

# 2015-2020年中国半导体分立器件市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国半导体分立器件市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471JIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于半导体分立器件是电能转换和控制的核心部件，而国民经济发展和居民生活都离不开用电，因此半导体分立器件具有广阔的市场空间。

相较于国际半导体行业集中度较高、技术创新能力强等特点，我国半导体分立器件制造行业起步晚，并受制于国际半导体公司严密的技术封锁，只能依靠自主创新，逐步提升行业的国产化程度。国际大型半导体公司如意法半导体公司、瑞萨电子株式会社、艾赛思公司、恩智浦半导体公司等在我国市场上处于优势地位，构成我国半导体分立器件市场竞争中的第一梯队。

通过长期技术积累，少数国内半导体公司已经突破了部分半导体分立器件芯片技术的瓶颈，芯片的研发设计制造能力不断提高，品牌知名度和市场影响力日益凸显，盈利能力也明显增强，形成我国半导体分立器件市场竞争中的第二梯队。

我国功率半导体分立器件制造行业的第三梯队主要由大量的器件封装企业组成，由于缺乏芯片设计制造能力，第三梯队在我国半导体分立器件市场上的利润空间低，竞争比较激烈。

国际大型半导体公司占据我国功率半导体分立器件市场的优势地位我国已经成为全球功率半导体产业的重要市场，但我国功率半导体分立器件的设计制造能力还有待提高，国内功率半导体企业的生产条件和工艺技术大多仍处在国外上世纪90年代的水平，关键技术仍掌握在少数国外公司手中。欧美和日韩企业凭借着产品质量好、技术领先，在我国功率半导体市场中占据绝对优势地位，而我国半导体企业技术水平相对落后，优势产品种类相对单一，和国际一流半导体公司在全控型功率半导体分立器件市场上的竞争能力上有明显差距。

目前，国内国内市场所需的功率半导体分立器件主要依赖进口产品，国际大型半导体公司产品在我国市场的优势地位突出。

近年来，我国对功率半导体分立器件旺盛的市场需求吸引国际大型半导体公司在我国境内不断扩张业务规模，并在产品价格、种类、技术创新、新产品开发、成本、供货及时性等各个方面加强实力，计划在我国扩大生产规模，建立研发中心，获取更多优势，与行业内优秀的本土企业展开竞争。

市场化程度高，少数具有综合实力的国内优质企业竞争优势相对突出我国从事半导体分立器件行业集中度低，规模以上的功率半导体分立器件公司约有2000家，只有少数本土公司具备芯片研发、设计、制造全方位的综合竞争实力，通过长期的技术积累和持续的自主创新能力，生产出附加值较高的产品，满足客户严苛的产品认证标准，市场知名度和盈利能力稳步提升，在国内竞争主体众多的环境中处于领先地位。

## （2）行业内主要企业情况

国内外具有芯片设计制造能力的半导体分立器件企业，如意法半导体公司

（STMicroelectronics）、瑞萨电子株式会社（Renesas Electronics Corporation）、艾赛思公司（IXYS Corporation）和恩智浦半导体公司（NXP），以及国内半导体行业的主要上市公司。

