOT分析 76
- 9.2 中国互联网彩票游戏行业竞争格局综述 80
- 9.2.1 互联网彩票游戏行业竞争概况 80
- 9.2.2 中国互联网彩票游戏行业竞争力分析 81
- 9.2.3 互联网彩票游戏市场竞争策略分析 82

## 第十章 互联网彩票游戏行业领先企业经营形势分析 84

- 10.1 500彩票网 84
- 10.1.1 企业概况 84
- 10.1.2 企业优势分析 84
- 10.1.3 产品/服务特色 85
- 10.1.4 2014-2016年经营状况 85
- 10.1.5 2016-2022年发展规划 86
- 10.2 淘宝彩票 86



10.2.1	企业概况	86
10.2.2	企业优势分析	86
10.2.3	产品/服务特色	87
10.2.4	2014-2016年经营状况	88
10.2.5	2016-2022年发展规划	88
10.3	百度乐彩	88
10.3.1	企业概况	88
10.3.2	企业优势分析	88
10.3.3	产品/服务特色	89
10.3.4	2014-2016年经营状况	90
10.3.5	2016-2022年发展规划	90
10.4	QQ彩票	90
10.4.1	企业概况	90
10.4.2	企业优势分析	90
10.4.3	产品/服务特色	91
10.4.4	2016-2022年发展规划	91
10.5	彩票大赢家	92
10.5.1	企业概况	92
10.5.2	企业优势分析	93
10.5.3	产品/服务特色	93
10.5.4	2014-2016年经营状况	94
10.5.5	2016-2022年发展规划	94
10.6	澳客网	94
10.6.1	企业概况	94
10.6.2	企业优势分析	96
10.6.3	产品/服务特色	97
10.6.4	2014-2016年经营状况	97
10.6.5	2016-2022年发展规划	98
10.7	网易彩票	98
10.7.1	企业概况	98
10.7.2	企业优势分析	98
10.7.3	产品/服务特色	100

10.7.4 2014-2016年经营状况	101
10.7.5 2016-2022年发展规划	101
10.8 新浪爱彩	102
10.8.1 企业概况	102
10.8.2 企业优势分析	103
10.8.3 产品/服务特色	104
10.8.4 2014-2016年经营状况	104
10.8.5 2016-2022年发展规划	104
10.9 安妮股份	104
10.9.1 企业概况	104
10.9.2 企业优势分析	105
10.9.3 产品/服务特色	105
10.9.4 2014-2016年经营状况	105
10.9.5 2016-2022年发展规划	106
10.10 鸿博股份	107
10.10.1 企业概况	107
10.10.2 企业优势分析	108
10.10.3 产品/服务特色	109
10.10.4 2014-2016年经营状况	109
10.10.5 2016-2022年发展规划	110

## 第十一章 2016-2022年互联网彩票游戏行业投资前景 112

11.1 2016-2022年互联网彩票游戏市场前景	112
11.1.1 2016-2022年互联网彩票游戏市场发展潜力	112
11.1.2 2016-2022年互联网彩票游戏市场前景展望	113
11.1.3 2016-2022年互联网彩票游戏细分行业发展前景分析	114
11.2 2016-2022年互联网彩票游戏市场发展趋势预测	121
11.2.1 2016-2022年互联网彩票游戏行业发展趋势	121
11.2.2 2016-2022年互联网彩票游戏市场规模预测	122
11.2.3 2016-2022年互联网彩票游戏行业应用趋势预测	123
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	124
11.3 影响企业生产与经营的关键趋势	128

11.3.1 市场整合成长趋势	128
11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	128
11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展	129
11.3.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势	129
第十二章 2016-2022年互联网彩票游戏行业投资机会与风险	131
12.1 互联网彩票游戏行业投融资情况	131
12.1.1 行业资金渠道分析	131
12.1.2 固定资产投资分析	131
12.1.3 兼并重组情况分析	132
12.2 2016-2022年互联网彩票游戏行业投资机会	132
12.2.1 产业链投资机会	132
12.2.2 细分市场投资机会	133
12.2.3 重点区域投资机会	133
12.3 2016-2022年互联网彩票游戏行业投资风险及防范	134
12.3.1 政策风险及防范	134
12.3.2 技术风险及防范	134
12.3.3 供求风险及防范	136
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	136
12.3.5 其他风险及防范	137
第十三章 互联网彩票游戏行业投资战略研究	138
13.1 互联网彩票游戏行业发展战略研究	138
13.1.1 战略综合规划	138
13.1.2 技术开发战略	138
13.1.3 业务组合战略	142
13.1.4 区域战略规划	144
13.1.5 产业战略规划	152
13.1.6 营销品牌战略	153
13.1.7 竞争战略规划	154
13.2 对我国互联网彩票游戏品牌的战略思考	155
13.2.1 互联网彩票游戏品牌的重要性	155