企业名称 企业介绍 意法半导体公司（STMicroelectronics） 意法半导体公司（STMicroelectronics）创立于1987年，是全球最大的半导体公司之一，纽约证券交易所和泛欧证券交易所上市公司，在分立器件、手机相机模块和车用集成电路领域居世界前列。意法半导体公司是业内半导体产品线最广的厂商之一，从分立二极管与晶体管到复杂的片上系统（SoC）器件，其主要产品类型有3000多种，是各工业领域的主要供应商。 瑞萨电子株式会社（Renesas Electronics Corporation）于2003年4月1日由日立制作所半导体部门和三菱电机半导体部门合并成立，东京证券交易所上市公司RENESAS结合了日立与三菱在半导体领域方面的先进技术和丰富经验，是无线网络、汽车、消费与工业市场设计制造嵌入式半导体的全球领先供应商。 艾赛思公司（IXYS Corporation）成立于1983年，纳斯达克证券交易所上市公司，是全球能源管理半导体供应商，提供完整系列的功率产品和技术，从高端功率半导体产品到微控制单元，公司产品覆盖能源市场系列产品90%以上。 恩智浦半导体公司（NXP）由飞利浦公司创立，纳斯达克证券交易所上市公司，拥有25,000多项专利，全球超过24个研发中心，是行业内最丰富的多重市场半导体产品供应商之一，产品包含从基础器件到可提升媒体处理、无线连接与宽带通信等功能复杂的芯片等。 湖北台基半导体股份有限公司成立于2004年，注册资本14,208万元。经营范围为功率晶闸管、整流管、电力半导体模块等大功率半导体元器件及其功率组件，汽车电子，电力半导体用散热器，各种电力电子装置的研制、生产、销售。 扬州扬杰电子科技股份有限公司成立于2006年，注册资本16,480万元，公司主营业务为分立器件芯片、功率二极管及整流桥等半导体分立器件产品的研发、制造与销售。主营产品为半导体分立器件芯片、光伏二极管、全系列二极管、整流桥等。 杭州士兰微电子股份有限公司成立于1997年，注册资本124,716.80万元。士兰微目前的产品和研发投入主要集中在以下三个领域：应用于消费类数字音视频系统的集成电路产品；基于士兰微电子集成电路芯片生产线的双极、BiCMOS和BCD工艺为基础的模拟、数字混合集成电路产品；基于士兰微电子芯片生产线的半导体分立器件。 吉林华微电子股份有限公司成立于1999年，注册资本73,808万元，是集功率半导体分立器件设计研发、芯片加工、封装测试及产品营销为一体的高新技术企业，拥有多条功率半导体分立器件及IC芯片生产线，主要生产功率半导体分立器件及IC，应用于消费电子、节能照明、计算机、PC、汽车电子、通讯保护与工业控制等领域。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了半导体分立器件行业市场潜在需求与市场机会，报告对半导体分立器件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国半导体分立器件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章：中国半导体分立器件行业发展背景分析 10

第一节 半导体分立器件行业定义及分类 10

一、行业概念及定义 10

二、行业主要产品大类 10

第二节 半导体分立器件行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济环境分析 11

（一）国际宏观经济发展现状 11

（二）国际宏观经济预测 16

二、国内宏观经济环境分析 17

（一）国内宏观经济发展现状 17

（二）国内宏观经济预测 17

三、行业宏观经济环境分析 20

第三节 半导体分立器件行业政策环境分析 22

一、行业主管部门及管理体制 22

二、行业相关政策 22

三、行业发展规划 25

第四节 半导体分立器件行业技术环境分析 26

一、国际半导体分立器件行业新技术发展趋势 26

二、国内半导体分立器件行业新技术发展趋势 26

第二章：中国半导体分立器件行业市场环境分析 27

第一节 行业政策环境分析 27

一、行业监管部门	27
二、行业监管体制	27
(一) 市场准入制度	27
(二) 质量监督管理制度	27
(三) 运行抽查制度	27
三、相关法律及部门规章	27
第二节行业经济环境分析	28
一、宏观经济与行业的相关性分析	28
二、国际宏观经济走势分析	28
三、国内宏观经济运行特点	29
(一) 国内GDP增长分析	29
(二) 工业经济增长分析	30
(三) 农业经济增长分析	31
(四) 固定资产投资情况	32
(五) 社会消费品零售总额	35
(六) 进出口总额及其增长	36
(七) 制造业采购经理指数	37
(八) 非业商务活动指数	39
(九) 国家宏观经济发展预测	41
第三节行业贸易环境分析	45
一、行业贸易环境发展现状	45
二、行业贸易环境发展趋势	45
三、行业贸易环境风险预警	45
第四节行业技术环境分析	45
一、行业技术水平分析	45
二、行业技术特点分析	45
三、行业最新技术动态分析	46
第三章：中国半导体分立器件行业发展状况分析	47
第一节中国半导体分立器件行业发展总体状况分析	47
一、中国半导体分立器件行业发展概况	47
二、中国半导体分立器件行业总体特征	48

三、中国半导体分立器件行业发展影响因素	49
(一) 行业发展的驱动因素分析	49
(二) 行业发展的制约因素分析	50
第二节中国半导体分立器件行业运营状况分析	50
一、半导体分立器件行业企业规模分析	50
二、半导体分立器件行业市场规模分析	51
三、半导体分立器件行业市场结构分析	51
四、半导体分立器件行业盈利水平分析	52
第三节中国半导体分立器件行业进出口市场分析	53
一、半导体分立器件行业进出口状况综述	53
二、半导体分立器件行业出口市场分析	53
(一) 行业出口整体情况	53
(二) 行业出口产品结构	53
(三) 半导体分立器件内外销比例	54
三、半导体分立器件行业进口市场分析	54
(一) 行业进口整体情况	54
(二) 行业进口产品结构	55
(三) 半导体分立器件国内外供应比例	55
第四节中国半导体分立器件行业竞争状况分析	56
一、半导体分立器件行业竞争结构波特五力模型分析	56
(一) 现有竞争者分析	56
(二) 潜在进入者分析	57
(三) 替代品威胁分析	58
(四) 供应商议价能力分析	58
(五) 客户议价能力分析	58
二、国际半导体分立器件行业竞争状况分析	59
(一) 国际半导体分立器件市场发展状况	59
(二) 国际半导体分立器件市场竞争状况分析	59
(三) 国际半导体分立器件市场发展趋势分析	59
(四) 跨国半导体分立器件公司在华投资布局情况	59
三、中国半导体分立器件行业兼并重组分析	60
(一) 半导体分立器件行业兼并重组概况	60

(二) 半导体分立器件企业兼并重组动态 60

(三) 防器材行业兼并重组趋势分析 60

#### 第四章：中国半导体分立器件行业细分市场分析 61

##### 第一节 二极管 61

一、二极管市场规模分析 61

二、二极管市场需求分析 61

三、二极管市场竞争格局 62

四、二极管发展存在的问题 62

五、二极管市场趋势预测 63

六、二极管市场潜力分析 63

##### 第二节 三极管 64

一、三极管市场规模分析 64

二、三极管市场需求分析 64

三、三极管市场竞争格局 65

四、三极管发展存在的问题 65

五、三极管市场趋势预测 65

六、三极管市场潜力分析 66

##### 第三节 功率晶体管 66

一、功率晶体管市场规模分析 66

二、功率晶体管市场需求分析 67

三、功率晶体管市场竞争格局 67

四、功率晶体管发展存在的问题 68

五、功率晶体管市场趋势预测 68

六、功率晶体管市场潜力分析 69

#### 第五章：中国半导体分立器件行业产业链深度分析 70

##### 第一节 上游 70

一、国内市场概述 70

二、国内产能分析 70

三、近年国内市场价格分析 71

四、国内主要生产企业简介 71

## 第二节下游 72

### 一、国内市场概述 72

### 二、国内产能分析 72

### 三、近年国内行业现状 73

### 四、国内主要生产企业简介 73

## 第六章：中国半导体分立器件行业供需情况分析 75

### 第一节中国半导体分立器件行业生产情况分析 75

#### 一、国内半导体分立器件行业生产企业现状分析 75

#### 二、国内半导体分立器件行业产能情况分析 75

### 第二节中国半导体分立器件行业需求情况分析 75

#### 一、国内半导体分立器件行业市场需求情况分析 75

#### 二、国内半导体分立器件行业需求结构分析 76

### 第三节中国半导体分立器件行业价格行业分析 76

#### 一、中国半导体分立器件行业重点区域价格行情 76

#### 二、影响价格因素分析 76

## 第七章：中国半导体分立器件行业市场深度剖析 78

### 第一节我国半导体分立器件行业的产量发展分析 78

#### 一、我国半导体分立器件行业产量统计分析 78

#### 二、半导体分立器件行业市场销售份额 78

### 第二节近几年中国半导体分立器件行业的需求量分析 78

#### 一、我国半导体分立器件行业的需求量分析 78

#### 二、我国各地区半导体分立器件行业的需求结构分析 79

##### （一）我国半导体分立器件行业分地区产业结构分析 79

##### （二）我国华东地区半导体分立器件行业需求量分析 79

##### （三）我国华北地区半导体分立器件行业需求量分析 79

##### （四）我国华中地区半导体分立器件行业需求量分析 80

##### （五）我国华南地区半导体分立器件行业需求量分析 80

##### （六）我国东北地区半导体分立器件行业需求量分析 81

##### （七）我国西部地区半导体分立器件行业需求量分析 81

## 第八章：中国半导体分立器件行业重点企业分析 82

### 第一节中国半导体分立器件企业发展总体状况分析 82

### 第二节中国半导体分立器件行业领先企业个案分析 82

#### 一、江苏长电科技股份有限公司 82

- (一) 企业发展简况分析 82
- (二) 企业偿债能力分析 82
- (三) 企业运营能力分析 83
- (四) 企业盈利能力分析 83
- (五) 企业产业基地分布 83
- (六) 企业产品结构及新产品动向 83
- (七) 企业经营状况SWOT分析 84
- (八) 企业投资兼并与重组分析 84
- (九) 企业最新发展动向分析 84