13.2.2	互联网彩票游戏实施品牌战略的意义	156
13.2.3	互联网彩票游戏企业品牌的现状分析	157
13.2.4	我国互联网彩票游戏企业的品牌战略	158
13.2.5	互联网彩票游戏品牌战略管理的策略	161
13.3	互联网彩票游戏经营策略分析	163
13.3.1	互联网彩票游戏市场细分策略	163
13.3.2	互联网彩票游戏市场创新策略	164
13.3.3	品牌定位与品类规划	165
13.3.4	互联网彩票游戏新产品差异化战略	166
13.4	互联网彩票游戏行业投资战略研究	167
13.4.1	2016-2022年互联网彩票游戏行业投资战略	167
13.4.2	2016-2022年细分行业投资战略	168

#### 第十四章 研究结论及投资建议 169 (ZY PX)

14.1	互联网彩票游戏行业研究结论	169
14.2	互联网彩票游戏行业投资价值评估	170
14.3	智研互联网彩票游戏行业投资建议	170
14.3.1	行业发展策略建议	170
14.3.2	行业投资方向建议	171
14.3.3	行业投资方式建议	171

#### 图表目录：

图表：	互联网彩票游戏产业链	5
图表：	行业生命周期曲线	6
图表：	2014-2016年互联网彩票游戏销售总额及渗透率	8
图表：	彩票业现行管理体制	12
图表：	2016年七国集团GDP增长率	13
图表：	2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	13
图表：	2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	15
图表：	2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	15
图表：	2014-2016年国内生产总值及其增长速度	19
图表：	2014-2016年国内生产总值季度增速分析	19

图表：2014-2016年中国人口及其自然增长率变化情况 23

图表：2014-2016年学校招生人数分析 24

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 25

图表：我国互联网彩票游戏销售整体区域分布 33

图表：2016年我国互联网彩票游戏分地区销售额 34

图表：2016年我国乐透数字型互联网彩票游戏销售额占彩票销售总额的68.3% 36

图表：我国互联网彩票企业公司结构占比 40

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏从业人数 41

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏资产规模 42

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏市场规模 42

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏工业销售产值 43

图表：我国互联网彩票游戏行业产销率 44

图表：中国互联网彩票游戏行业盈利能力分析 45

图表：中国互联网彩票游戏行业偿债能力分析 46

图表：中国互联网彩票游戏行业营运能力分析 47

图表：中国互联网彩票游戏行业发展能力分析 48

图表：2016-2022年我国互联网彩票游戏供给变化趋势 50

图表：我国互联网彩票游戏购买人群分布 51

图表：我国各类彩票销售规模 53

图表：互联网彩票游戏行业领域预测 54

图表：2014-2016年互联网彩票市场份额变化 57

图表：2016年中国国内彩票销售各细分市场占总市场的结构比例 58

图表：互联网彩票游戏行业产业链分析 62

图表：互联网彩票发行、管理、销售体系分析 64

图表：2014-2016年中国网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率分析 66

图表：历年福彩和体彩的销售及增速情况 70

图表：体彩细分彩种的增速情况 71

图表：：福彩细分彩种的增速情况 71

图表：互联网彩票游戏三大门派 75

图表：500彩票网2014-2016年经营状况 85

图表：2015年人民网股份有限公司经营分析 97

图表：2016年全年人民网股份有限公司经营分析 98

图表：2015年厦门安妮股份有限公司经营分析 106

图表：2016年全年厦门安妮股份有限公司经营分析 106

图表：福建鸿博印刷股份有限公司互联网彩票游戏产品分析 109

图表：2015年福建鸿博印刷股份有限公司经营分析 110

图表：2016年全年福建鸿博印刷股份有限公司经营分析 110

图表：2015年中国在线彩票销售市场份额分析 115

图表：2016年中国在线体彩销售市场份额分析 115

图表：不同类型的彩票分成比例 116

图表：互联网彩票占比逐年增加 117

图表：2016年中国互联网彩票渗透率对比分析 118

图表：2014-2016年中国互联网普及率分析 118

图表：手机上网成为用户的首选 119

图表：2014-2016年中国手机网民数量分析 120

图表：2016-2022年互联网彩票游戏行业预测 123

图表：2008-2016年各类型彩票销售规模分析 124

图表：2008-2016年各类型彩票销售增长情况 125

图表：2014-2016年互联网彩票市场份额变化情况 125

图表：500彩票网和澳客网访问用户量最高的子版块 126

图表：500彩票网用户浏览网页数量排名第一 127

图表：500彩票网在竞猜市场领先 127

图表：2014-2016年500彩票网投资情况 131

图表：近年来国内互联网彩票并购案例 132

图表：区域SWOT分析 151

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F298471IJV.html>