#### 二、吉林华微电子股份有限公司 84

- (一) 企业发展简况分析 84
- (二) 企业偿债能力分析 85
- (三) 企业运营能力分析 85
- (四) 企业盈利能力分析 85
- (五) 企业产业基地分布 85
- (六) 企业产品结构及新产品动向 85
- (七) 企业经营状况SWOT分析 86
- (八) 企业投资兼并与重组分析 86
- (九) 企业最新发展动向分析 86

#### 三、江苏东光微电子股份有限公司 86

- (一) 企业发展简况分析 86
- (二) 企业偿债能力分析 87
- (三) 企业运营能力分析 87
- (四) 企业盈利能力分析 88
- (五) 企业产业基地分布 88
- (六) 企业产品结构及新产品动向 88
- (七) 企业经营状况SWOT分析 88
- (八) 企业投资兼并与重组分析 89

(九) 企业最新发展动向分析 89

四、乐山无线电股份有限公司 89

(一) 企业发展简况分析 89

(二) 企业偿债能力分析 89

(三) 企业运营能力分析 90

(四) 企业盈利能力分析 90

(五) 企业产业基地分布 91

(六) 企业产品结构及新产品动向 91

(七) 企业经营状况SWOT分析 91

(八) 企业投资兼并与重组分析 91

(九) 企业最新发展动向分析 92

五、汕头华汕电子器件有限公司 92

(一) 企业发展简况分析 92

(二) 企业偿债能力分析 92

(三) 企业运营能力分析 92

(四) 企业盈利能力分析 93

(五) 企业产业基地分布 93

(六) 企业产品结构及新产品动向 94

(七) 企业经营状况SWOT分析 94

(八) 企业投资兼并与重组分析 94

(九) 企业最新发展动向分析 94

六、常州银河世纪微电子有限公司 94

七、深圳市可易亚半导体科技有限公司 96

八、扬州虹扬电子公司 97

九、广东科信实业有限公司 99

十、宁波明昕微电子股份有限公司 101

第九章：中国半导体分立器件行业发展前景与投资分析 104

第一节中国半导体分立器件行业发展趋势分析 104

一、半导体分立器件行业竞争趋势分析 104

二、半导体分立器件行业需求趋势分析 105

三、半导体分立器件行业产品趋势分析 105

四、半导体分立器件应用市场发展趋势分析	105
第二节中国半导体分立器件行业发展前景预测	106
一、中国半导体分立器件行业市场规模预测	106
二、中国半导体分立器件行业需求前景预测	106
三、中国半导体分立器件行业进出口前景预测	107
第三节中国半导体分立器件行业机会及建议	107
一、中国半导体分立器件行业投资特性分析	107
(一) 半导体分立器件行业进入壁垒分析	107
1) 资质壁垒	107
2) 技术壁垒	108
3) 品牌壁垒	108
4) 质量与管理壁垒	108
5) 渠道壁垒	108
(二) 半导体分立器件行业发展模式分析	108
1) 销售模式分析	108
2) 盈利模式分析	111
(三) 半导体分立器件行业盈利因素分析	111
二、中国半导体分立器件行业投资机会分析	111
(一) 中国半导体分立器件行业投资现状分析	111
(二) 中国半导体分立器件行业投资机会分析	112
三、中国半导体分立器件行业投资风险警示	112
(一) 半导体分立器件行业政策风险	112
(二) 半导体分立器件行业技术风险	113
(三) 半导体分立器件行业供求风险	114
(四) 半导体分立器件行业宏观经济波动风险	114
(五) 半导体分立器件行业关联产业风险	114
(六) 半导体分立器件行业产品结构风险	114
第十章：业内专家对中国半导体分立器件行业总结及企业重点客户管理建议	115
第一节半导体分立器件行业企业问题总结	115
第二节半导体分立器件企业应对策略	118
一、把握国家投资的契机	118

- 二、竞争性战略联盟的实施 118
- 三、企业自身应对策略 118
- 第三节半导体分立器件市场的重点客户战略实施 118
  - 一、实施重点客户战略的必要性 118
  - 二、合理确立重点客户 119
  - 三、对重点客户的营销策略 119
  - 四、强化重点客户的管理 120
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY LXY） 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471JIV.html>